

中国共产党呼和浩特市委员会宣传部融媒体传播推广综合服务中标（成交）明细

建正工程咨询有限公司受中国共产党呼和浩特市委员会宣传部委托，采用竞争性磋商进行采购融媒体传播推广综合服务（项目编码：150101-JZZX-CS-20260003）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：新华通讯社新闻信息中心
- 1.2、中标（成交）总价： 800,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C06990000其他文化、体育、娱乐服务	融媒体传播推广综合服务	一、中央媒体客户端专题建设运营 在中央媒体客户端开设呼和浩特市专题，承担专题系统维护、日常运营工作，开展常态化信息传播与推广，通过精准策划、优质内容供给，全面展现首府高质量发展丰硕成果，及时传递惠民政策与城市最新动态，全年发布推广信息不少于100篇，其中城市重大活动信息30篇，日常城市动态信息30篇，惠民政策信息40篇。 二、中央媒体短视频供稿专线保障 使用中央媒体短视频供稿专线中的权威视频素材，有效解决自行采集时政视频难度大、审核流程慢等实际问题，显著提升重大主题报道的响应速度和内容安全性。 三、中央媒体采风活动 邀请中央媒体优秀记者走进呼和浩特，开展深度采风活动，以专业视角深挖城市发展脉络，聚焦我市产业升级、生态综合治理、特色文旅融合等重点工作，实地走访体察发展实况，创作推出相关信息产品。通过中央主流媒体及各级新媒体矩阵广泛传播，立体鲜活讲好首府发展故事，全方位提升呼和浩特的知名度与城市形象。 四、传播力分析报告服务 运用大数据、人工智能等技术，由专业团队为我市提供日常传播数据的统计、监测和传播力数据分析与研判服务，每周汇总本周内所有中央媒体关于呼和浩特市相关报道，每月推出一期《呼和浩特媒体传播力报告》，全年出具3期“点题传播力分析报告”，全面精准呈现我市在国内及海外传播态势，为优化传播策略、塑造城市品牌 提升传播工作质量与效能提供科学依据与数据支撑。	符合采购人需求	自合同签订之日起一年	符合采购人需求	800,000.00	1.00	项	800,000.00

建正工程咨询有限公司
2026年09月01日