

“骏马追风”联合共创行动

竞争性磋商文件

采购单位名称：内蒙古自治区广播电视局

采购代理机构名称：内蒙古丙烨项目管理有限责任公司

项目编号：NMGZCS-C-F-260628

2026年08月

目录

第一章 磋商邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购内容与技术要求

第四章 供应商资格证明及相关文件要求

第五章 评审

第六章 合同与验收

第七章 响应文件格式与要求

第一章 磋商邀请

内蒙古丙烨项目管理有限责任公司 受 内蒙古自治区广播电视局 委托，采用竞争性磋商方式组织采购 “骏马追风”联合共创行动 。欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：“骏马追风”联合共创行动

项目编号：NMGZCS-C-F-260628

采购计划备案号：内政采计划[2026]24103

2.内容及划分采购包情况

采购包1：“骏马追风”联合共创行动

采购包预算金额（元）：1,600,000.00

采购包最高限价（元）：1,600,000.00

报价形式：总价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	“骏马追风”联合 共创行动	1. 0 0	1,600,00 0.00	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

3.是否涉及本国产品

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

二.供应商的资格要求

1.供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：“骏马追风”联合共创行动

无

三.获取磋商文件的时间、地点、方式

详见竞争性磋商公告

其他要求：

无

四.磋商文件售价

本次磋商文件的售价为0元人民币。

五.响应文件提交的截止时间、开启时间和地点

详见竞争性磋商公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 内蒙古丙烨项目管理有限责任公司

地址： 内蒙古自治区呼和浩特市国家级呼和浩特人力资源服务产业园（金海路6号）1705室

邮编： 010020

联系人： 乔玲文、赵俊霞、杜威

联系电话： 13947190109

采购单位名称： 内蒙古自治区广播电视局

地址： 内蒙古呼和浩特市回民区成吉思汗西街1号

邮编： 010010

联系人： 赵恒利

联系电话： 0471-4590091

第二章 供应商须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	竞争性磋商
3	开启方式	远程开标
4	评审方式	现场网上评标
5	评审方法	采购包1：综合评分法
6	获取磋商文件时间	详见竞争性磋商公告
7	保证金缴纳截止时间 (同响应文件提交截止时间)	详见竞争性磋商公告
8	电子响应文件提交	在响应文件提交截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。
9	响应文件数量	(1) 加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”） (2) 若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 (3) 纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	成交人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体响应	采购包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：按中标（成交）金额的1.5%收取，不足一万按一万收取
13	磋商保证金	不收取保证金
14	电子响应文件签字、盖章要求	应按照第七章“响应文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件。
15	投标客户端	投标客户端需要供应商登录“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”自行下载。下载地址：https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
16	面向中小企业采购	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。
17	有效供应商家数	采购包1：3家
18	中标供应商数量	采购包1：1名
19	中标候选供应商数量	采购包1：3名

20	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
21	现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
22	兼投兼中规则	本项目可兼投1包，本项目可兼中1包
23	其他	无

二.磋商须知

1.磋商采取网上响应方式，操作流程如下：

供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上响应，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

供应商登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要响应的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目响应信息页面，在右侧选择要响应的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息，点击“确认参与”按钮后，获取所响应项目磋商文件，并按照磋商文件的要求制作、上传电子响应文件。

2.磋商保证金

2.1磋商保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取磋商保证金，同时允许供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1供应商选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，供应商需要确保在响应文件开启时间之前完成电子保函的开具。

2.1.2供应商选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在响应文件开启时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为供应商全称，且与其响应信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与供应商须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过响应文件开启时间，将导致保证金缴纳失败。供应商应认真核对账户信息，将磋商保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错磋商保证金而产生的一切后果。供应商在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的磋商保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3供应商选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，供应商将相关证明材料原件扫描添加至响应文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于磋商保证金到账需要一定时间，请供应商在响应文件开启时间前及早缴纳。

2.2磋商保证金的退还

2.2.1已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。未成交供应商的磋商保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

2.2.2有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- （1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- （2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- （4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （5）本文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各供应商应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各供应商应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。供应商因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各供应商应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（供应商无需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，供应商自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间等要求参加磋商，在响应文件开启时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

响应文件开启时，供应商应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已响应采购包的响应文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。供应商在响应文件开启前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- （1）供应商未在规定时间内完成电子响应文件在线解密的；
- （2）CA证书无法解密响应文件的；
- （3）供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

3.2现场网上方式（供应商需到现场）

供应商使用“投标客户端”编制、签章、生成加密响应文件，同时生成“备用标书”，由供应商自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。供应商必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、供应商名称等信息。

供应商的法定代表人或其授权代表应当按照本项目磋商公告载明的时间和地点参加磋商。响应文件开启时，供应商应当使用CA证书完成全部已响应采购包的响应文件在线解密。如在响应文件开启过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许供应商导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评审，只对响应文件开启环节验证通过的电子响应文件进行评审。

