

2027年元旦春节期间走访慰问部队慰问品采购项目

公开招标文件

采购单位名称：呼和浩特市退役军人事务局

采购代理机构名称：内蒙古百欧工程项目管理有限公司

项目编号：150101-NMGBO-GK-20260001

2026年10月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古百欧工程项目管理有限公司 受 呼和浩特市退役军人事务局 委托，采用公开招标方式组织采购 2027年元旦春节期间走访慰问部队慰问品采购项目 。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

- 1.名称与编号
- 项目名称： 2027年元旦春节期间走访慰问部队慰问品采购项目
- 项目编号： 150101-NMGB0-GK-20260001
- 采购计划备案号： 呼政采计划[2026]06992
- 2.内容及划分采购包情况
- 采购包1：日常用品
- 采购包预算金额（元）： 1,283,180.00
- 采购包最高限价（元）： 1,283,180.00
- 报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	水杯	850 .00	170,000. 00	430 ml/个	工业	是	否	否	否
2	刮胡刀	200 .00	130,000. 00	个	工业	否	否	否	否
3	吹风机	60. 00	39,600.0 0	个	工业	否	否	否	否
4	热敷仪	35. 00	15,750.0 0	台	工业	否	否	否	否
5	耳机	35. 00	15,750.0 0	2支/ 副	工业	否	否	否	否
6	蒸炒锅	30. 00	9,600.00	台	工业	否	否	否	否
7	空气炸锅	30. 00	9,960.00	台	工业	否	否	否	否
8	电饼档	30. 00	12,000.0 0	台	工业	否	否	否	否
9	食堂消毒柜	8.0 0	34,080.0 0	台	工业	否	否	否	否
10	双肩包	200 .00	15,600.0 0	个	工业	否	否	否	否
11	直饮水机	14. 00	77,000.0 0	台	工业	否	否	否	否

12	综合训练器械	4.00	21,420.00	台	工业	否	否	否	否
13	洗衣机	17.00	22,610.00	台	工业	否	否	是	否
14	微波炉	25.00	7,500.00	个	工业	否	否	否	否
15	电水壶	25.00	2,500.00	1.7L/个	工业	否	否	否	否
16	电饭煲	25.00	8,500.00	个	工业	否	否	否	否
17	擀面杖套装	25.00	2,500.00	套	工业	否	否	否	否
18	锅具套装	25.00	7,500.00	套	工业	否	否	否	否
19	锅铲套装	25.00	3,250.00	套	工业	否	否	否	否
20	不锈钢盆套装	25.00	1,750.00	套	工业	否	否	否	否
21	电磁炉	25.00	7,500.00	个	工业	否	否	否	否
22	哨所望远镜	2.00	20,400.00	个	工业	否	否	否	否
23	羊绒护膝	50.00	6,500.00	2个/对	工业	否	否	否	否
24	护目镜	50.00	8,000.00	个	工业	否	否	否	否
25	羽绒服	50.00	20,000.00	件	工业	否	否	否	否
26	骑行手套	50.00	6,750.00	2只/副	工业	否	否	否	否
27	保温杯	50.00	9,000.00	480ml/个	工业	否	否	否	否
28	无人机1	9.00	22,500.00	台	工业	否	否	否	否
29	无人机2	9.00	25,200.00	台	工业	否	否	否	否
30	无人机3	9.00	12,870.00	台	工业	否	否	否	否
31	无人机遥控器	9.00	7,200.00	个	工业	否	否	否	否

32	无人机飞控电调	9.00	5,400.00	个	工业	否	否	否	否
33	蓝牙音箱	240.00	48,000.00	个	工业	否	否	否	否
34	沐浴露	240.00	12,000.00	570g/瓶	工业	否	否	否	否
35	洗发水	240.00	14,400.00	670g/瓶	工业	否	否	否	否
36	牛肉薄片	900.00	63,000.00	罐	农、林、牧、渔业	否	否	否	否
37	健身包	350.00	157,500.00	个	工业	否	否	否	否
38	跑步腰包	350.00	30,450.00	个	工业	否	否	否	否
39	舰模1	1.00	2,300.00	个	工业	否	否	否	否
40	舰模2	1.00	3,000.00	个	工业	否	否	否	否
41	舰模3	132.00	44,880.00	个	工业	否	否	否	否
42	舰帽舰徽定制礼盒	134.00	49,580.00	套	工业	否	否	否	否
43	爬楼机	5.00	2,500.00	台	工业	否	否	否	否
44	室内单杠	10.00	3,000.00	个	工业	否	否	否	否
45	乳胶枕头	110.00	59,290.00	套	工业	否	否	否	否
46	男士旅行包	110.00	35,090.00	个	工业	否	否	否	否

采购包2：食品

采购包预算金额（元）：515,904.00

采购包最高限价（元）：515,904.00

报价形式：总价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	精品牛肉卷	2,640.00	129,360.00	斤	农、林、牧、渔业	否	否	否	否

2	精品羊肉卷	1,920.00	94,080.00	斤	农、林、牧、渔业	否	否	否	否
3	整羊	500.00	19,500.00	斤	农、林、牧、渔业	是	否	否	否
4	酸奶	649.00	36,344.00	200ml*10瓶/箱	农、林、牧、渔业	否	否	否	否
5	牛奶	505.00	27,775.00	250ml*12瓶/箱	农、林、牧、渔业	否	否	否	否
6	脐橙	649.00	45,430.00	10斤/礼盒箱	农、林、牧、渔业	否	否	否	否
7	苹果	649.00	74,635.00	10斤/礼盒箱	农、林、牧、渔业	否	否	否	否
8	矿泉水	770.00	38,500.00	360ml*24瓶/箱	农、林、牧、渔业	否	否	否	否
9	碳酸饮料	200.00	12,000.00	500ml*12瓶/箱	农、林、牧、渔业	否	否	否	否
10	茶饮料	440.00	38,280.00	520ml*15瓶/箱	农、林、牧、渔业	否	否	否	否

3.是否涉及本国产品

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02061899 其他生活用电器	水杯	水杯
2	A02061899 其他生活用电器	刮胡刀	刮胡刀
3	A02061820 美容电器	吹风机	吹风机
4	A02061820 美容电器	热敷仪	热敷仪
5	A02061899 其他生活用电器	耳机	耳机
6	A02061899 其他生活用电器	蒸炒锅	蒸炒锅
7	A02061899 其他生活用电器	空气炸锅	空气炸锅
8	A02061899 其他生活用电器	电饼档	电饼档
9	A02061899 其他生活用电器	食堂消毒柜	食堂消毒柜
10	A05030702 手提包、背包	双肩包	双肩包
11	A02061818 饮水器	直饮水机	直饮水机

12	A02469900 其他体育设备设施	综合训练器械	综合训练器械
13	A02061810 洗衣机	洗衣机	洗衣机
14	A02061899 其他生活用电器	微波炉	微波炉
15	A02061899 其他生活用电器	电水壶	电水壶
16	A02061899 其他生活用电器	电饭煲	电饭煲
17	A02061899 其他生活用电器	擀面杖套装	擀面杖套装
18	A02061899 其他生活用电器	锅具套装	锅具套装
19	A02061899 其他生活用电器	锅铲套装	锅铲套装
20	A02061899 其他生活用电器	不锈钢盆套装	不锈钢盆套装
21	A02061816 烹调电器	电磁炉	电磁炉
22	A02100310 望远镜	哨所望远镜	哨所望远镜
23	A05030303 普通服装	羊绒护膝	羊绒护膝
24	A02100311 眼镜	护目镜	护目镜
25	A05030302 羽绒、羽毛服装	羽绒服	羽绒服
26	A05030303 普通服装	骑行手套	骑行手套
27	A02061899 其他生活用电器	保温杯	保温杯
28	A02430900 无人机	无人机1	无人机1
29	A02430900 无人机	无人机2	无人机2
30	A02430900 无人机	无人机3	无人机3
31	A02019900 其他信息化设备	无人机遥控器	无人机遥控器
32	A02061599 其他电源设备	无人机飞控电调	无人机飞控电调
33	A02091211 音箱	蓝牙音箱	蓝牙音箱
34	A02061899 其他生活用电器	沐浴露	沐浴露
35	A02061899 其他生活用电器	洗发水	洗发水
36	A05030702 手提包、背包	健身包	健身包
37	A05030702 手提包、背包	跑步腰包	跑步腰包
38	A03059900 其他模型	舰模1	舰模1

39	A03059900 其他模型	舰模2	舰模2
40	A03059900 其他模型	舰模3	舰模3
41	A05030303 普通服装	舰帽舰徽定制礼盒	舰帽舰徽定制礼盒
42	A02469900 其他体育设备 设施	爬楼机	爬楼机
43	A02469900 其他体育设备 设施	室内单杠	室内单杠
44	A07090199 其他橡胶制品	乳胶枕头	乳胶枕头
45	A05030799 其他箱、包和 类似制品	男士旅行包	男士旅行包

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

二.投标人的资格要求

- 1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。
- 2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。
- 3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
- 4.本项目的特定资格要求：

采购包1：日常用品

无

采购包2：食品

1、资质要求：(1)投标人为经销商的须具有有效期内的食品经营许可证，投标人为生产厂家的须具有有效期内的食品生产许可证。

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 内蒙古百欧工程项目管理有限公司

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区乌兰察布东路天骏大酒店8楼

邮编： 010010

联系人： 李慧

联系电话： 18647388033

采购单位名称： 呼和浩特市退役军人事务局

地址： 呼市新城区康复路8号

邮编： 010000

联系人： 孙亚洲

联系电话： 0471-3435020

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 2 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受 采购包2：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照内工建协【2022】34号文件下浮45%收取
13	投标保证金	不收取保证金
14	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。

15	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
16	面向中小企业采购	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。 采购包2： 属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。
17	有效投标人家数	采购包1：3家 采购包2：3家
18	中标供应商数量	采购包1：1名 采购包2：1名
19	中标候选供应商数量	采购包1：3名 采购包2：3名
20	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
21	现场踏勘	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否
22	兼投不兼中规则	本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。
23	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
24	其他	运输费、包装费、税费等一切费用由乙方承担，甲方不在承担任何费用。

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2 投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3 投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时在开标时提供证明材料。

2.1.4 缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2 投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3. 全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1 远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指呼和浩特市退役军人事务局。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古百欧工程项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购

活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3. 投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4. 投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5. 投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6. 样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3 采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六. 开标、评标、中标公告、中标通知书

1. 开标

1.1 程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

1.2 疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：日常用品

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

采购包2：食品

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1：日常用品

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包2：食品

资格审查要求概况	评审点具体描述
资质要求	(1)投标人为经销商的须具有有效期内的食品经营许可证，投标人为生产厂家的须具有有效期内的食品生产许可证。

落实政府采购政策的资格要求

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包2：

资格审查要求概况	评审点具体描述
面向中小企业情况审查	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2. 质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；

（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

2027年元旦春节期间走访慰问部队慰问品采购项目

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：日常用品

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	2027年1月20日前完成
2		标的提供地点	呼和浩特市及周边旗县区、广东省湛江市、山东省青岛市、西藏自治区日喀则市亚东县
3		合同履约期限	2027年1月20日前完成
4		合同履约地点	呼和浩特市及周边旗县区、广东省湛江市、山东省青岛市、西藏自治区日喀则市亚东县
5		验收要求	符合相关行业验收标准
6		合同支付方式	1、验收合格后一次性付款，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的100.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳比例%：10 缴纳方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险 缴纳说明：保函形式递交

