

呼和浩特市文化旅游广电局第二十六届呼和浩特昭君文化节活动中标（成交）明细

内蒙古中实工程招标咨询有限责任公司受呼和浩特市文化旅游广电局委托，采用竞争性磋商进行采购第二十六届呼和浩特昭君文化节活动（项目编码：150101-NMGZS-CS-20260002）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（主题无人机表演）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古九天数字科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 399,500.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C990000000其他服务	主题无人机表演	无人机表演	采购人指定地点，共计2场无人机编队灯光秀表演，单场表演无人机编队规模不少于1000架次，两场合计不少于2000架次.	2026年8月15日至2026年8月30日	单场表演时间不少于12分钟（含起飞、飞行表演、降落）。单场呈现画面（图案或动态效果）不少于10个， 须深度融合昭君文化元素（如昭君形象、琵琶、草原、和亲路线等）， 设计方案须经采购人审核通过	399,500.00	1.00	项	399,500.00

二、合同包2（活动宣推）

- 1.1、中标（成交）供应商：新华网股份有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 280,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	C990000000其他服务	活动宣推	按照采购方和招标文件服务范围	按照采购方和招标文件服务要求	2026年8月15日至2026年8月30日，具体周期以采购人要求为准	按照采购方和招标文件服务标准	280,000.00	1.00	项	280,000.00

三、合同包3（活动实施）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古首府国际旅行社有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 3,121,640.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	C99000000其他服务	活动实施	第二十六届呼和浩特昭君文化节活动活动实施	供应商在规定的地点按照采购件要求、响应文件承诺的质量标准交付，由双方共同验收并签字确认。	2026年8月15日至2026年8月30日，具体周期以采购人要求为准。	供应商在规定的地点按照采购件要求、响应文件承诺的质量标准交付，由双方共同验收并签字确认。	3,121,640.00	1.00	项	3,121,640.00

内蒙古中实工程招标咨询有限责任公司
2026年08月11日