响应文件开启时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为供应商不再参与政府采购活动：

- （1）CA证书无法解密响应文件的；
- （2）供应商未按磋商文件要求提供“备用标书”的；
- （3）供应商自身原因造成电子响应文件未能解密的。

4.供应商可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本磋商文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

供应商应仔细阅读本项目信息公告及磋商文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照磋商文件要求以及格式编制响应文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

2.适用范围

本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

供应商应自行承担所有与准备、参加磋商有关费用。不论磋商结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本磋商文件的采购人特指 内蒙古自治区广播电视台。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本磋商文件的采购代理机构特指 内蒙古丙烨项目管理有限责任公司。

4.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“磋商小组”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“成交供应商”是指取得与采购人签订合同资格的供应商。

5.合格的供应商

5.1符合本磋商文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为响应文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在响应文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场考察

8.1磋商文件规定组织现场考察的，采购人或者采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点组织供应商考察项目现场。

8.2供应商自行承担考察现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在考察现场介绍的资料和数据等，不构成对磋商文件的修改或不作为供应商编制响应文件的依据。

9.其他条款

无论成交与否供应商递交的响应文件均不予退还。

四.磋商文件的澄清或者修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足5日的，采购人、采购

代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。更正公告的内容为磋商文件的组成部分，供应商应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息的责任。

五.响应文件

1.响应文件的构成

响应文件应按照磋商文件第七章“响应文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为响应文件的组成部分。

2.报价

2.1供应商应按照磋商文件第三章“采购内容与技术要求”进行报价。报价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4供应商应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据供应商填写信息在线生成“首轮报价表”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“首轮报价表”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“首轮报价表”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.响应文件的递交

供应商应当在提交响应文件截止时间前递交响应文件，否则视为自动放弃。

4.响应文件的补充、修改或者撤回

供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。供应商应当在提交响应文件截止时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。在提交响应文件截止时间后，供应商不得补充、修改或者撤回其响应文件。

5.样品

5.1磋商文件规定供应商提交样品的，样品属于响应文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由供应商自理

5.2响应文件开启前，供应商应将样品送达至指定地点，按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，供应商应提前做好演示准备（包括演示设备）。

5.3采购活动结束后，对于未成交供应商提供的样品，应当及时退还或者经未成交供应商同意后自行处理；对于成交供应商提供的样品，应当按照磋商文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六、开启、评审、结果公告、成交通知书

1.开启

1.1程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 供应商对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布供应商名称和磋商文件规定需要宣布的其他内容；

(4) 参加人员对开启情况进行确认；

(5) 开启结束。

1.2疑义

供应商代表对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商对远程不见面方式开启过程和记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查

看、回复。

1.3备注

开启时,供应商使用CA证书参与响应文件解密, 供应商用于解密的CA证书应为生成、加密、上传响应文件的同一CA证书

。

2.评审

详见第五章

3.结果公告

成交供应商确定后,采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布成交结果公告,同时将成交结果以公告形式通知未成交的供应商,成交结果公告期为1个工作日。

项目“废标”后,采购代理机构将在内蒙古自治区政府采购网上发布“废标公告”。

4.成交通知书

发布成交结果的同时,成交供应商可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印成交通知书,成交通知书是合同的组成部分,成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

成交通知书发出后,采购人不得违法改变成交结果,供应商无正当理由不得放弃成交。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的,可以向采购人或采购代理机构提出询问,采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的,采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的,可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的,应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商,但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响成交结果的,采购人应当暂停签订合同,已经签订合同的,应当中止履行合同。

2.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑项目的名称、编号;
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 必要的法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

供应商可以委托代理人进行质疑,代理人提出质疑时应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5供应商提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 采购内容与技术要求

一.项目概况：

（一）项目背景 2026年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年、“十五五”规划开局之年。筑牢我国北方重要生态安全屏障是党中央赋予内蒙古的核心战略使命。党的十八大以来，内蒙古持续推进三北工程攻坚战、黄河“几字弯”流域综合治理，实现从“沙进人退”到“绿进沙退”历史性转变，涌现大批治沙护林、生态修复一线模范人物。自治区广播电视局部署“骏马追风”联合共创行动，拟推出系列生态微纪录片《人不负青山》；同步配套150分钟大型融媒直播《一步跨越·山河万里》，以纪实短片+全景直播组合形式，全景呈现内蒙古山水林田湖草沙一体化保护和系统治理实践，弘扬蒙古马精神、三北精神、新时代长征精神，生动阐释习近平生态文明思想内蒙古实践成果。（二）项目实施意义 深入展现习近平生态文明思想的内蒙古实践，持续推动习近平生态文明思想在内蒙古落地生根、指导实践、提质发展，生动诠释“人不负青山，青山定不负人”的价值内涵。（三）项目实施周期 项目实施周期覆盖全流程服务，中标供应商需完成整体创意策划、前期调研、跨盟市实地拍摄、后期剪辑制作、全品类视觉包装宣发、直播配套素材制作、融媒体衍生产品生产、全周期传播运维全部工作；整体履约周期自合同签订之日起一年（含成片验收、传播总结报告提交、6个月售后质保服务）。（四）项目实施范围 覆盖内蒙古12盟市，择优筛选12位完成单集微纪录片摄制；配套完成150分钟全景生态直播《一步跨越·山河万里》全部短片素材、视觉包装、后期剪辑工作；搭建融媒联动传播物料库，配套系列短视频、海报、主题音乐、花絮等衍生宣传产品。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：“骏马追风”联合共创行动