采购包2：食品

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	2027年1月20日前完成
2		标的提供地点	呼和浩特市及周边旗县区
3		合同履约期限	2027年1月20日前完成
4		合同履约地点	呼和浩特市及周边旗县区
5		验收要求	符合相关行业验收标准
6		合同支付方式	1、验收合格后一次性付款，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的100.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳比例%：10 缴纳方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险 缴纳说明：保函形式递交

2.技术标准与要求

采购包1：日常用品

标的名称：水杯

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.产品外观尺寸：≥Φ65mm*205mm，尺寸偏差≤2mm； 2.包装形式：标配独立盒+手提袋成套包装； 3.产品颜色及数量：银色550个 渐变蓝300个； 4.容量：额定容量≥420ML； ▲5.内胆材质：纯钛材质，抗酸、抗碱、耐腐蚀，禁止替代材质； ▲6.外壳材质：通体纯钛材质，无杂料拼接； ▲7.茶漏材质：食品级纯钛茶漏，实现茶汤分离； 8.杯盖款式：磁吸盖+旋盖双盖组合，配套纯钛茶漏； 9.温控性能：双层真空锁温，保温保冷≥12小时； 10.过滤性能：可完全隔离茶渣。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：刮胡刀

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		产品类型：往复式电动剃须刀 LED智能数显 自带鬓角修剪器 高效 便捷修容 1.颜色：灰色； ▲2.刀头数量：≥5 刀头； 3. 刀头材质：不锈钢材质刀头 ； 4.机身外壳材质：ABS+POM； 5.额定功率：≥8W，额定电压：DC5V 电池容量 ≥1000mA； 6.充电时长：采用Type-C快充技术 ≤2 小时快充； 7.单次充满后续航时间：≥100 分； 8.防水防护等级：≥IPX6级防水等级 支持全身水洗； 9.整机外形尺寸：≥160×65×45mm，允许 ±3mm 尺寸公差； 10. 供电模式：TyPE-C方式充电； 11. 清洗维护方式：刀头支持水洗冲洗。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：吹风机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>产品类型：家用高速负离子电吹风（套装）含同色顺滑风嘴</p> <p>1、功率：≥1500W；额定电压220V~50Hz；</p> <p>2.外观样式：直筒形设计，主色系白色，手柄不可折叠；</p> <p>3、机身尺寸：≤90 mm X ≤70mm X≤ 280mm，允许 ±5mm 公差；</p> <p>4、整机净重：≤390g；</p> <p>▲5.电机类型：配置高速无刷电机；</p> <p>▲6.电机转速 ≥10.8万转/分钟；</p> <p>7.操作方式：机械式档位调节操作；</p> <p>8.冷风档位：冷风档位≥2 档；</p> <p>9.热风档位：热风档位≥4 档；</p> <p>10.挡风温≥48℃ 灯环提示；</p> <p>★11.具备有效的 CCC 强制性产品认证证书，提供3C认证证书复印件。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：热敷仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>产品类型：灰色腰部按摩仪/腰背靠垫/护腰枕，支持热敷按摩功能</p> <p>▲1.档位调节：支持≥3 档档位调节；</p> <p>2. 整机净重：≤1.5kg；</p> <p>3. 整机外形尺寸：≥长 570mm*宽 245mm* 高 60mm，允许 ±5mm 公差；</p> <p>4.额定电压：≤5V；</p> <p>5.额定功率：≤5W；</p> <p>▲6.内置电池容量：电池容量2000mAh~2500mAh；</p> <p>7.高度调节： 支持高度调节，贴合不同腰椎曲度 气动调节高度≥5.5-10cm，无级调节；</p> <p>8.面料材质 亲肤透气面料，≥ 75%锦纶与25%氨纶混纺，</p> <p>9. 适用按摩部位：腰背部；</p> <p>10.按摩功能：具备热敷按摩、多模式按摩功能；</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：耳机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		产品类型：耳夹式开放式蓝牙耳机 1.蓝牙版本：≥蓝牙 5.3; 2.发声技术：定向传音技术，减少漏音; 3.佩戴结构：耳夹式设计; 4.通话功能：支持通话降噪，双麦克风阵列; 5.操控方式：支持触控操作，可切歌、接打电话、唤醒语音助手; ▲6.防护等级：防水等级≥IPX5 防尘性能≥IP5X; 7.充电接口：TypeC 接口; ▲8.续航能力：整机综合续航≥48 小时; 9.音频单元：单动圈发声单元，高保真音质; 10.无线传输距离：≥8米无障碍传输;
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：蒸炒锅

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		产品名称：多功能电蒸炒锅 1.主体配置：2层结构，含 1个蒸笼、玻璃锅盖、304 不锈钢蒸笼; 2.锅体直径≥ 32CM; 3.额定电压：≥220V~/50Hz; ▲4.锅体材质：铸铁材质，0 涂层，支持钢铲使用; 5.加热功率 ≥ 2100W，多档位功率组合调节，支持定时功能; 6.功能：支持蒸、煮、煎、炒、火锅、炖煮多模式烹饪; ★7。具备有效的 CCC 强制性产品认证，提供3C认证证书复印件。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：空气炸锅

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		▲1.产品容量：≥6L; ▲2.炸篮采用304不锈钢，0涂层 内腔全金属材质，可视化窗口; 3.额定功率：≥2100W; 4.额定电压/频率：220V~50Hz ; 5.整机外形尺寸： ≤400×300×350mm; 7.操控方式：触控式; 8.加热方式：热风; 9.开门方式：抽拉式开门结构; 10.保护功能：抽锅断电记忆功能，取出炸篮自动断电; 11.产品功能：预设菜单; ★12.具备有效的 CCC 强制性产品认证证书，提供3C认证证书复印件。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：电饼档

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		产品名称：电饼铛支持烙、煎、烤多功能烹饪 1.额定电压/频率：220V~50Hz 额定功率：≥1800W； ▲2.烤盘规格：烤盘直径≥30cm 额定功率：≥1800W；烤盘深度 ≥40mm加深底盘； ≥2.6mm加厚烤盘； 3.产品尺寸：≤300×330×180mm，允许偏差±5（含把手），产品净重≥3.6kg； 4.烤盘材质：304不锈钢，0涂层，无涂层脱落风险； 5.加热方式：双面加热； 6.功能:一机多用，可烙饼、煎包、烤肉、烤披萨等；悬浮式烙盘设计； 7.操控方式：按键式开关，操作简单； ★8.具备有效的 CCC 强制性产品认证证书，提供3C认证证书复印件。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：食堂消毒柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.柜体材质：304不锈钢材质，加厚板材； ▲2.柜体结构：≥60门碗柜款独立储物空间，多门分区； ▲3.消毒方式：具备 UV 紫外线消毒功能； 4.烘干功能：配备热风循环烘干系统； ▲5.加热组件：配置≥ 1800W 暖风装置，带漏电安全保护； 6.控制方式：支持定时、定温控制，带液晶显示屏； 7.操作功能：一键操作； 8.消毒模式：具备高温消毒功能； 9.门锁配置：柜门配备磁吸锁具； 10.产品规格：≥高1950mm× 宽1430mm× 深 400mm； 11.柜体工艺：多层工艺，加厚板材； 12.安全性能：具备防触电保护，装载漏电保护器。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：双肩包

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>产品名称：户外双肩背包（迷彩作训包）丛林星空</p> <p>1.主面料：600D 及以上加密迷彩牛津布；</p> <p>2.里料：210D 及以上涤纶牛津布；</p> <p>3.颜色图案：星空迷彩；色牢度耐水摩擦≥4 级、耐皂洗≥4 级、耐光≥4 级；</p> <p>4.五金件：高强度尼龙拉链或 YKK 级金属拉链，扣件高强度工程塑料或金属；</p> <p>5.外形尺寸：（长*宽*高）≥30×46×18cm（允许偏差5 mm）；</p> <p>6.容量：≥ 25L；</p> <p>7.自重：空包≤1.2kg；</p> <p>8.口袋布局：主袋、前副袋、顶仓及内部功能隔层，隔层有加厚海绵；</p> <p>9.背负系统：肩带加宽加厚透气网面，宽度≥7cm，内置高弹海绵，长度可调；</p> <p>10.腰带 / 胸带：配备可调节腰带及胸带；</p> <p>11.提手：顶部加宽加厚，承重≥40kg；</p> <p>12.闭合方式：主袋双拉链闭合，拉链头配拉绳；</p> <p>13.外挂系统：MOLLE 织带或等效外挂点；</p> <p>14.背包正面上方有魔术贴；</p> <p>15.内部支撑：内置支撑结构，空载挺括，满载不变形；</p> <p>16.耐摩擦色牢度：干摩擦≥4 级，湿摩擦≥3 级；</p> <p>17.包装：单件透明 PE 袋。</p>
---	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：直饮水机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.功率：2KW 电源：220V，50Hz； 2个龙头,一开水一纯水；</p> <p>2.水箱容量：≥20L；外形尺寸（mm）：530x 440x 1500（±2%）；</p> <p>3.触摸开关出水，供水量：开水≥30L/H，纯水≥70L/H，配置紫外杀菌功能；</p> <p>▲4. 过滤配置： PP棉+颗粒活性炭+压缩活性炭棒+RO400G反渗透膜。具有滤芯防伪查询系统，保证产品溯源，防止假冒伪劣；具有滤芯寿命管理系统；</p> <p>▲5. 产品材质：水槽采用304不锈钢，厚度≥1.0mm；门板采用304不锈钢，厚度≥0.8mm；水胆采用304不锈钢，厚度≥1.0mm；</p> <p>6.采用步进式加热技术，逐层加热逐层补水，进水时具有电磁阀控制，冷热水分离一次沸腾；</p> <p>7.采用微电压无腐蚀电极，避免电极腐蚀问题；</p> <p>8.设有液晶中文显示屏，显示包含但不限于以下内容：温度、时间、饮水机运行技术参数、故障代码或中文报警显示；</p> <p>9.自动开水安全消毒技术，自动排放隔夜水功能，保证水质新鲜；当饮水机放置时间较长时，可使用遥控器即时一键消毒；</p> <p>▲10.产品具备涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件；</p> <p>▲11.产品出水水质符合CJ94-2005《饮用净水水质标准》；</p> <p>▲12.产品具有一级能效节水认证证书。</p>

