

数智化旅游综合实训中心

公开招标文件

采购单位名称：内蒙古商贸职业学院

采购代理机构名称：中益招标有限公司

项目编号：NMGZCS-G-H-260811

2026年10月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

中益招标有限公司 受 内蒙古商贸职业学院 委托，采用公开招标方式组织采购 数智化旅游综合实训中心 。欢迎符合资格条件 的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： 数智化旅游综合实训中心

项目编号： NMGZCS-G-H-260811

采购计划备案号： 内政采计划[2026]33026

2.内容及划分采购包情况

采购包1： 合同包一

采购包预算金额（元）： 2,332,167.00

采购包最高限价（元）： 2,332,167.00

报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	无人机	2. 00	7,776.00	台	工业	否	否	否	否
2	手持摄影设备	5. 00	21,495.0 0	台	工业	否	否	否	否
3	移动导览数字人	1. 00	84,800.0 0	套	工业	否	否	否	否
4	具身机器人	1. 00	212,000. 00	个	工业	是	否	否	否
5	智能AR眼镜	20 .0 0	97,980.0 0	套	工业	否	否	否	否
6	智能AR眼镜系统	1. 00	50,000.0 0	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
7	VR头盔	4. 00	16,000.0 0	台	工业	否	否	否	否
8	VR头盔平台	1. 00	50,000.0 0	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
9	旅游大数据实训 系统	1. 00	230,000. 00	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
10	实训设备操作台	36 .0 0	298,764. 00	台	工业	否	否	否	否

11	移动设备充电柜	1.00	7,300.00	台	工业	否	否	否	否
12	专业机柜	1.00	1,200.00	个	工业	否	否	否	否
13	音响	1.00	1,800.00	对	工业	否	否	否	否
14	合并式功放	1.00	3,000.00	台	工业	否	否	否	否
15	专业调音台	1.00	3,000.00	台	工业	否	否	否	否
16	电源时序器	1.00	1,500.00	个	工业	否	否	否	否
17	交换机	1.00	1,000.00	个	工业	否	否	否	否
18	无线吸顶AP	1.00	1,378.00	台	工业	否	否	否	否
19	AIGC课堂智能教学系统	1.00	225,404.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
20	旅行策划业务虚拟运行平台	1.00	220,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
21	智慧实训平台算力主机	1.00	20,000.00	台	工业	否	否	否	否
22	可视化实训示教系统	1.00	38,800.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
23	实训示教移动推车	1.00	26,050.00	套	工业	否	否	否	否
24	半自动双头咖啡机	1.00	24,772.00	台	工业	否	否	否	否
25	调酒咖啡综合实训操作区	1.00	90,898.00	套	工业	否	否	否	否
26	茶艺综合实训操作区	1.00	55,450.00	套	工业	否	否	否	否
27	定制旅行课程及实训建设	1.00	85,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
28	定制旅行实训软件	1.00	260,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
29	职业技能认证	1.00	40,000.00	套	其他未列明行业	否	否	否	否
30	新媒体直播课程	1.00	155,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

31	无线话筒（一拖二）	1.00	1,800.00	台	工业	否	否	否	否
----	-----------	------	----------	---	----	---	---	---	---

3.是否涉及本国产品

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02430900 无人机	无人机	无人机
2	A02091102 通用摄像机	手持摄影设备	手持摄影设备
3	A02010499 其他终端设备	移动导览数字人	移动导览数字人
4	A02050906 工业机器人	具身机器人	具身机器人
5	A02010499 其他终端设备	智能AR眼镜	智能AR眼镜
6	A02010499 其他终端设备	VR头盔	VR头盔
7	A02010106 移动工作站	实训设备操作台	实训设备操作台
8	A02061507 充电机	移动设备充电柜	移动设备充电柜
9	A02010601 机柜	专业机柜	专业机柜
10	A02091211 音箱	音响	音响
11	A02091203 音频功率放大器设备（功放设备）	合并式功放	合并式功放
12	A02090402 调音台	专业调音台	专业调音台
13	A02061599 其他电源设备	电源时序器	电源时序器
14	A02010202 交换设备	交换机	交换机
15	A02010299 其他网络设备	无线吸顶AP	无线吸顶AP
16	A02010599 其他存储设备	智慧实训平台算力主机	智慧实训平台算力主机
17	A02102100 教学仪器	实训示教移动推车	实训示教移动推车
18	A02250200 无醇饮料加工设备	半自动双头咖啡机	半自动双头咖啡机
19	A05030599 其他室内装具	调酒咖啡综合实训操作区	调酒咖啡综合实训操作区
20	A05030599 其他室内装具	茶艺综合实训操作区	茶艺综合实训操作区
21	A02091206 话筒设备	无线话筒（一拖二）	无线话筒（一拖二）

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：合同包一

无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 中益招标有限公司

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市新城区科尔沁北路绿地智海大厦A3座10层1001-1室

邮编： 010010

联系人： 李月兰、张微、韩刚、施昱良、冯建军

联系电话： 0471-3298913

采购单位名称： 内蒙古商贸职业学院

地址： 内蒙古商贸职业学院

邮编： 010010

联系人： 孙鹏飞

联系电话： 0471-5279969

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：1、中标（成交）服务费=收费标准×80% 2、收费标准：① 工程类100万元（含）以下：1.0%；100万元-500万元（含）：0.7%；②服务类100万元（含）以下：1.5%；100万元-500万元（含）：0.8%；③货物类100万元（含）以下：1.5%；100万元-500万元（含）：1.1%；④招标代理服务收费按差额定率累进法计算（计算结果若不足10000.00元，按10000.00元收取），以每个中标通知书中标金额为计费基数。 。
14	投标保证金	不收取保证金

15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	面向中小企业采购	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。
19	有效投标人家数	采购包1：3家
20	中标供应商数量	采购包1：1名
21	中标候选人数量	采购包1：3名
22	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1：组织现场踏勘：否
24	兼投不兼中规则	本项目可兼投1包，本项目可兼中1包
25	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	无

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时在开标时提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已招标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4. 投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古商贸职业学院。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指中益招标有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加人员对开标结果进行确认；

（5）开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；
查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：合同包一

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1：合同包一

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

落实政府采购政策的资格要求

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

(三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

(四) 事实依据；

(五) 法律依据；

(六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

实训中心建设坚持“数智AI赋能、产教融合、岗课赛证”核心理念，旨在通过人工智能引导下的数字化技术重构教学场景，精准解决传统实训设施陈旧、脱离行业真实业务场景的痛点。为北疆文旅产业的高质量、数字化转型输送大批“懂技术、善创新、能实战”的新质生产力人才。建成自贸区内领先、对接行业标准的现代调饮技能实训中心，为满足旅游管理、酒店、茶艺与营养等专业群的日常教学、证书考核及技能大赛集训需求；改造建设移动导览数字人、具身机器人、智能AR眼镜、VR头盔、旅游大数据实训系统、AIGC课堂智能教学系统、定制旅行课程及实训建设等内容，建设校内旅游门店实训基地，旨在打造国内一流的文旅人才培养高地，为行业输送具备前瞻视野与实战能力的复合型专业人才。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：合同包一

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	合同签订后 60 日历天内完成全部交付、安装、调试。
2		标的提供地点	内蒙古商贸职业学院
3		合同履约期限	合同签订后 60 日历天内完成全部交付、安装、调试。
4		合同履约地点	内蒙古商贸职业学院旅游管理系实训室，供应商送货上门并安装调试。
5		验收要求	软件功能完整性：确保软件功能符合招标文件要求，无缺漏。性能稳定性：软件在常规运行环境下，应保持稳定、无故障。用户体验：软件界面友好，操作简便，用户体验良好。安全性：软件须具备良好的安全防护措施，保障数据安全。交付标准：提供完整的软件账号和交付培训服务。提供软件使用手册及技术支持服务。提交课程项目的教学大纲及相关教学资料。验收方法：采用现场演示、功能测试等方式进行验收，确保软件及课程资源符合合同要求。标的货物，通用硬件质保期1年，软件教学平台3年。供应商提供 2 次教师专项培训，提供终身技术咨询服务。
6		合同支付方式	1、合同签约后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的30.00%。，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的30.00% 2、交付安装完成并验收合格后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的70.00%。，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的70.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

2.技术标准与要求

采购包1：合同包一

标的名称：无人机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1、影像传感器：≥1/1.3 英寸影像传感器 2、镜头：须配备广角定焦镜头，等效焦距24mm，视场角(FOV)≥80°，最大光圈f/1.7，自动对焦覆盖范围≥1m 3、稳定系统：三轴机械云台（俯仰、横滚、偏航） 4、感知系统类型：前视搭载红外+下视视觉与红外组合感知系统 5、图传方案：无遮挡环境下图传距离≥13公里，支持1080P/60fps实时画面传输 6、支持Wi-Fi通信覆盖，WIFI协议：802.11a/b/g/n/ac 7、配套智能飞行电池额定容量≥3000毫安时，标称电压≥7V。 8、遥控器：标配带屏智能遥控器，屏幕尺寸≥5.5英寸，峰值亮度≥700nit，续航时长≥3小时
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：手持摄影设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、麦克风：≥3 个 2、触控屏：分辨率≥500×300，峰值亮度≥1000nit 3、云台可控转动范围：设备搭载一体化三轴机械增稳云台，平移方向可控转动范围覆盖-230°至55°，俯仰方向可控转动范围覆盖-125°至55°，横滚方向可控转动范围覆盖-45°至45°， 4、影像传感器：广角镜头采用1英寸CMOS影像传感器，中焦镜头采用≥1/1.28英寸CMOS影像传感器，普通录影模式双镜头均支持4K/60fps高清视频录制。 5、内置存储容量：内置存储空间≥100GB，标配MicroSD卡拓展插槽。 6、电池容量：内置智能锂电池，额定容量≥1500毫安时，电池能量：≥11Wh 7、支持Wi-Fi通信覆盖、蓝牙通信覆盖
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：移动导览数字人

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、导览数字人一体机 1、显示面板：设备应搭载≥55英寸OLED显示面板，屏幕比例16:9，物理分辨率1920×1080，透光率≥40%，动态对比度≥150000:1，屏幕中心典型亮度≥600cd/m²，最低亮度≥200cd/m²，左右可视角度≥120°，上下可视角度≥120°，刷新率≥120Hz。 2、交互配置：设备采用电容触控交互方式，支持多点精准触控，实现流畅人机互动，内置运行内存≥8GB，内置存储容量≥64GB，标配≥1个USB3.0及以上规格接口，支持外接设备数据导入导出。 3、移动与安全性能：设备应内置池，标称电压≥29V，电池容量≥20Ah，满电状态下标准作业续航时长≥4小时，充满电时长≤5小时，电池具备过充、过温保护，不起火不燃烧。 4、智能移动功能：设备支持自动轨迹设定行走，可自定义规划移动路径适配多场景使用；搭载全方位环境感知系统，支持智能主动避障，遇障碍物时可语音提醒并自动

绕行，保障移动过程安全；支持低电量自动返回充电位，无需人工手动操作补能。

二、AI数字人语音盒子

1、配置≥八核64位处理器，最高主频≥2.4GHz，内置独立NPU人工智能算力单元，算力≥6TOPS，配置运行内存≥8GB，内置固态存储≥64GB，板载集成WIFI/蓝牙无线通信模块，满足多任务并行运算与边缘AI处理需求。

2、包含≥1个USB2.0 Host接口、1个USB3.0 OTG接口、1路DB9标准RS232串行接口、1路HDMI2.0高清视频输出接口、1路专用音视频复合扩展接口、1路DC12V直流电源输入接口、1路音频输入输出接口、1路千兆RJ45以太网接口。

