

内蒙古农业大学职业技术学院2026年度内蒙古自治区职业院校教师素质提高计划项目中标（成交）明细

内蒙古文尚鼎合工程招标代理有限公司受内蒙古农业大学职业技术学院委托，采用公开招标进行采购2026年度内蒙古自治区职业院校教师素质提高计划项目（项目编码：NMGZCS-G-F-260565）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（专业建设与改革能力提升培训-中、高职）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古机电职业技术学院
- 1.2、中标（成交）总价： 500,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C02060000 培训服务	专业建设与改革能力提升培训-高职“双高计划”	满足招标文件要求	满足招标文件要求	合同签订后10个月内	满足招标文件要求	225,000.00	1.00	项	225,000.00
1-2	C02060000 培训服务	专业建设与改革能力提升培训-中职优质专业贯通培养	满足招标文件要求	满足招标文件要求	合同签订后10个月内	满足招标文件要求	275,000.00	1.00	项	275,000.00

二、合同包2（课程建设与实施能力提升培训-高职计算机类）

- 1.1、中标（成交）供应商：山东理工大学
- 1.2、中标（成交）总价： 400,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	C02060000 培训服务	课程建设与实施能力提升培训-高职财经商贸大类骨干教师	高职财经商贸大类骨干教师	聚焦提升专业骨干教师和专业负责人在课程、教材、教法、评价等教学关键要素上的系统设计与改革实践能力。培训内容需涵盖教育家精神核心内涵，职业教育“三教”改革与“五金”建设政策要义深度解读、模块化课程体系重构与新型活页式教材开发、项目化与情境化教学法创新设计、数字化教学资源开发与智慧课堂应用、“岗课赛证”融通育人模式设计与实施、课堂教学质量评价改革与学生学习成果认证，以及课堂革命典型案例培育与教学成果凝练等。采取专题讲座、模拟演练、小组合作、教学观摩与研讨等形式开展。	合同签订后10个月内交付	按合同要求	200,000.00	1.00	项	200,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	C02060000 培训服务	实训基地建设能力提升培训-高职	培训对象：高职实训基地负责人；培训人数：高职40人	培训内容：聚焦提升专业骨干教师和专业负责人在课程、教材、教法、评价等教学关键要素上的系统设计与改革实践能力。培训内容需涵盖教育家精神核心内涵，职业教育“三教”改革与“五金”建设政策要义深度解读、聚焦于实训室的智能化升级、虚拟仿真实训基地建设、实训项目与企业生产流程对接、实训安全管理等。采取专题讲座、模拟演练、小组合作、教学观摩与研讨等形式开展。	合同签订之日10个月内	按照招标要求	200,000.00	1.00	项	200,000.00
4-2	C02060000 培训服务	实训基地建设能力提升培训-中职机电设备类	培训对象：中职机电设备类实训课教师；培训人数：中职80人	培训内容：聚焦提升专业骨干教师和专业负责人在课程、教材、教法、评价等教学关键要素上的系统设计与改革实践能力。培训内容需涵盖教育家精神核心内涵，职业教育“三教”改革与“五金”建设政策要义深度解读、聚焦于实训室的智能化升级、虚拟仿真实训基地建设、实训项目与企业生产流程对接、实训安全管理等。采取专题讲座、模拟演练、小组合作、教学观摩与研讨等形式开展。	合同签订之日10个月内	按照招标要求	400,000.00	1.00	项	400,000.00

五、合同包5（教研能力提升培训-高职）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古机电职业技术学院
- 1.2、中标（成交）总价： 300,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
5-1	C02060000 培训服务	教研能力提升培训-高职	满足招标文件要求	满足招标人要求	合同签订后10个月内	满足招标文件要求	300,000.00	1.00	项	300,000.00

六、合同包6（数字化应用能力提升培训-中、高职）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古机电职业技术学院
- 1.2、中标（成交）总价： 504,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
6-1	C02060000 培训服务	数字化应用能力提升培训-高职电子信息类	满足招标文件要求	满足招标人要求	合同签订后10个月内	按照甲方服务需求，满足甲方需求	84,000.00	1.00	项	84,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
6-2	C02060000 培训服务	数字化应用能力提升培训-中职计算机类	满足招标文件要求	满足招标文件要求	合同签订后10个月内	按照甲方服务需求，满足甲方需求	336,000.00	1.00	项	336,000.00
6-3	C02060000 培训服务	数字化应用能力提升培训-高职自动化类	满足招标文件要求	满足招标文件要求	合同签订后10个月内	按照甲方服务需求，满足甲方需求	84,000.00	1.00	项	84,000.00

