中文数据库服务采购项目

公开招标文件

采购单位名称：内蒙古科技大学

采购代理机构名称：内蒙古聚联项目管理有限公司

项目编号：NMGZCS-G-F-260898

2026年10月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古聚联项目管理有限公司 受 内蒙古科技大学 委托，采用公开招标方式组织采购 中文数据库服务采购项目 。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称： 中文数据库服务采购项目

项目编号： NMGZCS-G-F-260898

采购计划备案号： 内政采计划[2026]37477

2.内容及划分采购包情况

采购包1：中文数据库服务采购项目

采购包预算金额（元）: 2,386,437.00

采购包最高限价（元）: 2,386,437.00

报价形式：总价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	中文数据库服务采购项目	1.00	2,386,437.00	批	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

3.是否涉及本国产品

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：中文数据库服务采购项目

无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 内蒙古聚联项目管理有限公司

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区绿地领海大厦C座1706室

邮编： 010010

联系人： 崔欣颖、董琴、李新宇、汪纲总

联系电话： 15904871987、18548587878

采购单位名称： 内蒙古科技大学

地址： 包头市昆都仑区阿尔丁大街7号

邮编： 014010

联系人： 任杰

联系电话： 0472-5288061

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：中标金额的1.2%收取
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址：https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	面向中小企业采购	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。
19	有效投标人家数	采购包1：3家

20	中标供应商数量	采购包1：1名
21	中标候选供应商数量	采购包1：3名
22	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1：组织现场踏勘：否
24	兼投不兼中规则	本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。
25	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	1.依据《内蒙古自治区财政厅关于预防和整治政府采购领域供应商围标串标违法违规行为的通知》（内财购函〔2025〕511号）的规定，（一）供应商在政府采购项目中存在以下情形之一的，评审委员会在评审报告中对相关情况予以记录，并作为围标串标的疑点线索移送相关部门：1.不同供应商上传或编制电子投标（响应）文件的IP地址、MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同或投标资料制作出自同一份U盘文件等；2.不同供应商投标保证金转入同一虚拟子账户；3.不同供应商的投标(响应)文件混盖公章，错放营业执照等文件的情况；4.多个项目中部分供应商经常伴随投标且中标人相对固定。（二）供应商在政府采购项目中存在以下情形之一的，评审委员会应认定其投标无效：1.不同供应商投标（响应）文件内容存在异常一致，如存在错误情况、排版格式等完全相同；2.不同供应商投标报价异常一致，或呈规律性变化，如报价清单各项单价存在固定比例关系；3.不同供应商投标（响应）文件编制、装订等事宜委托同一单位或个人办理；4.不同供应商的投标（响应）文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；5.不同供应商投标保证金从同一单位或个人账户转出。

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支

票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时在开标时提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；

（2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；

（3）在签订合同时，向采购人提出附加条件的；

（4）不按照招标文件要求提交履约保证金的；

（5）在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；

（6）投标文件中提供虚假材料的；

（7）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

（8）投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；

（9）法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许

投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

（1）投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；

（2）CA证书无法解密投标文件的；

（3）投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

（1）CA证书无法解密投标文件的；

（2）投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；

（3）投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指内蒙古科技大学。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古聚联项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加人员对开标结果进行确认；

（5）开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询;

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询;

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：中文数据库服务采购项目

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标人经会计师事务所出具的2025年度财务审计报告，或其银行出具的近一年内的银行资信证明，或“具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度”承诺函（格式自拟）。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	（1）提供投标文件提交截至之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准）或依法缴纳税收承诺函（格式自拟）。（2）提供投标文件提交截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）或依法缴纳社会保险承诺函（格式自拟）。 注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社保的凭据或依法缴纳税收及缴纳社保的承诺函（格式自拟）。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件或承诺函（格式自拟）证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明函（格式自拟）。

5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1：中文数据库服务采购项目

资格审查要求概况	评审点具体描述

落实政府采购政策的资格要求

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

（一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

（三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

（四）事实依据；

（五）法律依据；

（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

内蒙古科技大学中文数据库服务采购项目

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：中文数据库服务采购项目

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	合同生效后三日内安装部署完成后验收并支付款项，服务期限2027年1月1日至2027年12月31日。
2		标的提供地点	内蒙古科技大学
3		合同履约期限	合同生效后三日内安装部署完成后验收并支付款项，服务期限2027年1月1日至2027年12月31日。
4		合同履约地点	内蒙古科技大学
5		验收要求	（1）由采购人和中标供应商共同进行验收工作；（2）验收的指标、方法：依据招投标文件和合同的内容，结合经双方确认的现实情况，作为验收的标准；（3）由采购人对数据库的质量、规格、数量和运行状况及其他进行检验。如发现质量、规格、数量和运行状况等任何一项与招标要求规定不符，采购人有权拒绝验收，在此情况下，中标供应商须在3日内日完成调试整改，否则采购人有权解除合同并扣除履约保证金和相应价款。
6		合同支付方式	1、数据库资源安装部署完成并正常运行，验收合格，采购人收到发票后，向供应商一次性支付100%合同款，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的100.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳比例%：3 缴纳方式：银行转账，支票/汇票/本票，保函/保险 缴纳说明：合同签订后5个工作日内，中标人须向采购人支付合同金额的3%作为履约保证金。项目履约完成、验收合格后30日内一次性无息退还。若中标人不能按要求履约，采购人将不退还履约保证金。
			一.智慧服务平台的服务要求 1.咨询服务 ： 可致电客户服务热线、E-mail 、QQ 、微信等方式提供技术支持。 2.响应服务：7*24 小时制的售后维护服务，为图书馆以电话、传真、 电子邮件方式，免费提供所买软件的售后服务与技术支持维护。 3.响应分级：在接到图书馆系统故障或优化需求通知后，应根据需求的类别并在相应的时间要求内响应并解决，其响应类型和响应的机制分别为： (1)严重故障： 由于系统本身原因产生故障而影响平台核心功能的使用 ，造成

8		其他	基础业务无法正常开展的故障属严重故障，须12 小时内响应并立即进入故障的恢复处理，在处理完成后供应商须向采购人通报故障，分析故障产生的原因 、处理的方式及防范措施。 (2)接口故障： 由于系统整合的第三方平台接口产生的故障，应协助图书馆及时与第三方沟通解决故障问题。 4.版权要求 ： 因版权问题而引发的知识产权纠纷由供应商负全部法律责任。 二.人工智能在线咨询平台其他要求 1.投标产品及其所属企业不存在任何知识产权侵权纠纷或潜在纠纷，也从未因知识产权侵权案件被法院强制执行。 2.平台严禁出现任何未经数据商授权的商业数据（含元数据及全文），杜绝一切版权风险。 3.投标产品及所属企业不存在版权及侵权风险，亦无任何商业数据库商针对其产品或企业行为提出侵权主张（如发送侵权告知函等）。 三.考试学习资源数据库售后服务要求 1.提供网络、电话及EMAIL等远程服务，响应时间不超过1小时。若远程服务无法解决问题的，供应商须承诺24小时内提供免费现场服务。 2.在使用过程中，无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况，均由供应商提供免费维护服务。 3.供应商须每年提供免费宣传服务。 四.全球统计数据分析平台其他要求 1.售后服务要求 1）服务期内供应商为用户提供免费的技术维护与支持服务。 2）接收客户反馈：为用户提供多样的反馈渠道，设立售后追踪、客户回访等服务，及时了解用户需求及使用情况。 3）提供统计流量：为用户提供点击量、访问量、下载量等多种分类统计方法。 4）技术服务：接受用户关于数据库技术方面的相关咨询，并承诺在24小时之内给出技术解决方案。 5）在线咨询：设立网上客服，以最快的速度帮助用户解决使用过程中的相关问题。 6）购买用户享有所订购年份数据的永久在线（包库）使用权。 2.知识产权 供应商需承诺所提供的数据库产品不存在著作权纠纷，在合同履行过程中，不侵犯第三人的合法权益。任何第三方如果提出侵权指控，由供应商负责与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。 3.培训保障 供应商须免费提供至少每年1次数据库使用和技术培训，积极配合学校开展的数据库宣传活动，提供宣传册等材料。 4.维修响应时间 供应商负责向采购方提供网络、电话及EMAIL支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺24小时内上门服务，3天内解决。

			五.课程思政数据库售后服务要求 1.供应商须提供网络、电话及EMAIL支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺48小时内上门服务，24小时内解决问题。 2.在使用过程中，无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况，则均由供应商提供免费维护服务 六、其他平台及数据库 （1）在服务期内，对于采购人发生的突发问题，供应商应在 4 小时之内响应并提出具体解决办法，如不能解决，供应商应在 48 小时之内到达现场进行解决。（2）对于采购人发生的非紧急现场服务，应提前 2 个工作日通知供应商到达采购人规定的现场进行服务。
9		其他	版权及其他事宜: 本次所购买内容投标人需要保证无版权争议，合法解决版权，保证所提供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任；保证采购人有合法的使用权。数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。 意识形态相关事宜：本次所购买内容投标人需要保证内容符合我国法律、法规的规定，不涉及意识形态问题，产品内容符合中华人民共和国法律法规及党和政府有关政策，符合社会主义核心价值观，投标人承担资源内容的版权责任，意识形态责任和国家安全责任，如发现不符合意识形态要求的内容，应即时下架并告知采购人，由此引发的一切法律后果由投标人承担。