3、音视频采集组件：配套≥500万像素高清摄像头，搭载≥6阵列环形麦克风。

4、设备预装Android 12及以上正版系统，支持国产主流应用安装运行。

三、AI交互数字人交互系统

云端管理平台功能

1.具备数字人远程可视化管理终端系统，支持多设备统一在线管控，可实现数字人应用远程发布、数字人形象远程切换、UI背景自定义配置、欢迎词/唤醒词/系统提示词远程修改、交互音色调整、知识库远程升级等全流程操作，可实时监测所有设备的在线/离线状态，支持远程定时开关机设置、待机素材远程下发。

2.配套独立设备前端控制台，支持密码登录权限管控，可自由调整控制台窗口位置与大小，支持设备开机自启、待机自定义、系统任务栏隐藏、数字人前端交互UI可视化编辑功能。

3.支持多台设备移动端远程管控，通过手机/平板即可向设备下发控制指令，远程查看设备运行状态。

4.具备无人值守管理能力，支持远程自定义定时开关机计划，实时监测设备网络连接状态，实时检测程序在线离线状态。

交互与唤醒功能

5.支持人体感应唤醒与语音唤醒双模式，搭载高清摄像头实现人体靠近自动触发数字人交互，支持自定义专属唤醒词，可实现单次对话、多轮连续对话，交互响应延迟≤800ms，支持对话过程中随时打断。

6.内置中英文双语语音识别与对话能力，支持中英文混合场景下的流畅交互，识别准确率≥95%。

7.支持热词优化功能，可自定义添加专属热词，提升指定关键词、专有名词（人名、品牌名、产品型号）的语音识别与检索优先级。

知识库与大模型适配能力

8.配套专属知识库训练模块，支持批量导入Excel、Word、TXT、PDF格式的问答对，可关联图片、视频素材绑定对应问答内容，用户提问命中对应知识点时可自动弹窗展示关联素材。

9.支持第三方主流大模型接口私有化对接，可实现本地专属知识库优先调用，未命中本地知识点的问题自动触发大模型推理，支持对接用户指定的行业垂直领域智能体，允许用户自主训练专属智能体完成对接部署。

10.支持UDP、TCP、MQTT、HTTP等主流网络协议输出控制指令，可实现AI意图识别后自动联动周边智能设备，完成跨设备场景联动控制。

数字人核心能力

		11.支持数字人角色身份自定义设定，通过自然语言描述即可定义数字人的身份定位、行为逻辑、回复风格，数字人可严格按照设定的身份逻辑完成全流程交互。 12.内置数字人播报模式，支持图片素材结合AI生成语音完成自动播报，可通过语音指令快速切换交互模式与播报模式。 13.数字人音色库配置≥15款不同风格的通用音色，同时支持AI声音复刻功能，可基于用户提供的真人语音素材训练专属音色，训练完成后支持永久使用。 14.内置≥50套公版数字人形象库，用户可自由选择3套形象切换使用，支持定制专属数字人形象，完成形象定制后可实现口型与语音内容同步。 15.支持待机模式，设备待机状态下自动循环播放预设视频素材，摄像头检测到人体靠近后自动切换进入数字人交互模式。 16.设备搭载Android 12及以上版本操作系统，支持OTA远程升级，无需现场操作即可完成系统功能迭代。 17.数字人本地运行交互延迟≤1s，同时系统需要连接网络境。 移动数字人专属功能 18.适配带移动底盘的数字人设备，支持自定义行走路线规划，搭载全向环境感知系统，移动过程中可实现智能主动避障、障碍物语音提醒，支持定点停留讲解、自动巡航导览功能，可通过可视化时间轴编辑全流程交互节点，支持迎宾点位自定义设置，低电量时自动返回充电桩补能，剩余电量实时推送提醒。 服务权益 19.提供3年基础服务权益，包含主流大模型调用服务、ASR语音识别服务、TTS语音合成服务、数字人驱动服务、数字人管理系统全功能授权，每年提供≥100万次的大模型调用额度，满足日常业务使用需求。 20.提供1次数数字人专属形象定制训练服务，完成定制后支持永久使用；提供1次专属声音复刻训练服务，用户自行按规范采集语音素材后即可完成专属音色训练生成。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：具身机器人

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		一、整机基础参数 1.整机重量$\leq 40\text{kg}$。 2.整机全身自由度≥ 30，其中单腿自由度≥ 5，单手臂自由度≥ 5，腰部自由度≥ 3，头部自由度≥ 1。 3.关节输出轴承采用滚子轴承；搭载内转子永磁同步关节电机。 4.膝关节最大输出扭矩$\geq 120\text{N.m}$，单手臂末端最大负载$\geq 3\text{kg}$，大腿+小腿总长度$\geq 650\text{mm}$，单手臂最大臂展$\geq 550\text{mm}$。 5.核心关节运动空间满足：颈关节Yaw方向$\pm 20^\circ$及以上，腰关节三轴活动范围覆盖Z轴$-190^\circ \sim +120^\circ$、X轴$\pm 25^\circ$、Y轴$\pm 15^\circ$，膝关节活动范围$0^\circ \sim 135^\circ$，髋关节三轴活动范围覆盖Z轴$-190 \sim +95^\circ$、X轴$-10 \sim +160^\circ$、Y轴$\pm 140^\circ$，腕关节三轴活动范围覆盖Z轴$\pm 140^\circ$、X轴$-80 \sim +40^\circ$、Y轴$\pm 30^\circ$，适配多姿态交互动作。 6.关节搭载双编码器配置。 支持二次开发 二、机器人平台： 1.可自由定制机器人的交互体验，包括但不限于人设、性格、音色、知识库、技能、人脸与记忆等； ▲2.链路可视化配置：包括但不限于唤醒词、人设、音色、知识库、技能、用户识别等，所有内容均可在直观界面中配置，无需编程，零代码定义智能体性格与行为；（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等） ▲3.资源中心统一管理所有素材(包括但不限于知识、人脸信息、表情、动作、技能、音色)，智能体中心按需调用，一次上传，多次复用；（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等） 4.配置完成的智能体可在设备管理中与机器人一键绑定与下发； 5.系统内置≥ 10万的机器人动作库； 6.支持文本、视频生产机器人动作，支持表情AIGC导入； 7.支持进行编排演绎，群编，群控； 8.系统支持进行声音定制，支持私人知识库。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：智能AR眼镜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		一、硬件配置与交互 1.主控CPU核心数≥4核，运行内存≥2GB，机身内置存储≥32GB，满足系统运行需求。 2.支持Wi-Fi、蓝牙无线通信，数据传输稳定。 3.搭载像素≥1600万的高清摄像头，支持自动对焦，可实现1080P及以上规格视频录制。 4.内置电池容量≥600mAh，标准使用场景下连续开机续航≥2小时。 ▲5.此AR眼镜独立自带交互系统，不得通过蓝牙，网络以及连接线进行连接调用或登陆包括但不限于手机，平板，电脑等第三方设备。设备所有平台支持实体按键交互操作和语音控制操作。(提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等) 6.内置麦克风与扬声器，扬声器支持可调整定位音频系统。 7.Type-C接口，支持充电与高速文件数据传输。 8.内置加速度计、陀螺仪等运动传感器。 二、显示性能 1.AR眼镜支持双目全彩显示。 2.不含外接配件重量≤90g。 3.搭载阵列光波导显示模组，单眼分辨率≥640×400，视场角FOV>25°。 4.采用微型显示屏，对比度≥10000:1，暗场画面细节清晰无泛白。 5.虚拟画面等效显示尺寸：5米距离下等效画面≥85英寸。 三、系统与合规要求 1.系统开放完整官方SDK，支持二次开发适配定制场景。 2.支持主流AI大模型接入，可实现语音交互、AI实时辅助等功能。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：智能AR眼镜系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、智能AR眼镜平台功能 1.系统支持AI识物功能，通过眼镜端进行语音操作，可对观看的物品进行识别并进行语音讲解。 ▲2.眼镜系统具有独立的数字人讲解功能。（此功能通过智能AR眼镜独立运行，不得通过蓝牙，网络以及连接线进行连接、调用或登陆包括但不限于手机，平板，电脑等第三方设备。）(提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等) ▲3.系统后台支持进行数字人形象更换和声音更换。（此功能通过智能AR眼镜独立运行，不得通过蓝牙，网络以及连接线进行连接、调用或登陆包括但不限于手机，平板，电脑等第三方设备。）(提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等) 4.系统后台支持自定义识别库： 1) 支持APP后台自定义添加识别对象，上传示例图片并配置识别结果文案； 2) 支持为每个对象配置专属文案（名称、介绍等）；

- 3) 支持自定义识别库的增删改查;
- 4) 支持批量导入/导出 (图片+文案配对);
- 5) 支持配置识别优先级 (自定义优先/系统优先/混合)。

5.识别结果管理

- 1) 支持识别结果文案的自定义编辑;
- 2) 支持关联富媒体 (图片、链接、音频);
- 3) 支持历史记录查看、检索、分享。

6.系统支持景区的全景图浏览, 系统按照省份进行景区管理, 并显示景区内知识点数量以及知识点列表, 支持通过语音进行选择任一省份和景点进行浏览展示。支持旋钮操作进行360°全景浏览; 支持浏览时自动播放语音讲解。

7.语音指令全系统控制

- 1) 支持语音打开/关闭: 提词器、会议记录、翻译、语音备忘录、相机、设置、音乐、相册、文件管理;
- 2) 支持应用内功能跳转;
- 3) 支持语音调节系统设置。

8.系统支持会议记录

- 1) 支持一键开启会议录音;
- 2) 会议结束后触发AI总结, 生成会议纪要并保存;
- 3) 支持会议中实时显示文本 (APP端开关控制)。

9.智能跟随与演讲

- 1) 支持智能跟随模式: 开启后朗读时文本高亮与朗读进度自动匹配;
- 2) 支持手动模式: 关闭智能跟随后手动换行;
- 3) 眼镜端打开提词器选择文本即可开始演讲, 智能跟随高亮显示;
- 4) 眼镜端显示剩余文本进度。

10.同声翻译

- 1) 支持双端同声翻译: 眼镜端语音采集, 实时同步至手机APP显示;
- 2) 支持眼镜端和APP端分别切换源语言/目标语言;
- 3) 支持双语模式切换 (显示原文+译文 或 仅显示译文);
- 4) 支持调整翻译字体大小;
- 5) 支持查看同声翻译历史记录。

11.系统内置景区全景资源系统, 后台支持上传自有全景图; 支持绑定景点信息 (名称、省份、介绍、语音讲解)。

12.内置全景资源。

一、自然景观类:

海拉尔国家森林公园 (≥65个知识点)、玫瑰峰景区 (≥29个知识点)、阿尔山柴河旅游区 (≥151个知识点)、南海湿地景区 (≥65个知识点)、东联九城宫旅游度假区 (≥67个知识点)、甘德尔山景区 (≥22个知识点)、乌梁素海 (≥42个知识点)、居延海景区 (≥54个知识点)、圣水梁景区 (≥152个知识点)、光雾山 (≥70个全景知识点)、霸王岭国家森林公园 (≥64个全景知识点)、京杭大运河绍兴柯岩风景区 (≥131个全景知识点) 五大莲池风景区 (不少于138个全景知识点) 等不少于35个自然景观景点