七、合同包7（公共基础课教学能力提升培训-中、高职思想政治）

- 1.1、中标（成交）供应商：新疆工程学院
- 1.2、中标（成交）总价： 500,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
7-1	C02060000 培训服务	公共基础课教学能力提升培训-高职思想政治	负责招标文件所涉及到的所有服务	满足标的服务要求	合同签订后10个月内	按照甲方服务需求，满足甲方需求	250,000.00	1.00	项	250,000.00
7-2	C02060000 培训服务	公共基础课教学能力提升培训-中职思想政治	负责招标文件所涉及到的所有服务	满足标的服务要求	合同签订后10个月内	按照甲方服务需求，满足甲方需求	250,000.00	1.00	项	250,000.00

八、合同包8（公共基础课教学能力提升培训-中职语文）

- 1.1、中标（成交）供应商：山东理工大学
- 1.2、中标（成交）总价： 600,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
8-1	C02060000 培训服务	公共基础课教学能力提升培训-中职语文	内蒙古自治区中等职业学校语文课专任教师	面向中职公共基础课语文课专任教师组班，每班30人。培训内容包括统编教材编写思路、课程内容和教学方法、教学改革与质量评价、教学能力提升、教案和教学案例开发设计等。采取专题讲座、模拟演练、小组合作、教学观摩与研讨等形式开展。	合同签订后10个月内	面向内蒙古自治区各中等职业院校语文课专任教师，开展为期10天的集中面授；每班30人，共4个教学班，合计120人。培训遵循职业院校教师“师德为先、学生为本、能力为重、终身学习”的基本理念，采取“专题讲座、模拟演练、小组合作、教学观摩与研讨”等模式，内容涵盖统编教材编写思路、课程内容和教学方法、教学改革与质量评价、综合教学能力提升、教案和教学案例开发设计等；紧扣中职语文统编教材（基础模块上、下册及职业模块）全面使用的现实背景，深入落实自治区“推行使用国家统编教材、提升教师国家通用语言文字教育教学能力”的战略部署。	600,000.00	1.00	项	600,000.00

九、合同包9（公共基础课教学能力提升培训-中职历史）

- 1.1、中标（成交）供应商：扬州大学
- 1.2、中标（成交）总价： 300,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
9-1	C02060000 培训服务	公共基础课教学能力提升培训-中职历史	1.培训对象：中职历史课专任教师。 2.培训内容：项目面向中职公共基础课专任教师组班，培训内容包括统编教材编写思路、课程内容和教学方法、教学改革与质量评价、教学能力提升、教案和教学案例开 发设计等。采取专题讲座、模拟演练、小组合作、教学观摩与研讨等形式开展。 3.培训人数：中职60人。 4.培训时长：10天（80学时） 负责招标文件所涉及到的所有服务。	一、履约验收内容：1、技术履约验收内容：（1）培训项目实际完成人数与计划人数的匹配度（≥ 95%）；（2）参训教师满意度调查结果（≥90%）；（3）培训成果产出（如 教学设计方案、课程资源等）的数量与质量；（4）培训过程管理材料的完整性 与规范性；（5）培训经费使用的合规性审计结果。2、商务履约验收内容：按照合同内容在验收期限内完成培训内容，不得出现项目转包情况。二、履约验收标准： 满足甲方需求，符合国家相关质量标准，按照合同要求进行验收。 售后服务要求：（1）乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。（2）服务范围：负责招标文件所涉及到的所有服务。	合同签订之日10个月内（按采购人和采购人要求）	高于招标文件要求	300,000.00	1.00	项	300,000.00