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	自合同签订之日起一年
2		标的提供地点	内蒙古自治区广播电视局
3		合同履约期限	自合同签订后至售后服务期结束
4		合同履约地点	内蒙古自治区广播电视局
5		验收要求	符合国家及地方相关行业标准，满足采购文件要求
6		合同支付方式	1、服务合同签订，全套顶层创意总案通过采购人审核后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的80.00% 2、全部创意文档、成片、物料完整交付并通过最终验收后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的20.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

2.主要技术要求

采购包1：“骏马追风”联合共创行动

标的名称：“骏马追风”联合共创行动

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		一、项目概况 （一）项目背景 2026年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年、“十五五”规划开局之年。筑牢我国北方重要生态安全屏障是党中央赋予内蒙古的核心战略使命。党的十八大以来，内蒙古持续推进三北工程攻坚战、黄河“几字弯”流域综合治理，实现从“沙进人退”到“绿进沙退”历史性转变，涌现大批治沙护林、生态修复一线模范人物。 自治区广播电视局部署“骏马追风”联合共创行动，拟推出系列生态微纪录片《人不负青山》；同步配套150分钟大型融媒直播《一步跨越·山河万里》，以纪实短片+全景直播组合形式，全景呈现内蒙古山水林田湖草沙一体化保护和系统治理实践，弘扬蒙古马精神、三北精神、新时代长征精神，生动阐释习近平生态文明思想内蒙古实践成果。 （二）项目实施意义 深入展现习近平生态文明思想的内蒙古实践，持续推动习近平生态文明思想在内蒙古落地生根、指导实践、提质发展，生动诠释“人不负青山，青山定不负人”的价值内涵。 （三）项目实施周期 项目实施周期覆盖全流程服务，中标供应商需完成整体创意策划、前期调研、跨盟市实地拍摄、后期剪辑制作、全品类视觉包装宣发、直播配套素材制作、融媒体衍生产品生产、全周期传播运维全部工作；整体履约周期自合同签订之日起至2026年12月31日（含成片验收、传播总结报告提交、6个月售后质保服务）。 （四）项目实施范围 覆盖内蒙古12盟市，择优筛选12位完成单集微纪录片摄制；配套完成150分钟全景生态直播《一步跨越·山河万里》全部短片素材、视觉包装、后期剪辑工作；搭建融媒联动传播物料库，配套系列短视频、海报、主题音乐、花絮等衍生宣传产品。
		二、采购需求与采购内容 本项目为整体打包采购，中标供应商为本项目总创意策划、总执行主体，须统筹完成全项目整体创意策划、系列微纪录片全流程制作+配套大型直播素材生产+全系列视觉包装+衍生融媒体产品开发+全程共创执行服务，分五大模块，所有创意策划、内容制作、落地执行工作均由中标供应商全权负责，全部内容均需完整落地执行。 本项目全部叙事创意、视觉创意、传播创意、直播创意、融媒联动创意均由中标供应商独立完成全流程策划，为采购人提供完整、可落地、符合宣传导向的全套创意方案，具体策划工作包含： 1. 项目顶层创意总策划 合同签订后5个工作日内，中标供应商须向采购人提交《“骏马追风” 联合共创整体创意策划总案》，包含项目主题升华、叙事体系创意、IP视觉创意、融媒联动模式创意、全平台传播创意五大板块；结合习近平生态文明思想、三北精神、蒙古马精神打造差异化内容表达体系，提供不少于1套整体创意思路供采购人选定。 2. 《人不负青山》微纪录片专项创意策划 （1）人物叙事创意策划：针对选定生态人物逐一开展深度调研、人物故事挖掘、人物人设创意打磨，打破传统主旋律纪实套路，落实“去英雄化、小切口大主题”创意要求，为每位人物独立撰写人物故事创意解读、情感叙事创意方案；