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：综合训练器械

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>产品名称：综合训练器械龙门架（史密斯一体机）</p> <p>▲1.产品配置：主机 + 2.2 米奥杆 + 多功能哑铃凳 + 黑色配重杠铃片≥105KG 配重材质：铁砂+水泥；</p> <p>2.主机外形尺寸：≥1700mm×2050mm×2150mm；</p> <p>3.主架管材规格：≥70×50mm 加厚方管，管壁厚度≥1.5mm；</p> <p>4.裸机净重：≥325KG，整机静态承重≥340KG，配重重量63KG×2；</p> <p>5.导轨结构：直线轴承导轨，带多档高度限位与安全锁保护装置；</p> <p>6.训练功能：支持史密斯深蹲、卧推、引体向上、大飞鸟夹胸、高位下拉、坐姿划船、腿屈伸等；</p> <p>7.多项训练：≥45 种训练动作；</p> <p>8.奥杆规格：长度≥2.2 米奥林匹克标准奥杆；</p> <p>9.哑铃凳：多功能可调节哑铃凳，可适配卧推、坐姿训练等多种场景；</p> <p>10.杠铃片：黑色纯钢实心杠铃片，总配重≥100KG；</p> <p>11.表面工艺：管材表面喷涂防锈处理；</p> <p>12.安全设计：框架结构稳定，具备防脱落限位结构；</p> <p>13.适用场景：室内健身房、单位力量训练室使用；</p> <p>14.配件齐全：包含全套训练绳索、把手、安装工具、产品说明书。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：洗衣机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>▲1洗涤容量：≥10kg;脱水容量：≥10kg;洗净比：≥0.9；</p> <p>2.能效： 一级能效；</p> <p>3.显示类型：LED 数码显示屏；</p> <p>4.洗涤容量：≥10kg；</p> <p>5.电机类型：定频电机；</p> <p>6.内筒材质：不锈钢；</p> <p>7.操控方式：面板手动操控，下排水；无烘干功能；</p> <p>8.脱水转速:≥680r/min；</p> <p>★9.具备有效的 CCC 强制性产品认证证书，提供3C认证证书复印件。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：微波炉

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		产品型号：家用机械式微波炉 1.基础尺寸：长≤455mm×宽≤365mm×高≤265mm； 2.额定电压：220V~50Hz 微波功率≥700W； 3.能效等级：优于三级能效； 4.加热方式：360转盘式加热； 5.操控功能：多档火力调节 + 定时功能； 6.容量：有效容量≥20L； 7.操控方式：旋钮式； 8.开门方式：侧开门； 9.内胆与清洁：易清洁内胆，可拆卸配件； 10.安全功能：具备杀菌除味功能； 11.核心功能：基础加热、解冻，支持多场景使用； ★12.具备有效的 CCC 强制性产品认证证书，提供3C认证证书复印件。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：电水壶

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.产品颜色：白色； 2.产品型号：电热水壶； 3.额定电压：220V~50Hz； 4.额定功率：≥1500W大功率； 5.容量：≥1.7L； ▲6.内胆材质：食品级304不锈钢，耐腐蚀、不易生锈 无缝一体内胆； 7.壶体结构：双层隔热防烫结构； 8.温控组件：品牌温控器，水开自动断电，具备防干烧保护； 9.开盖方式：弹盖结构，防飞溅； 10.底座结构：分离式底座，电源线可收纳； 11.操作方式：一键烧水； ★12.具备有效的 CCC 强制性产品认证证书，提供3C认证证书复印件。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：电饭煲

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>▲1.额定容量 ≥5L；</p> <p>2.额定电压 220V，额定功率≥850W；</p> <p>3.内胆 ≥1.7mm晶钻原釜球形不粘内胆</p> <p>4.具备不少于 8种烹饪功能，煲汤、蒸煮、热饭、蛋糕、快煮饭、煮粥、杂粮饭、煲仔饭、香弹饭等；含快煮饭功能；</p> <p>5.支持 24 小时预约、保温功能；</p> <p>6.操作面板：LED 数码显示，触控按键操作；</p> <p>7.清洁方式：内盖可拆洗；</p> <p>★8.具备有效的 CCC 强制性产品认证证书，提供3C认证证书复印件。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：擀面杖套装

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>擀面板套装（含擀面杖+切面刀）</p> <p>一、产品技术参数</p> <p>1. 外形尺寸：长≥60cm，宽≥40cm，厚度≥2cm；</p> <p>▲2. 主体材质：乌檀木；</p> <p>3. 边角处理：产品所有边角圆润打磨；</p> <p>4. 结构设计：产品设置圆孔挂钩，方便悬挂收纳；自带擀面杖放置卡槽；板面带有激光刻度设计；</p> <p>5. 抗菌要求：产品为非抗菌款，不要求抗菌功能；</p> <p>二、质量与工艺要求</p> <p>1. 产品为全新合格品，表面打磨光滑，无开裂、结疤、虫眼、变形等缺陷；</p> <p>2. 拼接处紧密牢固，缝隙均匀，使用过程不易松动开裂；</p> <p>3. 激光刻度标识清晰、耐磨，不易脱落；</p> <p>4. 圆孔挂钩开孔规整，边缘光滑，承重满足正常使用需求；</p> <p>5. 擀面杖卡槽尺寸适配常规擀面杖，放置稳固。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：锅具套装

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1.产品类型：精铁锅具三件套（炒锅+煎锅+汤锅），适用于家庭烹饪； ▲2.规格配置：炒锅≥32cm×1、煎锅≥26cm×1汤锅≥22cm×1三件套组合； 3.锅身材质：优质精铁，坚固耐磨，符合食品接触材料安全标准； 4.锅盖材质：钢化玻璃盖，耐高温，可视烹饪过程； 5.手柄材质： 优质榉木手柄及锅钉珠； 6.表面处理： 氮化工艺处理； 7.适用炉灶： 电磁炉、燃气灶通用； 8.防粘性能： 物理不粘表面，少油防粘。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：锅铲套装

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.产品为成套厨具，套装内包含不少于6件烹饪工具； 2.产品接触食品的主体材质为304以上食品级不锈钢，符合国家食品接触材料安全标准； 3.产品铲柄材质为耐高温防滑材质； 4.产品挂架材质为防锈碳钢材质； 5.套装内中式铲长度: ≥340mm； 6.套装内大汤勺长度: ≥380mm； 7.套装内大漏勺长度: ≥340mm； 8.套装内饭勺长度: ≥250mm； 9.套装内刨皮刀长度: ≥180mm； 10.套装配套挂架高度: ≥390mm，可完整收纳套装内所有工具； 11.产品铲勺类工具：采用精钢锻造工艺； 12.产品中式铲：表面采用抛光工艺，不易粘黏，翻炒不伤锅具； 13.产品汤勺类工具：采用防滴漏设计； 14.产品漏勺类工具：采用密集漏孔设计； 15.产品手柄：采用加固防松设计； 16.产品刨皮刀：具备挖芽设计； 17.产品挂架：采用防滑落设计，工具悬挂稳定，不易滑落。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：不锈钢盆套装

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1.产品套装：不锈钢盆筛 5 件套，包含 4 个实盆 + 1 个沥水筛； 2.产品尺寸：≥20cm 盆、≥22cm 盆、≥24cm 盆、≥26cm 盆、≥26cm 沥水筛； 3.材质要求：不低于304食品级不锈钢； 4.表面工艺：盆体内部镜面抛光处理； 5.盆沿设计：加宽盆沿； 6.沥水筛要求：沥水孔孔径 2mm，细密孔； 7.使用性能：可适配电磁炉，可直接在电磁炉上加热使用； 8.结构特点：更深盆体，大容量； 9.收纳设计：可套叠收纳，套娃式设计； 10.产品耐用性：加厚板材，抗摔防变形。
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：电磁炉

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.额定功率：≥2200W 额定电压/频率 220V~ / 50Hz； 2.能效等级：优于三级能效； 3.火力档位：≥8档可调； 4.加热方式：电磁加热； 5.面板材质：一体耐高温、易清洁的黑晶面板； 6.产品尺寸：长≤350mm×宽≤420mm×50mm； 7.防滑设计：机身防滑设计； 8.核心烹饪功能：具备基础爆炒、煎炸，烙饼，蒸煮、煲汤，火锅功能； 9.定时功能：支持定时烹饪； 10.爆炒功能：支持大火力爆炒； 11.安全保护：具备过热保护等基础安全功能； 12.适用锅具：适配常规磁炉锅具； ★13.具备有效的 CCC 强制性产品认证证书，提供3C认证证书复印件。
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：哨所望远镜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>产品类型：65式哨所望远镜</p> <p>▲1.设备规格：远距离观测45度目镜大倍率高清望远镜+三脚架；</p> <p>2.外观颜色工艺：香槟色 烤漆；</p> <p>▲3.棱镜材质：采用BAK4光学棱镜；</p> <p>▲4.目镜配置：45°镀膜目镜，带绿色多层镀膜；</p> <p>▲5.焦距参数：焦距F=23.9mm；</p> <p>▲6.视场角度：视场角度≥2.3°；</p> <p>▲7.观测距离：观测距离43m-1000m；</p> <p>▲8.观测倍率：具备25倍、36倍观测倍率；</p> <p>▲9.视度调节范围：视度调节范围≥-5°~+20°；</p> <p>▲10.设备分辨率：分辨率≤2.8″；</p> <p>11.俯仰调节范围：俯仰范围≥±30°；</p> <p>▲12.目距调节范围：目距调节58mm~72mm；</p> <p>13.镜身尺寸：镜身尺寸≤85cm×55cm×35cm；</p> <p>14.脚架尺寸：脚架尺寸≤125cm×25cm×20cm；</p> <p>15.U型架尺寸：U型架尺寸≤55cm×55cm×30cm；</p> <p>16.U型架重量：U型架净重≤6kg、毛重≤8.5kg；</p> <p>17.整机重量：整机净重≤30kg、毛重≤38kg；</p> <p>18.主机外箱尺寸：主机外箱尺寸≥830mm×540mm×330mm；</p> <p>19.光学镀膜性能：多层镀膜，成像清晰通透；</p> <p>20.产品品质要求：全新正品、做工优良、无质量缺陷。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：羊绒护膝

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>产品名称：黑色长款保暖羊绒护膝，一对装；规格≥XL，适配体重140-170斤男女同款。</p> <p>1. 产品结构：加长护腿设计，长度可覆盖至脚踝；配置可调节防滑绑带；面料高弹力，穿戴不勒腿，整体不臃肿。</p> <p>2. 膝盖区域面料纤维含量要求：</p> <p> 聚酯纤维 ≥40%</p> <p> 绵羊毛 ≥22%</p> <p> 粘胶纤维 ≥12%</p> <p> 腈纶 ≥11%</p> <p> 棉 ≥6.5%</p> <p> 锦纶 ≥5%</p> <p> 氨纶 ≥1.5%</p> <p>3. 护膝非膝盖区域面料：聚酯纤维+粘胶纤维混纺面料；</p> <p>4. 产品性能：高倍弹性，防滑不移位，具备持续保温效果。</p> <p>5. 供货包装：每套为一对护膝。</p>

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：护目镜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		产品类型：射击专用护目镜黑框防雾三片套装 1.产品整体重量：≤40g； ▲2.镜架材质：采用TR90材质，整体柔韧高弹性，配备防滑镜腿，可适配多种头型； ▲3.镜片材质及厚度：镜片厚度≥2.5mm，高韧性PC材质，带防雾功能，支持快速拆卸更换； 4.产品尺寸规格：正面宽≥19cm、镜腿长≥13cm、鼻间距≥3cm、镜片宽≥5.0cm，允许1-3mm工艺误差； 5.标配镜片配置：标配深色防雾镜片、黄色增亮镜片、透明镜片各1片； 6.近视适配配置：标配独立近视框架1副，可内嵌佩戴； 7.全套配件配置：标配眼镜盒、眼镜袋、眼镜布、配件齐全； 8.防护性能：具备防风沙、防飞溅、抗冲击、防紫外线功能，镜片通过CE认证，PC镜片耐弯折、抗冲击性能优异； 9.防雾性能：镜片表面搭载专业防雾涂层，可在温差大、人体出汗场景下有效防雾，保持视野清晰； 10.佩戴结构设计：配备橡胶可调节防滑鼻托，出汗不易滑落；TR90弹性镜架不夹脸，适配各类脸型； 11.场景适配能力：深色镜片适配日间强光、驾驶、垂钓场景；黄色镜片适配夜间、雨雾天增亮；透明镜片适配阴天、室内场景。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：羽绒服