2.技术标准与要求

采购包1：中文数据库服务采购项目

标的名称：中文数据库服务采购项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、中国知识资源总库（学术期刊网络出版总库、博士学位论文全文数据库、硕士学位论文全文数据库）　是否允许进口：否 （一）学术期刊网络出版总库 1.收录范围：我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献 ，包括基础与应用基础研究、工程技术、政策指导、行业指导、实用技术、职业指导类期刊。 2.更新频率：每日更新。 3.收录年限：1915年至今。 4.检索字段 ：主题、篇名、关键词、 摘要、作者、第一作者、全文、参考文献、基金、单位、刊名、年、期、中图分类号。 5.支持节点文献的二级参考文献、参考文献、共引文献、同被引文献、引证文献、二级引证文献、相似文献、读者推荐文献、相关基金文献。 6.收录学术期刊不少于8600种，中文全文文献量超过6600万篇，其中2026年出版的学术期刊不少于6900种，不少于62000期，文献量不少于155万篇。为了保障教科研使用的前瞻性，要求部分高质量学术期刊在纸质印刷版出版前可以查到网络出版内容，累计网络提前出版文献不少于130万篇，2026年度不少于20万篇。

7.导航模块：提供学科导航、卓越期刊导航、社科基金资助期刊导航、数据库刊源导航、主办单位导航、出版周期导航、出版地导航、北大核心期刊导航以及网络首发期刊导航、世纪期刊导航。

（二）博士学位论文全文数据库

1.出版内容：覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人　文等各个领域。目前，收录来自540家培养单位的博士学位论文59万篇，要求根据全国2020-2026年博士入学人数、预期毕业人数及与本刊签约投稿的学位授予单位数预测，2026年度计划出版不少于4.8万篇。

2.资源特色：收录全国985、211工程等重点高校，中国科学院、社会科学院等研究院所的博士学位论文。

3.收录年限：从1984年至今的博士学位论文。

4.文献来源完整率：收录至少540家博士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的博士学位论文至少65万篇，占我国博士学位培养单位的99%。985、211院校学位论文覆盖率达到100%；要求不仅包含单篇文献的详细信息，还是各种扩展信息的入口汇集点。这些扩展信息通过概念相关、事实相关等方法提示知识之间的关联关系，达到知识扩展的目的，有助于新知识的学习和发现，帮助实现知识获取、知识发现。

5.专注精英：重点收录全国“双一流”建设高校、重要科研院所等通过答辩的博士学位论文。其中，“双一流”建设高校覆盖率100%，国家重点学科覆盖率达98%，收全率达95%。特色学科覆盖率达100%，收全率95%。收录“双一流”建设高校资源占比、单位数、收全率逐年递增。

（三）、优秀硕士学位论文全文数据库

1.出版内容：覆盖基础科学、工程技术、农业、哲学、医学　、哲学、人文等各个领域。目前，收录来自810家培养单位的优秀硕士学位论文不少于680万篇。

2.资源特色：重点收录985、211高校、中国科学院、社会科学院等重点　院校高校的优秀硕士论文、重要特色学科如通信、中医药等专业的优秀硕士论文。

3.收录年限：从1984年至今的硕士学位论文。

4.文献来源完整率：收录至少810家硕士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的硕士学位论文；其中据全国2020-2026年硕士入学人数、预期毕业人数及与本刊签约投稿的学位授予单位数预测，计划出版量不低于50万篇。

5.出版时效：大多数论文出版不晚于授予学位之后2个月。

6.专注精英：重点收录全国“双一流”建设高校、重要科研院所等通过答辩的硕士学位论文。其中，“双一流”建设高校覆盖率100%，国家重点学科覆盖率达98%，收全率达95%。特色学科覆盖率达100%，收全率95%。收录“双一流”建设高校资源占比、单位数、收全率逐年递增。

（四）、提供2027年使用权

二、中外文学术文献数据库　是否允许进口：否

1.知识发现覆盖多种文献类型期刊、学位论文、专利、专注、标准、法规、多媒体视频、科技报告等数十种文献类型，超300个中外数据库、4000余万主流开放OA学术文献、共计10亿+文献数据的资源供读者检索获取，年更新文献量超过5000万条。

2.其中中文期刊文献数不少于 3亿篇 ，外文期刊文献数不少于 4亿篇，　电子图书不

少于 250 万种, 学位论文不少于 1300 万篇, 专利不少于 1.5 亿篇, 法规不少于 500 万篇，司法案例不少于3000万篇。

3.中外文资源保障率高达99%，其中，中外文核心资源覆盖情况（其中文献传递保障率99.9%）北大核心期刊不少于 1990 种, SCI 期刊文献不少于 6500 万篇, EI 期刊文献不少于 2000 万篇, scopus 期刊文献不少于 7000万篇。北大核心期刊:1955种/100%;CSCD论文:582万篇/100%;CSSCI期刊:577种/100%；SCI-E期刊论文：5994万篇/99.9%；EI期刊论文：1769万篇/99%；Scopus期刊论文：7391万篇/100%

4.所有类型文献元数据均须双重分类标引，包含《中国图书馆分类法》（中图分类号）及教育部《学科分类与代码》（学科分类号），确保资源可按学科体系组织与检索。知识发现覆盖的元数据定期持续更新，与来源数据保持一致。

5.更新周期延迟应该在合理范围内，期刊论文更新延迟不超过 1周。全年更新元数据不低于 1000 万条。

6.AI 搜索、AI 阅读、AI 综述中使用多智能体协作模式, 根据用户问题灵活调用不同的智能体完成任务 。AI 搜索至少提供规划、搜索、 阅读、撰写回答的智能体。AI 综述至少提供搜索、 阅读、撰写智能体。AI 阅读至少提供文章结构化总结、翻译、解读智能体。依托学术资源、可信馆藏和全文语料，提供知识问答、AI增强检索、DeepResearch（深度调研）、AI知识表格、AI阅读和AI综述等服务，相关结果可关联馆藏、回溯文献并获取原文。区别于主要依赖通用模型和互联网信息的AI工具，能够激活图书馆已购资源和特色馆藏，为科研教学提供可信、可核验的深度知识服务。

7.提供2027年数据库使用权

三、智慧服务平台 是否允许进口：否

1.纸质资产数据仓储维护 :每天定时从业务系统的视图中读取更新的OPAC 元数据，解析转换格式后同步进数据仓库;

2.敏感信息删除或屏蔽维护 :定期从公安网监处获取敏感信息, 对内容进行删除或屏蔽， 同时响应临时特殊处理学校提供的敏感信息删除;

3.BUG 处理:对图书馆与用户发现的系统 BUG 进行持续修复，同时持续 、主动检查和优化系统 BUG，并将优化后的能力更新智慧化学术数据服务平台;

4.功能提升 :需根据实际需求提升相应系统程序使用体验, 包括但不限于原有 UI 的局部调整改进 、现有功能使用流程的优化改进;

5.性能优化：持续优化现有系统的性能，包括但不限于：系统安全性、数据检索效率、数据检索精准度;

6.日常维护：定期清理归档数据，分离读写流程，保障数据库在一个合理高效的处理水平；每天备份数据与程序等防灾处理；监控平台的服务器运行情况，避免平台程序出现重大故障。

7.需在服务期内提供云端的分布式大数据平台 , 支撑资产数据仓库与用户行为存储，负责数据挖掘，运算，清洗，去重等运算分析工作。

8.应保证系统整合的第三方接口正常 、稳定 ， 当出现由于第三方接口原因导致系统故障，需要配合图书馆与第三方系统厂商完成接口的故障诊断。

9.数据格式规范及要求 :为规范数据标准 , 本系统所有数据更新按照数据类型需要统一标准要求。

10.数据处理：对于图书馆不能提供的数据需要供应商进行数据处理加工。并按照数据筛选标准进行数据归类，形成本系统所需要的元数据文件。

11.题录数量的完整性 ：需要完整地采集服务时限内对象数据库的新增所有数据，包含数据更新题录数据及数据增补题录数据，保持采集数据与原数据相同时间节点的数据统一性；

12.题录字段的完整性 ：需要完整采集数据规范要求的目标数据库字段，对由于采集源数据缺失的，通过定期的数据增补实现数据完整性的不断完善，不能漏采、错采数据字段；

13.字段解析的正确性：针对不同数据库采集源的某些字段，由于多个数据库存在分类等字段的不统一性，需要按照统一标准进行规范，在采集过程中对不同定义、不同标准的数据进行定义翻译和转化。

14.数据去重：对采集的数据进行去重处理，在去重过程中做好规则判定，不得损坏、错删数据，对于多数据来源的相同数据进行数据打标处理。（去重按照事先约定的规则执行，只保证约定规则内的去重）

15.数据质检：对采集完成的数据进行完善的质量检查工作，对发现的错误进行修复或制定新规则重新采集，确保数据的质量。

16.数据验证：对已经质检过的数据进行数据验证，验证数据的逻辑性、准确性和原文的可追溯性。

17.数据上线：每周对已经处理的数据进行封装并上线，更新检索和应用系统的数据基础池，实现新数据的使用。

18.数据质保：在系统使用过程中，供应商不断优化数据提升数据质量，对发现的数据错误进行不断的修复。

19.提供2027年数据库使用权。

四、人工智能在线咨询平台 是否允许进口：否

1.平台接入多个中外学术搜索引擎（百度学术、微软学术、PubMed、Aminer），为用户提供一站式文献检索与发现服务，有效聚合互联网学术资源。平台检索出来的数据能够智能关联图书馆已购资源，显著提升资源获取效率。

2.平台提供学术工具，包括学术问答、学术翻译、学术润色、英语语法检查、工作总结代写等。

3.AI工具集整合不少于600个AI工具，涵盖教学、科研和学习等多个领域，为用户提供全方位的帮助和支持。

4.数据库集整合不少于800个中、外文数据库（包含数据库名称、数据库简介及数据库访问地址）。

5.平台具备不低于8000万的系统词表做支撑，且词表不得重复。

6.做好安全加密工作，平台网站及数据库文件都应加密，确保网络数据安全。

7.平台提供专业的全文档翻译、便捷的划词翻译及通用文本翻译功能，覆盖多种翻译需求场景。

8.平台提供AI阅读功能，能对文献内容进行智能翻译、核心解读，并支持用户随时提问互动。

9.提供2027数据库使用权。

五、工程科技数字图书馆 是否允许进口：否

1.提供由机械工业出版社的专业类电子出版物发布平台，平台资源分为图书、期刊、年鉴、手册、专题、主题库等，平台所有资源均通过精选机械工业出版社历年资源所得，版权明确，内容不存在任何意识形态问题；