		二、人文古迹类： 成吉思汗庙（≥36个知识点）、套娃广场（≥96个知识点）、喀喇沁亲王府（≥91个知识点）、内蒙古展览馆（≥106个知识点）、二连盆地白垩纪恐龙国家地质公园（≥54个知识点）、元上都遗址博物馆（≥53个知识点）、将军衙署博物院（≥48个知识点）、濯水古镇（≥90个全景知识点）、昔阳民俗村群落（≥42个全景知识点）、台州府城景区（≥200个全景知识点）等不少于35个人文古迹类景点 三、红色纪念类： 国门景区（≥117个知识点）、世界反法西斯战争海拉尔纪念园（≥86个知识点）、北方兵器城（≥55个知识点）、 集宁红色战役产业园（≥66个知识点）、内蒙古革命烈士陵园景区（≥14个知识点）、乌兰夫纪念馆（≥39个知识点）、延安民族学院城川纪念馆（≥61个知识点、两弹城（≥108个全景知识点）、昌都解放委员会和将军楼遗址（≥47个全景知识点）、张国华前线指挥部旧址（≥20个全景知识点）、母瑞山革命根据地纪念园（≥56个全景知识点）、列宁小学旧址（≥28个全景知识点）、侵华日军第七三一部队旧址（≥28个全景知识点）等不少于23个红色纪念类景点 四、新时代主题类： 扎兰屯吊桥公园（≥60个知识点）、赛罕塔拉公园（≥87个知识点）、内蒙古商贸职业学院（≥156个知识点）、博鳌亚洲论坛永久会址景区（≥43个全景知识点）、海口骑楼建筑历史文化街区（≥38个全景知识点）等不少于10新时代主题类景点 五、一带一路景区类： 丽皮瀑布（≥18个全景知识点）孔帕坪瀑布（≥23个全景知识点）、四千美岛东澳东德岛（≥9个全景知识点）、光西瀑布（≥30个全景知识点）、香昆寺（≥54个全景知识点）、占巴赛文化景观-瓦普庙（≥68个全景知识点）、塔釜（≥29个全景知识点）凯旋门（≥32个全景知识点）、皇宫博物馆（≥20个全景知识点）瓦塔寺（≥18个全景知识点、坦普坎溶洞（不少于12个全景知识点）等不少于10个一带一路景点
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：VR头盔

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1.产品规格净重：≤400g（不包含面罩） 2.设备≥181*113*94mm 3.CPU：主频≥2.8GHz 4.最高频率710MHz 5.光学FOV：≥100° 6.瞳距范围：瞳距自适应53-73mm 7.屏幕≥22PPD 8.屏幕刷新率：≥72Hz 9.屏幕类型：不限于FastLCD，Micro-OLED、QLED+Mini-LED 10.屏幕尺寸：≥5.46 11.屏幕分辨率：≥3840*2160 12.屏幕PPI：≥807 13.电池容量：≥4000mAh 14.续航时间：≥4小时 15.标准存储 RAM：≥4G ROM：≥128G 16.支持内置麦克风 17.扬声器采用立体声扬声器 18.传感器： 支持陀螺仪，加速度计和接近传感器（近距离红外感应传感器）。 19.支持WIFI2.5G/5G双频/802.11a/b/g/n/ac协议 20.支持蓝牙5.0 21.支持3个自由度（俯仰、横滚、偏航） 22.手柄和触摸板 23.手柄支持蓝牙连接方式 24.接口支持音视频传输和一个Type-C接口 25.支持投屏功能
---	--	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：VR头盔平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、平台功能： 平台基于BS架构开发，支持IE10、chrome20、firefox10及以上版本浏览器播放和交互；景区展示方式为720°无死角全景展示，像素达到8K以上，支持各种屏幕播放。 1.平台分别可以由管理员、教师、学生三个角色权限，注册自己的用户名登录。并对应的用户名下，进行权限内操作；修改数据可保存。 2.所有的景点资源均按照所属省份、直辖市分类部署，逐级点击地图进入对应景区进行播放和交互；也可在搜索栏通过景点名称精确查询，点击对应景区进行播放和交互。

3.每个省份内的景点都以缩略图和景点简介展示。

4.景区游览支持默认识点自动播放、通过鼠标点击跳转点、点击下方缩略图、点击文字导航图、点击地图标识点等不少于5种方式进行操作；支持全屏播放。

5.景区中每个知识点均可自动旋转（转速不少于10档可调，可停止或启动自动旋转）；鼠标点击拖拽旋转（720度无死角观看）。

6.景区内的每个知识点可以进行放大，缩小进行游览

7.知识点支持具有背景音乐及对应的解说配音；支持背景音乐/解说配音单独控制、调节、更换。

▲8.可在每个知识点中任意点添加热点，热点可以分别单独命名，热点支持播放图片、文字、视频、音频、PPT，可自行编辑，包括（添加、删除、修改等）。（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等）

9.可通过点击知识点之间的跳转图标进行游览

10.每个知识点可以单独展示对应的解说词文字内容。

11.景区导览图支持放大缩小；支持平面地图导航与全景场景联动控制，同步跳转、同步朝向；支持在平面地图里展示场景序列路线图。

12.系统支持中国地图，点击对应省份可进入省内列表。中国地图可显示每个省份内景区数量。

13.拍摄制作完成的软件，如遇到景区改扩建，可以在软件任意知识点增加新制作的全景知识点

14.支持录播功能，将学生实训的全过程（包括学生声音、图像、场景）录制生成视频文件存储到本地

▲15.软件平台自带画笔功能，可在软件中任意写字和勾画重要知识点。（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等）

二、VR头盔端功能：

1.系统支持IP地址设置与管理

用户可通过设置功能调整IP地址、服务端口，并显示已保存的服务器地址和端口。

1) 支持使用默认IP地址功能。

2) 内存管理:系统支持自动缓存管理,可在每次启动程序时清空缓存,或在程序关闭时自动清除缓存，手动清除缓存。

2.全景景点查看功能

系统界面采用中国地图对景区进行管理，系统支持查询并显示该景点内的实景名称及封面图片。

3.景点浏览与控制

1)点击景点封面图片，进入景点详情页面。用户可使用手柄按键进行快捷跳转：可展示或隐藏全景图列表，可进行全景图的切换。

2) 360°全景观看：支持头盔陀螺仪进行360°全景观看，画面清晰，无图片拉伸或变形。

3)全景图内置跳转点：全景图中设有跳转点热点按钮，指向下一个全景图的方向和名称，用户可通过手柄射线点击跳转至对应的全景图。

4.支持多种操作方式包括：

1) 使用头盔中心射线配合头盔实体按键进行操作

		2) 使用头盔配套的无线手柄及其按钮进行控制
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：旅游大数据实训系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、网络大数据监测分析 1.网络监测 全网大数据监测分析系统的监测范围覆盖网络不同类型的网站，包括但不限于自媒体、短视频、新闻、社区、SNS、OTA等平台。如包括但不限于微博、抖音、快手、小红书、百度贴吧及各大新闻网站； 2.数据分析 网络大数据监测分析系统应具备信息和事件的分析功能，可针对当下热点信息进行全方位的系统分析。不仅可分析信息来源，还可分析信息的价值取向和满意度。 信息的分析维度包含但不限于事件详情、发布时间、作者详情、作者粉丝数、信息来源、媒体类别、媒体级别、信息涉及行业提取、文章类型、发展趋势、情感分析、情绪分析、关键词云、关键词标签等。 价值取向包括信息表达是正面评价、负面评价还是中性评价。情感分析包括开心、沮丧、愤怒、悲伤等多个情感关键词标签库的匹配;满意度包括点评信息中的好评、中评和差评等评分标准。 3.多模态AI识别技术 网络大数据监测分析系统应能智能识别文本信息中表达的复杂情感和价值，识别图片和视频；图片识别采用图片OCR识别技术，如自媒体图文、宣传海报、照片等；视频识别采集视频文本识别、视频截图识别和视频内关联文本关键词识别等技术。 4.自定义监测方案 网络大数据监测分析系统支持自定义创建监测方案，配置监测关键词和屏蔽词汇；支持自定义监测范围，选择特定的数据源；还可以设置监测周期等参数。 5.实时更新 网络大数据监测分析系统支持实时同步全网数据采集结果；部分指标可根据采集的数据实时更新和变化。 6.原数据列表 网络大数据监测分析系统的每个指标都支持下钻到原始数据信息列表，可查看构成该数据指标的原始数据范围。 7.热力分布地图 网络大数据监测分析系统以热力图形式展现某个监测方案在全国范围内的分布情况。用户可以直观看出哪里是的“重灾区”。 8.走势和对比趋势 网络大数据监测分析系统通过折线图展示监测方案每日的全网发文量，并通过箭头表示发文量在特定时段比之前是上升还是下降。 9.事件 网络大数据监测分析系统监测每条信息的转发评论和点赞情况，当信息上述指标总和达到阈值，系统自动将其升级为事件。事件将在网络传播数据分析系统单独进行监测

和分析。

10.数量对比

网络大数据监测分析系统可以从多个角度对发文量进行比较，包括发文的所在地、价值取向、不同情感类型等。

11.关键词云图

网络大数据监测分析系统可以分析每个信息的关键词，并统计高频关键词的出现次数，并用词云图的方式展示监测方案的全网关键词。

二、全域口碑指数大数据监测分析

1.口碑指数算法模型

全域口碑指数大数据监测分析系统根据全国POI的热度、历史评分和近期评分，分配不同的权重和系数，构建全国各类POI的口碑指数算法模型，包括景点景区、酒店民宿、餐饮美食和商场商圈等POI。口碑指数的分值范围0-100，分值越高口碑评价越高。

2.实时监测机制

全域口碑指数大数据监测分析系统后端执行定时任务，每天零点自动统计计算全部POI的当日口碑指数。从而可以统计全域（省、市）的口碑指数和行业（景点、酒店、餐厅、商场）的口碑指数。

3.行为口碑指数走势和趋势

全域口碑指数大数据监测分析系统统计每日口碑指数并用执行图展示，并用箭头展示口碑的上升和下降趋势。

4.口碑指数维度模型

全域口碑指数大数据监测分析系统通过AI大模型解析用户点评信息是针对POI哪个维度，包括服务质量、卫生情况、交通情况、物价情况、管理水平、交通情况、客流情况和设施情况等维度。进而统计出每个维度的口碑指数。

5.好评榜和差评榜

全域口碑指数大数据监测分析系统支持统计好评数最多的POI，并以排行榜的形式展示。系统还支持展示每个POI类型的排行榜，还展示榜上每个POI的点评总量、好评数和差评数。

6.评论热度和关注度

全域口碑指数大数据监测分析系统支持统计全部POI每天的评论数量，进而统计不同类型POI的关注度走势。

7.数据源分布

全域口碑指数大数据监测分析系统支持统计每条点评信息的数据来源，支持统计全域旅游点评信息的数据源分布和每个POI类型点评信息的数据源分布。

8.评价分析

全域口碑指数大数据监测分析系统支持对全域口碑评价进行系统全面的分析，包括好评率、满意度、价值评价，并根据不同的POI类型进行同行业评价对比。

9.口碑热力图

全域口碑指数大数据监测分析系统支持按全国地图展示口碑指数的地图分布，用不同指标卡色值表示各地区的口碑指数的对比，并支持按POI类型展示口碑热力图。

10.游客出游类型模型

全域口碑指数大数据监测分析系统通过AI模型训练不同出游类型的游客群体，包括独自出游、亲子家庭出游、朋友情侣出游、商务出游等；并以不同出游类型的游客群体进行关注度统计分析。

11.关注度分析

全域口碑指数大数据监测分析系统支持对游客关注度进行全方位的分析，包括按游客的出游类型、年龄段、性别、出行方式等关注度分析，重点分析每个类型游客群体对全域旅游和具体POI的关注维度，包括服务质量、物价水平、客流情况、卫生情况、设施情况、交通情况、管理水平、文化特色等。

12.点评原始数据

全域口碑指数大数据监测分析系统支持对每个统计指标下钻到点评信息列表，方便用户查看每个统计指标是通过哪些原始点评信息生成的。

13.满意度雷达图

全域口碑指数大数据监测分析系统通过用户满意度评价和多维度口碑指数评分构建多维度用户满意度雷达图。

14.行业对比和竞品分析

全域口碑指数大数据监测分析系统支持对比同行业全域口碑指数，最少选择5个省市进行全域口碑指数对比，维度包括但不限于口碑指数、POI数量、口碑指数趋势、重点景区、星级酒店、口碑结构、各维度热度占比、OTA平台分布等。

