

呼和浩特市文化旅游广电局2026年呼和浩特端午节文旅活动服务中标 (成交) 明细

内蒙古众誉工程项目管理服务有限责任公司受呼和浩特市文化旅游广电局委托，采用竞争性磋商进行采购2026年呼和浩特端午节文旅活动服务（项目编号：150101-NMZY-CS-20260002）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

1.1、中标（成交）供应商：央拓国际融合传播集团有限公司

1.2、中标（成交）总价：987,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			<p>（一）场地搭建：在指定场地搭建活动舞台，包含背景板、音响系统、灯光等，满足音乐会及节目录制需求，确保安全稳固，风格与草原环境协调。导演与主持人：聘请专业导演不少于1名、主持人不少于1-2名，负责活动现场调度及主持工作，服务时长不少于2天。演出人员：组织歌手、舞蹈演员、马头琴演员等共计不少于100人，演出时长不少于2天，节目内容需体现草原文化及端午元素。道具及工作人员：提供演出所需道具，配备现场场务、安保、后勤等工作人员，保障活动顺利进行。（二）地标联动系列活动在指定景区景点、新潮地标、文博场馆、时尚街区等点开展主题活动，具体要求如下：场地租赁与搭建：负责不少于五个点位的场地协调（租赁费）、舞台或互动区搭建、音响配置等，每个点位费用不高于1万元。NPC及演职人员：配备民俗NPC、互动演员及工作人员不少于10人，服务周期5天，负责点位引导、民俗展示（如点雄黄、投壶、五彩绳编织等）、奖品发放等。活动物料：统一采购并制作各点位所需的道具、装饰、互动礼品、打卡物料、端午民俗用品（五彩绳、香包、雄黄酒等），确保数量充足、安全卫生。（三）设计费用完成活动主视觉、舞美设计、平面宣传品（海报、手举牌、工作</p>	<p>（一）场地搭建：在指定场地搭建活动舞台，包含背景板、音响系统、灯光等，满足音乐会及节目录制需求，确保安全稳固，风格与草原环境协调。导演与主持人：聘请专业导演不少于1名、主持人不少于1-2名，负责活动现场调度及主持工作，服务时长不少于2天。演出人员：组织歌手、舞蹈演员、马头琴演员等共计不少于100人，演出时长不少于2天，节目内容需体现草原文化及端午元素。道具及工作人员：提供演出所需道具，配备现场场务、安保、后勤等工作人员，保障活动顺利进行。（二）地标联动系列活动在指定景区景点、新潮地标、文博场馆、时尚街区等点开展主题活动，具体要求如下：场地租赁与搭建：负责不少于五个点位的场地协调（租赁费）、舞台或互动区搭建、音响配置等，每个点位费用不高于1万元。NPC及演职人员：配备民俗NPC、互动演员及工作人员不少于10人，服务周期5天，负责点位引导、民俗展示（如点雄黄、投壶、五彩绳编织等）、奖品发放等。活动物料：统一采购并制作各点位所需的道具、装饰、互动礼品、打卡物料、端午民俗用品（五彩绳、香包、雄黄酒等），确保数量充足、安全卫生。（三）设计费用完成活动主视觉、舞美设计、平面宣传品（海报、手举牌、工作</p>						