(2) 拍摄视听创意策划：结合沙漠、草原、湖泊、林区、矿山等多元生态场景，定制差异化镜头语言创意、光影色调创意、现场纪实创意、慢镜头/航拍创意方案；

(3) 音乐原创创意策划：围绕片尾曲、12位人物专属配乐开展词曲创意构思，提交音乐风格、情绪走向、乐器搭配完整创意说明；

(4) 传播策划：制定覆盖“前期预热—播出引爆—长尾传播”全周期的全媒体传播创意方案，明确不同阶段的传播策略、平台组合及内容形态。

3. 《一步跨越·山河万里》直播专项创意深化策划

采购人提供基础直播框架，中标供应商负责核心创意亮点落地深化设计，出具完整直播创意执行方案：

(1) 内容深化：细化“沙漠绿洲、塞外水乡、煤城变生态、多元森林”四重反差内容创意、对比短片拍摄脚本、动态视觉包装创意；

(2) 生态治理叙事创意：完善12盟市点位叙事逻辑、专家访谈对话创意、重点创意转场叙事创意；

(3) 生态数据可视化创意策划：针对治沙、植被、水质、造林数据设计历史对比图。

4. IP视觉全体系创意策划

独立完成“骏马追风”LOGO创意优化、主视觉画面创意、系列海报、人物宣传物料、短视频包装全套视觉创意设计，输出完整IP视觉规范创意手册，统一全项目视觉语言。

5. 全媒体传播创意策划

针对央媒、自治区平台、盟市融媒体、抖音/快手/视频号等商业平台分层设计差异化传播创意；规划短视频拆分创意、热点引流创意、人物话题打造创意、直播预热/长尾宣发创意，出具完整分平台传播执行方案。

6. 策划修改与落地配合

所有创意方案需报采购人完成多轮修改、意识形态审核、专家研讨调整；根据采购人意见持续优化创意思路，直至方案审定通过后方可进入拍摄制作阶段；全程安排专职创意策划负责人驻场对接，组织多场线下创意研讨会议，留存完整策划纪要、创意修改记录归档；采购人对全部创意方案拥有最终审定权；所有创意内容须通过意识形态审核，若因供应商创意导向、史实、人物信息错误导致反复修改，产生的额外工时、差旅、制作成本全部由中标供应商自行承担。

模块一：《人不负青山》12集生态微纪录片摄制全流程服务

(一) 基础成片硬性要求

1. 成片规格：单集标准时长5分钟，12集合计60分钟4K横屏正片，统一“骏马追风”IP视觉体系，1集对应1个盟市1位核心生态模范人物。

2. 共创专属内容：每集片尾强制制作20秒同题共创花絮短片，完整记录联合策划、脚本打磨、一线实地拍摄、现场感悟等共创场景，成片末尾统一标注联合署名。

3. 叙事创作标准：严格执行中标供应商经采购人审定的“探访+新闻+纪实”三维叙事创意方案；坚持小切口大主题、人物去英雄化、线性叙事搭配情感伏笔，大量使用现场同期声，强化纪实在场感。

4. 音乐配套：依据中标供应商原创音乐创意方案制作全片统一主题歌、片尾曲；

为12位正片人物分别定制专属人物主题配乐，贴合人物事迹与精神内核。

（二）全区备选人物全域拍摄素材采集任务

中标供应商依据人物创意策划方案赴12盟市完成全部最终选定人物实地采访、场景纪实、空镜、历史资料翻拍、人物深度访谈全素材采集，并制作成片，最终拍摄人物以采购确认为准，中标供应商需完整分类归档，不得私自删除、外流，全部移交采购人素材库：

（三）微纪录片全流程创作服务清单

- 1. 前期统筹：全域整体策划方案、12位人物单人深度创意脚本、12集成片分镜创意脚本、联合采访执行方案；
- 2. 实地摄制：4K电影级拍摄、航拍、人物深度访谈、历史影像翻拍、沙漠/林区/湿地特殊场景纪实、全天同步收音；
- 3. 后期制作：粗剪、精剪、一级二级调色、专业配音、字幕制作、音效混音、原创配乐合成、多轮修改审片；
- 4. 共创记录：全程拍摄联动创作花絮，整理各盟市采访感悟文字素材；
- 5. 资料归档：12位人物全部原始4K素材、访谈原音、历史影像单独分类存储，提供完整素材索引。

模块二：《一步跨越·山河万里》150分钟融媒直播全配套内容

直播总时长150分钟，采购人提供基础框架，全部直播视觉、叙事、交互创意由中标供应商深化策划落地，供应商完成全部短片、视觉特效、包装素材制作：

（一）直播核心创意亮点深化策划与落地执行要求

1. 内容创意

中标供应商独立完成多组对比视觉短片脚本、动态包装创意设计，重塑大众对内蒙古全域生态多样性认知，输出完整创意分镜与特效方案。

2. 叙事逻辑

中标供应商创意优化12盟市点位叙事逻辑，为每个点位定制专属生态治理表达创意；设计演播室专家访谈对话脚本、板块过渡叙事创意，串联全盟市案例形成完整治理叙事链条；规划三级融媒体联动呈现创意。