三、网络传播大数据分析系统

1.事件唯一性

网络传播大数据分析系统通过关键字和语义解析将多个信息判断为同一事件并进行汇总分析。当全网整体数量达到阈值时，系统自动将信息升级为事件。

2.传播路径构建

网络传播大数据分析系统通过发文时间、空间、转发量等多个维度构建事件传播路径，锁定信息源头和引爆点。

3.传播树

网络传播大数据分析系统通过构建传播路径和引爆点生成传播树。传播树可查看源头、引爆点和叶子节点的作者、昵称和发文平台等信息。

4.数据源对比

网络传播大数据分析系统按数据源平台统计不同时段的数量，并对比各平台的数量。

5.事件关键词云图

网络传播大数据分析系统解析事件关键词，按关键词数量匹配权重参数通过词云图展示。

6.情感走势

网络传播大数据分析系统解析事件相关信息的情感走势，展示每日正面、负面、中性的评价信息的数量变化趋势。

7.分析

网络传播大数据分析系统统计所有事件相关的信息，并通过价值取向、情绪走势、各类数据源平台发文量对比等维度进行全面系统分析。

四、全域POI大数据统计分析

1.全域POI地图展示

全域POI大数据统计分析系统通过地图展示省级地域热门POI的分布，支持展示不同类型的POI，支持下钻到市一级地图展示热门POI，支持下钻到单个POI的数据统计。

2.全域POI排行榜

全域POI大数据统计分析系统支持按口碑指数、关注度、好评率、满意度等多个维度对域内POI进行排名。同时展示每个POI的点评总数、好评数和差评数。

3.单个POI数据统计

全域POI大数据统计分析系统支持下钻到单个POI统计分析，统计POI口碑指数排名、同比、环比、热度/满意度分析、口碑指数走势、点评数据来源分布、口碑关键词（正面、负面）云图、好评率/差评率分布、点评总量。

4.全域POI地图展示

全域POI大数据统计分析系统支持地图展示全域热门POI，支持按POI类型筛选。

5.单个POI竞品分析

全域POI大数据统计分析系统支持单个POI竞品分析，选择5个同类POI进行对比分析，包括口碑指数、口碑结构、客流结构、OTA分布等维度。

五、旅游大数据网评报告

1.全域旅游网评报告

旅游大数据网评报告支持按区域统计旅游的各项数据指标，包括游客人口画像、POI口碑指数、全网监测等统计指标。

2.行业旅游网评报告

旅游大数据网评报告支持按行业统计该地区旅游的各项数据指标，包括景点景区、酒店行业、餐饮美食和商场购物等。

行业网评报告包括统计包括自定义时段的各项数据对比，支持按月、年、季度和自定义时段生成网评报告。

3.POI旅游网评报告

旅游大数据网评报告支持按单个POI统计各项数据指标，POI的类型包括景点景区、酒店、餐厅和商场商圈。

POI网报告评包括统计包括自定义时段的POI各项数据对比，支持按月、年、季度和自定义时段生成网评报告。

4.网评报告支持在线预览和保存到本地。支持按类型对网评报告进行筛选，支持订阅报告，自动将网评报告发送自用户邮箱。

六、消费数据分析模块

系统内含一个城市过去一年的历史消费数据，支持区域消费洞察模块。

1.可分析当前区域总体消费金额、消费笔数、人数、笔均、人均;当前区域游客消费金额、消费笔数、人数、笔均、人均;

2.分析游客人群标签消费客单均价和本地人群标签消费客单均价

3.数据支持全量消费人群性别、年龄段消费金额占比、全量消费人群性别、年龄段消费笔数占比、全量消费人群性别人数占比

4.旅游消费人群性别、年龄段消费金额占比、旅游消费人群性别、年龄段消费笔数占比、旅游消费人群性别人数占比

		5.分析所选时段&区域的全量/旅游人群分别在金额、笔数、人数三个纬度上的消费趋势;支持日、周、月、年进行分析 6.按照消费分类中金额、人数、笔数对应的消费能力高中低对应的值 7.行业分布：本地消费和游客消费按照消费分类对比各自金额、笔数、人数的数量差异 七、全域旅游大数据PC端和管理后台 1.账号管理与系统登录 全域旅游大数据管理后台支持配置系统登录账号，PC端需要账号密码登录系统，系统管理员可修改账号密码、设置账号是否可用等。 2.数据看板 全域旅游大数据PC端支持数据统计看板功能展示全域旅游不同业务场景的数据统计情况，包括口碑指数监测、监测和事件网络传播监测、全域POI统计等。 3.网评报告 全域旅游大数据PC端支持管理全部网评报告，支持查看、下载和订阅，并支持按报告名称模糊查询。 4.参数配置 全域旅游大数据PC端支持配置监测方案、配置事件阈值、配置网评报告自动设置相关参数、配置自定义参数。 5.系统入口 全域旅游大数据PC端支持提供跳转至其他大数据统计系统的入口，无需账号密码登录可直接访问。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：实训设备操作台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1.处理器（CPU） 处理器核心数≥10 核, 线程数≥16 线程, 基础主频≥2.4GHz, 最大睿频≥3.6GHz。 2.屏幕 配备≥15.6 英寸 FHD IPS 防眩光高清显示屏, 分辨率≥1920×1080, 屏幕亮度≥300nits。 3.内存 内存容量≥32GB DDR5, 内存频率≥5200MHz, 机身预留≥2 个内存插槽, 支持后期内存扩容。 4.存储 标配≥1TB M.2 PCIe NVMe 固态硬盘。 5.显卡 搭载集成显卡。 6.接口配置 机身配备不少于 2 个USB 接口(含 1 个全功能 Type-C 接口)、标准 HDMI 视频输出接口、耳麦二合一音频接口。 7.网络配置 搭载 WiFi 6 2×2 无线网卡, 内置蓝牙 5.2 及以上模块。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：移动设备充电柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		功能参数： 1.AC 110V-240V电源插座≥36个，兼容各类笔记本设备≥36台，配合原装适配器充电； ▲2.金属按钮开关，可过15A以上大电流，兼具电源开关和通电指示功能，智能风扇，搭配智能温控系统，30℃±8范围内自动启停；(提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等) ▲3.主动式PFC节能开关电源，柜内置≥十重安全保护①雷击保护②浪涌保护③过载保护④漏电保护⑤隔离保护⑥过流保护⑦过压保护⑧短路保护⑨过充保护⑩灌流保护；分别满足笔记本、AR眼镜、VR头盔、平板等设备充电。(提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等)
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：专业机柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.尺寸：≥600宽800深2000高mm； 2.规格：≥42U； 3.采用冷轧钢。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：音响

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、类型全频线性音柱 2、频率响应≥110Hz-20KHz; 3、灵敏度≥96dB 4、连续声压级≥连续声压级≥117dB峰值声压级不低于124dB 5、额定功率≥120W 6、峰值功率≥480W 7、低音单元≥2个4.5英寸，不低于1个号角高音 8、覆盖角度：≥30°（H）X30°（V）
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：合并式功放

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.LED指示至少包含保护灯，限幅灯，信号指示灯，电源指示灯； 2.内置不小于6路220V电源时序输出插座 3.保护功能至少包含短路、限幅、直流、过热、过载、软启动； 4.功放具有远程控制端口，支持有线和无线远程控制该功放和内置的不小于六路电源时序输出开关机 5.LCD显示不少于工作温度、日期、时间、工作电压 6.输出功率≥ 8 Ω 2×300W,4Ω 2×500W； 7.输出阻抗 4Ω-8 Ω。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：专业调音台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1. ≥9路输入通道； 2. ≥7路单声MIC/LINE输入、≥1路立体声输入； 3. ≥1路SD卡槽、≥1路USB端口支持WAV无损音频格式、WMA、MP3等多种格式的数字音频播放； 4.带蓝牙音频功能，可通过手机IPAD等移动终端实现音频播放； 5.带USB音频声卡功能，可实现电脑数字音频直接接入播放； 6.机器带有不少于2个显示屏，一个显示数字效果，另外一个显示USB、蓝牙播放以及录音信息等； 7.机器自带不少于一个远程控制端口，可以实现与功放联动控制开关机； 8.机器面板带有中文标识； 9.带录音功能，插入U盘轻松实现重要讲话录音、节目表演录音等； 10.每路输入通道带有不少于三段EQ； 11.每路输入带有不少于1路FX效果，本机自带不少于16种效果类型； 12.机器自带不少于1组MAIN总输出平衡端口、和不少于1组非平衡输出端口。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：电源时序器

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		参数： 1.可控电源路数：≥8路； 2.时序通道：设备支持通道延时时序自定义设置，默认单步延时≤1秒；可通过配套上位机软件自由调整延时参数，最大延时支持96秒； 3.通道额定输出电流：单通道额定输出电流不低于10A； 4.整机额定总输出电流：不低于25A。 功能： 1.配备高清数码显示屏幕，可实时显示当前电压，编辑通道状态； 2.8设备输出端口电源插座； 3.支持网络物联网接入功能，可实现设备远程状态监测； 4.不少于4个USB端口，前后面板各不少于2个，前面板1号USB口为电脑软件控制端口，其他3路可提供5V直流输出，可为工作灯供电、手机平板充电用；(以上均要求提供第三方检测报告及检测报告编号在检测机构官网查询提供查询结果截图)； ▲5.机器可通过后接线板的2路RJ45任意一个网口远程控制功能与本品牌中音频矩阵处理器、中控、有线控制面板及其他设备联动通讯，实现有线和无线远程控制电源时序器开关机；中控接口不少于RS232、RS485、LAN-PC三种连接方式；（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等） 6.设备支持多平台终端控制方式，兼容电脑PC端、安卓移动端设备操控。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：交换机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.千兆可管理交换机,包转发率≥85Mpps； 2.交换容量≥396Gbps, ≥24个千兆电口, ≥4个2.5G 光口； 3.VLAN:4K,MAC:16K； 4.1U标准机架,金属外壳 ,挂耳默认自带。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：无线吸顶AP

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.Wi-Fi7 双频2.5G吸顶AP，带机≥100台。 2.2.5G上联口, 支持2.4G/5G, 支持IEEE 802.11a/b/g/n/acWave1/Wave2/ax /be协议，160M频宽，4K-QAM。 3.支持AI漫游，802.11k/v/r漫游，覆盖半径40米。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：AIGC课堂智能教学系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		搭建私有化离线AI智能教学服务平台，私有部署全套开源大模型，覆盖智能问答、多模态视觉理解、语音交互、向量检索、AI图像生成、智能文档解析全教学AI能力，聚

焦课堂刚需AI教学功能构。

教师端模块功能：

●1.智能生成入口

面向教师提供统一智能工作台入口，支持新建对话、选择课件生成、教案生成、图片生成、情景互动游戏等生成入口。支持教师用自然语言描述教学需求，并上传参考资料，系统自动识别生成意图并进入对应资源生成流程。

▲2.Agent流式生成与资源沉淀

支持对教师输入的教学主题、所属专业、资源类型、内容要求、知识点和参考文件进行识别与组织。生成过程按“理解需求—匹配知识—生成内容—保存资源”流式展示，生成完成后统一沉淀为备课资源，进入任务中心进行后续管理、发布和复用。（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等）

3.一键生成一整堂课资源包

支持教师围绕所属专业、教学主题、详细要求、内容聚焦方向、知识点和参考文件，一键生成一整堂课资源包。资源包覆盖课件、教案、图片、情景互动游戏等课堂资源。支持一键生成全部资源和一键下载全部资源。

4.生成单个备课资源

支持教师围绕所属专业、教学主题、详细要求、内容聚焦方向、知识点和参考文件，按需单独生成课件、教案、图片、情景互动游戏等单项备课资源，支持一键快速生成备课资源和生成确认，精准匹配备课需求。课件支持同一主题生成多套差异化课件主题方案，并支持在线预览、编辑、下载；教案和情景互动游戏支持在线编辑和下载；图片支持生成多份教学素材。单项生成结果可进入任务中心，作为课程发布和课堂教学资源使用。