品目号	品目名称	服务名称	设计、打卡点标识等)设计。设计方案须包含端午元素及呼和浩特服务要求,提交采购人审核通过后使用。 (四)活动物料制作根据设计稿制作全部线下活动所需物料,包括但不限于手举牌、工作证、打卡点装置、指引牌、背景板等,材质耐用、色彩准确,数量满足各点位及活动需求。(五)交通及运输提供活动期间(不少于3天)2辆车辆的租用及运输服务,用于人员接送、物料转运等,含司机及油费/电费。必要时增加车辆,费用包含在总价中。(六)新媒体短视频制作制作并发布20条文旅宣传短视频,每条时长1-2分钟。内容围绕呼和浩特端午活动、文旅线路、美食美景等,要求画质1080P以上,富有创意和感染力,适合抖音、视频号、央视频等平台传播。供应商须提供拍摄脚本、剪辑成品,并保证版权无争议。(七)海报设计设计并制作40张主题海报,包括倒计时海报、活动预告海报、总结海报等,尺寸适配手机端及电脑端,每张海报需包含活动主话题及视觉元素。(八)活动推广网络名人合作:邀请不少于10位正能量、文旅类网络名人(粉丝量级不低于50万,需提供名单供采购人确认)参与活动体验,并产出图文或短视频推广内容精准投放:在微信朋友圈、抖音等平台进行广告精准投放,总投放费用不低于10万元,定向指定主要客源地目标人群,提升活动曝光。话题运营与媒体推广:负责策划并运营#逛遍青城五景集齐五色端阳#等主话题及子话题,组织中央及地方重点新闻媒体(不少于5家)进行报道,支付媒体推广费用(九)总台节目配合及二次传播(补充要求,费用已包含在整体预算中)协助采购人配合指定特别节目录制(约6月中旬),提供本地协调、演员组织、场地配合等支持,不额外支付费用。录制完成后,负责将内容拆条、剪辑为短视频进行二次传播,并策划相关热搜话题。(十)“72小时打卡呼和浩特”体验团活动在6月底至7月初组织约20人的体验团(含媒体、网络名人等),开展72小时呼和浩	设计、打卡点标识等)设计。设计方案须包含端午元素及呼和浩特服务要求,提交采购人审核通过后使用。 (四)活动物料制作根据设计稿制作全部线下活动所需物料,包括但不限于手举牌、工作证、打卡点装置、指引牌、背景板等,材质耐用、色彩准确,数量满足各点位及活动需求。(五)交通及运输提供活动期间(不少于3天)2辆车辆的租用及运输服务,用于人员接送、物料转运等,含司机及油费/电费。必要时增加车辆,费用包含在总价中。(六)新媒体短视频制作制作并发布20条文旅宣传短视频,每条时长1-2分钟。内容围绕呼和浩特端午活动、文旅线路、美食美景等,要求画质1080P以上,富有创意和感染力,适合抖音、视频号、央视频等平台传播。供应商须提供拍摄脚本、剪辑成品,并保证版权无争议。(七)海报设计设计并制作40张主题海报,包括倒计时海报、活动预告海报、总结海报等,尺寸适配手机端及电脑端,每张海报需包含活动主话题及视觉元素。(八)活动推广网络名人合作:邀请不少于10位正能量、文旅类网络名人(粉丝量级不低于50万,需提供名单供采购人确认)参与活动体验,并产出图文或短视频推广内容精准投放:在微信朋友圈、抖音等平台进行广告精准投放,总投放费用不低于10万元,定向指定主要客源地目标人群,提升活动曝光。话题运营与媒体推广:负责策划并运营#逛遍青城五景集齐五色端阳#等主话题及子话题,组织中央及地方重点新闻媒体(不少于5家)进行报道,支付媒体推广费用(九)总台节目配合及二次传播(补充要求,费用已包含在整体预算中)协助采购人配合指定特别节目录制(约6月中旬),提供本地协调、演员组织、场地配合等支持,不额外支付费用。录制完成后,负责将内容拆条、剪辑为短视频进行二次传播,并策划相关热搜话题。(十)“72小时打卡呼和浩特”体验团活动在6月底至7月初组织约20人的体验团(含媒体、网络名人等),开展72小时呼和浩	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-C990000001	其他服务	2026年呼和浩特端午文旅活动服务			合同签订后7月31日,具体期限以采购人要求为准	符合采购人标准	987,000.00	1.00	项	987,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
			特深度体验。供应商需负责行程规划、打卡安排、拍摄记录及后期剪辑视频内容产出, 并在全网发布不少于30条打卡内容。	特深度体验。供应商需负责行程规划、打卡安排、拍摄记录及后期剪辑视频内容产出, 并在全网发布不少于30条打卡内容。						

内蒙古众誉工程项目管理服务有限责任公司

2026年06月16日