3. 数据可视化创意：生态变迁动态推演

针对治沙面积、植被盖度、黄河水质、造林株数、沙化缩减量等指标，中标供应商创意设计动对比图，直观呈现多年生态治理成效。

（二）纪实短片摄制任务

完整呈现山水林田湖草沙，分别聚焦沙海点绿、大河安澜、风吹草长、青山叠翠等主题开展拍摄。

（三）直播配套全品类制作内容

- 1. 短片素材：12条盟市采访短片，单条2-5分钟，同步交付全套直播执行脚本、主持人串词、专家访谈问答脚本、直播现场流程执行表，同步输出4K横屏直播版、9:16竖屏短视频版；
- 2. 直播视觉包装：实时字幕条、人物事迹动态卡片、板块切换片头片尾；
- 3. 直播成片加工：完整150分钟直播精剪成片、30分钟直播精华集锦、直播全程背景音乐与音效包；
- 4. 现场适配素材：所有短片适配直播实时推流，无水印文件交付。

	模块三：全项目统一IP视觉包装全套设计制作服务 1. 平面视觉系统 中标供应商独立完成全套IP视觉创意策划，输出“骏马追风”联合共创行动标准LOGO矢量源文件、全套IP视觉规范手册；主视觉海报、系列倒计时海报、12位人物单人宣传海报、直播12点位全域长图、短视频封面多规格模板；包含户外大屏、公众号、朋友圈、短视频平台多尺寸版本。 2. 动态视频包装系统 基于中标供应商视觉创意方案制作纪录片统一片头片尾、栏目固定角标、人名地名动态条、通用转场动画、标准化字幕模板、直播实时包装模板；适配4K横屏、竖屏短视频两套包装体系。 3. 原创音频体系 依据中标供应商音乐创意策划制作纪录片片尾曲、12位人物专属定制配乐、直播全程背景轻音乐、短视频轻量化流量宣传音效合集，全部提供分轨无损音频文件。 模块四：融媒体衍生产品、融媒共创执行、全域传播配套服务 1. 短视频衍生生产 按照中标供应商短视频传播创意方案，从12位人物素材、直播短片中拆解产出：40条1分钟以内轻量化流量短视频，适配抖音、快手、视频号、融媒体、新媒体全平台分发。 2. 联合共创落地执行 配合采购人线上线下联合策划会；统筹多组联合采访小组，全程参与拍摄、出镜；完整记录共创全过程花絮；建立每日素材同步、实时沟通修改机制。 3. 全媒体传播配套物料 依据中标供应商传播创意文案框架，撰写全套项目宣传通稿、12位人物完整事迹宣传文案库、直播预热推文；分平台打包适配素材包，配合采购人对接人民日报、新华社、央视等中央媒体、全国广电新媒体联盟完成素材递送与二次调整。 4. 全量素材归档交付 12位人物原始4K拍摄素材、航拍素材、访谈原音、音视频素材分类归档，双固态硬盘备份+云端存储链接交付，附带标准化素材索引文档。
	三、视频制作标准要求 （一）拍摄设备及画面技术标准 1. 主拍摄设备：4K电影级摄影机，支持10bit4:2:2色彩采样，D-Log/Raw格式录制；航拍无人机4K60帧，长焦、夜景、慢动作拍摄能力；全套电影长焦、广角、微距镜头组。 2. 辅助设备：滑轨、电动稳定器、全套影视灯光、野外防水收音、沙漠防风沙拍摄套件、120帧及以上高速慢动作设备、野外移动供电设备。 3. 画面制式标准 纪录片正片：16:9横屏不低于3840×2160（4K超高清）、25fps、广电标准杜比调色； 直播短片：直播短片原始拍摄素材统一4K（3840×2160），同时输出4K横屏版、1080P竖屏9:16适配版； 短视频：9:16竖屏4K/1080P双规格；

航拍、人物访谈全部留存RAW原始素材。

4. 画面要求：严格落实视听创意方案，大量使用生态远景、人物特写、慢镜头，完整收录现场同期声，强化纪实真实感。

（二）音频制作技术标准

1. 收音：挑杆麦+无线领夹麦双轨同步录制，沙漠、林区配备防风降噪套件，无杂音、风噪、电流音。

2. 成片音频：立体声5.1混音，符合广电播出响度标准，分配音独立音轨、环境音轨交付。

3. 专业纪录片配音，支持多轮稿件修改重录。

（三）后期剪辑、调色、字幕标准

1. 剪辑：严格遵循叙事创意脚本，单集5分钟节奏紧凑无冗余，突出普通人真实情感，弱化刻意英雄化表达。

2. 调色：按照色彩创意分场景定制专属色调，全系列色调统一；历史旧画面复古差异化调色。

3. 字幕：符合广电总局规范，少数民族人名、地名规范翻译标注，交付SRT、ASS双格式字幕文件。

4. 工程交付：PR/达芬奇分层完整工程文件，所有素材、音频、特效可编辑，不得仅交付固化成片。

（四）平面设计物料技术标准

全部平面物料严格执行IP视觉创意规范，高清印刷JPG、透明PNG线上传播双版本；未经采购人书面许可，不得擅自修改LOGO标准色值、标准字体、IP视觉规范体系。

（五）完整硬性交付成果清单

1. 创意策划类交付物

- 1) 《项目整体创意策划总案》；
- 2) 12位人物独立叙事创意方案、12集纪录片分镜创意脚本；
- 3) 《一步跨越·山河万里》直播全套深化创意方案、短片创意脚本；
- 4) LOGO及系列海报创意说明。