5.备课资源

集中管理从工作台和备课中心生成的备课资源包，支持资源预览、编辑、下载、关联课程、取消关联、删除限制、失败原因查看等管理能力。已完成或部分完成的资源可用于课程发布。

6.创建课程

支持教师创建课程、绑定班级、关联备课资源，并将学习资源和情景任务发布给学生；学生提交任务后，可选择开启AI初评，由AI先行评价，教师再复核；未开启AI评价则直接由教师人工评价。学习资源可包含课件、图片、情景互动游戏等内容；情景任务支持配置任务要求、提交方式、截止时间、是否开启AI初评。发布后教师可实时查看学生学习情况、任务提交状态、课程反馈，并对学生提交内容进行评价、退回修改或确认完成。

7.教师成长数据统计

围绕备课生成、发布学习内容、评价学生任务、学生课程反馈四类核心教学数据，自动沉淀教师成长星。支持按本周、本月、本学期、本学年、自定义时间范围查看累计成长、来源贡献、成长趋势和成长明细，直观呈现教师在教学资源建设、学习内容发布、学生任务评价和课程反馈方面的全过程教学数据。

8.课程反馈与成长计划

汇总学生对教师课程的总体评分、讲授内容、教学方式、互动体验、学习收获等全维度反馈数据。系统自动识别低分评价维度、负向高频问题和典型反馈样本，智能生成

针对性课程优化建议。支持查看建议依据、关联课程和原始学生反馈内容，助力教师持续优化教学设计与课堂互动体验。

学生端模块功能：

1.个人成长总览

展示学生累计成长、当前周期成长、成长来源贡献及阶段性成长趋势。成长来源涵盖学习资源学习、任务提交、教师评价、课程反馈四大板块，支持本周、本月、本学期、本学年及自定义时间范围数据查询，直观可视化展示学生全过程学习成长变化。

2.学习资源成长统计

自动统计学生已学习资源、未学习资源、资源完成率、资源对应成长星、不同资源类型贡献占比以及知识点整体覆盖情况。支持按课件、图片、教案材料、情景互动游戏等资源类型拆分查看学习数据，数据可精准关联对应课程、知识点与完整学习记录。

3.任务反馈与成长计划

汇总教师对学生情景任务的全部评价结果与文字反馈内容，区分优秀、合格、需改进、退回四类任务表现等级。系统结合教师评语、退回修改说明与任务作答短板，自动生成个性化可执行成长提升计划，明确学生待改进要点与后续学习执行步骤。

4.成长明细记录

按照时间轴完整记录学生学习资源、任务提交、教师评价、课程反馈对应的成长星变动数据。支持按成长类型、时间范围双向筛选，可一键查看关联学习资源、对应课程、提交任务及评价详情，构建全程可追溯、可视化的学生成长档案。

5.我的任务列表

集中承接教师下发的课程学习资源与情景实践任务，统一展示待完成、进行中、已完成全状态学习任务。支持按照任务状态、资源状态、所属专业、课程类型、时间范围及关键词多维度筛选检索。同步配置待提交、即将超时、已超时、待查看评价、任务退回、待学习资源六大智能提醒，避免学生遗漏学习任务。

6.任务详情

完整展示课程基础信息、配套学习资源清单、情景任务考核要求、截止提交时间、历史提交记录、退回整改记录、教师评价结果及课程反馈统一入口。若任务同时包含线上学习资源与实践提交任务，页面优先展示任务提交、评价、退回核心进度，资源学习进度作为辅助数据补充展示。

7.学习资源

支持学生在线预览、单资源下载及全资源包打包下载教师发布的课件、教学图片、情景互动游戏、配套教案等学习资料。学生完成资源预览或下载操作后，系统自动标记为已学习，同步生成对应学习记录与成长星数据，学习数据双向回流至学生成长中心与教师端教学统计后台。

●8.情景任务提交

支持学生按照教师发布任务要求，通过文本、图片、语音、文档多格式渠道提交学习成果。适配正常按时提交、超时补交、任务退回后重新提交三种场景，系统全程留存所有提交日志、退回记录与超时标识。对接平台AI初评能力，教师开启AI初评后，学生提交内容将先由AI完成智能初评，再流转至教师进行人工复核确认。

9.课程反馈

学生完成全部课程学习与对应任务后，可对课程进行全方位教学评价，包含课程总

体评分、多维度分项评分、快捷标签评价以及自定义文字反馈，评价提交后不可重复修改。反馈数据同步归档至学生个人成长记录与教师端课程分析后台，形成教师教学优化、学生学习反馈的双向闭环。

知识体系与知识库模块功能：

●1.知识体系管理

支持院校和教师围绕专业、课程、章节等维度自主搭建知识体系，支持构建不限层级的多级树状知识架构。知识体系依托多层分类节点搭建，可按照专业方向、课程模块、教学单元、知识主题多种逻辑完成教学内容归类。支持对知识节点进行新建、在线编辑、删除、查看完整节点路径等全生命周期管理，统一规范平台所有AI教学内容生成所依赖的底层知识结构，保障校内教学资源标准统一。

2.分类节点与知识点管理

支持用户在对应知识体系分类节点下批量新增、编辑、归档、删除知识点，支持一对多关联关系，单个分类节点可绑定多个知识点，同一个知识点可被多次备课生成任务复用调用。支持维护知识点名称、所属专业、所属课程、教学标签、关联节点路径等全维度基础信息。教师发起备课资源生成需求时，系统自动匹配教学信息，智能推送适配的分类节点与对应知识点。

3.知识库管理

支持院校管理员、专业负责人、任课教师按知识库类型，分别搭建公共院校知识库与个人私有知识库，可批量上传课程标准、专业教材、经典教案、教学案例、实训指导书、习题试卷等各类教学资料，作为AI备课生成的专属校本底层数据源。个人知识库可直接引用院校公共知识体系，同时支持对引用的体系节点自主二次新增、修改、删减适配本校教学需求。系统完整记录上传文件名称、来源、上传人、适用专业、智能解析状态、更新时间、访问权限。

4.知识片段解析与挂载

平台内置文档解析引擎，对入库的PDF、Word、PPT等各类教学文件进行自动拆分、内容清洗、结构化切片，生成轻量化、可向量检索、可直接调用的标准化知识片段。支持将每一条知识片段精准绑定对应知识点，全程溯源原始文件、片段原文内容、文档页码位置、适配知识点、完整引用路径。支持教师人工手动调整知识片段与知识点的关联绑定关系，规避自动匹配误差，确保所有AI生成教学内容有据可依、来源可查、校本资源可长期复用。

5.生成依据调用

教师在智能工作台、备课中心一键生成整堂课资源包、课件、教案、教学图片、情景互动游戏时，系统同步读取本次备课的专业信息、教学主题、内容方向、选定知识点，精准从校本知识库中召回匹配度最高的知识片段，作为AI生成内容的强制参考依据。全程依托校内自有知识体系与校本资料生成教学资源。

6.知识检索与推荐

支持全文检索、语义检索两种检索模式，教师输入教学主题、关键词后，系统快速匹配知识体系，检索对应分类节点、核心知识点、关联知识片段；同时结合本校教学大纲，智能推荐适配的教学内容聚焦方向、重难点讲解思路。依托校本知识库前置规范AI生成逻辑，进一步提升备课资源贴合本校学情、课标、专业培养方案的适配度与精准度。

		7.知识库和知识体系权限管理 基于平台角色体系精细化管控知识体系与知识库操作权限，区分院校管理员、专业负责人、任课教师三级权限：院校管理员负责全局知识体系搭建、公共知识库运维、全角色权限分配；专业负责人负责本专业知识节点审核、专业知识库维护；任课教师仅可编辑个人知识库、使用公共知识资源，无权限篡改全校统一标准知识体系。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：旅行策划业务虚拟运行平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、总体需求 平台主要功能包括任务、训练、公司、职位等，支持企业入驻，可将企业发布的订单任务进行汇集、分类，提供针对性的训练、实战，通过企业订单来对接企业与院校。 二、学生实训核心功能 ●1.可按行业、任务阶段筛选企业工单，阶段分为投稿、选稿、交付：投稿、选稿阶段均可接取工单并上传作品，交付阶段已确定已被选中作品，不再接收投稿。点击任务可查看要求、预算与进度，支持投稿、查被选中状态、评论；发单企业可筛选作品并选定最终方案。 2.能够支持将相关的企业任务进行组合，形成专辑，可以直接筛选专辑，并接受专辑中的任务。 3.能够提供岗位技能训练教学资源，资源以技能教学视频的形式进行呈现。选择任意训练，用户能够查看训练内容，下载资料、上传作品，并查看所有已提交的用户的作品，及作品排名。 ●4.支持将相关的技能训练资源进行组合，形成专辑，可以直接筛选专辑，并完成专辑中的技能训练,允许企业在系统中创建机构，企业账号拥有创建任务、发布职位的功能。系统能够根据企业所属地点、行业对企业进行筛选，查看不同地域、不同行业的企业。可查公司信息，以及该公司发布的企业任务、技能训练、招聘职位等。 5.可查看个人信息，包括个人完成的企业任务、训练等详细信息。支持通过平台生成个人简历，至少包含个人信息、期望职位、期望薪资、期望行业、工作经历、拥有证书等内容。 三、机构管理核心功能 1.能够查看所有加入企业下的用户的获得赏金数、做任务数量、做训练数量等数据。 2.可进行任务发布，查看发布中的任务、待审核任务、未通过任务、已下架任务、已结束任务、草稿等。可查看已发布且在招收作品的任务，企业可以查看投稿人数、浏览量、任务所处阶段状态，并可对任务进行查看、编辑、下架、删除等操作（此处需提供对应软件功能截图）。 ▲3.可查看待审核任务，由系统管理员审核，审核通过后转为发布中任务。企业可查看投稿数、浏览量、任务阶段，对发布中、审核未通过任务执行查看、编辑、下架、删除操作；已下架任务可重新申请上架，同时支持查看过期任务与草稿任务，并可发布草稿任务（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等）。

1	4.支持发布训练与训练营,可管理已发布、待审核、审核未通过、已下架及草稿状态的训练。创建训练时可设置标题、封面、介绍、步骤并上传教学视频,训练可导入训练营;搭建训练营可设置名称、封面、简介、职位分类,支持导入训练并拖拽排序。可查看创客作品附件、批阅评分,也可关闭训练,停止稿件提交。 ●5.可进行职位发布、编辑职位、关闭职位等操作,可设置职位名称、职位类别、工作地点、薪资待遇、应聘要求等招聘信息,并发布职位。发布职位之后对职位内容进行再编辑。可将职位调整为关闭状态,停止招聘。查看企业收到的简历,邀请用户进行面试。可按照职位分类、状态进行筛选。系统能够提供公司信息设置模板,内容符合招聘网站的公司信息标准,至少包含公司名称、所属行业、融资阶段、规模、所属地区、地址等。 四、《旅行策划》数字内容与技术服务 ▲1.基于职业功能与典型工作任务进行开发,内容包含定制旅游产品需求研判、旅游线路产品策划创意、旅游产品制作、供应商管理、资源采购、行程规划等,提供源自于真实工作情境的案例及工单,让学生在项目实战过程中系统性、有目标地掌握岗位相关技能与知识。提供包括但不限于目的地调研、线路设计、行程规划和资源采购等类型的工单,不少于150个(提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等)。 2.至少包含10个项目(旅游线路产品策划创意、旅游线路产品资源采购、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价、旅游线路产品示例、定制旅游产品需求研判、定制旅游产品策划创意、定制旅游产品制作、定制旅游产品供应商管理、经典定制旅游产品示例)教学内容,包含教案、课件、微课、试卷、产品示例等资源类型。 3.课程资源类型包含教案、课件、微课、课堂小测、试卷、产品示例、知识卡片等组成。 4.教学课件不少于60个,要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体,页面设置要求符合高清格式比例,幻灯片大小为“全屏显示16:9”,整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 5.短视频微课不少于20个,视频总时长不少于60分钟,压缩格式采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码格式,码流动态码流的码率为不低于1024Kbps,不超过1280Kbps,采用MP4格式。(视频编码格式:H.264/AVC(MPEG-4 Part10);音频编码格式:AAC (MPEG4 Part3))。 6.教案不少于8个,包括但不限于:内容分析、学情分析、目标分析、教学过程设计、教学方法、教学手段、教学流程对比、教学评价、教学活动设计、反思与改进等。 7.课堂小测不少于20套,针对课程的整体测评习题库,包括但不限于选择、判断、填空等多题型形式。 8.试卷不少于8套,针对课程的综合考核试卷,包括但不限于选择、判断、填空、简答等多题型形式,对学生理论知识的掌握程度进行综合考核。 9.知识卡片不少于25个,详细讲解职业技能要求里包含的知识点。 10.产品示例不少于4个,通过引入定制旅游产品实例,结合职业技能要求,提出需要完成的学习任务。 打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。
---	---