十、合同包10（公共基础课教学能力提升培训-高职英语、体育）

- 1.1、中标（成交）供应商：山东理工大学
- 1.2、中标（成交）总价：350,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
10-1	C02060000 培训服务	公共基础课教学能力提升培训-高职英语	项目面向高职公共基础课专任教师组班，培训内容主要包括统编教材编写思路、课程内容和教学方法、教学改革与质量评价、教学能力提升、教案和教学案例开发设计等。采取专题讲座、模拟演练、小组合作、教学观摩与研讨等形式开展。	合同签订后10个月内	面向内蒙古自治区各高等职业院校英语课专任教师，开展为期10天的集中面授；内容涵盖统编英语教材编写思路、课程内容和教学方法、教学改革与质量评价、综合教学能力提升、教案和教学案例开发设计五大核心模块，并拓展融入师德师风与职教政策解读、数字化外语教学应用、内蒙古区域特色行业英语建设、校园和学生心理健康与安全管理等相关内容，让参训教师在掌握理论知识的同时熟悉优秀教学案例，切实提升高职英语教育教学能力。	200,000.00	1.00	项	200,000.00	
10-2	C02060000 培训服务	公共基础课教学能力提升培训-高职体育	项目面向高职公共基础课专任教师组班，培训内容主要包括统编教材编写思路、课程内容和教学方法、教学改革与质量评价、教学能力提升、教案和教学案例开发设计等。采取专题讲座、模拟演练、小组合作、教学观摩与研讨等形式开展。	合同签订后10个月内	面向内蒙古自治区各高等职业院校体育课专任教师，开展为期10天的集中面授；内容涵盖统编教材编写思路、课程内容和教学方法、教学改革与质量评价、教学能力提升、教案和教学案例开发设计、本土特色体育开发等模块，让参训教师在掌握理论知识的同时熟悉优秀案例，提升教育教学能力。	150,000.00	1.00	项	150,000.00	

十一、合同包11（教师发展支撑能力提升培训-中、高职）

- 1.1、中标（成交）供应商：哈尔滨职业技术大学
- 1.2、中标（成交）总价：500,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
11-1	C02060000 培训服务	高职院校教师发展中心教学设计人员能力提升研修	高职院校教发中心教学设计人员	按采购文件要求执行	合同签订之日10个月内	按采购文件要求执行	200,000.00	1.00	项	200,000.00
11-2	C02060000 培训服务	中职学校职教教研员能力提升培训	中职学校职教教研员	按采购文件要求执行	合同签订之日10个月内	按采购文件要求执行	300,000.00	1.00	项	300,000.00

十二、合同包12（教师企业实践能力提升-中、高职装备制造类）

- 1.1、中标（成交）供应商：山西华兴科软有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 350,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
12-1	C02060000 培训服务	教师企业实践能力提升培训-高职自动化类	教师企业实践能力提升培训-高职自动化类	1.培训对象：高职自动化类青年教师 2.培训内容：项目面向高职相关专业青年教师组班，培训内容需涵盖了解企业生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等。采取教师企业跟岗顶岗、参与项目研发、兼职任职等方式开展企业跟岗实践。 3.培训人数：高职30人 4.培训时长：10天（80学时）	合同签订后10个月内	1.培训对象：高职自动化类青年教师 2.培训内容：项目面向高职相关专业青年教师组班，培训内容需涵盖了解企业生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等。采取教师企业跟岗顶岗、参与项目研发、兼职任职等方式开展企业跟岗实践。 3.培训人数：高职30人 4.培训时长：10天（80学时）	150,000.00	1.00	项	150,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
13-1	C02060000 培训服务	教师企业实践能力提升培训-高职	本次培训参训对象为高职电子信息大类骨干教师，面向高职相关专业青年教师专项组班培训，精准匹配本次师资实践提升培训定位，聚焦电子信息类专业青年骨干教师实践能力短板，针对性开展企业跟岗实践专项培训，全面夯实教师产业实践与专业教学融合能力。本次项目核定高职参训人数30人，我方将精准统筹企业实践岗位、带教导师、实践场地及配套保障资源，严格落实定岗实践、培训有序规范、质量可控。	本次培训聚焦高职电子信息大类青年教师产业实践能力提升，完整覆盖招标规定培训内容。培训将帮助参训教师系统了解电子信息行业企业生产组织模式、工艺流程及产业发展趋势，熟练掌握企业相关岗位职责、操作规范、技能标准、用人要求、管理制度与企业文化，深入学习本专业生产实践中的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准。	本次培训周期为10天、合计80学时。我方将科学规划企业跟岗、项目研发、岗位实操各环节学时分配，足额落实全部培训学时，不压缩实践内容、不减培训时长，保障实践培训合规达标、实训成效扎实落地。	本次培训严格按照招标要求，采用教师企业跟岗顶岗、参与企业项目研发、企业兼职任职等实践模式开展沉浸式企业跟岗实践，全方位提升教师产业实践能力与岗位实操水平，助力教师将产业前沿成果转化为课堂教学资源。	120,000.00	1.00	项	120,000.00
13-2	C02060000 培训服务	教师企业实践能力提升培训-中职电子信息类	本次培训参训对象为中职电子信息类青年教师，面向中职相关专业青年教师专项组班培训，精准匹配本次师资实践提升培训定位，聚焦中职电子信息类青年教师产业实践能力提升，针对性开展企业跟岗实践专项培训，有效强化教师产业实操积累与课堂教学融合应用能力。本次项目核定中职参训人数60人，我方将科学分班、统筹配置企业实践岗位、专属带教导师、实训场地及全套配套保障资源，严格落实定员分班培训标准，保障全员参与定岗实践，培训过程规范有序、教学质量全程可控。	我方完全响应招标文件全部培训内容与形式要求，本次培训聚焦中职电子信息类青年教师产业实践能力提升，完整覆盖招标规定培训内容。培训将帮助参训教师系统了解电子信息行业企业生产组织方式、工艺流程及产业发展趋势，熟悉企业对应岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度及企业文化，深耕专业生产实践中的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准。	本次培训周期为10天、合计80学时。我方将科学规划企业跟岗、项目研发、岗位实操各环节学时分配，足额落实全部培训学时，不压缩实践内容、不减培训时长，保障实践培训合规达标、实训成效扎实落地。	本次培训严格按照招标要求，通过教师企业跟岗顶岗、参与企业项目研发、企业兼职任职等方式开展沉浸式企业跟岗实践，切实提升教师岗位实操能力与产业认知水平，助力教师将一线产业实践成果转化为优质教学资源。	240,000.00	1.00	项	240,000.00