2. 《人不负青山》微纪录片交付物

- 1) 12集完整4K横屏正片；共创花絮短片；
- 2) 全套全域策划方案、12位人物单人脚本、12集分镜脚本、采访文案；

3. 《一步跨越·山河万里》直播配套交付物

- 1) 12条盟市4K纪实短片（横屏+竖屏双版本）；
- 2) 150分钟直播完整精剪成片、30分钟直播精华集锦。

4. 融媒体衍生交付物

- 1) 40条1分钟以内轻量化流量短视频；
- 2) 全套宣传通稿、直播预热推文；

3) 分平台适配素材包（抖音/快手/视频号/融媒体/新媒体专用版本）。

4		四、服务实施要求 （一）团队配置要求 1. 项目总负责人：生态纪实融媒项目统筹经验，全程驻场对接采购人； 2. 专职创意策划组：具备主旋律生态纪录片、融媒直播全案创意策划成熟案例，全程负责本项目所有创意方案撰写、修改、落地对接； 3. 编导组，具备人物生态纪录片成熟案例； 4. 摄制组，每组含摄像、灯光、收音、助理、专业航拍飞手； 5. 后期组：调色师、剪辑师、三维动画设计师、原创音乐制作人； 6. 专职平面设计师，负责全套IP视觉物料创意落地； 7. 融媒体运营专员，负责短视频拆分、平台适配、传播物料整理。 （二）共创联动专项要求 1. 中标供应商创意策划团队配合采购人全程输出共创创意思路、拍摄执行方案，同步拍摄共创花絮素材； 2. 实行每日素材同步机制，当日拍摄当日交付粗剪素材，实时响应创意、内容修改意见； 3. 成片执行三审三校：初稿审核、内容修改审核、最终播出终审，根据采购人意识形态、创意优化意见不限次数调整优化。 （三）跨区域实地拍摄保障要求 1. 中标供应商全额承担12盟市全域交通、食宿、设备运输、野外安全防护、航拍空域报备、场地协调、拍摄耗材、人物走访慰问等全部相关费用，采购人无需额外支付任何差旅、外协费用； 2. 针对沙漠、荒山、湿地、林区配备防风沙、防雨、森林防火全套拍摄防护物资； 3. 严格尊重少数民族风俗习惯，所有民族人名、地名、民俗内容创意脚本、成片前必须经采购人意识形态审核通过。 （四）版权、售后与素材归档要求 1. 项目全部创意方案、视频、音频、平面、文字成品版权归采购人所有，中标供应商仅保留作品署名权；未经采购人书面许可，不得挪用项目创意、素材用于其他商业项目；所有原创创意、实拍素材、音乐无版权纠纷，侵权责任由中标供应商全额承担。 2. 项目全部交付完成后，提供6个月免费创意调整、素材二次剪辑、宣传物料修改售后服务。 3. 全量原始素材、创意策划文档、工程文件双固态硬盘备份交付，同步提供云端永久存储链接，附标准化分类素材索引手册。
---	--	---

5		五、验收要求 1. 创意方案验收：全套策划文档齐全，创意贴合项目主旨、符合宣传导向、具备创新性、可落地执行，经采购人书面审定通过； 2. 形式验收：全部交付物清单齐全，分辨率、音频、格式完全匹配技术参数要求； 3. 内容验收：宣传导向合规，契合习近平生态文明思想，12位人物事迹、地名、荣誉信息准确无误，少数民族表述规范；直播创意亮点完整落地，12盟市短片全覆盖； 4. 传播验收：IP视觉体系统一规范，短视频、直播素材适配全新媒体平台播出； 5. 文档验收：全套创意策划脚本、拍摄脚本、素材索引、IP视觉规范手册完整归档。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

第四章 供应商应当提交的资格、资信证明文件

供应商应提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的相关文件，并作为其响应文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如供应商是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如供应商是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的供应商应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照磋商文件要求，供应商应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评审

一.评审要求

1.评审方法

磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

2.评审原则

2.1磋商小组成员应当遵循客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2.2具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件规定的办法进行评审。

3.磋商小组

由采购人代表和评审专家两部分共3人组成，其中由评审专家库产生的评审专家2人，由采购人派出的采购人代表1人。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

3.1磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加政府采购活动前3年内,与供应商存在劳动关系,或者担任过供应商的董事、监事,或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

3.3磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或更正；

（3）磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商；

（4）对响应文件进行比较和评价；

（5）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

（6）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

（7）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.1磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5.有下列情形之一的，属于恶意串通，并追究法律责任：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；

- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6. 响应无效的情形

- (1) 供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，响应无效；
- (2) 在提交响应文件截止时间后递交响应文件的，响应无效；
- (3) 未实质性响应磋商文件的，响应无效；
- (4) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