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.设备形态：2U机架式结构，支持标准机柜安装部署。 2.处理器(CPU):处理器核心数≥10 核, 线程数≥16线程, 基础主频≥2.2GHz，最大睿频≥3.0GHz。 3.内存：标配≥32GB DDR4高速内存；设备提供≥24个DDR4 DIMM内存插槽。 4.存储配置：配置≥512GB NVME高速固态硬盘+≥2TB机械硬盘组合。 5.端口及远程管理 VGA视频接口≥4个、USB接口≥4个（其中2.0数量≥2个，3.0数量≥2个）、专用设备远程管理微型USB接口，便于本地调试、设备运维
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：可视化实训示教系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、接收端收看实训实操画面不需要打开或登录浏览器，也不需要借助第三方的软件投屏或硬件图传，只须点击“投屏”，接收端就能被动显示实时画面； 2、视频同步画面分辨率可调，至少须支持1920*1080，向下兼容1280*720，可调码流512K-16M，可调帧率15--60帧/S； ▲3、支持多通道信号源展示，包含USB信号、RTMP协议信号、接收端电脑桌面、本机桌面、投屏信号（含Andriod、IOS等系统）等展示；（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等）； 4、支持辅助教学功能，如：视频批注、计时器、视频遮罩、手机投屏等； 5、支持实操画面、主机桌面一键切换，在主机桌面上实现批注，满足理实一体化教学； 6、支持选中云台摄像机，控制云台转动和变倍； 7、系统可实现对接收端电脑远程开机、关机及重启； 8、系统提供1080P视频会议软件接口，不需要采集卡，也可与腾讯会议等稳定对接； 9、系统支持二维码分享文件功能，完成录制视频后，可把实训课程资源通过二维码分享给学生，学生可扫描二维码带走，以便于课后复盘； 10、视频录制时，支持本机桌面、接收端电脑桌面、小组网络摄像机和本地摄像机在同一个布局中呈现； 11、支持自动搜索在线的网络教学摄像机设备，可在设备列表里边更改设备的配置参数。 12、系统画面布局支持 1画面、2画面、3画面、4 画面、6画面、7画面、8画面、9 画面、16 画面、25画面、36 画面、49画面等，实现多画面对比教学； 13、系统采用主流视频编码标准协议，系统支持超高清4K，全高清1080P等多种分辨率图像，支持大于25帧帧率； ▲14、支持视频互动模式和屏幕共享互动模式，支持一键切换视频互动和屏幕共享互动模式；（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等）

		15、多套系统分组教学使用时，教师端和学生端可以相互转换角色，把自身采集的多画面推送或者被采集到指定的教师端，达到小组分组教学功能； 16、支持对实操课视频打点标记，对重点实操过程进行复盘； ▲17、为方便录制视频的管理，示教导播录制的视频文件与通道录制的多个独立文件进行了分别管理，显示在不同的文件夹或查看窗口；(提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等) 18、系统支持全屏播放示教的窗口画面，在全画面状态下支持对任意单画面做放大、还原以及禁止关闭等操作； ▲19、支持2个或以上教学画面分别投屏到2个或以上不同的接收端，即老师端软件可以控制不同的接收端大屏收看不同的教学图像。(提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等) ▲20、实训示教时多地互动和实训示教软件为一体化软件；（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等） 21、支持互动视频录制，互动视频录制和本地示教录制操作一致； ▲22、服务端同时支持10组以上多地互动，每组支持10台以上推车加入互动；（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等）
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：实训示教移动推车

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1、移动推车 1) 一体化移动教学推车集拍摄万向臂、实训主机支架、相机托架、扶手、托板、机柜箱体、移动底座及万向轮于一体； 2) 专业多功能万向臂，转臂可折叠收缩，可自行穿线，连接线缆隐藏在转臂内部； 3) 可水平 360 度旋转，二节转臂垂直45度调节，可多方位旋转调节。万向臂水平展开尺寸≥ 1.1米，可自行调节承重，承重范围：0.5-2KG； 4) 万向臂支持高清摄像机的安装，相机托架适用于场景的相机变换与安装； 5) 实训主机固定架可以承受$\geq 10\text{kg}$，可进行俯仰30度、左右90度的摆动； 6) 立柱使用铝合金,内部可隐藏走线，线材不外漏，整车身高度≥ 1.8米； 7) 车体底座采用、万向4组，带刹车功能； 8) 外部可一键控制设备电源开关。配备电量显示模块，可实时查看车载UPS电量情况。须配置标准充电底座，整车12V、19V设计； 2、实训示教主机 1) ≥ 23.8吋电容触摸屏； 2) CPU: $\geq 2.0\text{GHz}$处理器；核心≥ 8核 3) 内存: $\geq 8\text{G} \times 2$； 4) 硬盘: $\geq 512\text{G}$固态； 5) 千兆网卡； 6) 集成显卡: 频率$\geq 1.0\text{GHz}$； 3、电池 1) 容量: $\geq 80\text{AH}$； 2) 外壳材质: 不锈钢外壳，防锈防腐蚀； ▲3) 电量显示功能: 彩色；具有实时电流、电压、电池温度、剩余电量百分比显示，显示屏≥ 2.5英寸；（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等） 4) 充电器: 具有充满电自动停止充电功能，最大充电电流$\geq 10\text{A}$； ▲5) 具有管理功能，支持对电量、电压、电流、温度的常规查看，支持对电池工作做保护设置，需要有对电流保护功能、电压保护功能、电池组均衡功能，需看到电池充电循环次数。（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等） 4、特写摄像机 1) 分辨率支持$\geq 4\text{K}$, 1080P, 720P 等； 2) 传感器: 1/2.8 英寸, CMOS, 像素: ≥ 800 万； 3) 对焦方式: 自动和手动； 4) 功能: ZOOM 操作, 聚焦操作, 亮度调整, 菜单控制, 图像冻结和模式切换； 5、全景摄像机 1) 1/2.8英寸≥ 200万像素CMOS传感器； 2) 视频格式: 1080P、720P ； 3) 镜头: ≥ 12倍光学变焦；
---	--	---

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：半自动双头咖啡机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		双头；尺寸：≥740mm*530mm*450 mm；锅炉容量：≥10L ；功率：3000W；可调节收集盒，适应不同杯型；萃取计时器；显示屏机器参数可视化；自动清洁。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：调酒咖啡综合实训操作区

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、咖啡实训操作台：1套 1.规格尺寸:可根据实训场地现场空间定制, 外尺寸约 600mm×90mm×90mm ;台面选用 304 不锈钢(厚度≥1.2mm)或厚度≥20mm 石材, 柜体其余板材可选用厚度≥1.2mm 不锈钢;集成调酒工作台、储藏台、小厨宝、风冷冷藏储藏台等功能模块，台面及柜体配色可结合实训室装修方案调整。 2.工艺：柜体底部采用不锈钢整体踢脚板结构。 3.柜体柜门采用隐形铝合金拉手结构，柜内配置不锈钢分隔隔板。 4.操作台下方配置照明灯带，总长度不少于 6 米。 5.设备需结合实训室现场实际尺寸进行专项深化设计，中标供应商须根据现场实测尺寸出具深化图纸，经采购人确认后方可组织生产。 二、调酒区酒柜：1套 1.整体尺寸可根据现场空间定制, 推荐外尺寸约 4m×2m×0.5m;用于实训酒水、器皿、教学教具陈列与耗材收纳。 2.下部地柜采用多层实木基材，柜门采用隐形按压开启结构。 3.背板采用防潮耐磨木饰面板。 4.上部展示区采用细框极简框架结构。 5.展示层内嵌低压防眩中性光线性灯带。 6.柜体中部台面区域预留电源插座安装位置。 7.下部封闭地柜提供大容量储物空间，用于存放实训耗材、清洁工具。 8.整体风格适配文旅餐饮专业实训室教学场景。。 三、调酒区实训操作台：1套 1.规格尺寸:可根据实训场地现场空间定制, 外尺寸约 400mm×90mm×90mm ;台面可选用 304 不锈钢(厚度≥1.2mm)或厚度≥20mm 石材, 柜体其余板材可选用厚度≥1.2mm 不锈钢;集成调酒工作台、储藏台、小厨宝、风冷冷藏储藏台等功能模块，台面及柜体配色可结合实训室装修方案调整。 2.工艺：柜体底部采用不锈钢整体踢脚板结构。 3.柜体柜门采用隐形铝合金拉手结构，柜内配置不锈钢分隔隔板。 4.操作台下方配置照明灯带，总长度不少于 6 米。 5.设备需结合实训室现场实际尺寸进行专项深化设计，中标供应商须根据现场实测尺寸出具深化图纸，经采购人确认后方可组织生产。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：茶艺综合实训操作区

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		一、茶艺展示实验台：1套 1. 整体尺寸:总长≥2000mm、总宽≥800mm、总高≥750mm, 台面厚度≥60mm。 2. 结构材质:采用高强度环保实木复合结构, 台面集成专业茶台实训功能区域, 耐水、耐热、耐擦洗、不易变形, 适配茶艺教学高频次用水、温茶具实训场景, 结构稳固承重性强, 满足长期教学使用。 3. 功能要求:台面平整规整, 功能分区合理, 适配全套茶艺器具摆放、温杯、洗茶、冲泡、分茶等标准化实训流程, 满足课程示范教学、技能考核、教学展示功能。 二、学生分组实训操作台：6套 1. 整体尺寸:单台尺寸≥1600mm×800mm×750mm, 适配多名学生分组同步开展茶艺实训操作。 2. 结构材质: 采用优质环保实木结构, 板材厚实、防潮防水、抗污耐磨、无异味。 3. 功能要求:台面开阔平整, 分区清晰, 可同时摆放多套实训茶具、实训耗材, 支持多人同步完成茶道实训、礼仪训练、技艺实操等教学任务。 三、茶文化展示收纳柜体：1套 1. 整体功能:配套专业茶文化展示博古结构+封闭式实训储物柜, 兼具茶文化教具陈列、实训茶具收纳、教学耗材存放功能。 2. 结构材质:采用环保优质板材, 结构稳固、防潮防尘, 具有开放式展示区及封闭式柜体。 四、实训专用储物柜体：3套 配套独立实训储物柜, 用于存放茶艺实训工具、茶具耗材、清洁用具、课程教学物资, 分区合理、收纳容量大, 结构牢固、开合顺畅。
打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：定制旅行课程及实训建设