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		产品类型：轻薄羽绒服-三防面料 1.尺码：M175/96A体重130-140斤； 2.颜色：幻影灰； 3.图案：纯色、渐变； 4.填充物：鸭绒； 5.绒子含量：≥90%； 6.充绒量：50g≤充绒量≤99g； 7.面料材质：100%涤纶（聚酯纤维）； 8.衣长款式：短款； 9.穿着方式：开衫； 10.风格：简约风格； 11.厚度等级：薄款； 12.版型：标准型； 13.领型：立领； 14.袖长：长袖； 15.袖型：常规袖； 16.衣门襟：拉链式；
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：骑行手套

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.产品类型：骑行防泼水保暖手套，加厚防寒户外款，具备抗寒、防风、防泼水、防滑、触屏功能； 2.产品颜色黑色 / 深灰色，产品尺码均码； 3.内里填充北极绒，双层加绒加厚； 4.外层采用高密度防泼水面料，可抵御雨雪溅水； 5.手掌部位防滑皮面，耐磨防滑； 6.指尖支持灵敏触屏，无需脱手套可直接操作手机等电子设备； 7.袖口采用弹力罗纹套口设计，防风防钻风； 8.手套腕部配有调节绑带 + 防丢卡扣，可调节松紧； 9.产品防护度强效，弹性微； 10.五指分指款式，手套外侧印有品牌标识，版型贴合手部； 11.产品做工规整，无开线、破损、刺激性异味； 12.每副手套独立包装，标签标注品牌、货号、材质、颜色、尺码信息。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：保温杯

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	1.产品规格：纯钛保温杯； 2.产品容量： ≤500mL； 3.杯身主体材质纯钛：（TA1 钛，含钛≥99% 以上）； 4.内胆材质:纯钛（TA1 钛，含钛≥99% 以上）； 5.茶隔:（滤网）材质纯钛（TA1 钛，含钛≥99% 以上），支持茶水分离功能； 6.杯盖外壳材质:TA1 纯钛材质； 7.产品尺寸≥Φ65mm*205mm； 8.产品净重: ≤200g； 9.保温性能： 6 小时后水温≥58℃； 10.保冷性能： 6 小时后温度≤10℃； 11.杯盖样式：旋盖式； 12.产品颜色： 灰色； 13.产品特点:真空保温锁冷；纯钛内胆；配备纯钛滤网，可实现茶水分离。
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：无人机1

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、设备基础参数</p> <p>1. 套装无人机： 机身重量≤155g；</p> <p>▲2.套装内包含：包含 飞行器×1 遥控器×1 智能飞行电池×3 充电管家×1 桨叶保护器×2 数字图传模块 ×1；</p> <p>3. 电池参数: 电池能量≥11Wh；</p> <p>1. 机身存储: 内置机身存储空间≥49GB：</p> <p>二、飞行器性能参数</p> <p>1 抗风速度： 最大抗风速度≥10米/秒（5级风） ,</p> <p>2. 最长飞行时间 :单块电池最长飞行时间≥18分钟；</p> <p>3. 最大飞行速度: 智能跟随最大飞行速度≥12米/秒；</p> <p>▲4 信号有效距离: 最大信号有效距离≥9km；</p> <p>三、云台与拍摄参数</p> <p>1 云台结构: 采用双轴机械云台；</p> <p>2. 图传画质 :实时图传画质≥1080p高清实时回传；</p> <p>3. 录像分辨率: 支持高清录像： ≥4K/60fps、≥4K/100fps高帧率拍摄；</p> <p>四、智能功能</p> <p>1.跟随功能： 内置焦点跟随系统，支持智能跟随（含新增骑行场景）、聚焦、环绕拍摄多种模式；</p> <p>2.智能拍摄功能： 支持智能自拍、滑动变焦、大师镜头、一键短片等全套智能拍摄功能；</p> <p>3.操控方式：支持手势操控、寻掌降落功能；</p> <p>4.数据传输：支持Wi-Fi无线数据传输。</p>

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：无人机2

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>无人机（套装）技术参数</p> <p>一、基础硬件参数</p> <p>1. 机身重量：≤250g；</p> <p>▲2.套装内包含： 遥控器×1 智能飞行器×1电池飞行电池 ×3 充电管家×1 ；</p> <p>3. 电池容量：电池容量≥18Wh；</p> <p>4. 影像传感器 搭载1/2英寸CMOS传感器，有效像素≥4800万；</p> <p>5. 云台配置 三轴机械云台，支持≥40°仰拍；</p> <p>6. 照片存储格式 支持DNG、JPEG图片格式存储；</p> <p>7. 机身接口 配备USB-C接口，支持数据传输与充电；</p> <p>8. 操控方式 支持遥控器控制；</p> <p>9.悬停性能 支持可悬停功能，定点悬停稳定，漂移量满足航拍作业要求。</p> <p>二、飞行与图传性能</p> <p>1. 抗风能力 最大抗风等级≥5级风，户外环境飞行稳定；</p> <p>▲2.避障系统 具备5Lux全向主动避障，覆盖上/下/左/右/前/后六向障碍物感知；</p> <p>▲3. 最长飞行时间 标配智能飞行电池最长飞行时间≥36分钟；选配长续航智能飞行电池最长飞行时间≥52分钟；</p> <p>4. 图传距离 IC模式下最远图传距离≥15公里；CE/SRRC/MIC模式下最远图传距离≥8公里；</p> <p>5. 实时图传画质 实时图传质量≥1080p；</p> <p>6. 最大信号有效距离 最大信号有效距离≥9km；支持Wi-Fi无线数据传输。</p> <p>三、视频拍摄参数</p> <p>▲1. 录像规格 支持≥4K/60fps常规录像，支持≥4K/100fps慢动作录制。</p> <p>四、智能功能配置</p> <p>1.智能跟随 支持智能跟随功能，可锁定目标持续跟拍。</p>

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：无人机3

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>竞速穿越机（套机）设备技术参数</p> <p>一、整机基础参数</p> <p>1. 整机重量： 整机重量$\leq 430g(\pm 10g)$；</p> <p>2. 轴距尺寸： 机架轴距$\geq 220mm$；</p> <p>▲3. 飞行续航： 单次标准飞行时间$\geq 5-8$分钟，满足竞速、航拍穿越作业时长。</p> <p>二、机架结构厚度参数</p> <p>1. 前唇厚度 机架前唇厚度$\geq 3mm$；</p> <p>2. 上板厚度 机架上板厚度$\geq 2mm$；</p> <p>3. 中板厚度 机架中板厚度$\geq 3mm$；</p> <p>4. 下板厚度 机架下板厚度$\geq 3mm$；</p> <p>5. 机臂厚度 机臂厚度$\geq 5.5mm$；</p> <p>三、图传、摄像显示参数</p> <p>▲1. 图传版本： 模拟图传；</p> <p>2. GPS核心芯片： 采用第10代GNSS导航芯片，板载电子罗盘（磁力计），支持GPS+GLONASS+Galileo+BeiDou（BDS）多模联合定位；电源特性： 支持直流3.6V-5.5V宽压输入，典型工作电压5.0V，稳态工作电流$\leq 50mA@5.0V$，具备低功耗管理功能；信号定义包含VCC、GND、TX、RX及I2C通信引脚（SDA/SCL）；协议兼容： 支持UBX/NMEA标准协议，原生适配Betaflight、INAV、ArduPilot等主流开源飞控固件；</p> <p>▲3. 摄像头分辨率： 搭载1200TVL/720P、4K高清摄像。</p> <p>四、飞控、电调、陀螺仪系统</p> <p>1. 搭载高算力系统芯片，32位电调、飞行控制精准，支持6S电池、电流稳定、散热性能优良；</p> <p>2. 陀螺仪配置 搭载双陀螺仪。</p> <p>五、动力系统参数</p> <p>1. 电机参数： KV值$\geq 1960KV$，支持6S电池；</p> <p>2. 桨叶配置： 配备专用竞速桨叶；</p> <p>六、供电与接口参数</p> <p>1. 电池接口 标配XT60电池专用接口；</p> <p>2. 适配电池 支持 6S 电池，适配电池容量1050mAh~1550mAh。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：无人机遥控器

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>无人机遥控器技术参数</p> <p>1.多通道无人机遥控器；</p> <p>2.产品尺寸：≥180×130×50mm；</p> <p>3.产品重量：≥350g标配电池仓 ≥18500 支持≥217005000mAH 超长续航；</p> <p>4.工作电压 / 电流：≥6.68.4V；工作电流：≥260mA；</p> <p>▲5.摇杆配置：R9 金属摇杆；兼容：V4.0 霍尔 / V4.0 金属摇杆 / V5.0 传感器 (RDC 90) 金属摇杆；</p> <p>6.屏幕配置：128*64黑白液晶显示屏；</p> <p>7.操作功能：具备多通道控制、可编程按键、语音 / 体感控制（可选）；</p> <p>8.配件配置：全套配件含收纳包、挂带、摇杆保护件、数据线、螺丝包等；</p> <p>9.传输功率：2.400GHz2.480GHz；</p> <p>10.发射模块：多协议高频模块；</p> <p>11.体感控制/内置：轴加速度与 3 轴陀螺仪传感器；</p> <p>12.头追功能/开关：切换飞行器头追模式，通过体感控制视角；开启后陀螺仪输出至 7、8 通道对应头追控制。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：无人机飞控电调

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>无人机飞控电调技术参数</p> <p>一、飞控参数</p> <p>1.主控：不低于STM32F405；</p> <p>2.陀螺仪:不低于ICM42688P；</p> <p>3.BEC:5V≥3A、12V≥2A 输出串口:≥5个；</p> <p>4.OSD：支持；</p> <p>5.重量：≤7g；</p> <p>6.输入电压:4-8S；</p> <p>7.尺寸:≤36（长）*36（宽）*6mm（高）；</p> <p>二、电调参数</p> <p>1.固件：支持 AM32/Bluejay 开源固件；</p> <p>2.持续额定电流：≥60A；</p> <p>3.输入电压:4~6S；</p> <p>4.瞬间电流电流：≥60A；</p> <p>5.尺寸:≤44.8（长）*43（宽）*6mm（高）；</p> <p>6.温度保护:具备过温保护；</p> <p>7.重量:≤13.5g；</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：蓝牙音箱

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1.产品类型：黑色便携式蓝牙音箱； 2.产品尺寸：≥ 75mm×75mm×165mm； 3.输出功率：≥ 12w； 4.蓝牙版本 ≥ 5.0； 5.无线传输距离：≥ 10M； 6.电池规格：≥2400mAh 播放时常≥8h 充电时长≤3.5h； 7.播放模式：支持蓝牙、TF 卡、AUX 音频输入、USB 播放，TypeC 充电接口； 8.内置锂电池续航 ≥ 6 小时，充电电压 5V；防水等级不低于IPX5； 9.自带便携挂绳，多功能实体按键，支持音量加减、切歌、播放暂停、模式切换。
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：沐浴露