2.图书资源学科领域涵盖机械、汽车、电工电子、建筑、计算机、管理、经济、心理、外语、艺术、科普、军事、 农业等既有理工科的资源又包括人文艺术等综合性资源，绝大多数图书为近5 年内出版的新书；

3.提供 18000+专业领域电子图书，100+行业年鉴，200+手册工具书，21 种专业期刊等资源。

4.机械工业出版社出版的历年核心经典图书、高科研价值图书等；

5.具有权威性、先进性、严谨性的手册工具书，内容涵盖机械工程、电机工程、机械设计、焊接、电线电缆、热处理、铸造、电气工程、建筑、汽修、机电等专业，如《机械设计手册》《机械工程手册》《电机工程手册》等；

6.“ 国际先进技术译丛 ”系列图书，内容涵盖机械工程、电气工程、信息工程、环境工程、制造业、建筑、汽车等多个领域，该系列图书均为引进版本，技术含量高，代表相关专业的技术前沿，对科学研究、生产实践有较强的指导、借鉴作用；

7.专业期刊资源，内容涉及电气工程、汽车工程、工业工程、制造科学与技术、仪器科学与技术、材料科学与工程等领域，如《机械工程学报》《电气工程学报》《金属加工》《现代制造》等期刊；

8.经管类大师经典图书资源，如彼得 · 德鲁克、稻盛和夫、菲利普 ·科特勒、杰克 · 特劳特等大师的经典经管图书资源；

9.国家最新型基础建设类图书资源，包括5G、特高压、高铁和城市轨道交通、人工智能、大数据、工业互联网、新能源汽车等领域的图书资源；

10.平台支持 PC 端和移动端（安卓手机、苹果手机、安卓 PAD、IPAD 等）使用，支持 PDF 和 EPUB 两种阅读模式；

11.平台提供的数字资源为高精度数字文件，数据规范准确，提供资源的在线阅读，在线阅读器支持缩放、选取、标注、拷贝等功能；

12.阅读器：pdf 支持目录/书签、搜索、加入书签，放大，缩写，上一页，下一页，重置。Epub 支持目录/书签、搜索，加入书签，更换背景颜色，字体放大缩小。支持内容复制

13.阅读窗口支持全文检索，在检索窗口中输入关键词进入检索结果页面，可显示检索结果条数，检索结果高亮显示，点击检索结果具体条目，可跳转定位至该检索词所在页面；

14.平台用户操作界面支持专业分类、 中图法分类、资源检索等多维度的资源展示定位，支持高级检索，可通过书名、ISBN、作者、出版时间等进行检索；

15.资源访问方式为IP 端授权和验证码授权两种方式；

16.提供 2027 年数据库使用权。

六、电子书数据库 是否允许进口：否

1.所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法授权；

2.可提供不少于 200 家出版商的版权授权书，包括人民邮电出版社、化学工业出版社、 电子工业出版社、机械工业出版社、国防工业出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、清华大学出版社、复旦大学出版社、武汉大学出版社、社会科学文献出

版社、人民卫生出版社、法律出版社、天津科学技术出版社、中版集团、后浪出版公司南京大学出版社、宁波出版 社、浙江大学出版社、中华书局、江苏人民出版社、商务印书馆、经济日报出版社、中央编译出版社、黄河水利出版社、科学技术文献出版社、浙江人民出版社、大连出版社、作家出版社、人民日报出版社、燕山大学出版社、百花洲文艺出版社、上海教育出版社、文物出版社、中国地图出版社等重点出版商；

3.编目数据：可提供符合国图标准和CALIS 标准的电子图书的 CNMARC 数据，支持编目入藏，可导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏统计册数，并做图书馆资产管理；图书馆采购的电子书可以整合到 OPAC 系统上实现统一检索和揭示；

4.提供不少于 140 万种可供纸书书目数据，并和电子书数据整合；

5.电子书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示；

6.电子书的文件格式为：pdf或Epub，电子书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件，非扫描PDF文件；

7.图书馆采购的电子书可以镜像到本地，在内部局域网内使用，并供认证持卡读者远程访问使用；

8.图书馆采购的电子书镜像到本地后，可作为馆藏永久保存、陈列，服务于本馆认证读者，电子书平台永久免费升级维护，保证所购电子图书正常使用；

9. 纸电一体化服务：提供超过 150 万条可供纸书数据，实现纸电一体化业务。老师可在采购电子书时，同步采购其纸本图书，反之，在采购纸书时，可配送电子书，为读者提供纸书和电子书的一体化荐购服务。提供不少于1万册电子书阅读服务。电子书支持编目入藏，可导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏统计册数，并做图书馆资产管理，在 opac 系统和发现系统中实现统一检索、揭示和阅读。

10.馆藏查重

11.支持馆藏查重，读者在阅读电子书时可看到该书在本馆的馆藏情况，老师在采购电子书时，也可以与馆藏实时查重，了解该书在图书馆的馆藏复本量、流通次数等馆藏情况， 以便科学决策采购。

12.词典功能，支持词典查询功能，读者在阅读页通过词典功能进行查找相关的字词，词语释义、百科条目、英文翻译等，词典收录了《辞海》《汉语大词典》《大辞海》《英汉大词典》《中药大辞典》等近百种优质工具书、超 320 万词条，提高了阅读的便捷性。

13.须提供AI助手，助手须包括AI问书、AI荐书、AI使用指南。AI问书功能须通过智能对话和内容生成，帮助用户更高效地理解、探索书籍内容；AI荐书功能须通过分析用户的阅读习惯、兴趣偏好和行为数据，为用户提供个性化、精准化的书籍推荐服务；AI使用指南须帮助不同用户群体高效、安全、快速地利用平台功能。

14.提供 2027年数据库使用权。

七、外语掌上学习平台 是否允许进口：否

1.专业化移动学习平台，实现随时、随地、随心移动学习功能。平台包含国内国外主流英语考试类课程资源，以及语言应用类课程资源，形式包括视频、音频、文本、交互练习题等，涵盖视频课堂、音频课堂、趣味听听、掌上题库、双语悦读、阅读训练、影视赏析六大资源板块，每个板块采取不同的呈现形式，课程资源内容不重复。

2.视频课堂包括商务英语、出国口语、英语四六级、考研英语、大学英语、国外考

试、英语专四、韩语学习、法语学习、西班牙语学习、日语学习、德语学习等内容。掌上题库包括听力题库、词汇语法题库、口语题库等内容。趣味听包括经典美文、童话寓言、名校毕业演讲、电影故事等内容。双语悦读包括主题阅读、四六级阅读、趣味阅读、考研英语阅读等内容。阅读训练包括 3 分钟阅读、5 分钟阅读、8 分钟阅读等内容。1000 余门课程，8000 多个知识点。

3.课程内容均为原创资源，拥有自主知识产权，依托实体培训办学机构，由业界教师录制，同时不存在任何版权纠纷。

4.视频内容使用MP4 格式制作。MP4 课件类型，视频编码为 AVC（H264），屏幕大小分辨率不低于 640x360，比特率 300KB/秒以上，每秒 25 帧。音频编码 AAC，音频采样率 48000 赫兹，比特率不低于 120K，声道为双声道，支持课程倍速播放，听课进度可自行调节。

5.课件符合 QA 标准：课件中的文字错误率，要求在 3/10000 字以下；课件中声音和文字完全匹配。

6.课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定不能画面抖动；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

7.支持收藏课程、在线练习，提供个人学习记录，以及错题针对性练习，满足个性化移动学习需求。

8.提供 2027 年数据库使用权。

八、专利检索分析系统 是否允许进口：否

1.数据范围：

（1）收录全球不低于 170 个国家/地区专利数据，不低于 1.95亿件全球专利信息， 117 个国家/地区的法律事件，不低于 56个国家/地区的代码化全文，100 多个国家/地区的小语种优质英文翻译；

（2）支持提供 ETSI、ITU、IEC、IEEE、 ISO、CEN 六大组织标准专利数据，经深加工的中国上市公司数据等；

（3）支持全球范围内名称摘要的中文数据，全文在线即时中文翻译。

2.数据更新。数据每日更新。

3.专利检索。支持预检索、DPI 专利价值检索、AI 语义检索、STEP 检索、法律检索、 图片检索、文献检索等检索方式；

4.检索助手。支持 IPC 分类、CPC 分类、 LOC 分类、FI 分类、F-term 分类、国民经济分类、战略新兴产业分类、数字经济核心产业分类、绿色低碳技术分类等不低于 9 种分类方式；提供申请人助手，至少包括中国上市公司分子公司数据，并提供申请人分组功能，可以将其保存到用户自定义分组，用于检索和合并分析。

5.专利阅读。支持按照受理局、 申请日、公开(公告)日、文本类型等设定多种合并顺序和方式；支持利用AI 助手提供AI 摘要、术语解释、关键词提取、同义词扩展、语义检索等智能辅助功能；支持云笔记功能，将专利内容或创新灵感保存到云笔记，支持添加编辑文本内容、图片等，可选择笔记显示模式以支撑边阅读边记录；支持专利价值评估，用雷达图展示专利五大价值维度的分数，并详细显示各个指标的数值，为专利价值评估提供参考。