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.资源形式：碎片化视频，时长：≥1200分钟，数量不少于60个。 2.课程涵盖定制旅行沟通技术，需求分析与顾客期望管理，定制旅行产品设计，定制旅行方案视觉设计四个专题模块及一个案例专题视频，专题由7个定制旅行生产及运营过程中的7个实操案例组成。理论内容包含定制旅行的基本概念、定制旅行服务流程、首呼基本流程及沟通技巧、客户需求分析、定制行程方案设计、客户反馈与回访、投诉处理、服务质量管理。 【实践内容】 1.客户首呼模拟：通过角色扮演模拟与客户进行首呼，分析其个性化需求，匹配目的地资源，推荐特色玩法。 2.定制旅行方案设计：学生基于案例，整合资源，完成完整的定制旅行解决方案。 3.突发事件处理：模拟客户行程中的突发事件，练习快速应对能力。
打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.定制旅行实训系统需基于真实业务逻辑与操作流程的教学实训软件。系统内置≥1600+酒店、≥1000个景点、≥500+购物店、≥300+餐厅以及用车、机票、火车票等资源，资源与旅行社外网披露信息一致、卖价自动生成，所有数据开机即用，同时支持自行创建新资源并配置价格套餐；学生通过实训提前熟悉旅行社体系的业务操作系统，毕业入职旅行社或旅行社生态企业可大幅缩短岗位适应期，快速进入工作状态。 ▲2.三重身份角色管理；系统设置管理员、教师、学生三种身份角色，每种角色对应不同的功能权限与操作界面。管理员负责教师账号创建、班级管理、学生账号管理及系统参数配置；教师端模拟客户角色，可创建定制需求单、指定派单或放入抢单池、批阅学生提交的行程方案并评分；学生端模拟定制师角色，可接单、抢单、创建行程方案、编排行程、设计报价并推进订单全流程。（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等） 3.需求单创建与派单/抢单功能：教师端可模拟真实客户需求，创建包含出行人数、目的地、预算、偏好等信息的定制需求单，支持两种任务分配方式：指定派发给特定学生，或放入抢单池由学生自主抢单（可设置最大抢单人数）。学生端在派单池和抢单池中查看需求单详情并进行接单或抢单操作。 4.支持教师和学生自行创建新的POI资源并配置价格套餐。 5.全流程订单模拟与行程设计：学生接单后，按照真实旅行社定制师工作流程完成方案设计：填写方案概况、按日编排行程、添加资源POI、配置房型/票种、设置报价，系统自动计算订单毛利。订单流程完整模拟“需求发布—接单—方案设计—方案提交—教师确认—方案调整—收款—发票—支付供应商—提交批阅”全链路业务环节。 6.供应商管理模块：全流程订单模拟与行程设计系统支持对资源供应商进行统一管理。用户可新增、编辑、删除供应商，维护供应商名称、类型、地址、联系方式等基本信息，每个POI资源可关联对应的供应商。系统自动记录供应商操作日志，便于追溯数据来源与变更历史，模拟真实业务中定制师与供应商的协作关系。 ▲7.教师批阅与评价系统：教师可对学生提交的方案进行“通过/待调整/不通过”三级确认，支持撰写评语、打分评价，并可一键推荐优秀案例供全体学生学习。系统根据学生方案中的资源报价自动计算毛利，辅助教师综合评估方案的可行性、需求匹配度与盈利能力（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等） ▲8.优秀案例展示与知识库管理：支持教师将优秀学生方案推荐至案例库，案例标题标注“优”状态并在优秀案例列表中展示，供其他学生参考学习。系统内置公告管理和知识库管理模块，支持教师发布通知、上传学习资料。（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等） 9.部署方式：系统采用B/S架构，浏览器端直接访问，兼容PC端浏览器及教学平板设备。系统支持本地化部署至院校本地服务器，支持国产主流操作系统
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		由行业协会或相关文旅企业提供，旅行社定制旅行管家认证（初级），认证时间和人数：2年,每年50人次。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：新媒体直播课程

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		新媒体直播课程是系统的学习新媒体直播、旅游新媒体数据分析课程。整套视频课程资源至少包含平台基础操作、单品运营、单人直播、营销转化、订单售后、数据分析、团队综合实战等，适配课堂常规实训、阶段性训练、期末考核、技能竞赛教学。 模块一用户与权限管理实训 第一课系统角色认知与账号基础操作 1.1教师授课内容 管理员、教师、学生三类账号权限划分、隔离管理规则；个人账号基础信息、收货地址维护规范；账号安全规则：密码强度校验、账号启用/禁用机制。 1.2课堂实操内容 学生端：登录账号，修改个人资料，新增、编辑、切换多套收货地址； 教师端：查看班级学生账号列表，单独启用/禁用学生账号； 全员实操：修改登录密码，熟悉账号安全校验规则。 1.3实训预期达成目标 分清三类账号权限边界，知晓自身账号可操作范围；学生独立完成个人信息与收货地址管理；掌握账号安全操作规范，养成安全实训习惯。 第二课班级管理与学生批量导入 2.1教师授课内容 班级创建、编辑、删除全流程管理逻辑；Excel 模板批量导入学生账号操作流程；学生账号数据、操作记录留存与溯源方法。 2.2课堂实操内容 教师实操：新建班级，下载标准导入模板，批量导入学生账号；批量查看班级学生信息，查询学生所有操作日志； 学生实操：查看自身全部历史实训记录。 2.3实训预期达成目标 教师可独立完成班级搭建、批量导入学生账号；师生均可根据操作记录追溯实训行为；建立数字化班级管理思维。 第三课实训虚拟余额管控与成绩查询 3.1教师授课内容 虚拟实训余额使用规则、全局统一管控标准；教师充值、扣减学生余额操作规范；个人实训成绩、实训报告查看路径与解读要点。 3.2课堂实操内容 教师实操：批量为学生充值、扣减实训虚拟余额，查看余额流水； 学生实操：查询个人余额收支记录，查看历次实训成绩报告； 管理员演示：全局统一配置实训规则、评分标准。

3.3实训预期达成目标

教师熟练管控学生实训余额；学生自主查询余额、实训成绩，读懂个人实训报告。

模块二商品供应链仿真实训

第四课商品资源池与商品基础搭建

4.1教师授课内容

公共共享商品库、学生自建商品两种资源池区别；商品分类标签体系、规格模板设置逻辑；商品基础信息：名称、售价、库存填写规范。

4.2课堂实操内容

教师实操：搭建公共商品库，维护食品、美妆、数码等全品类标签；

学生实操：自主创建自有商品，自定义颜色、尺寸等商品规格，填写售价与初始库存。

4.3实训预期达成目标

区分公共商品与自建商品适用场景；独立完成商品创建、规格、标签全套配置。

第五课选品篮、直播间专属定价与库存设置

5.1教师授课内容

个人选品篮搭建、批量上架商品操作逻辑；直播间专属售价、专属库存设置方法；商品排序、上下架管理运营思路。

5.2课堂实操内容

学生实操：将公共商品、自有商品加入选品篮；开播前批量绑定直播间，单独设置直播间专属价格、库存，调整商品展示顺序。

5.3实训预期达成目标

熟练使用选品篮快速完成直播商品筹备；掌握直播间差异化定价、独立库存配置实操。

第六课采购审批流程与库存联动机制

6.1教师授课内容

企业仿真采购申请提交流程；教师线上采购审核标准；下单、采购联动库存自动扣减、防超卖原理。

6.2课堂实操内容

学生实操：提交线上商品采购申请；

教师实操：审核采购单，执行通过/ 驳回操作；

全员查看：商品创建、采购、调价、上架全流程存档数据。

6.3实训预期达成目标

完整走通采购审批业务链路；理解库存联动扣减机制，规避超卖问题。

模块三班级与团队协同实训

第七课班级管理 with 团队创建、入队流程

7.1教师授课内容

团队人数上限配置规则；邀请码组队、入队申请、队长审批完整流程；班级助播设置与辅助管理职责。

7.2课堂实操内容

教师实操：配置团队人数上限，指定班级助播；

学生实操：创建团队生成邀请码，提交入队申请，队长审核成员申请。

7.3实训预期达成目标

独立完成组队、入队全套操作；教师借助助播分担班级实训管理工作。

第八课团队岗位分配与协同看板使用

8.1教师授课内容

主播、助播、运营、客服四大岗位工作职责；组长管理权限、岗位调整操作规范；可视化团队分工看板使用方法。

8.2课堂实操内容

小组实操：内部分配主播、运营、客服、组长岗位；

全员查看：团队分工看板，查阅入队、岗位调整历史记录。

8.3实训预期达成目标

清晰各岗位工作内容，合理分配团队角色；适应多人同步协同实训模式。

模块四全流程直播间搭建实训

第九课直播间创建与多平台界面切换

9.1教师授课内容

个人直播间、团队项目直播间区别；直播间三段式生命周期：待直播-直播中-已结束流转规则；抖音、快手、小红书、视频号四大平台界面与运营差异。

9.2课堂实操内容

学生实操：创建个人直播间，切换4种平台仿真界面模板；熟悉直播间状态切换逻辑，了解超时自动结束直播机制。

9.3实训预期达成目标

掌握两种直播间创建方式；熟悉不同平台视觉、交互操作差异。

第十课直播预热、推广投放与脚本制作

10.1教师授课内容

直播间封面、预告短视频、直播标题简介设置规范；直播预热发布、用户订阅提醒机制；模拟付费推广投放逻辑：预算、定向人群设置；分段式直播脚本结构：开场、讲解、秒杀、抽奖、收尾。