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.产品符合 GB/T 348572017 《沐浴剂》、QB/T 1994 -2013行业标准及《化妆品安全技术规范》要求； 2.产品具备完整化妆品备案及合格质检报告； 3.单瓶净含量≥500ml，大容量商用规格； 4.产品保质期≥3 年，到货剩余保质期≥2 年； 5.产品 PH 值 4.010.0，温和贴合人体肌肤酸碱度； 6.总有效物含量：≥7%； 7.重金属指标符合国标限值，铅、汞、砷含量合规； 8.微生物指标达标，菌落总数、霉菌、酵母菌符合国标，致病菌不得检出； 9.产品无荧光剂、无激素、无超标防腐剂、无违禁化学成分； 10.配方温和，长期高频使用不损伤皮肤屏障，具备控油舒缓效果。
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：洗发水

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.产品类型：控油净澈洗发露； 2.执行标准符合 GB/T 296792013 《洗发液、洗发膏》； 3.产品具备完整化妆品备案、生产资质及合格质检报告； 4.单瓶净含量≥750ml； 5.菌落总数≤1000CFU/g； 6.霉菌和酵母菌总数≤100CFU/g； 耐热大肠菌群、金黄色葡萄球菌、铜绿假单胞菌不得检出； 7.重金属：汞≤1mg/kg，铅≤10mg/kg，砷≤2mg/kg，镉≤5mg/kg； 8.外观无异物，色泽、香气符合产品标准要求； 耐热：(40±1)℃保持 24h，恢复室温无分层；耐寒：(-8±2)℃保持 24h，恢复室温无分层； 9.pH 值（25℃）4.0～9.0 泡沫（40℃）≥50mm； 有效物含量≥10.0%。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：牛肉薄片

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、产品基础信息</p> <p>1. 产品：椒香牛脆脆；</p> <p>2. 配料：牛肉（添加量$\geq 96\%$）、辣椒、调味料酒、食用盐、白砂糖、鸡精调味料、香辛料；</p> <p>3. 保质期：≥ 12个月（产品出厂时剩余保质期不得少于总保质期的2/3）；</p> <p>4. 贮存条件：阴凉通风处常温贮存，无需冷藏；</p> <p>5. 包装规格：80g/罐，罐装包装，包装密封完好，不漏气、不破损；</p> <p>6. 加工工艺：烘烤工艺制。</p> <p>二、质量技术要求</p> <p>▲1. 产品原料选用合格牛肉，牛肉添加量$\geq 96\%$，配料组成须与采购文件要求一致，不得擅自添加其他辅料填充；</p> <p>2. 成品色泽正常，具有产品固有的牛肉香味与椒香风味，无异味、无哈喇味；</p> <p>3. 形态酥脆，无霉变、无虫蛀、无外来杂质；</p> <p>▲4. 产品生产符合国家食品安全相关标准，供货时随货附带产品质检报告；</p> <p>5. 罐体印刷清晰，标注产品名称、配料表、净含量、生产日期、保质期、贮存条件、生产厂家等完整标签信息，标签符合GB 7718-2025要求。</p>

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：健身包

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>▲1.产品材质：面料为涤纶（聚酯纤维），具备防泼水性能；</p> <p>2.产品外形尺寸：≥55×25×30cm；</p> <p>3.产品重量：≤ 1KG；</p> <p>▲4.颜色：黑色纯色款；</p> <p>▲5.功能结构：具备干湿分离防水隔层，可区分干湿物品；</p> <p>▲6.功能结构：配置独立鞋仓，鞋仓带透气孔，可容纳 45 码鞋子；</p> <p>7.背负方式：支持手提、单肩、斜挎多种背负方式；</p> <p>8.收纳空间：多层分区收纳，前置多储物袋，内部多隔袋；</p> <p>9.底部设计：底部配置耐磨增高脚垫，保护包体底部；</p> <p>10.拉链配件：采用耐用拉链，双向拉链头，锌合金拉链头；</p> <p>11.肩带配置：肩带带海绵移动肩垫；</p> <p>12.工艺要求：产品受力位置加固工艺；</p> <p>13.容纳能力：可容纳 12.113 英寸笔记本电脑；</p> <p>14.闭合方式：拉链 + 夹扣闭合。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：跑步腰包

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>产品名称：跑步运动腰包</p> <p>1.尺寸 颜色：均码 黑色；</p> <p>2.产品材质：采用锦纶 + 氨纶高弹面料，具备良好拉伸性能；</p> <p>3.产品重量：≤80g，轻便无负担；</p> <p>4.结构设计：360° 环绕贴身结构，储物不下坠；</p> <p>配备 360° 防滑体系，运动过程不易上下晃动；</p> <p>分区式多口袋设计，含独立水壶口袋，可容纳运动水壶；</p> <p>5.容量：大容量分区储物仓，可存放手机、钥匙、耳机、纸巾等随身物品；</p> <p>6.面料透气舒爽，网眼结构，运动不闷汗、不粘腻；</p> <p>7.面料具备抑菌功能，水洗后抑菌效果持久；</p> <p>8.面料色牢度达标，防水浸泡测试，不易掉色、不褪色；</p> <p>9.佩戴性能：高弹不勒腰，长时间佩戴无勒感；</p> <p>10.产品自带品牌标识，收纳方便，不占用存放空间。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：舰模1

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>产品名称：定制922 大青山舰模型</p> <p>1.产品比例：1:126（允许 ±2% 公差）；</p> <p>▲2.模型本体长度100cm，宽度13cm；（允许 ±2% 公差）；</p> <p>▲3.整套含底座及防尘玻璃罩整体外廓尺寸，长度≥120cm，宽度≥36cm，高度≥48cm；</p> <p>4.外观造型严格参照实舰形制制作，不得随意简化舰体上层建筑结构；</p> <p>▲5.模型舰体主体材质为纯铜；舰体表面采用舰原色烤漆工艺处理；漆面应当均匀光滑，无掉漆、无明显划痕、无明显色差；上层建筑、舰载设备、桅杆等细节按实舰样式进行雕刻成型，最大限度还原舰艇真实外观形态；模型不得存在尖锐毛刺，边角做钝化处理；</p> <p>▲6.单套模型必须配套实木展示底座以及透明防尘玻璃罩；底座平整稳固，漆面牢固，底座上设置舰艇名称铭牌；玻璃罩透光性良好，无明显气泡、划痕；</p> <p>7.每件成品外层采用≥2mm 厚度铝合金包装箱独立封装；包装箱须具备防潮、防震、防磕碰防护性能；箱内配置缓冲防护内衬；保障货物长途运输、仓储存放过程中模型、底座、玻璃罩不发生损坏；包装箱应适合长期存放；</p> <p>8.整体模型做工精细，舰上雷达、武器、桅杆等上层建筑部件不得出现缺失、歪斜；各焊接、拼接部位平整顺滑；漆面附着力达标，不允许局部流漆、积漆；成品出厂前须逐件外观检验。</p>
---	--	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：舰模2

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>产品名称：定制922 大青山舰模型</p> <p>1.产品比例：1:105（允许 ±2% 公差）；</p> <p>▲2.模型本体长度120cm，宽度16cm；（允许 ±2% 公差）；</p> <p>3.整套含底座及防尘玻璃罩整体外廓尺寸，长度≥160cm，宽度≥48cm，高度≥64cm；</p> <p>4.外观造型严格参照实舰形制制作，不得随意简化舰体上层建筑结构；</p> <p>▲5.模型舰体主体材质为纯铜；舰体表面采用舰原色烤漆工艺处理；漆面应当均匀光滑，无掉漆、无明显划痕、无明显色差；上层建筑、舰载设备、桅杆等细节按实舰样式进行雕刻成型，最大限度还原舰艇真实外观形态；模型不得存在尖锐毛刺，边角做钝化处理；</p> <p>▲6.单套模型必须配套实木展示底座以及透明防尘玻璃罩；底座平整稳固，漆面牢固，底座上设置舰艇名称铭牌；玻璃罩透光性良好，无明显气泡、划痕；</p> <p>7.每件成品外层采用≥2mm 厚度铝合金包装箱独立封装；包装箱须具备防潮、防震、防磕碰防护性能；箱内配置缓冲防护内衬；保障货物长途运输、仓储存放过程中模型、底座、玻璃罩不发生损坏；包装箱应适合长期存放；</p> <p>8.整体模型做工精细，舰上雷达、武器、桅杆等上层建筑部件不得出现缺失、歪斜；各焊接、拼接部位平整顺滑；漆面附着力达标，不允许局部流漆、积漆；成品出厂前须逐件外观检验。</p>

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：舰模3

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>产品名称：定制922 大青山舰模型</p> <p>1.产品比例：1:420（允许 ±2% 公差）；</p> <p>▲2.模型本体长度30cm，宽度4cm；（允许 ±2% 公差）；</p> <p>3.整套含底座及防尘玻璃罩整体外廓尺寸，长度≥40cm，宽度≥12cm，高度≥16cm；</p> <p>4.外观造型严格参照实舰形制制作，不得随意简化舰体上层建筑结构；</p> <p>▲5.模型舰体主体材质为纯铜；舰体表面采用舰原色烤漆工艺处理；漆面应当均匀光滑，无掉漆、无明显划痕、无明显色差；上层建筑、舰载设备、桅杆等细节按实舰样式进行雕刻成型，最大限度还原舰艇真实外观形态；模型不得存在尖锐毛刺，边角做钝化处理；</p> <p>▲6.单套模型必须配套实木展示底座以及透明防尘玻璃罩；底座平整稳固，漆面牢固，底座上设置舰艇名称铭牌；玻璃罩透光性良好，无明显气泡、划痕；</p> <p>7.每件成品外层采用≥2mm 厚度铝合金包装箱独立封装；包装箱须具备防潮、防震、防磕碰防护性能；箱内配置缓冲防护内衬；保障货物长途运输、仓储存放过程中模型、底座、玻璃罩不发生损坏；包装箱应适合长期存放；</p> <p>8.整体模型做工精细，舰上雷达、武器、桅杆等上层建筑部件不得出现缺失、歪斜；各焊接、拼接部位平整顺滑；漆面附着力达标，不允许局部流漆、积漆；成品出厂前须逐件外观检验。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：舰帽舰徽定制礼盒