7. 终止的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其补充规定规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定的其他情形。

8. 成交

评审结束后，磋商小组根据采购人书面授权直接确定成交供应商或者由采购人从评审报告提出的成交候选供应商中按顺序确定成交供应商。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本磋商文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：【相应的价格扣除磋商】

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，供应商应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。供应商应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

供应商应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

符合本国产品的支持政策的相关要求的，按照以下比例进行扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

三.评审程序

1.资格审查

1.1磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

1.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的供应商按无效响应处理。

1.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

磋商小组应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

资格审查表

采购包1：“骏马追风”联合共创行动

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查供应商营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查供应商提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查供应商提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查供应商提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查供应商参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体响应（若有）	符合关于联合体响应的相关规定。

采购包1：“骏马追风”联合共创行动

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

2.符合性审查

2.1磋商小组依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

2.2符合性审查中有任何一项未通过的，评审结果为未通过，未通过符合性审查的供应商按无效响应处理。

符合性审查表

采购包1：“骏马追风”联合共创行动

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。

3	投标文件规范性、符合性	响应文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合磋商文件要求；响应文件文件的格式、文字、目录等符合磋商文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查供应商出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.响应文件应当对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应并满足磋商文件全部实质性要求。
6	其他要求	磋商文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

3.磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过政府采购云平台同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

未在最终轮次规定时间内进行响应的，视为不再参与该政府采购活动。

5.政府采购政策功能落实

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，对符合条件的小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

6.综合评分

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

采购包1：

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分70.00分 商务部分20.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
		根据供应商提供的总体实施方案进行评审，包含以下内容：（1）项目背景理解的准确性0-2分：①完			

	项目总体实施方案	整涵盖“建党105周年、长征胜利90周年、十五五开局、全国生态日”四重时间节点，并对习近平生态文明思想内蒙古实践背景作系统性阐述，得1.5-2分；②涵盖不少于三个时间节点，背景阐述基本完整，得0.8-1.4分；③涵盖时间节点不足三个，或背景阐述存在明显疏漏，得0-0.7分。（2）总体目标的可量化程度0-2分：①设定不少于五项可量化、可考核的具体指标，得1.5-2分；②设定三至四项可量化指标，得0.8-1.4分；③设定量化指标不足三项，得0-0.7分。（3）主题内容阐述及文化内涵表达0-2分：①从“人不负青山”主题出发，同时涵盖三北精神、蒙古马精神、长征精神三种文化内涵，并形成完整的逻辑表达体系，得1.5-2分；②涵盖其中两种精神内涵，表达逻辑基本清晰，得0.8-1.4分；③仅涵盖一种或未涵盖精神内涵，得0-0.7分。（4）拍摄设计思路与艺术表现0-2分：①覆盖全部人物，并针对沙漠、林区、湖泊、草原、矿区五种生态场景分别制定差异化拍摄方案，得1.5-2分；②覆盖全部人物，并针对不少于三种生态场景制定差异化方案，得0.8-1.4分；③覆盖人物不足，或差异化场景方案不足三种，得0-0.7分。（5）制作及发布流程方案0-2分：①涵盖策划、拍摄、后期、审核、上线、传播六个阶段的全链条流程，各阶段时间节点精确到周，得1.5-2分；②涵盖不少于四个阶段，时间节点精确到月，得0.8-1.4分；③涵盖阶段不足四个，或无明确时间节点，得0-0.7分。（6）后勤保障方案0-2分：①涵盖全部12盟市的交通、食宿、设备运输、野外安全防护四项内容	14.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函
--	----------	---	---------	----	---

		，并附人员分工明细表，得1.5-2分；②涵盖不少于8个盟市的上述四项内容，有基本分工，得0.8-1.4分；③涵盖盟市不足8个，或四项内容缺项，得0-0.7分。（7）拍摄安全保障措施0-2分：①针对沙漠、荒山、湿地、林区四种特殊场景分别制定安全预案，并涵盖人员保险、医疗急救、极端天气应对三项保障，得1.5-2分；②针对不少于两种特殊场景制定预案，涵盖其中两项保障，得0.8-1.4分；③特殊场景预案不足两种，或保障措施不足两项，得0-0.7分。		具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

拍摄方案	根据供应商提供的拍摄方案进行评审，包含以下内容：（1）前期调研与脚本创作方案0-2分：①调研对象、调研方法、调研周期方案完整，并附不少于5类人物的采访提纲及分镜头脚本模板，得1.5-2分；②调研基本框架完整，附不少于2类人物的采访提纲，得0.8-1.4分；③调研框架不完整，或人物提纲不足2类，得0-0.7分。（2）中期拍摄执行方案0-2分：①划分为不少于2个摄制组，12盟市拍摄路线规划精确到日，并涵盖航拍、夜拍、慢动作三种特殊场景拍摄方案，得1.5-2分；②摄制组划分及路线规划基本合理，涵盖其中两种特殊场景方案，得0.8-1.4分；③未划分摄制组，或特殊场景方案不足两种，得0-0.7分。（3）后期制作全流程方案0-2分：①涵盖剪辑、调色、配音、配乐、特效、字幕六个环节，各环节指定责任人及完成时限，并设置不少于三个质量检验节点，得1.5-2分；②涵盖不少于四个环节，设置不少于两个质量检验节点，得0.8-1.4分；③涵盖环节不足四个，或质量检验节点不足两个，得0-0.7分。	6.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	--	--------	----	--