6.数据导出。系统支持专利单件或批量下载，下载格式包括 excel、csv、pdf、w

ord、 txt 五种下载格式，下载字段可自定义选择，工作空间支持标引项的下载；支持导出 AI 查新报告和专利价值评估报告。

7.工作空间。支持工作空间中新建项目、外部数据导入、项目协作权限管控、交互空间、AI 标引、同族扩展等，实现多种角色之间高效协同标引；同时可以实现项目加密，操作该项目时需要输入密码，最大限度的保护项目数据的安全。单项目可支持导入不低于 1000 万条专利数据，项目内单导航节点支持导入 100 万条专利数据，每个分类节点均支持分析报告管理，包括分析报告的上传、在线预览、下载、编辑公开权限等，支持技术路线图生成功能。

8.专利监控。支持新增专利监控， 自定义设置内容和周期，信息变更可通过Email/微信自动提醒相关人，实现专利预警；支持查看和操作监控列表，查看监控动态。

9.专利分析。支持全景报告、科技报告、机构报告、竞争报告等各类报告模板；支持百余种图表分析（一维、二维、三维、以及多维图表分析，支持内嵌柱状图+折线图、气泡饼图、堆叠柱状图+折线图等组合图形）；专利下载支持word、ppt，分析图表的导出支持Excel 和图片，其中Excel 中修改数据可以联动修改Excel 中的分析。

10. 个人中心。支持申请人分组并实现分组的检索、创建、编辑、删除、导入、导出、分享等功能。支持云笔记功能，能随时记录、整理和保管专利相关内容和创新成果，提供全文搜索功能，并能导出笔记。

11.上市公司排行榜。须包含上交所、深交所、北京证券交易所的近5000 家上市公司的数据，支持按照证券板块、股票代码、所属行业等的检索，对上市公司做详细的介绍和分析。

12.发明专利年度排行榜。须包含企业年度排行榜、大学年度排行榜、研究所年度排行榜、外国在华申请年度排行、代理机构年度排行。

13.AI 创新实验室。实现AI 智能检索，动态提炼、扩展检索要素，然后自动生成检索式；支持AI 查新检索，通过语义向量模型对输入的创新点或技术方案进行深度分析，深度评估新颖性；实现AI 技术问答，以对话的形式辅助研发人员进行创新的发散思考，从多个维度提供启发性的回答，帮助用户进一步针对技术方案进行发掘；实现AI 交底书助手，基于大模型在用户简短的技术核心文本基础上扩展生成更丰富的内容，满足专利技术方案撰写的目的。

14.服务市场。提供竞争报告模块，支持多个主体或者多个分组进行全面竞争分析；提供全国 3117 所高校专题库，直观展示按照各个分类体系下各高校的专利情况；提供电动汽车/锂电池/光伏等热门技术领域专利专题库；支持提供专利申请前评估功能。

15.提供 2027 年数据库使用权。

九、全学科学术报告类资源数据库 是否允许进口：否

1.平台视频资源以“精准匹配在校大学生学习需求 ”为核心定位，围绕大学生在校期间的知识拓展、能力提升、兴趣培养及职业规划等核心诉求，构建全面且多元的内容体系，资源类别覆盖维度广泛：既包含助力学生综合素养提升的“大学生综合素养 ”内容，应满足专业学习与技能拓展的“营销 ”“ 医学 ”“农林 ”“理工 ”“教育培训 ”类资源；也涵盖关注学生身心健康与人文积累的“心理健康 ”“文史 ”“外语学习 ”“体育 ”“法律视点 ”类内容；同时兼顾学生职业发展与视野开拓需求，提供 “就业择业 ”“经管 ”“党政 ”“旅游地理 ”“军事”“探索发现”类资源，内容不少于 20000 篇。

2.多终端访问支持：平台须同时提供手机WAP 版与微信小程序两可随时随地进行移

动学习。

3.微信公众号集成：WAP 端平台应支持与招标方官方微信公众号绑定，提供统一入口，用户可通过输入账号密码直接登入学习，无需重复注册或跳转。

4.课程内容结构化：每个课程应包含完整的知识要素，至少包括：教学视频、视频封面图、课程简介、讲师介绍、视频选集列表及相关推荐课程，以帮助用户快速定位核心内容，提升学习效率。

5.平台须为每位用户提供学习笔记功能，支持记录、编辑和发布合规的学习心得。系统应支持收录并展示其他用户的公开笔记，构建知识共享氛围，辅助用户深化理解

6.视频播放与控制：视频播放器应具备但不限于以下功能：全屏播放、多档位倍速播放、单集循环播放、视频截图，并集成课程收藏、点赞及一键分享功能，以保障学习的便捷性与流畅性。

7.全库智能检索：平台需提供全局搜索功能，用户可通过输入关键词，对平台内所有课程、视频、专题、讲师等信息进行跨维度检索，确保结果精准、高效。

8.提供 2027年数据库使用权。

十、大学生职业技能学习培训类资源库 是否允许进口：否

1.平台资源内容须紧密围绕大学生职业生涯发展的全路径进行构建，全面覆盖语言学习、考研升学、创业就业、互联网、职业考证、公务员考试方向， 旨在为学生提供从入学到毕业、从升学深造到职场过渡的一站式学习解决方案。

2.职业考证：资源应覆盖主流职业资格与公职领域，包括但不限于职业技能鉴定、公职考试、医药卫生、工程建筑、财会经贸、法律法规等。

3.互联网： 内容须具备前沿性与实用性，聚焦近年热点技术与新知识，覆盖产品、营销、编程开发、设计、软件办公等类别，帮助学生掌握步入社会所需的硬技能。

4.创业就业：资源应服务于学生毕业后的顺利过渡与长远发展，提供涵盖求职技巧、职场能力提升、职业兴趣探索、创业基础辅导及热门岗位解析等全方位内容。

5.语言学习：须为历年常态需求提供持续更新，内容应涵盖大学英语四六级、英语笔译/口译、雅思等权威考试，并延伸至商务英语、小语种等，满足学生从考级、兴趣到职场应用的多层次需求。

6.考研升学：须提供系统化的研究生备考资源，核心内容须包括考研数学、政治、英语等公共课及主流专业课。

7.公务员考试：资源须系统覆盖公务员考试的面试、行政职业能力测验（行测）、申论三大核心板块。

8.资源总量：全平台所有视频资源的总篇数（不含重复）不得低于 20000 篇。

9.平台必须内置完整的职业发展与就业指导工具集，至少包括：职业测评系统：须引入国际权威的职业测评工具，从职业性格、倾向、职业成熟度三个维度，帮助学生深度剖析自我，明确优势劣势，确立科学的职业方向。职场解读资源：需提供系统的解读内容，深度分析当今热门岗位、知名企业及各行业现状，为学生揭示真实的职场图景。求职技能指导：应针对简历撰写、网申、笔试、面试等招聘核心环节，提供详尽的文字指导与经验借鉴，帮助学生提升求职竞争力。

10.平台需构建结构化的学习资源与对应的测评体系，实现“教、学、考、练 ”一体化。名师课堂与课程中心：课程资源应具备统一、规范的结构，每个课程必须包含视频、简介、选集列表、讲师简介及相关课程。平台需提供按资源分类和课时维度筛选讲师

的功能，方便用户精准定位学习内容。模拟考试系统：需提供在线模拟测试功能，用户完成测试后，系统应即时展示答题结果与正确答案，以便用户实时检验学习成效，巩固知识点。

11.提供 2027年数据库使用权。

十一、计算机软件自助式学习系统 是否允许进口：否

1.要涵盖主流的计算机软件课程，软件种类需达到 300 种以上，视频总数不得低于 75000 个微视频课程。每年更新量近 4500余个。

2.课程至少包含高办公自动化、工业设计、计算机程序语言、计算机基础、计算机数据库语言、大数据、网络程序语言、网页网站设计、系统开发、影视后期、多媒体设计、网络安全、人工智能、虚拟现实、等级考试、云计算、互联网营销、AI技术、 图形图像编程等

3. 内容需包含基础课程和案例课程，按照学习难度逐步递进学习使用软件，案例教程必须搭配对应的素材， 以方便学生应用。

4.能够针对不同学习者提供多种分类方式，至少应提供软件分类、课程分类、职业分类和院系分类四种分类方式。

5.针对计算机软件教学的特殊性课程必 须采用录屏形式录制完成，要求课程即有理论的讲解也有大量的案例分析。视频语音需同步讲解，所有视频采用统一的录制标准和讲解规范，全部视频分辨率不得低于 1280*720。特定的视频课程中还必须包含中文字幕。

6.视频课程为典型的微课程，每个视频要求在 3-15 分钟以内，用以方便学生检索和学习。

7.提供 2027 年数据库使用权。

十二、高校图书馆考研阅览室学习资源平台 是否允许进口：否

1.不少于 6000+考研课程资源，涵盖考研全学科、全阶段的系统课程。

2.平台具备大学生考研所需的考研分析报告、考研AI、考研复试调剂通关宝典、学霸自习室、超级词霸、学术资源、高手经验、资料下载等多项考研学习服务。

3.平台提供直播课堂：平台邀请考研领域的权威专家与一线名师，通过直播形式讲授核心课程与答疑技巧。师生可实时互动交流，及时解决备考疑难，帮助考生高效复习、精准提升。