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>922大青山舰舰帽、舰徽、纪念礼盒定制项目招标技术参数</p> <p>一、定制舰帽技术参数</p> <p>▲1. 帽型规格： 采用6片式弯檐棒球帽；配色为白色、藏青色两款；标准帽围58cm，后置金属调节扣，调节范围±6cm；帽檐长度8cm，帽顶配置同色系布包扣；</p> <p>2. 制作工艺： 正面图案采用织唛工艺；帽檐、帽子左右两侧图案采用刺绣工艺；后部调节带设计；</p> <p>3. 包装要求： 单顶帽子独立磨砂袋单独密封包装，</p> <p>4. 质量做工 帽型挺括不变形，走线工整密实；织唛无毛边、刺绣无跳线浮线；印刷LOGO耐摩擦、不掉色；金属调节扣开合顺畅、牢固不滑脱。</p> <p>二、定制舰徽技术参数</p> <p>▲1 .材质尺寸： 锌合金整体压铸成型；外尺寸90mm×96mm，整体厚度8mm-10mm；立体多层分层结构，高低层次分明，立体观感强烈；</p> <p>▲2. 结构功能： 舰徽中间圆盘为独立可旋转结构；</p> <p>3 .表面工艺： 采用浮雕、电镀、烤漆复合工艺；填色区域平整光滑；</p> <p>4 .背部配置： 背面预装高强度磁铁，粘接贴合紧密、牢固可靠，正常使用环境不松动、不脱落、不开胶；</p> <p>三、定制纪念礼盒技术参数（含开模内衬）</p> <p>1. 礼盒整体规格： 外盒尺寸42cm×30cm×5cm；高端天地盖礼盒结构，内置隐形磁吸闭合设计；盒体四角标准90°直角，整体方正挺括、</p> <p>2. 外盒基材面料： 盒胚采用高密度加厚硬灰板纸，盒体外整体裱高端哑光铜版纸；</p> <p>3. 外盒表面工艺： 盒面图案、标识、文字采用UV印刷+烫蓝金+激凸立体工艺；</p> <p>▲4. 内部内衬结构：（核心开模要求） 内衬全新单独开模定制，根据舰帽、舰徽实物尺寸一对一专属卡位开模，精准匹配产品外形；</p> <p>5. 内衬材质： 采用环保高密度黑色哑光防震EVA泡棉，壁面光滑；双卡位分区明确，产品放入严丝合缝；</p> <p>6. 内衬表层工艺： EVA开模内衬整体表面粘贴高端植绒布，有效保护金属舰徽、织物舰帽不磨损，提升整体纪念礼盒高端质感。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：爬楼机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>产品名称：爬楼训练机</p> <p>1.主体框架钢材厚度≥1.5mm，采用加厚高强度钢材；</p> <p>2.支撑结构：四钢管支撑结构，整机稳固；</p> <p>3.承重要求：≥150公斤；</p> <p>4.滑轨：铝合金耐磨静音滑轨，滑动噪音低至 30dB，耐磨测试≥28 万次；</p> <p>5.轴承配置：GCR12 高精度轴承，搭配 POM 滑轮，滑动顺滑；</p> <p>6.阻力系统：三弹簧阻力可调，弹簧可拆装，支持 3 档阻力调节；</p> <p>7.训练角度：支持 45° 爬坡训练模式，不伤膝盖；</p> <p>踏板规格：踏板宽度≥27cm，全脚掌加宽加厚防滑踏板；</p> <p>8.行程：踏板行程≥40cm，大步伐设计；</p> <p>9.扶手配置：防滑羊角把手，抓握稳定防跌倒；</p> <p>10.数据显示：配备 LED 显示屏，可显示时间、次数、踏频、卡路里、循环等数据；</p> <p>11.展开尺寸：展开尺寸 约95×55×135cm；</p> <p>12.折叠收纳：支持折叠收纳，占地小；</p> <p>13.产品材质：材质包含铁、铝合金、PP、PVC；</p> <p>14.颜色选择：灰色；</p> <p>15.配套配件：含爬楼主机、计数支架、安装工具、产品说明书。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：室内单杠

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>产品名称：可调节落地单杠 / 室内引体向上器</p> <p>1.产品材质：加粗加厚钢材，坚固耐用；</p> <p>2.立柱钢管规格：立柱钢管规格≥60mm；</p> <p>3.高度调节档位：≥10 档可调；</p> <p>4.调节高度范围：≥165cm～205cm；</p> <p>5.调节方式：双侧旋钮锁紧；</p> <p>6.底座结构：加宽八字底座；</p> <p>7.脚垫要求：加大防滑脚垫；</p> <p>8.适用地面：适用于多种室内地面；</p> <p>9.主握杆：加粗主握杆；</p> <p>10.握把 / 握杆：泡棉包覆；</p> <p>11.扶手配置：加厚泡棉扶手；</p> <p>12.训练功能：支持引体向上等多种训练；</p> <p>13.占地面积：占地≤1m²；</p> <p>14.结构稳定性：三角力学支撑，训练不晃动。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：乳胶枕头

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>一、基础规格</p> <p>1.内芯尺寸：≥70cm × 40cm × 10cm枕芯重量：≥2.5kg；</p> <p>▲2.执行标准：GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》B类；</p> <p>3.枕型：长方形，R-6头颈肩分区结构；</p> <p>4.结构：三层复合记忆棉（聚氨酯）</p> <p>上层：释压包裹绵（软，贴合头颈）</p> <p>中层：升级气囊绵（动态自适应支撑，仰睡泄压、侧睡顶起）</p> <p>底层：高密度抗压绵（防塌陷，久睡不变形）</p> <p>二、材质参数</p> <p>1.填充物：聚氨酯记忆棉（慢回弹）</p> <p>回弹特性：2-5秒慢回弹，开孔发泡，透气不闷</p> <p>枕芯内套：涤氨裸肌面料，聚酯纤维 + 氨纶</p> <p>1.外枕套：≥ 70cm × 45cm（岩溪蓝枕套）</p> <p>▲3.外枕套面料成分：含聚酯纤维/氨纶/莫代尔/棉/绵羊毛，</p> <p>4.安全等级：A类母婴级，通过TUV检测；</p> <p>三、核心设计</p> <p>1.支撑系统：动态稳压，仰睡有包裹、侧睡不压肩；</p> <p>2.分区：R6头颈肩六区贴合，适配平躺、侧卧多种睡姿。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：男士旅行包

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>男士手提旅行包技术参数</p> <p>1.产品颜色：黑色；</p> <p>2.主体材质: 采用PVC（聚氯乙烯）材质，具备耐磨、防水、易清洁特性；</p> <p>3.产品外形尺寸：≥45*25*20CM，尺寸偏差≤±1CM；</p> <p>4.产品毛重：产品毛重≤1kg；</p> <p>5.容量：≥30L；</p> <p>6.拉杆固定结构： 配备后套拉杆固定带，可套拉杆使用；</p> <p>7.手提结构： 配置柔软提手，提拉舒适；</p> <p>8..收纳功能结构：配备独立鞋仓、干湿分离收纳区域；</p> <p>9.肩带配置：配备可拆卸长肩带，多方式背负；</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

采购包2：食品

标的名称：精品牛肉卷

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>1.投标产品必须为100%原切牛肉卷，严禁使用任何形式的调理、重组、拼接、粘合或注脂牛肉；</p> <p>2.牛种/品种：黄牛肉；</p> <p>3.色泽：肌肉呈鲜红至深樱桃红色，脂肪为乳白色或淡黄色，色泽自然均匀，解冻后颜色鲜亮，无氧化褐变；</p> <p>4.形态：卷形紧实，解冻后肌肉与脂肪连接牢固，无分离、碎裂；</p> <p>5.气味：具有该品种牛肉特有的清新乳脂香与肉香，低温解冻后无异味（无酸败、氨味、腥味）；</p> <p>6.质地：触感紧实，脂肪坚挺。解冻后表面干爽，无过量血水渗出（汁液流失率低）；</p> <p>7.水分含量：$\leq 72\%$；</p> <p>8.蛋白质含量（以干基计）$\geq 21.0\%$；</p> <p>9.脂肪含量：在18% - 28%范围内，且与投标文件申报值偏差不超过$\pm 2\%$；</p> <p>10.▲兽药残留不得检出：克伦特罗、莱克多巴胺、沙丁醇胺等违禁药物不得检出；（提供近一年内的检测报告）</p> <p>11.加工工艺：采用-35℃以下急速冷冻技术冷冻。确保细胞结构完整，锁住汁液与风味。全程严禁使用任何食品添加剂、保水剂、色素或香精；</p> <p>12.净含量及允差:每箱净含量【如:5.0 kg】。单件预包装产品净含量负偏差必须符合《定量包装商品计量监督管理办法》要求，且解冻失重率$\leq 3\%$；</p> <p>13.包装要求： 内包装：高阻隔性食品级真空袋单个独立包装，或覆膜托盘加真空热封。真空度良好，无漏气。包装材料需提供食品安全符合性证明。 外包装：坚固耐用的瓦楞纸箱，印有清晰品牌标识、产品信息及“保持冷冻”标志。</p> <p>14.▲须出具动物检疫合格证明。定点屠宰证明，动物防疫条件合格证。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：精品羊肉卷

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1.羊源：需为天然草原、生态牧场或信誉优良规模化养殖基地的绵羊；</p> <p>2.年龄：6-12月龄羔羊，确保肉质鲜嫩；</p> <p>3.部位：精选后腿肉，禁止使用碎肉、杂肉拼接；</p> <p>4.提供动物检疫合格证明、原产地证明或品种证明文件；</p> <p>5.色泽：瘦肉部分呈鲜艳的玫瑰红色或自然红色，脂肪部分呈乳白色或淡黄色，色泽均匀自然；</p> <p>6.组织形态：切片后形状完整，花纹清晰（肥瘦相间），肉质紧密有弹性，无融化、变形现象。解冻后无明显血水渗出；</p> <p>7.气味：具有羊肉固有的天然香味，无异味（如酸败、哈喇、氨味、重膻味等）；</p> <p>8.杂质：不允许含有骨头、软骨、瘀血、毛发、塑料等外来杂质；</p> <p>9.蛋白质含量：≥ 18% (以干基计)；</p> <p>10.水分含量：≤ 78% ；</p> <p>11.解冻失水率：≤ 6%（体现保水性和工艺水平）；</p> <p>12.▲兽药残留：克伦特罗、莱克多巴胺、沙丁醇胺等违禁药物不得检出；（提供近半年内的检测报告）</p> <p>13.致病菌（大肠杆菌等）、瘦肉精等：不得检出；</p> <p>14.微生物指标：菌落总数、大肠菌群等符合GB 2707《食品安全国家标准 鲜（冻）畜、禽产品》或更严格的即食/半成品标准；</p> <p>15.瘦肉精不得检出；</p> <p>16.冷冻工艺：应采用单体快速冷冻（IQF）或其他速冻技术，中心温度在-30℃以下迅速通过冰晶生成带，确保细胞结构完整，锁住水分和营养；</p> <p>17.包装前处理：经过严格的金属探测，提供生产工艺流程图；</p> <p>18.净含量：每卷/每盒净重偏差符合《定量包装商品计量监督管理办法》要求，建议使用xx克/卷或xx克/盒的规格；</p> <p>19.包装材料要求：食品级环保托盘和保鲜膜，或真空包装袋。包装膜应紧密、牢固、无破损，具有良好的阻氧、防脱水功能。</p> <p>20.标识标签要求：预包装产品标签应符合GB-7718-2025要求，清晰标注：产品名称、配料、净含量、生产日期、保质期、贮存条件、生产商及SC许可证号等。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：整羊

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1. 羊源要求：天然草原、生态牧场或信誉优良规模化养殖基地的绵羊； 2. 年龄：12-18月龄的健康羔羊或青年羊。确保肉质既有嫩度又有风味； 3. 部位：全羊胴体，重量在20-25kg之间； 4. 提供动物检疫合格证明、原产地证明或品种证明文件； 5. 色泽：胴体丰满，皮下脂肪分布均匀，体表呈均匀的乳白色或淡粉色脂肪层，肌肉呈鲜红色或深红色，有光泽； 6. 组织形态：肌肉富有弹性，指压后凹陷立即恢复。脂肪坚实，呈白色或乳白色； 7. 气味：具有羊肉固有的天然香味，无异味（如酸败、哈喇、氨味、重膻味等）； 8. 胴体等级：要求达到一级及以上标准； 9. 蛋白质含量：≥ 18% (以干基计)； 10. 水分含量：≤ 78%； 11. 兽药残留：克伦特罗、莱克多巴胺、沙丁醇胺等违禁药物不得检出； 12. 致病菌（大肠杆菌等）等：不得检出； 13. 微生物指标：菌落总数、大肠菌群等符合GB 2707-2016《食品安全国家标准 鲜（冻）畜、禽产品》或更严格的即食/半成品标准； 14. 瘦肉精不得检出； 15. ▲投标产品近半年内的全项检测报告。 16. 提供工厂屠宰证。
---	--	---