10.2课堂实操内容

学生实操：上传封面、预热视频，发布直播预告；模拟推广投放，设置推广预算与定向人群；使用模板在线编写完整直播脚本并保存。

10.3实训预期达成目标

独立完成直播预热引流全套操作；能够撰写完整标准化直播脚本。

第十一课音视频开播与连麦互动

11.1教师授课内容

低延迟音视频推拉流基础原理；单人出镜开播互动操作要点；在线观看人数、直播时长自动统计规则。

11.2课堂实操内容

单人实操：独立开播，调试音视频画面；

小组实操：实时查看直播间在线人数、累计直播时长。

11.3实训预期达成目标

熟练完成单人开播实操；看懂直播间实时在线数据。

模块五直播间互动营销实训

第十二课直播间基础互动功能实操

12.1教师授课内容

实时弹幕发送、查看规则；虚拟礼物、点赞、分享社交裂变玩法；送礼弹窗广播展示逻辑。

12.2课堂实操内容

全员实操：发送直播间弹幕，赠送不同层级虚拟礼物；实时查看直播间点赞、分享累计数据。

12.3实训预期达成目标

熟练运用弹幕、礼物、点赞等互动工具；掌握直播间基础氛围打造方法。

第十三课直播间促销活动配置（福袋、秒杀、优惠券）

13.1教师授课内容

关键词福袋抽奖设置、自动开奖规则；限时秒杀倒计时、限量库存防超卖机制；直播间满减优惠券创建、领取、核销流程。

13.2课堂实操内容

学生（主播/运营）实操：创建福袋、秒杀活动、直播间满减券；

其余学生实操：参与抽奖、抢购秒杀、领取优惠券。

13.3实训预期达成目标

独立配置三类核心直播间促销工具；理解促销活动促单转化逻辑。

第十四课虚拟流量模拟引擎使用

14.1教师授课内容

虚拟流量模拟功能作用；自定义观看人数增长曲线、随机弹幕、模拟订单设置方法；直播间在线人数上限管控规则。

14.2课堂实操内容

教师/运营实操：配置流量模拟参数，开启虚拟弹幕、模拟下单；观察直播间热度变化，查看模拟数据自动存入后台。

14.3实训预期达成目标

能够通过流量模拟打造真实直播间氛围；看懂虚拟流量数据对直播战报的影响。

模块六虚拟订单交易实训

第十五课消费者端下单、支付与订单基础操作

15.1教师授课内容

订单五大状态：待支付、已支付、已发货、已完成、已取消流转规则；虚拟实训币支付、多收货地址选择流程；未支付订单自动取消时效规则。

15.2课堂实操内容

切换消费者身份，选择收货地址，下单、支付、取消订单；查看系统生成唯一订单编号，观察超时未支付自动取消效果。

15.3实训预期达成目标

完整掌握消费者全链路下单操作；理解订单状态流转与自动取消机制。

第十六课客服端售后、发货与库存联动

16.1教师授课内容

客服岗位订单咨询、发货、售后处理规范；已发货订单自动确认收货时效配置；支付后库存自动扣减、防超卖底层逻辑。

16.2课堂实操内容

切换客服身份，处理订单咨询、执行发货操作；

教师实操：自定义自动确认收货时长；下单后查看商品库存实时变化。

16.3实训预期达成目标

熟练完成客服岗位全套订单售后操作；掌握库存与订单联动运行逻辑。

第十七课虚拟余额管理与订单流水台账

17.1教师授课内容

学生虚拟余额充值、扣减操作规范；收支流水、订单台账数据留存与查询方法。

17.2课堂实操内容

教师实操：批量为学生充值实训币，查看全员余额流水；导出订单流水台账，核对采购、库存、订单数据。

17.3实训预期达成目标

教师可统一管控学生实训余额；能够查阅、导出完整订单交易数据。

模块七直播数据分析与智能评价实训

第十八课BI数据大屏与直播实时监控打分

18.1教师授课内容

数据大屏核心指标：在线人数、班级活跃度、销售榜单、热销排行解读；直播四大评分维度：互动、商品、推广、节奏权重配置规则；直播过程在线实时打分操作流程。

18.2课堂实操内容

教师实操：投屏BI数据大屏，实时巡查所有直播间；自定义评分权重，直播中在线为学生打分。

18.3实训预期达成目标

教师依托大屏完成课堂全局实训管控；掌握自定义评分标准、实时过程考核方法。

第十九课直播战报解读与学生能力雷达图分析

19.1教师授课内容

直播战报核心指标：GMV、峰值在线、互动数据、单品销量解读；五维能力评价模型：表达力、营销策划、粉丝互动、直播运营、数据分析；雷达图定位个人实训短板的方法。

19.2课堂实操内容

学生实操：直播结束调取本场直播战报，分析本场直播优缺点；查看个人能力雷达图，针对性梳理自身薄弱环节。

19.3实训预期达成目标

独立解读直播经营数据，完成单场直播复盘；通过能力画像明确实训提升方向。

第二十课班级实训统计报表导出与数据追溯

20.1教师授课内容

班级实训完成率、成绩分布报表使用场景；全流程实训数据永久留存、溯源查询规范。

20.2课堂实操内容

教师实操：一键导出班级实训统计报表；根据报表数据追溯学生全部实训操作记录。

20.3实训预期达成目标

教师快速导出班级整体实训统计数据；实现所有实训行为数据可查、可追溯。

模块八综合团队直播项目实战

第二十一课实训项目发布、承接与目标设置

21.1教师授课内容

综合直播项目考核指标：销售额、观看人数、粉丝增长设置标准；项目状态流转：已承接→已就绪→直播中→已结束→已评价；团队承接项目、岗位分工适配要求。

21.2课堂实操内容

教师实操：发布标准化实训项目，预设各项考核目标；

小组实操：承接项目，分配主播、运营、客服岗位。

21.3实训预期达成目标

教师可独立发布完整考核项目；小组完成项目承接与岗位分工筹备。

第二十二课团队项目完整直播执行与自动评分参考

22.1教师授课内容

团队项目全流程直播执行规范；系统根据目标完成率自动生成评分参考的计算逻辑。

22.2课堂实操内容

小组完整开展团队直播项目；直播结束查看系统自动核算的目标完成率与评分建议。

22.3实训预期达成目标

小组协同完成完整商业直播项目；读懂系统自动评分参考依据。

第二十三课项目人工评分、评语填写与全套资料归档

23.1教师授课内容

系统自动评分+ 教师人工修正综合评分规则；团队项目全套资料归档内容：分工、选品、脚本、订单、复盘报告。

23.2课堂实操内容

教师实操：补充人工打分，填写实训评语；小组统一归档整套项目实训资料。

23.3实训预期达成目标

完成项目双重综合考核；规范留存完整团队项目实训档案，适配竞赛、大作业提交。

模块九课程资源、作业与期末综合考核实训

第二十四课线上课程资源库搭建与管理

24.1教师授课内容

课程章节化搭建规范；课件、行业案例、教学视频上传、分类管理方法。

24.2课堂实操内容

教师实操：创建线上课程，分章节上传各类教学资源；

学生实操：在线查阅课程课件、行业教学案例视频。

24.3实训预期达成目标

教师搭建完整数字化线上课程资源库；学生熟练调取线上配套教学资源自主学习。

第二十五课实训作业下发、线上提交与批量批改

25.1教师授课内容

按班级定向布置实训作业流程；学生线上提交脚本、复盘报告操作规范；教师批量批改、打分、作业状态管理方法。

25.2课堂实操内容

教师实操：下发班级实训作业，批量批改学生提交材料；

学生实操：上传实训复盘、直播脚本，查看批改得分。

25.3实训预期达成目标

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。学生独立完成线上作业提交与成绩查询。

标的名称：无线话筒（一拖二）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.采用UHF超高频段； 2.DPLL数字锁相环多信道频率合成技术，在50MHz频率带宽内，以250KHz信道间隔，提供≥200个信道选择； 3.设高低功率切换功能。 4.有发射机及接收机设置锁定功能； 5.设接收灵敏度调节功能，可根据需要调节灵敏度； 6.显示屏。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	------	------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。 2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。 3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 法定代表人授权委托书 分项报价表 封面 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 技术偏离表 投标人基本情况表 投标人（供应商）应提交的相关证明 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 具有独立承担民事责任的能力证明文件 投标人承诺函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 关于符合本国产品标准的声明函 本国产品成本比例声明表 投标人业绩情况表
---	-----------------------	------------------	--------	--	---

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部

门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

符合本国产品的支持政策的相关要求的，按照以下比例进行扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	------	------	---------	----------------

1	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	开标一览表 法定代表人授权委托书 分项报价表 封面 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 技术偏离表 投标人基本情况表 投标人（供应商）应提交的相关证明 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 具有独立承担民事责任的能力证明文件 投标人承诺函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 关于符合本国产品标准的声明函 本国产品成本比例声明表 投标人业绩情况表
---	----------	---	--------	--	---

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：合同包一

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）

2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分67.00分 商务部分3.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
					开标一览表 分项报价表 封面

	重要技术参数指标响应	技术参数完全满足或优于招标文件要求的，本项最多得25分，具体分配及扣分规则如下：本项目共设24项重要参数（标"▲"项）：1.对于重要参数（标"▲"项）全部满足的得6.72分，不满足或负偏离的，每一项扣0.28分，扣完为止；2.无标识为一般参数，一般参数全部满足的得18.28分；不满足或负偏离的，每一项扣0.04分，扣完为止。注：1.标"●"为演示项，不参与本项评审。2.重要参数（标"▲"项）需提供相关佐证材料（提供产品彩页或技术白皮书或检测报告或功能证明截图或其他佐证文件等）。3.技术参数中明确需提供相关佐证材料的，投标人须提供相应佐证材料，根据投标人提供的技术偏离表及佐证材料进行评审，未提供对应佐证材料的不得分，技术偏离表与佐证材料不一致，以佐证材料为准进行评审。技术参数未要求提供佐证材料的以技术偏离表进行评审。	25.0000	主观	目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 开标一览表
--	-------------------	---	---------	----	---

						分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声
	核心技术参数指标演示	标“●”为（共6项）为演示项，每一项有一条未演示或演示不符合要求扣2分，扣完本项分值为止。 ； 演示时间20分钟。注：1.演示设备自备，不接受视频、PPT、WORD文档演示方式（演示内容严禁采用 AI 生成、如发现AI造假、不正当合成等方式制作，软件功能、实训操作、设备结构展示均为现场真实操作，否则该演示点不计分。 ） 2.本次演示采用腾讯会议远程方式，开标结束后依次联系供应商开展演示工作，供应商无需赴现场。	12.0000	主观		

				明函
				开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标 准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明 材料 本国产品成本比例声 明表 投标人（供应商）应 提交的相关证明 依法缴纳税收和社会 保障资金的良好记录 的相关材料 具有独立承担民事责 任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的 书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托
	项目实施方案	根据供应商提供的项目实施方案进行评价：1.项目组织安排；2.实施计划；3.供货计划；4.可能出现状况的应对措施，针对以上4项内容进行评审，每项1.5分，最高得6分。每缺少一项内容扣1.5分，每项中每存在一处缺陷扣0.5分，扣完为止。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）。	6.0000	主观

					书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
技术评审	安装调试方案	根据供应商提供的安装及调试方案进行评价：1.安装调试人员配备；2.安装调试工作程序；3.设备仪器的试运行方案；4、安装调试验收方案；针对以上4项内容进行评审，每项1.5分，最高得6分。每缺少一项内容扣1.5分，每项中每存在一处缺陷扣0.5分，扣完为止。 (注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。)。	6.0000	主观	开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量

				保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
	质量保证措施	根据供应商提供的质量保证措施进行评价： 1.服务质量保证方案； 2 .质量管理体系； 3.服务质量保证措施； 4.质量应急措施方案 针对以上4项内容进行评审， 每项1.5分，最高得6分。每缺少一项内容扣1.5分， 每项中每存在一处缺陷扣0.5分，扣完为止。(注：“缺陷”指以下任何一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。)。 。	6.0000	主观 开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表

				投标人基本情况表 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声 明函
	售后服务	根据供应商提供的售后服务进行评价：1.具体售后服务措施；2.应急处理措施；3.售后服务响应时间；4.售后服务团队人员配置；针对以上4项内容进行评审，每项1.5分，最高得6分。每缺少一项内容扣1.5分，每项中每存在一处缺陷扣0.5分，扣完为止。（注：“缺陷”指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）。	6.0000	主观 开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标 准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明 材料 本国产品成本比例声 明表 投标人（供应商）应 提交的相关证明 依法缴纳税收和社会 保障资金的良好记录 的相关材料 具有独立承担民事责 任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的

				书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
	培训方案	根据供应商提供的培训方案进行评价：1.培训计划；2.培训方式；3.培训内容；4.培训人员；针对以上4项内容进行评审，每项1.5分，最高得6分。每缺少一项内容扣1.5分，每项中每存在一处缺陷扣0.5分，扣完为止。（注：“缺陷”指以下任何一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）。	6.0000	主观 开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前

					三年内开展经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
商务评审	类似业绩	投标人近三年（2023 年 1 月至今）具有类似业绩，每提供一份得1分，最高3分。注：需提供合同关键页原件扫描件并加盖单位公章，合同关键页至少包括合同首页、供货清单页、合同金额所在页、签字盖章页，认定时间以合同签订时间为准。	3.0000	客观	开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责

					任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的 书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声 明函
价格评审	价格评审	F1指价格项评审因素得分=（评标 基准价/投标报价）×100×价格项 评审因素所占的权重（注：满足招 标文件要求且投标价格最低的投标 报价为评标基准价。）最低报价不 是中标的唯一依据。因落实政府采 购政策进行价格调整的，以调整后 的价格计算评标基准价和投标报价 。	30.0000	客观	开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标 准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明 材料 本国产品成本比例声 明表 投标人（供应商）应 提交的相关证明 依法缴纳税收和社会 保障资金的良好记录

					的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	--	--	--	--	---

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
				1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。 2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。 3、残疾人福利性	开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
		本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物		政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购	开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函

2	实施本国产品标准	具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	日本采购项目或日本采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---	----------	---	--------	--	---

异常低价审查：

采购包1：

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
----	---------	---------

1	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。 （2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。 （3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。 （4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。 。
---	--------	--

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、争议解决的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和争议解决的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:_____

_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:_____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):_____

(三)服务地点:_____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交)供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件—工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1：合同包一

通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：其他材料

详见附件：技术偏离表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：联合体协议

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：本国产品成本比例声明表

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表