4.报考分析：专属考研分析报告，快速定位目标院校与专业，掌握最新的招生动态、考试重点与参考书目、报录比等关键数据。

5.学霸自习室：在这里找到你的专属座位和同道伙伴，无论清晨或深夜，都能感受到浓厚的备考氛围与实时在线的陪伴。

6.在线刷题：刷题训练功能主要包括核心考点专项记忆、全题型解题训练、公式与原理高效记忆、随身记忆4 个学习模块，为考研学子提供全方位、系统化的学习资源；

7.超级词霸：依托AI 智能算法，深度分析你的学习进度与记忆曲线，动态生成个性化单词计划。

8.学术资源 ：本模块是您的权威学术导航，支持按院校与专业精准检索，深度剖析导师研究方向、学科经典专著与核心论文。

9.考研AI 智能答疑：基于强大AI，精准解析疑难问题，提供权威解答。7x24 小时

1		在线，随时随地为您扫清备考障碍。 10.高手经验： 由成功上岸的学长学姐亲授，定期更新前沿资讯与深度解读。系统跟学高分理论、核心重点与实战经验，汲取宝贵智慧。 11.考研复试通关宝典：提供精准的初试成绩评估、专业的复试技巧指导与全面的调剂信息资源支持。 12.海量资料库：平台集成完备的考研资料库，免费提供涵盖全国各高校的历年真题 26000+份。 13.提供 2027年数据库使用权。 **十三、高校信息素养教育数据库 是否允许进口：否** 1.产品需涵盖概念理论、检索技术、信息资源、检索系统、科研工具、学术写作、知识管理、学术资源和应用场景等九大模块，要求包括最新课程、热门课程和猜你喜欢等专栏，满足不同读者需求。 2.课程体系要求分初级、中级、高级三个级别，并按首字母和课程内容进行分类，便于用户追踪查找。 3.数据库含有不少于730 个微课程（精品课程），采用全案例教学，每个微课程时长约3-5 分钟，以碎片化方式讲述信息素养知识要点，而且每门课程还附有课后习题。 4.特色专题需包括高校自建课程、大赛获奖微课、合作共建视频等，数量不少于 160个。 5.微课程支持电脑端和手机移动端使用，包括微信。 6.试题收录有国内知名专家试题，包括实操题和个人评测题等；支持每日答题、专项答题、挑战答题等多种功能。 7.PPT 课件收录有信息素养专家讲座和教学课件不少于 140 篇。 8.公益直播课程需包括国内信息素养知名专家的 110 多门公益直播课程。 9.平台支持图书馆开展知识竞赛活动，可后台设置创建活动。 10.支持完善的数据统计，其中包括访问量统计、播放量统计、视频播放记录、播放时长统计、试题统计和登录量统计等，并且每种统计均包含图表展示、列表展示和导出功能。 11.提供 2027年数据库使用权。 **十四、考试学习资源数据库 是否允许进口：否** 一、资源方面 1.学科范围：应至少包含外语、计算机、司法、职业资格、财经、工程、医学、专升本、自考等12大专辑，收录科目细类不得低于2300个，以满足学生的多样化学习需求。 2.试卷资源：数据库收录试卷总量不得低于39.4万套。 二、平台功能方面 1.数据库应提供学习进展功能，统计追踪学生的学习行为，对比分析学生的学习偏好与学习效果，为不同复习阶段的学生智能推荐配套习题、相关专业课知识点，通过精确计算与数据分析，帮助学生查缺补漏、举一反三，形成系统化的知识体系。 2. 数据库应提供错题记录和错题组卷功能，可以自动记录学生答错的试题，便于学生对自己做错的试题进行分析总结和强化记忆；此外还应支持学生将答错过的试题重新组卷练习，以便于学生巩固学习成果。

3.应提供快速检索、标准检索、高级检索、学科导航检索等检索方式。

三、提供 2027年数据库使用权。

十五、全球统计数据分析平台 是否允许进口：否

一.采购31个子库：中国宏观经济数据库、中国财政税收数据库、中国劳动经济数据库、中国区域经济数据库、中国城市数据库、中国城乡建设数据库、中国科技数据库、港股数据库、中国上市公司综合数据库、沪市上市公司数据库、深市上市公司数据库、北交所上市公司数据库、中国地区贸易数据库、中国行业贸易数据库、中国商品贸易数据库、中国经济普查数据库、中国能源数据库、中国煤炭数据库、中国钢铁数据库、中国水利数据库、中国环境数据库、中国电力数据库、中国农林数据库、中国工业企业数据库、中国工业产品产量数据库、中国工业行业数据库、中国工业经济数据库、世界贸易数据库、包头市统计数据库、内蒙古县市统计数据库、呼和浩特市统计数据库。

二.系统功能

1.集丰富的数值型数据资源和分析预测系统为一体的覆盖多学科、面向多领域的综合性数据服务平台，支持数据跨库检索、数据跨库分析，提供数据查询、数据处理、数据分析、可视化展现的一站式的数据服务。

2.检索模块：AI检索、跨库检索功能、库内检索功能、多维筛选功能（包括对数据频度、区域、来源等进行交叉筛选）。

3.数据模块：表格转置功能、筛选功能、高亮显示功能、条件样式功能、指标解释功能、下载功能（支持excel、csv、txt格式），并同时提供“AI分析”功能，点击即可轻松实现数据分析、关联分析和拓展解读等深度数据挖掘，帮助用户快速洞察数据背后的价值。

4.维度转换功能：实现地区、行业、指标、时间等不同维度间通过拖拽维度栏的方式变换维度栏的位置，以组成需要的报表格式。

5.计算模块：合并计算功能（提供求和、均值、最大值、最小值、众数、中位数、方差、标准差、偏度、峰度、极差、平方和、上下四分位数等计算方法）、自定义函数功能、计算环比或同比增长率功能、80/20分析功能。

6.可视化模块：折线图、条形图、柱形图、面积图、饼图、雷达图、散点图、自定义图表功能、数字地图功能。

7.云分析模块：通过“添加序列”功能将不同数据库中的时间序列指标添加到云分析。云分析中提供数据预处理功能，包括对数计算、差分计算、缺省值处理功能；相关性分析功能，包括双变量相关性分析、偏相关分析；回归分析功能，包括线性回归、曲线估计建模方法；时间序列分析功能，包括ARIMA、H-P滤波、指数平滑建模方法；计量工具箱功能，包括单位根检验、格兰杰因果检验VAR模型、Johansen协整检验、Engle-Granger协整分析、ARCH效应检验、GARCH模型建模方法；用户数据上传功能。

8.在线编程模块：支持Python语言，预装NumPy、Pandas、Statsmodels、Matplotlib、Scikit-learn等主流库，可直接调用平台数据，无需下载。

9.个人数据中心模块：支持IP登陆下个人数据中心账号的创建，可收藏数据、可绑定手机功能。

10.需具有中文和英文两种语言，读者可以根据需求选择中文或者英文操作界面。

11.数据库提供完整的用户使用统计功能和日志功能，为用户提供专有后台。

三.数据资源

1.数据库资源附赠：新概念数据、热门主题数据两大资源版块。

2.服务承诺：每年至少一次的资源宣传月的推广赞助活动、两场次的产品培训活动。

3.数据库所包含的所有数据指标为时间序列数据。

4.访问方式：采用远程访问。

四.提供 2027年数据库使用权。

十六、精选在线阅读库 是否允许进口：否

1.资源数量：电子图书数量不少于 10万种，有声图书数量不少于10万集。

2.资源年更新量： 电子图书不少于20000种，有声图书不少于 6000 集。

3.电子图书和有声图书须在同一平台上运行。

4.资源格式：所有电子图书均须为 EPUB格式，有声图书须为MP3 格式，以保证图书的阅读体验和阅读质量。

5.资源内容：电子图书图书资源内容应包含小说、文学、艺术、影视原著、社会科学、历史、哲学、心理、法律、医学、青春、传记、生活、“政治/军事 ”、“科普/互联网+”、“经济/管理 ”、“运动/养生 ”等分类优质电子图书有声图书应包含解读书、国学经典、红色有声、历史博览、社会科学、文学小说、政治军事、管理艺术、心理健康、广播剧等优质有声资源。

6.为保障采购人所提供的电子图书的品质，收录大奖书系作品，包括诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、 中国优秀出版物奖、文津图书奖、 中国好书等。

7.PC、APP 多终端阅读方式。

8.帐号登录：PC 端、微信/H5 端、APP 端账号体系同步，读者在 PC 端或微信/H5 端注册账号后可在所有服务端口直接登录使用。

9.提供 2027年数据库使用权。

十七、学术资源在线服务平台 是否允许进口：否

1.整合国内外主流数据库中的期刊9 万余种，外文期刊 7 万余种，资源丰富，学术性强；

2.一站式集成国内外期刊权威收录体系，从权威收录体系出发，找到本学科核心期刊；

3.提供刊名、ISSN、主题词、学科名等期刊检索方式；支持简单检索、高级检索、支持在结果中二次检索；

4.提供收录数据库、学科、期刊语种等筛选功能，可以筛选交叉学科的期刊，快速锁定目标期刊；

5.提供基于主题词的期刊分析功能，综合使用定性与定量方法，分析期刊发文主题频次及其共现关系，深入分析期刊发文方向，揭示期刊研究方向；

6.提供多种全文获取方式，包括直接下载、数据库下载和文献互助等方式，帮助读者多途径获取文献全文；

7.提供 2027 年数据库使用权。

十八、数字有声图书馆 是否允许进口：否

1.小程序云端提供有声书不低于10万小时、40万集，每月更新。

2.有声资源涵盖经典文学、人文历史、文化艺术、前沿科技、就业指导、爱国主义教育、大学生理心理健康等领域，需包含听见真知、豆瓣高分、主题教育、诺奖典藏、

步入职场、鉴赏导读等子类目不少于70个。

3.诺贝尔文学奖作家作品不少于70种；茅盾文学奖、人民文学奖、鲁迅文学奖、精神文明建设“五个一工程”奖获奖作品各不少于10种；全球华语科幻星云奖、徐迟报告文学奖、中国好书等获奖作品各不少于6种，网络售价不低于98.00元的精品知识付费类音频课不少于25种。以上获奖作品必须提供完整全文的有声书。

4.全部资源可提供完整、详实的元数据信息备查，包括书籍信息（书名、摘要、分类、作者、演播、上线时间），音频信息（集数、时长、体积、码率），出版信息（出版社、出版时间、ISBN编号）等。

5.提供线上荐读推文不少于100篇/年。

6.提供 2027 年数据库使用权。

十九、论文写作辅导数据库 是否允许进口：否

一、选题分析服务

1.关键词优化,根据输入的关键词智能推荐更多相关的关键词

2.表单填写,根据输入的高校,专业,机构,论文类别推荐符合的内容.可视化图表分析:包括期刊引证关系,作者关系,相关机构和推荐机构关系,主题词关系图,引用期刊和被引用期刊分析, 引用机构和被引用机构分析,参考期刊和机构分析,文献类型分布分析等

二、资料搜索服务

1.根据关键词推荐相关的文献资料,类型包括期刊,图书,报纸,会议论文,学位论文,专利,互联网等多种类型。

2.收藏和建立自己资料库,资料附来源链接,可查看全文.