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：酸奶

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1.配料表干净，除了生牛乳，发酵菌以及白砂糖外，不接受复原乳（即用奶粉勾兑而成的牛奶），不接受其他添加剂；</p> <p>2.▲脂肪含量≥ 3.5g/100g；（提供近半年的产品检测报告）</p> <p>3.▲蛋白质含量≥2.9g/100g (或更高)；（提供近半年的产品检测报告）</p> <p>4.必须清晰标明：产品名称（灭菌乳）、配料表（仅为生牛乳、发酵菌以及白砂糖）、生产日期、保质期、贮存条件、营养成分表、生产商及地址、SC许可证编号等。生产日期必须清晰易读，不得模糊、篡改；</p> <p>5.▲色泽：均匀一致,呈乳白色或与添加物相符的自然色泽;(提供近半年的产品检测报告)</p> <p>6.▲组织状态：质地细腻、光滑、粘稠适中,无乳清析出或少量析出(根据类型),无气泡、无杂质；（提供近半年的产品检测报告）</p> <p>7.▲滋味与气味：具有发酵乳特有的纯正香气,酸甜适口,无异味;(提供近半年的产品检测报告)</p> <p>8.▲微生物及卫生指标:符合GB 19302-2025要求,致病菌不得检出;(提供近半年的产品检测报告)</p> <p>9.添加剂：禁止使用防腐剂、人工合成色素，增稠剂等；</p> <p>10.单瓶规格：≥180g罐，质感与容量均衡；</p> <p>11.礼盒内装数量：10罐装；</p> <p>12.杯体材质：食品级PP或PS，密封性好，易于开启。瓶盖密封性强；</p> <p>13.保质期不得少于总保质期的3/4 。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：牛奶

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1.供应商提供的牛奶必须为纯牛奶，产品类型为“全脂灭菌乳”。不得使用奶粉还原，不得添加任何外源蛋白、增稠剂、香精、色素等非乳成分；</p> <p>2.奶源必须来自基因检测确认的纯种A2型奶牛，确保牛奶中β-酪蛋白为纯A2型；</p> <p>3.生产工艺可采用超高温瞬时灭菌（UHT）或巴氏杀菌，但需确保产品在保质期内的商业无菌及品质稳定；</p> <p>4.▲供应商需提供完整的奶源管控、生产加工、质量检验及A2型奶牛认证的证明文件；</p> <p>5.蛋白质含量：$\geq 4.0 \text{ g/100g}$（每100毫升牛奶）；</p> <p>6.A2β-酪蛋白认证：β-酪蛋白类型为$\geq 90\%$ A2型。必须提供每批次奶源的A2型奶牛基因检测报告或成品的A2蛋白专项检测报告；</p> <p>7.非脂乳固体：$\geq 8.5 \text{ g/100g}$；</p> <p>8.微生物与安全:商业无菌（UHT产品）或符合巴氏杀菌乳的微生物限量（如菌落总数、大肠菌群、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌等致病菌不得检出）；（需提供第三方检验报告）</p> <p>三聚氰胺不得检出（需提供第三方检验报告）</p> <p>9.感官要求:色泽：呈均匀一致的乳白色或微黄色。滋味与气味：具有天然纯牛奶固有的浓香、醇厚风味，无饲料味、氧化味等异味。组织状态：呈均匀的流体，无凝块、无沉淀、无正常视力可见异物；</p> <p>10.奶源基地：供应商须拥有自建或长期合作的专属A2型奶牛牧场，并提供牧场资质、奶牛品种证明。提供奶牛基因筛查的官方或第三方认证报告，证明牛群为纯合A2型；</p> <p>11.▲生产工艺：详细说明生产工艺流程（如：预处理、标准化、均质、杀菌、灌装），重点阐述如何确保生产线上不与普通A1/A2混合奶交叉污染。提供生产设备的清洗消毒程序（CIP）记录，确保专线生产或严格清场；</p> <p>12.产品第三方检测报告：必须包含本项目要求的蛋白质、A2β-酪蛋白、脂肪、非脂乳固体、微生物等关键指标；</p> <p>13.A2奶源认证文件：牧场A2型奶牛基因检测统计报告或权威机构（如CGAP等）颁发的认证证书；</p> <p>14.生产工艺说明及防交叉污染措施文件。</p>
---	--	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：脐橙

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1.等级：符合GB/T 21488-2025规定的【特级】标准（最高等级）；</p> <p>2.果形：果形端正，呈椭圆形或卵圆形，形状一致性好。无畸形果；</p> <p>3.色泽：果皮自然橙红或橙黄色，着色均匀，色泽鲜艳，富有光泽。不得有青头、青斑（允许果蒂部微绿）；</p> <p>4.果面：果面光滑、洁净，无萎蔫现象。缺陷要求如下：无锈壁虱、介壳虫等虫害及病斑。无日灼斑、溃疡斑、疮痂病。无明显的机械损伤（刺伤、划伤、碰压伤）。无腐烂、变质。特级果允许有轻微的、总面积不超过果皮总面积1%的疏网状果锈或烟煤病痕迹；</p> <p>5.果径：果径 90-95mm（特级大果）；</p> <p>6.可溶性固形物（糖度）： ≥ 13.0%（采用无损糖度检测仪抽检）；</p> <p>7.果实成熟度：充分成熟，果肉质地脆嫩化渣；</p> <p>8.果皮厚度： ≤ 5mm；</p> <p>9.可食率： ≥ 70%；</p> <p>10.▲提供检测机构出具的针对本批次产品的农残、重金属检测合格报告；</p> <p>11.内包装（单个果实）：每个脐橙必须使用独立保鲜网套或食品级软白纸/蜡纸进行包裹，防止运输中相互挤压擦伤。或采用定制的凹槽托盒固定，确保每个果位独立且防震；</p> <p>12.礼盒外包装</p> <p>材质：采用高档瓦楞纸箱或硬质礼盒，强度需能承受堆码和运输压力，不变形；</p> <p>设计：礼盒设计美观大方，图案清晰，印刷精良，体现节日或礼品属性。要求提供设计包装样稿确认。规格：明确每箱装果数量，【12枚装】；</p> <p>功能：礼盒应配备便捷提手。内部有隔档，确保果实固定不滚动。</p> <p>13.▲提供可追溯二维码。</p>
---	--	--

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：苹果

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>1.品种与产地：</p> <p>苹果品种需为冰糖心苹果，色泽自然、果形端正，符合国家鲜苹果一级品标准。产地需为具备良好生态环境、昼夜温差大、灌溉水源纯净的规模化种植区，确保苹果糖度与脆度达标。</p> <p>糖心特征：果实横切后，果核周围应有明显的、半透明的“冰糖心”现象。送货验收时抽检的糖心形成率需≥90%。</p> <p>2.▲果径与分级</p> <p>单果直径需≥95mm，且每箱苹果果径差异不超过5mm。采用机械化分级，确保色泽、重量均匀一致，无机械损伤。果实呈端正圆形或扁圆形，果形指数（纵径/横径）在0.8- 0.9之间，无畸形果。</p> <p>3.▲糖度与口感</p> <p>苹果平均糖度（可溶性固形物）需≥16%，核心区域具备自然糖心特征。果肉质脆爽多汁，口感清甜，无明显酸涩感。</p> <p>4.外观与缺陷控制果面光洁，色泽鲜红或条纹红占比≥85%，无虫眼、霉斑、日灼、冻伤等缺陷。果梗完整，无脱落或干枯现象。</p> <p>5.礼盒箱规格</p> <p>每箱净重5kg±0.1kg, 单果独立套网套或垫衬, 层间加隔板防撞。礼盒外箱材质为高强度瓦楞纸，具备防潮抗压功能。</p> <p>6.按每批次3%随机抽样，检测果径、糖度、农残（符合GB 2763-2026标准）及重金属指标。糖心特征可通过抽样横切检测，糖心形成率需≥90%；</p> <p>7.糖度平均值<16%, 糖心形成率<90%, 果径≥95mm 比例<95%, 则视为整批不合格；</p> <p>8.▲食品安全：必须提供近期（3个月内）农残检测报告，结果需符合国家标准。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：矿泉水

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>1.▲需提供水源地鉴定证书或取水许可证（采矿许可证如有须一并提供）；</p> <p>2.水源要求</p> <p>取自天然地下水源，水源点附近灌装，严禁异地灌装。周边生态环境优良，定期开展水源源水检测。</p> <p>严禁人工添加任何矿物质、微量元素或食品添加剂，保持天然属性。</p> <p>3.▲需提供全项检验报告，证明其符合GB 8537-2018《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》的要求。</p> <p>检测项目需包含：偏硅酸、锶、锌、锂、大肠菌群、铜绿假单胞菌等。</p> <p>4.感官要求</p> <p>色度：≤ 5度；浑浊度：≤ 1 NTU。</p> <p>外观：完全无色透明，无肉眼可见物，口感清爽甘甜，无异味、异臭。</p> <p>5.界限与理化指标</p> <p>偏硅酸（H₂SiO₃） ≥ 30 mg/L。</p> <p>6.包装与规格要求</p> <p>规格：单瓶净含量 360mL，24瓶/箱。</p> <p>材质：食品级PET，符合GB 4806.7标准，瓶盖密封良好（倒置1小时无渗漏）。</p> <p>标签：须清晰标示水源点名称；不得标注“活化水”“功能水”等不科学名称。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：碳酸饮料

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<div>1. ▲需提供食品生产许可证(SC)及产品检验报告(SC证在有效期内, 认证范围含碳酸饮料; 检验报告须证明符合GB/T 10792-2008国家标准)</div> <div>2. 产品类型与执行标准</div> <div>产品类型: 果味型碳酸饮料(果汁汽水)。</div> <div>执行标准: GB/T 10792-2008《碳酸饮料(汽水)》。</div> <div>3. 原料要求</div> <div>来源: 水须使用优质天然水源, 经杀菌、过滤处理;</div> <div>要求: 不得使用非食用级原料, 所有食品添加剂须符合GB 2760-2024规定。</div> <div>4. ▲需提供检验报告单, 证明其符合国家标准。</div> <div>检测项目需包含: 糖度、感官、二氧化碳气容量、菌落总数、大肠杆菌数、铅。以及营养成分表</div> <div>5. 感官要求</div> <div>色泽: 具有对应口味应有色泽(如橙味呈橙黄色, 焦糖色等), 清澈透明, 无肉眼可见杂质。</div> <div>香气与滋味: 具有蜂蜜与果香融合的独特气味, 气泡感适中, 口感甜润爽口, 无异味、无苦涩味。</div> <div>外观: 包装完整, 标签清晰, 内容物均匀, 无分层、无沉淀。</div> <div>6. 理化指标</div> <div>二氧化碳气容量(20℃) ≥ 1.5倍容积。</div> <div>PH值: 2.5 - 4.0(碳酸饮料典型范围)。</div> <div>7. 包装与规格要求</div> <div>规格: 单瓶净含量500mL, 12瓶/箱。</div> <div>包装形式: 玻璃瓶装(500mL标准瓶)。</div> <div>标签: 须清晰标示产品名称、配料表、营养成分表、执行标准、SC编号、生产日期及保质期。</div> <div>保质期: 不少于8个月。</div> <div>8. 供货要求</div> <div>生产日期距送达之日不得超过保质期的1/3; 随货提供批次出厂检验报告; 接单后24小时内响应, 48小时内送达。</div>
打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称: 茶饮料

