

内蒙古自治区投资合作促进中心2026“内蒙古味道”系列活动(二次)中标(成交) 明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古自治区投资合作促进中心委托，采用公开招标进行采购2026“内蒙古味道”系列活动(二次)（项目编码：NMGZC-G-F-260443-1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1 （“内蒙古味道”线上线下双驱动融合）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京新华多媒体数据有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 470,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23990000其他商务服务	“内蒙古味道”线上线下双驱动融合	甲方指定服务范围	按照磋商文件要求和甲方要求	自中标之日起至2026年12月25日	符合国家、内蒙古自治区和行业相关标准	470,000.00	1.00	项	470,000.00

内蒙古自治区公共资源交易中心
2026年08月25日