3.智能排序,将最符合用户需求的文献排在前面供用户选择。

三、提纲推荐服务

1.根据选题和关键词推荐每一章节的提纲

2.建立整篇论文的提纲，根据写作方向，动态推荐，只推荐用户想要的。

四、在线写作服务

1.在线写作页面,支持编辑一系列操作

2.根据用户所写内容智能推荐相关写作内容

3.支持云端存储, 进度提醒通知，学习资料推送，享受贴心服务

4.支持导出为word,pdf 等格式

五、文献管理服务

1.提供参考文献规范服务,输出规范的参考文献样式

2.提供推荐参考文献服务,根据用户输入的参考文献,推荐更多可能的参考文献

3.提纲参考文献分类管理服务,方便管理用户不同时候写的以及不同类型的论文相关参考文献

4.提供参考文献导入导出服务,支持多种格式,兼容多种看考文献管理软件如endnote,noteexpress 等

六、论文查重服务

1. 自建对比库,用户上传资料后,能提供更准确的查重结果。

2.提交论文,系统检测论文的重复率,并出论文检测报告,报告详细,一目了然,提供论文的修改和定稿服务.

七、提供 2027 年使用权。

二十、高校心理健康服务平台 是否允许进口：否

1.支持网页端与微信小程序访问，并确保两端数据同步。

2.包含 15 个功能模块：测评（不少于 12个）、案例（不少于 1700 个）、FM（不少于 800 段，时长不少于 3100 分钟）、听书（不少于 310 种）、心理百科（不少于 7600 条）、名医在线（不少于 2000 部）、测试（不少于 130 个）、轻读（不少于 11500篇）、课程（不少于 870 集，时长不少于210 小时）、课件（不少于 108 种图书，不少于 1300 个 PPT 课件）、专家（不少于 900 位）、冥想和助眠（不少于不低于950 小时），学术研究、AI心理支持。

3.提供标准化心理测评工具，如：中国大五人格问卷简式版、瑞文高级推理测验 APM、大学生坚韧人格评定量表等。提供的测评软件均为独立制作，不得集成第三方。

4.提供心理学学术研究资源，包含外文期刊（国际四大出版商 Springer、Elsevier、 Wiley、Taylor & Francis 的心理学期刊不少于 420 种）、中文期刊（不少于 105000篇）、 中文图书（不少于 3400 种）、外文图书（国际四大出版商 Springer、Elsevier、Wiley、Taylor & Francis 的图书（不少于 18000 种）、博硕士论文（不少于 18100 篇）、报纸（不少于 660 篇）、科技成果（不少于 290 篇）、中国会议（不少于 13700 篇）。且平台上的所有文献整合的均为元数据字段信息，除中文图书以外的所有文献，在访问时可直达官网访问或下载。

5.提供名医在线科普视频，且资源已得到官方授权，无版权纠纷和隐患。

6.课件为自主制作，无任何版权隐患和风险。

7.提供 7x24 小时智能在线心理支持，通过智能对话与在线咨询问答。

8.用户可对媒体资源进行选择性收藏。

9.用户可查看平台内个人测评结果记录。

10.提供 2027年数据库使用权。

二十一、高等教育专业知识库 是否允许进口：否

1.IP 地址内，免用户登录可访问知识库，在线阅读全本电子书；

2.智能识别检索条件，模块化展示搜索结果， 自主设置搜索列表排序条；

3. 目录搜索，可对全库电子书的目录进行颗粒化搜索，并支持快速跳转正文内容；

4.多维度二次筛选条件可细分为：出版时间、中图分类、学科分类、出版社、作者、标签。检索结果可按相关性或时间顺序排序；

5. 中图分类导航可细分到3 级标准；

6.学科分类导航可细分到2 级标准；

7.电子书相关富媒体资源可与阅读页面同屏显示，资源类型分为：音频、视频、 word 文件等；

8.电子书阅读版式，支持自主切换版式排版或流式排版阅读文件。其中，流式排版文件可自定义阅读样式（背景色、字号、行间距、页面布局）。

9.搜索性能优化，毫秒级快速响应实时检索；

10.精加工的电子书文件，含 3 级完整目录，拥有完整图书内容；

11.全高清阅读体验（非纸书扫描），高分屏也可清晰阅读，阅读页宽度大于1000 PX， 图片中的文字也清晰可见；

12. 自适应布局，适配 PAD、PC、MAC 设备，大屏和小屏均可阅读到清晰的书页

;

13.完整、详细的图书目录提供双入 口(图书主页和阅读页)并支持快速一键跳转正文位置;

14.图书全文的文字信息均可被检索和划线标注，其关键搜索词会以黄色高亮的样式在阅读页面中标识。搜索词与不同色彩划线，可支持一键跳转正文位置;

15.支持一号多册图书;

16.知识库的自建课程中， 习题部分支持输入复杂公式编辑器和Latex 语法。

17.即时统计的个人学习数据包括： 电子书的阅读进度、时长、书签、划线重点;课程的学习进度。

18.提供 2027年数据库使用权。

二十二、大学生工匠技能学习平台 是否允许进口：否

1.资源内容涵盖三大类:一、 岗位培训,包括企业管理、人力资源、行政管理、职场礼仪等;二、创业培训,即 GYB 和 SYB课程;三、新职业培训,涉及区块链、信息安全、大数据等领域，为用户提供专业权威的知识技能培训。

2.具体领域包含但不限于：食品医药与化工、互联网与电子通信、机电装备制造、建筑与工程、交通与运输维修、农林牧渔、商贸与餐饮服务、社会与家庭服务、文化工艺艺术，以及新能源汽车、云计算、电子竞技、垃圾分类、工业废水处理等新职业，同时覆盖岗位通用培训(如岗前培训、Excel 应用、商务谈判)与创业培训(SYB、GYB）。

3.职业技能培训平台需围绕技能课程，搭建能力学历双提升服务平台，为高校学生提供职业技能培训与学习支持；内容数量需≥5000 篇、课程资源≥150 门。

4.学习平台核心功能要求：平台应提供完整、流畅的学习体验与资源发现机制，具体功能包括：结构化课程页面：每个课程应包含视频、视频封面、课程简介、讲师简介、视频选集及相关课程推荐。智能化视频播放器：支持全屏播放、多档位倍速播放、单集循环播放、视频截图，并提供收藏、点赞及一键分享功能。全库检索系统：用户可通过关键词对平台内的课程、视频、专题、讲师等信息进行跨维度精准检索。

5.用户管理与个性化服务：平台应具备用户个性化管理能力。通过个人中心，用户可注册并维护个人信息，系统需能根据其学习背景与兴趣偏好，智能推荐匹配的学习资源，为不同基础的用户提供定制化学习路径。

6.提供 2027年数据库使用权。

二十三、公考学习服务平台 是否允许进口：否

1.课程内容覆盖：聚焦行测、申论两大公共科目，覆盖基础、强化、冲刺三个阶段，优先提供国考及常见省考课程。

2.视频资料与访问：视频采用MP4在线播放，支持常用倍速（0.5至2.0倍）和按科目、阶段浏览。如需记录学习内容，先采用网页文本或本地笔记。课程目录以固定分类和基础关键词检索为主，不建设复杂搜索和多条件组合筛选。

3.课程更新：每年依据最新考试大纲和官方政策完成一次集中更新，重要变动可人工补充。

4.真题资源：首期优先提供近3至5年国考及重点省考行测、申论真题，配套参考答案和文字解析。

5.真题更新：新真题及答案在完成来源核验后分批上传，并在页面标注更新时间和来源。

6.招录数据与岗位筛选：整理近3年国考及重点省考的岗位信息、招录人数、学历、专业、地区等基本条件，以及历年进面分数线。支持按学历、专业、地区、政治面貌和基层经历等条件进行基础筛选，输出符合条件的岗位清单和规则提示。

7.竞争情况参考：仅展示已经核验的历史报名人数、竞争比和分数线等信息，提供“冲、稳、保”作为人工参考标签。

8.分数线查询：支持按年份、地区、部门和岗位类型查询已收录的进面分数线、录取分数线。每条数据标明来源和统计年份。

9.政策资料：整理官方招录公告、报考政策和常见问题，标注发布日期、来源链接和适用范围。

10.数据更新与远程访问：采用定期人工或批量更新，页面显示数据截至日期。

11.提供2027年数据库使用权。

二十四、课程思政数据库　是否允许进口：否

一、收录资源要求

1.思政元素资源要求：课程思政建设是深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述的重要举措，是落实立德树人根本任务的必然要求，也是全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进师生头脑的关键环节。因此，课程思政数据库必须以《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》为纲领，为教师提供中国特色社会主义、伟大复兴中国梦、社会主义现代化强国建设、全面深化改革、依法治国、五位一体总体布局、总体国家安全观、军事国防、祖国完全统一、人类命运共同体、党的建设、马克思主义思想和工作方法共十二大专辑。

2.教学案例资源要求：课程承载思政，思政寓于课程。因此，课程思政数据库应提供哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、军事学、管理学、艺术学十三个学科门类、13余个一级学科,80余个二级学科的课程思政教学案例，须提供视频及对应的PPT教案。