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>1.▲需提供有机证书；</p> <p>2.茶叶原料</p> <p>来源：必须使用100%认证的有机茶叶，不得混入非有机原料。</p> <p>品种与风味：需要有机乌龙茶、有机茉莉茶两种口味：</p> <p>有机乌龙茶：兼具绿茶的清香和红茶醇厚的滋味；</p> <p>有机茉莉花茶：具有茉莉花的浓郁香味；</p> <p>3.▲需提供每一种风味的检验报告单，证明其符合国家标准。检测项目需包含茶多酚、咖啡因、菌落总数、大肠杆菌数；（需提供近半年内的第三方检测报告）</p> <p>4.感官要求：色泽：具有对应茶类应有的天然色泽，清澈透明或均匀乳浊（如奶茶），无肉眼可见杂质。</p> <p>外观：包装完整，标签清晰，内容物均匀，无分层、无沉淀（许可的正常茶乳酪沉淀除外）。</p> <p>5. 茶多酚含量 ≥ 300mg/kg；</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对投标文件进行比较和评价；

(4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

(6) 法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。 2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。 3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 分项报价表

采购包2：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

符合本国产品的支持政策的相关要求的，按照以下比例进行扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	------	------	---------	----------------

1	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	开标一览表 分项报价表
---	----------	--	--------	---	-------------

采购包2：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：日常用品

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）

2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包2：食品

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按

一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分62.00分 商务部分8.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数	投标产品的技术参数对招标文件技术（参数）要求的满足程度，完全满足或优于招标文件技术（参数）要求的得30分；标有“★”的参数为实质性参数，不满足为无效投标；标有“▲”的参数为重要参数共有72条，每负偏离一项扣0.3分；其他参数为一般参数共有452条，每负偏离一项扣0.02分；扣完为止。 注：1、投标人需提供产品技术参数的佐证材料（佐证材料指检验报告或技术白皮书或说明书或产品彩页等），若无佐证材料视作该条参数负偏离，且保证佐证材料的真实性，评审时如发现提供虚假佐证材料，或中标后如发现提供虚假佐证材料，采购人有权取消其投标资格并	30.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件

		材料，采购人将取泪县中标资格并追究相应的责任； 2、投标人需在技术偏离表中“备注”栏注明佐证材料所在页码及位置。			主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
	项目实施方案	针对本项目提供的项目实施方案，包括但不限于以下内容：①项目整体供货方案；②项目供货进度保证管理措施；③运输过程中应急预案；④出现质量问题时的退换服务方案；⑤产品操作指导及使用培训方案。内容完整，逻辑清晰，符合本项目要求得10分，以上5项中每缺少一项的扣2分，每项中内容存在缺陷或不足扣0.5分，最多扣2分。（注：缺陷或不足是指非专门针对本项目、不适用项目实际情形、内容不完整、缺少关键节点，只有简单描述无实质性内容、套用	10.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责

技术评审		其它项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不利于项目实施。)			任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的 书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声 明函
	产品性能状况	根据投标产品性能状况进行评价，包括但不限于:①备件是否齐全，适配；②运行成本和维护费用低；③功能完善、配置齐全；④产品性能是否，符合采购人需求。内容完整，逻辑清晰，符合本项目要求得8分，以上4项中每缺少一项的扣2分，每项中内容存在缺陷或不足扣0.5分，最多扣2分。（注：缺陷或不足是指非专门针对本项目、不适用项目实际情形、内容不完整、缺少关键节点，只有简单描述无实质性内容、套用其它项目方案、内容	8.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标 准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明 材料 本国产品成本比例声 明表 投标人（供应商）应 提交的相关证明 依法缴纳税收和社会 保障资金的良好记录 的相关材料 具有独立承担民事责

	前后矛盾、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不利于项目实施。 。）			任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前 三年内在经营活动中 没有重大违法记录的 书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量 保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声 明函
质量保证措施	针对本项目提供的质量保证措施， 包括但不限于以下内容：①质 量保证方案；②针对可能出现得质 量问题的解决方案。内容完整，逻辑 清晰，符合本项目要求得8分， 以上2项中每缺少一项的扣4分，每 项中内容存在缺陷或不足扣1分， 最多扣4分。（注：缺陷或不足是 指非专门针对本项目、不适用项目 实际情形、内容不完整、缺少关键 节点，只有简单描述无实质性内容 、套用其它项目方案、内容前后矛	8.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需 设备和专业技术能力 的声明函 具有良好的商业信誉 和健全的财务会计制 度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标 准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明 材料 本国产品成本比例声 明表 投标人（供应商）应 提交的相关证明 依法缴纳税收和社会 保障资金的良好记录 的相关材料

	盾、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不利于项目实施。)			具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
售后服务方案	针对本项目提供的售后服务方案，包括但不限于以下内容：①详细的售后服务方案及服务措施；②售后服务的响应时间和现场服务安排方案；③售后服务人员配备；④针对本项目的服务承诺，符合本项目要求得6分，以上4项中每缺少一项的扣1.5分，每项中内容存在缺陷或不足扣0.5分，最多扣1.5分。 (缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目实际情形、内容不完整或缺少关键节点只有简单描述无实	6.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

		质性内容、套用其它项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施。)			具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
商务评审	投标企业业绩	供应商提供2023年10月01日至今完成的同类或类似业绩，每有1项得2分，本项最多得 8分。注：提供合同扫描件，以合同签订日期为准，合同要求必须提供合同首页、合同主要内容所在页、签字盖章页及相关证明页。	8.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 关于符合本国产品标准的声明函 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 本国产品成本比例声明表 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

					的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
价格评审	价格评审	F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.0000	客观	开标一览表 分项报价表

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	----------	------	----------	---------	----------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 分项报价表
---	-----------------------	------------------	--------	---	----------------

2	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	开标一览表 分项报价表
---	----------	--	--------	---	----------------

采购包2：

采购包2：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分62.00分 商务部分8.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术参数响应情况	投标产品的技术参数对招标文件技术（参数）要求的满足程度，完全满足或优于招标文件技术（参数）要求的得30分；标有“▲”的参数为重要参数共有23条，每负偏离一项扣1分；其他参数为一般参数共有94条，每负偏离一项扣0.08分；扣完为止。注：1、投标人需提供产品技术参数的佐证材料（佐证材料指检验报告或技术白皮书或说明书或产品彩页等），若无佐证材料视作该条参数负偏离，且保证佐证材料的真实性，评审时如发现提供虚假佐证材料，或中标后如发现提供虚假佐证材料，采购人将取消其中标资格并追究相应的责任；2、投标人需在技术偏离表中“备注”栏注明佐证材料所在页码及位置。	30.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	----------	---	---------	----	--

项目总体方案	<p>针对本项目提供的项目总体方案, 包括但不限于以下内容: ①项目整体供货方案; ②项目供货进度保证管理措施; ③运输过程中应急预案; ④出现质量问题时的服务方案; ⑤产品操作指导及使用培训方案; ⑥食品安全方案及突发情况的应对措施内容完整, 逻辑清晰, 符合本项目要求得12分, 以上6项中每缺少一项的扣2分, 每项中内容存在缺陷或不足扣0.5分, 最多扣2分。(注: 缺陷或不足是指非专门针对本项目、不适用项目实际情形、内容不完整、缺少关键节点, 只有简单描述无实质性内容、套用其它项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不利于项目实施。)</p>	12.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人(供应商)应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	---	---------	----	--

质量保证 方案	针对本项目提供的质量保障方案，包括但不限于以下内容：①详细的质量保障方案及建立健全的货源质量保证管理体系；②食品的包装材质、检疫、消杀、卫生、安全等方面的质量保证措施；③食品加工流程中的安全、消毒与卫生保障措施；④食品质量溯源方案。内容完整，逻辑清晰，符合本项目要求得10分，以上4项中每缺少一项的扣2.5分，每项中内容存在缺陷或不足扣1分，最多扣2.5分。（注：缺陷或不足是指非专门针对本项目、不适用项目实际情形、内容不完整、缺少关键节点，只有简单描述无实质性内容、套用其它项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不利于项目实施。）	10.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---------	---	---------	----	--

	售后服务	针对本项目提供的售后服务方案，包括但不限于以下内容：①详细的售后服务方案及服务措施；②售后服务的响应时间和现场服务安排方案；③售后服务人员配备；④售后退换及退换货流程，符合本项目要求得10分，以上4项中每缺少一项的扣2.5分，每项中内容存在缺陷或不足扣0.5分，最多扣2.5分。（缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目实际情形、内容不完整或缺少关键节点只有简单描述无实质性内容、套用其它项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施。）	10.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

商务评审	业绩	供应商提供2023年10月01日至今完成的同类或类似业绩，每有1项得2分，本项最多得 8分。注：提供合同扫描件，以合同签订日期为准，合同要求必须提供合同首页、合同主要内容所在页、签字盖章页及相关证明页。	8.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺书 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	----	---	--------	----	---

价格评审	价格评审	F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.0000	客观	开标一览表 分项报价表
------	------	--	---------	----	----------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

异常低价审查：

采购包1：

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
----	---------	---------

1	异常低价审查	<p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。</p> <p>（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。</p> <p>（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。</p> <p>（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>
---	--------	---

采购包2：

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
----	---------	---------

1	异常低价审查	<p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。</p> <p>（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。</p> <p>（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。</p> <p>（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p> <p>。</p>
---	--------	--

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:_____

_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:_____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):_____

(三)服务地点:_____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交)供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）
甲方法定代表人或负责人：（签字）
年 月 日
乙方名称：（章）
乙方法定代表人或负责人：（签字）
年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件—工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1：日常用品

通用分册：

- 详见附件：封面
- 详见附件：目录
- 详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 详见附件：其他材料
- 详见附件：技术偏离表
- 详见附件：项目组成人员一览表
- 详见附件：关于符合本国产品标准的声明函
- 详见附件：联合体协议
- 详见附件：中小企业声明函
- 详见附件：投标人承诺函
- 详见附件：缴纳投标保证金证明材料
- 详见附件：本国产品成本比例声明表
- 详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明
- 详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件
- 详见附件：主要商务要求承诺书
- 详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 详见附件：投标人业绩情况表
- 详见附件：投标人基本情况表
- 详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺
- 详见附件：法定代表人授权委托书
- 详见附件：监狱企业证明文件
- 详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

- 详见附件：开标一览表
- 详见附件：分项报价表

采购包2：食品

通用分册：

- 详见附件：封面
- 详见附件：目录
- 详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 详见附件：其他材料
- 详见附件：技术偏离表
- 详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：联合体协议

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表