十四、合同包14 （教师企业实践能力提升-中职电子信息类）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古商贸职业学院
- 1.2、中标（成交）总价： 360,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
14-1	C02060000 培训服务	教师企业实践能力提升培训-中职计算机类	1.培训对象：中职计算机类青年教师 2.培训内容：项目面向中职相关专业青年教师组班，每班30人。培训内容涵盖了解企业生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等。采取教师企业跟岗顶岗、参与项目研发、兼职任职等方式开展企业跟岗实践。 3.培训人数：中职90人 4.培训时长：10天（80学时）	满足招标文件要求	合同签订后10个月内	满足招标文件要求	360,000.00	1.00	项	360,000.00

十五、合同包15（访学研修-中职电子信息）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古化工职业学院
- 1.2、中标（成交）总价： 352,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
15-1	C02060000 培训服务	访学研修-中职电子信息类	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	合同签订后10个月内	完全响应招标文件要求	352,000.00	1.00	项	352,000.00

十六、合同包16（访学研修-中职医药卫生大类）

- 1.1、中标（成交）供应商：包头职业技术学院
- 1.2、中标（成交）总价： 240,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
16-1	C02060000 培训服务	访学研修-中职医药卫生大类	满足招标文件要求和甲方需求	满足招标文件要求和甲方需求	合同签订之日起10个月内	按照甲方服务需求，满足甲方需求	240,000.00	1.00	项	240,000.00

十七、合同包17（名校长（书记）培育-中职）

- 1.1、中标（成交）供应商：哈尔滨工业大学（威海）
- 1.2、中标（成交）总价： 468,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
17-1	C02060000 培训服务	名校长（书记）培育-中职	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	468,000.00	1.00	项	468,000.00

十八、合同包18（师德师风专题培育-高职）

- 1.1、中标（成交）供应商：呼和浩特职业技术大学
- 1.2、中标（成交）总价： 400,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
18-1	C02060000 培训服务	师德师风及核心素养提升研修-高职专职辅导员	符合招标文件要求	符合招标文件要求	合同签订后10个月内	符合招标文件要求	160,000.00	1.00	项	160,000.00
18-2	C02060000 培训服务	教师心理育人能力提升培训-高职	符合招标文件要求	符合招标文件要求	合同签订后10个月内	符合招标文件要求	120,000.00	1.00	项	120,000.00
18-3	C02060000 培训服务	课堂教学学理化水平提升培训-高职	符合招标文件要求	符合招标文件要求	合同签订后10个月内	符合招标文件要求	120,000.00	1.00	项	120,000.00