3.名师视频课程资源要求:根据习近平总书记“要坚持教育者先受教育,让教师更好担当起学生健康成长指导者和引路人的责任”的要求，课程思政数据库必须能为我校教师提供思政教育视频课程，课时数不低于17000节，须同时提供视频及对应的PDF讲稿2.7万个、PPT教案3.6万个。

4.课程的政治性与权威性要求：课程思政建设是一项为党育人、为国育才的系统工程，是有效贯通高校思想政治工作体系和高水平人才培养体系的主要途径，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的战略举措。因此，课程的政治立场、育人导向必须绝对正确，绝不容许有半点偏差。所以要求课程思政数据库内视频课程的授课专家必须为权威的国家级出版社录制出版并经过严格的“三审三校”，以确保课程的政治性绝对正确。

5.版权合法性要求：课程思政数据库投标产品必须完全解决版权问题，保证所供的数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。

二、平台教辅功能要求

1.课程思政数据库应提供学习中心功能，通过统计分析用户的使用习惯、学习行为

、学习进展、时间分配、关注的知识领域等数据，为不同专业、不同类型、不同需求的各类教师进行智能化推荐名师视频示范课程、思政元素、教学案例等教学资源；同时通过对用户学习模式的分析与直观展示，帮助用户量化了解自身教学进展，并最终掌握系统化的思政知识体系。

2.课程思政数据库应提供在线协同备课功能,支持教师根据不同学科专业的性质特点，深入挖掘课程所蕴含的思政教育元素，将思政教育有机融入教学研讨、教学设计、教学组织、教学内容、教学方法、实验实训、作业论文、教学成效考核评价等全部环节，从而将价值引领与知识传授、能力培养有机融合、相互渗透，最终实现立德树人的润物无声。

三、检索功能要求

1.课程思政数据库应至少提供快速检索、标准检索、高级检索等检索工具，检索字段至少应包括思政元素名称、思政元素关键词、思政元素简介、教学案例标题、教学案例关键词、教学目标、教学内容、教学方法、课程名称、课程关键词、课程简介等字段。

四、使用方式要求

1.微信端访问，不限并发用户数，随时随地利用碎片化时间使用数据库。

五、提供2027年数据库使用权限。

二十五、创新创业与就业升学视频资源平台 是否允许进口：否

一、资源内容:

1.大学生创新创业视频数据库：包含最新最全的创新创业在线视频课程、创业电子书库及互动直播服务。覆盖创业管理方面的理论课、成功创业企业的实践经验、欧美讲师讲授的双创课程、创新创业师资培训课程、创新大赛规则讲解及路演视频资源、创业学院院长特邀讲座、双创领域大咖定制课程等一系列大于4000课时视频资源，全面支持创新创业学习与备赛。

2.大学生就业视频数据库：包含求职策略、企业招聘流程、职业生涯规划、职业专业进阶、面试技巧、教师资格证考试、初级会计师资格考试、基金从业资格证考试、证券从业资格证考试、银行从业资格证考试等一系列大于2800课时视频课程，提升就业能力，增强职场竞争力。。

3.大学生升学考试视频数据库：包含大学生期末考试的高数、英语、马原、近代史、毛概等科目的通关课程，研究生入学考试的公共课和专业课，及大学英语四六级考试等一系列大于6500课时视频辅导课程，覆盖升学考试主要需求。

4.校赛评审系统：服务中国国际大学生创新大赛校赛，涵盖赛事配置、专家库管理、线上评审、实时数据监控等功能，实现赛事全流程管理。

5.职规大赛项目打磨智能体：专为参赛学生和老师设计，通过AI个性化分析与建议，辅助优化成长、就业与课程教学规划方案，提升备赛效率与项目竞争力。

二、平台功能:

1.在线测评：学生可以通过职业测评功能和创业测评功能预判自己的能力水平和职业方向，为今后的职业发展方向提供参考。

2.校赛评审：校赛评审系统服务中国国际大学生创新大赛及职业规划大赛，涵盖赛事发布、评委与选手信息管理、项目上传展示及在线打分等功能，全方位支持大赛高效

运行。

3.大赛项目打磨：通过该系统，用户可快速完成参赛材料的深度分析、智能诊断与优化，包括自动解析路演 PPT、精准定位项目短板、生成定制化改进建议，并一键优化所需的修改内容，全面提升参赛项目的专业性与竞争力

4.资讯数据：就业资讯包含招聘、政策、指导及市场动态，为求职者提供各行各业精准信息；创业资讯包括税收、资金、场地等相关国家鼓励创业的举措与政策，帮助创业者降低创业门槛与风险；统计公报由统计部门发布，汇总特定时期领域或区域的社会经济等权威性数据，为就业创业者提供参考依据。

5.创业支持：包括行业报告、创业计划书以及天使投资。行业报告和创业计划书均按照行业进行分类，并采用电子书形式供用户下载；天使投资功能为学生搭建与社会资本对接的桥梁，学生可以通过平台上传自己的商业计划书，平台会将合格的计划书推荐给全国最著名的100位天使投资人。

6.职业发展：包含岗位介绍、名企攻略、简历模板和求职招聘板块。涵盖求职招聘信息、名企入职攻略、多样简历模板及各类岗位详解小视频，为求职者提供从简历制作到入职名企的全流程支持，助力职业规划与发展。

三、提供2027年数据库使用权限。

二十六、中文电子图书阅读平台 是否允许进口：否

1、电子书平台

1.1 资源内容

（1）投标人的电子书平台有不少于200家出版社提供电子图书，提供不少于27万种可选电子书，其中2022年（含）之后出版的图书不少于7.5万种。

（2）供应商需提供电子工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社等数字内容。

1.2 平台应用

（1）平台提供中图分类和院系导航功能，同时可实现自动推送重点学科专业相关的资源。

（2）平台提供资源检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、摘要和出版日期等检索条件）、全文检索、问答检索三种检索方式。

（3）平台提供试读、荐购、试读全本功能，读者在试读过程中对相关电子书有需求，可向机构管理人员进行荐购，支持荐购后可试读全本服务。

（4）平台满足深入学习的需求，提供知识学习、知识体系、深度阅读及相关资源等功能。

（5）平台提供AI辅助阅读工具，支持与图书AI文字对话。

（6）平台需要具备多种认证模式。可通过学校机构IP范围内注册并认证后，可在机构IP范围之外一定期限内通过互联网登录使用平台，无需使用VPN等第三方系统，或提供其他认证方式。

1.3 后台管理

（1）平台需提供采购方相对应的后台管理系统，提供必需包括基本的统计分析、选书管理、书单管理、订单管理等功能模块。

（2）后台管理系统支持按中图法、出版社、学科、学院、推荐等5种选书模式，并可根据各种模式分别设置采选条件。

2.提供2027年数据库使用权限。

二十七、智能AI学术智能体 是否允许进口：否

(1)平台须具备庞大的底层学术数据支撑，覆盖数据规模不低于 5亿条,至少包含中外文期刊、学位、会议、专利、标准、政策、报告等七大类。

(2) 中文期刊:不少于 1 亿篇,其中独有期刊不低于 3000种,内刊不低于 1000 种;北大核心期刊收录覆盖率须达到 99%以上 。外文期刊:不少于 2 亿篇,须包含 Nature 、Science 、Cell、IEEE、Springer 、Wiley 、Elsevier 、ACS 、PubMed 等主流权威库 ;其中SCI 期刊不少于 5500 万篇,EI 不少于 1500 万篇,Scopus 不少于 6500 万篇。

(3)学位论文不少于 500 万篇;专利数据不少于 5000 万篇;法规政策不少于 200 万篇。标准文献 :国内外主流标准(含国标、行标、ISO、IEC 等)现行有效元数据不低于80 万条， 须支持周更新并自动跟踪标准状态变化。

(4)智能选题:提供基于全球文献知识的 AI 对话功能。支持上传文档/图片进行多轮交互； 回答内容须自动标注来源（含 DOI 、 出处、页码） 以确保 100%可追溯;支持按需生成示意图、公式、表格;须支持DeepSeek 、通义千问等主流大模型的灵活切换。

(5)基于 AI大模型与动态知识图谱,提供选题推荐与定题评测。须构建可行性、新颖性、价值性三维评估模型，生成个性化选题清单及评测报告；支持一键生成专属【选题材料包】并无缝衔接综述与创作。

(6)文献综述:支持整合线上资源或本地中英文文献(单次最高支持 50 篇),依托 AI 语义整合技术重构研究脉络；一键生成结构化学术综述， 单篇字数最高须支持达到 10000 字 ;严格遵循GB/T 7714—2025规范，自动生成文内及文末参考文献列表。

(7)研学创作:提供全流程学术写作工作台 。支持输入标题智能匹配文献并一键生成大纲;支持“边写边问”,问答结果、笔记、图谱一键嵌入文档； 内置研究报告、政务公文等多场景模板库，智能关联产业数据、政策法规等素材。

(8)投稿选刊 :覆盖全球 8 万余种权威期刊。须集成“查期刊、找通道(官方直连)、相似文去向、测概率(录用预测)、投稿百科”五大核心功能,提供多维度指标对比， 规避假冒官网。

(9)翻译:依托多语种大模型与学术语料库，提供高保真实时翻译。支持 Word 、PDF 、Excel 、PPT 、TXT 、HTML 等全格式文档上传及长文本互译;精准保留专业术语、公式图表与学术排版风格，支持翻译结果 PDF格式导出

(10) 科研绘图：支持输入机制描述或实验步骤即可生成契合学术逻辑的科学插图。系统需内置专属“科研级” 内核以确保科学严谨性 、避免常识错误，并提供对标 Nature 、Science 、Cell 等国际顶刊的多维出版级质感渲染(如3D 写实、学术扁平化等)，大幅降低专业绘图门槛，全面提升科研成果的视觉表达力与国际影响力。

(11)以文献 DOI 或标题为锚点,全面解析文献,结合参考文献、引证文献及作者/机构维度构建动态知识星图；可视化揭示核心文献集群与演进路径，支持节点交互、关联强度量化及一键导出关联文献清单。

(12)提供2027年数据库使用权。

二十八、资源文献获取平台 是否允许进口：否

		资源文献获取平台： 1.提供智能检索，如自动匹配检索词曾用名、学名、全称等；以及检索作者、作者机构，自动匹配作者或作者机构字段； 2.整合图书馆纸电资源，实现同一条数据在资源层面做去重，将纸质获取途径和电子获取途径进行联合揭示，实现图书馆纸电资源的统一检索和资源获取服务，打造图书馆纸电一体资源目录体系； 3.支持AI智能综述功能,系统应内置基于大语言模型的AI文献综述生成工具，支持用户输入主题或关键词，自动检索并基于相关文献生成结构化的文献综述初稿； 4.AI智能综述功能须提供可视化大纲编辑器与提示词编辑面板，支持用户自由增、删、改综述章节结构，生成综述需按用户定义框架组织内容； 5.支持自然语言检索，系统可接收用户自然语言提问式检索需求，通过大模型对提问内容进行语义识别、关键词提取，实现中外文关键词翻译，自动生成专业检索式并拓展相关研究方向。 6.支持 AI 翻译,可对英文文献、小语种文献的篇名、关键词、摘要进行一键翻译； 7.支持 AI对话功能,AI对话需支持多轮问答,并支持多篇文献、单篇文献、自由问答等多种模式；对话过程中支持文献查找、知识问答、全文获取途径的提供等多种功能； 8.提供全国馆藏揭示，展示此资源被图书馆收录的情况，支持按省份地区、单位类型、重点院校浏览； 9.提供期刊历年影响因子趋势图谱分析； 10.提供知识关联图谱分析，通过输入中心词，可呈现相关的知识点关系图，支持按照不同属性、不同布局、不同节点数量等条件进行筛选，呈现渐进式多层图谱效果，同时提供该知识点相关文献的推荐； 11.提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线； 12.提供期刊-期刊文献的引用分析功能，中文期刊的引用分析数量不低于8000万篇文献； 13.移动端提供移动资源包：提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书，不少于3万种。图书分类包含文化、经济、艺术、农业科学、工业技术等分类。 14.移动端提供适合广大读者学习的经典视频10000集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。 15.移动端提供“我的积分”，用户可实时查看积分明细，积分明细包含积分日期、积分收入数量、积分来源说明等详细信息。 16.积分商城前台，单位用户可根据兑换量、商品价值进行快速排序查找，进行兑换；在商城后台，可编辑商品基本信息，设置上下架时间，管理商品库存，并对兑换订单进行跟踪和处理。 17.可灵活添加、修改、删除积分项，系统默认积分项包括阅读图书、观看讲座、听书和阅读期刊。 18.提供2027年数据库使用权.

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成， 其中由评审专家库产生的评审专家4人， 由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

（1）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

（2）投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

（3）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

（6）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

（7）投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效:

（1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算的；

（4）因重大变故，采购任务取消的；

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 投标人基本情况表 技术偏离表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 分项报价表 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 封面 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属

于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

符合本国产品的支持政策的相关要求的，按照以下比例进行扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：中文数据库服务采购项目

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）

2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1:

采购包1:

评审内容		**评审标准**			
分值构成		技术部分76.00分 商务部分4.00分 报价得分20.00分			
评审因素分类	**评审内容**	**具体标准和要求**	**分值**	**客观/主观**	**关联投标（响应）文件格式文件**

	技术参数	投标产品与招标文件规定的技术参数和要求的满足程度，全部满足得20分，每有一项不满足扣1分，本项最多扣20分。	20.0000	客观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

服务方案	内容包括但不限于：（1）供货方案（包括数据库保障正常开通、内容访问完整性方案、安装调试方案等）；（2）数据库使用情况分析方案；（3）相关政策信息及时告知方案；（4）其它服务方案，包括主动推送电子资源资讯、提供审读工作应急处置预案、电子资源顺利使用的服务方案；（5）数据源获取及新数据完成更新的速度。针对上述5项内容中每有一项方案内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得3分，最高得15分；每缺少一项内容或虽提供但描述内容与本项目需求无关扣3分；每项中每存在一处缺陷扣0.5分，最多扣3分。（注：“缺陷"指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。）	15.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	项目质量控制措施	根据投标人提供的质量保证措施进行评审，内容包括但不限于：（1）质量目标；（2）质量体系的完整性；（3）平台及数据库稳定性保障方案；（4）服务质量保证措施；（5）风险控制措施；（6）安全及保密服务措施；（7）知识产权、侵权责任约定。针对上述7项内容中每有一项方案内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得2分，最高得14分；每缺少一项内容或虽提供但描述内容与本项目需求无关扣2分；每项中每存在一处缺陷扣0.5分，最多扣2分。(注：“缺陷"指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。)	14.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
技术评审					

技术评审	进度保证措施	根据投标人提供的进度保证措施进行评审，内容包括但不限于：（1）责任分工及服务进度计划；（2）进度保障措施、预警补救措施。针对上述2项内容中每有一项方案内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得3分，最高得6分；每缺少一项内容或虽提供但描述内容与本项目需求无关扣3分；每项中每存在一处缺陷扣0.5分，最多扣3分。(注：“缺陷"指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。)	6.0000	主观	分项报价表 封面 开标一览表 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

应急处理方案	内容包括但不限于：（1）紧急情况处理措施；（2）抵抗风险措施；（3）故障排除方案；（4）技术阻断方案及主动防控工作方案。针对上述4项内容中每有一项方案内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得3分，最高得12分；每缺少一项内容或虽提供但描述内容与本项目需求无关扣3分；每项中每存在一处缺陷扣0.5分，最多扣3分。(注：“缺陷"指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。)	12.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

售后服务	内容包括但不限于：（1）售后响应时间（售后服务时限、缺陷处理时限）；（2）培训计划；（3）技术支持团队配置。针对上述3项内容中每有一项方案内容完整、与项目需求吻合、思路清晰、层次细化，有具体详细的阐述且符合项目要求的得3分，最高得9分；每缺少一项内容或虽提供但描述内容与本项目需求无关扣3分；每项中每存在一处缺陷扣0.5分，最多扣3分。(注：“缺陷"指以下任意一种情形：内容不切合行业实际、不符合国家法规政策；或内容凭空编造与实际情况不符，存在偏差；或内容过于简略；或存在与项目无关的文字内容；或内容不适用项目实际情况；或内容逻辑漏洞或原理错误；或地点区域错误；或套用其他项目方案；或前后内容互相矛盾；或专业领域知识阐述有误。)	9.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

商务评审	业绩	投标人提供2023年10月1日至本项目提交投标文件截至之日，类似项目业绩，每提供一份得2分，最多得4分。（注：提供合同原件扫描件，应至少提供合同关键内容页、签字盖章页，否则不得分，以合同签订日期为准）	4.0000	客观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

价格评审	价格评审	F1指价格项评审因素得分＝（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	20.0000	客观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

异常低价审查:

采购包1：

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
1	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。 （2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。 （3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。 （4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门和有关部门备案。

2.合同内容及格式

政府采购合同

（货物类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称）

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____项目（填写项目名称）_____ （填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书、投标（响应）文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

（一）根据招标（磋商、谈判）文件或询价通知书及中标（成交）结果公告，甲方所采购的货物、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容，见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

（一）交付时间：_____

（二）交付地点：_____（填写详细地址）

（三）交付货物的名称及数量：_____

（四）乙方交付货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方接收货物代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：货物为多批次交付的，应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

（一）乙方交付的货物应同时满足：1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求；2.符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物的质量要求；3.符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件或询价通知书的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

（一）乙方交付货物的包装和标识应同时满足：1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求；2.符合甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物包装及标识的要求；3.符合乙方在投标（响应）文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证；4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

（二）货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

（一）运输方式及运输线路：_____。

（二）运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

（一）乙方将货物送达至甲方指定的地点，应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后_____日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____ 的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

1、货物清单（双方应盖章确认）

2、乙方出具的报价单（函）

3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书

4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书

5、乙方投标（响应）文件

6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；2.符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；3.符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

1、服务清单（双方应盖章确认）

2、乙方出具的报价单（函）

3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书

4、甲方招标（磋商、谈判）文件

5、乙方投标（响应）文件

6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

（工程类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交供应商名称

地址：***（填写详细地址）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____填写政府采购项目编号）的成交结果、磋商（谈判）文件、响应文件等文件的相关内容，甲乙双方经平等协商，就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的基本情况

（一）根据磋商（谈判）文件及成交结果公告，乙方向甲方提供的工程项目及设施设备（如有）、服务（如有）基本情况如下：_____。

（二）工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容，乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容，见合同附件—工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注：如工程建设分阶段，应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

（一）乙方建设工程应同时满足：1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求；2.符合甲方磋商（谈判）文件对工程的质量要求；3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商（谈判）文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

（一）甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下：

_____

注：根据项目具体情况填写。

（二）如乙方未通过甲方组织的各阶段验收，甲方有权要求乙方在限定期限内整改，如整改不合格，甲方有权追究乙方违约责任，解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

六、付款时间及条件

（一）付款时间：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

1.工程清单（双方应盖章确认）

2.乙方出具的报价单（函）

3.成交结果公告及成交通知书

4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论：□通过 □不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	□同意验收结论。 □不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论：□通过 □不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	□同意验收结论。 □不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论：□通过 □不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	□同意验收结论。 □不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1：中文数据库服务采购项目

通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：技术偏离表

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：联合体协议

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：投标人承诺函

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：中小企业声明函

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：其他材料

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表