十九、合同包19（师德师风培育与产教融合实践-中、高职）

- 1.1、中标（成交）供应商：武汉职业技术大学
- 1.2、中标（成交）总价： 510,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
19-1	C02060000 培训服务	德育工作专题培训-中职	1.培训对象：中职德育副校长或部门负责人 2.培训内容：聚焦管理干部战略视野、统筹规划与精细化管理能力提升， 培训内容需涵盖新时代职业院校德育工作的政策导向与立德树人根本任务的校本化落实、“大思政课 ”建设与课程思政的协同育人机制构建、积极心理学视域下学生核心素养培育与班级文化建设、校园安全风险防控与网络舆情应对、家校社协同育人共同体的建立与运作、德育工作者的专业成长与激励机制， 以及劳动教育与美育的有机融合等模块。采用政策解读、案例复盘、战略研讨与名校访学相结合等方式开展。 3.培训人数：中职150人， 每班50人。 4.培训时长：5天（40学时）	按照甲方服务需求，满足甲方需求	合同签订后10个月内	按照甲方服务需求，满足甲方需求	300,000.00	1.00	项	300,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
19-2	C02060000 培训服务	招生就业工作专题培训-高职	1.培训对象：高职招生就业部门负责人 2.培训内容：聚焦管理干部战略洞察力、市场应变能力及管理执行力，培训内容需涵盖职业教育招生政策解读与区域生源变化趋势分析、特色化招生宣传策略与品牌形象塑造、职业生涯规划教育与就业指导服务体系优化、产教融合背景下的高质量就业渠道拓展、毕业生跟踪调查与人才培养反馈改进机制、招生就业工作风险防控与合规性管理、以及区域招生就业协同发展路径探索等模块。采用政策解读、生源市场数据分析，标杆研学、案例复盘与方案研磨等方式开展。 3.培训人数：高职30人。 4.培训时长：7天（56学时）	按照甲方服务需求，满足甲方需求	合同签订后10个月内	按照甲方服务需求，满足甲方需求	105,000.00	1.00	项	105,000.00
19-3	C02060000 培训服务	产教融合平台运行能力提升研修-高职	1.培训对象：高职院校产教融合实践平台主持人 2.培训内容：产教融合平台运行能力提升聚焦主持人平台治理能力、资源链接能力及项目运营能力提升，培训内容需涵盖国家及地方产教融合政策解读、平台定位选择，平台章程制定、理事会治理结构实体化运作，校企资源双向嵌入机制、投入产出核算，项目化教学改革、“一课双师”落地实施、企业真实生产任务向教学项目的转化与更新机制，平台社会服务功能拓展与自我造血能力培育，平台运行成效评估与典型案例凝练方法。采用专题讲座、案例解剖、模拟路演、跟岗研修、小组研讨等方式开展。 3.培训人数：高职30人。 4.培训时长：7天（56学时）	按照甲方服务需求，满足甲方需求	合同签订后10个月内	按照甲方服务需求，满足甲方需求	105,000.00	1.00	项	105,000.00

二十、合同包20（教师发展支持能力提升培训-高职）

- 1.1、中标（成交）供应商：唐山工业职业技术大学
- 1.2、中标（成交）总价： 450,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
20-1	C02060000 培训服务	高职教师团队建设能力提升高级研修	负责招标文件所涉及到的所有服务。	按照甲方服务需求，满足甲方需求	合同签订后10个月内	按照甲方服务需求，满足甲方需求	150,000.00	1.00	项	150,000.00
20-2	C02060000 培训服务	高职教学成果奖培育能力提升高级研修	负责招标文件所涉及到的所有服务。	按照甲方服务需求，满足甲方需求	合同签订后10个月内	按照甲方服务需求，满足甲方需求	150,000.00	1.00	项	150,000.00
20-3	C02060000 培训服务	高职技能大赛指导能力提升培训	负责招标文件所涉及到的所有服务。	按照甲方服务需求，满足甲方需求	合同签订后10个月内	按照甲方服务需求，满足甲方需求	150,000.00	1.00	项	150,000.00

二十一、合同包21 （职普融通改革能力提升培训-中职职普融通改革能力提升培训-中职）

- 1.1、中标（成交）供应商：山西工程科技职业大学
- 1.2、中标（成交）总价： 375,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
21-1	C02060000培训服务	职普融通教学能力提升培训-中职	负责招标文件所涉及到的所有服务。	响应招标文件要求；按照甲方服务需求，满足甲方需求	合同签订后10个月内	响应招标文件要求	375,000.00	1.00	项	375,000.00

内蒙古文尚鼎合工程招标代理有限公司
2026年08月26日