创意策划与推广方案	根据供应商提供的创意策划与推广方案进行评审，包含以下内容：（ 1）创意策划和设计思路0-2分：①对全部人物撰写独立叙事创意思路，并以“去英雄化、小切口大主题”为统一创作逻辑，附不少于5位人物的创意示例，得1.5-2分；②对不少于10位人物撰写创意思路，附不少于2位人物的创意示例，得0.8-1.4分；③人物创意思路不足10位，或创意示例不足2位，得0-0.7分。 （2）内容阐释与艺术表现0-2分：①色调、光影、运镜三方面均有差异化设计，且与人物精神内核的匹配度达到90%以上，得1.5-2分；②上述三方面均有涉及，匹配度达到70%以上，得0.8-1.4分；③上述三方面仅涉及两项以下，或匹配度不足70%，得0-0.7分。（3）传播推广方案0-2分：①预热期、爆发期、长尾期三阶段划分完整，各阶段设定不少于5项量化指标（含播放量、互动率、话题量等），得1.5-2分；②三阶段完整，各阶段设定不少于3项量化指标，得0.8-1.4分；③阶段划分不完整，或量化指标不足3项，得0-0.7分。（4）传播推广渠道及能力0-2分：①央媒不少于3家、12盟市融媒体全覆盖、商业平台不少于3个（抖音/快手/视频号等），各渠道适配内容形态具体明确，得1.5-2分；②央媒不少于1家、盟市融媒体不少于6个、商业平台不少于2个，得0.8-1.4分；③央媒、盟市融媒体、商业平台任一渠道未覆盖，得0-0.7分。	8.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------------------	--	---------------	-----------	--

进度计划及保障措施	根据供应商提供的进度计划及保障措施进行评审，包含以下内容：（1）整体进度计划与时间节点设置0-2分：①设置不少于4个阶段节点（合同签订、创意审定、拍摄完成、后期交付），各节点时间精确到日，得1.5-2分；②设置不少于3个节点，时间精确到周，得0.8-1.4分；③节点不足3个，时间精确到月得0-0.7分。（2）拍摄进度跟踪与反馈机制0-2分：①建立当日拍摄当日交付粗剪素材机制，每周不少于1次同步会议，跟踪责任人及汇报路径完整，得1.5-2分；②建立每周不少于1次同步机制，有基本责任人，得0.8-1.4分；③无定期同步机制或责任人不明确，得0-0.7分。（3）后期制作进度跟踪与纠偏措施0-2分：①设置不少于3次审片节点（粗剪审、精剪审、终审），各节点间隔不超过7个工作日，纠偏整改时限不超过3个工作日，得1.5-2分；②设置不少于2次审片节点，纠偏整改时限不超过7个工作日，得0.8-1.4分；③审片节点不足2次，或整改时限超过7个工作日，得0-0.7分。（4）风险预判与应对预案0-2分：①识别不少于4类主要风险（含天气影响、人员伤亡、设备故障、审核延迟），每类有针对性应对措施，得1.5-2分；②识别不少于2类风险，有基本应对措施，得0.8-1.4分；③风险识别不足2类或无应对措施，得0-0.7分。	8.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------------------	---	---------------	-----------	--

技术评审	质量保证措施	根据供应商提供的质量保证措施进行评审，包含以下内容：（1）全过程质量控制体系0-2分：①覆盖策划、拍摄、后期、交付四个阶段，各阶段质量标准包含分辨率、码率、音频响度、格式等不少于6项具体指标，得1.5-2分；②覆盖上述四个阶段，包含不少于4项质量指标，得0.8-1.4分；③阶段覆盖不足四个，或质量指标不足4项，得0-0.7分。（2）分阶段内部审核机制0-2分：①设置不少于3个审核节点（创意方案、粗剪成片、最终交付），各节点审核标准具体、参与人员及职责明确，得1.5-2分；②设置不少于2个审核节点，审核标准基本明确，得0.8-1.4分；③审核节点不足2个，或标准及人员不明确，得0-0.7分。（3）问题发现与整改流程0-2分：①问题响应时间不超过24小时，整改完成时限不超过3个工作日，并形成“发现-反馈-整改-复查”完整闭环流程，得1.5-2分；②问题响应时间不超过48小时，整改完成时限不超过7个工作日，闭环流程基本完整，得0.8-1.4分；③响应时间超过48小时，或整改时限超过7个工作日，或闭环流程不完整，得0-0.7分。（4）成品交付前最终质检流程0-2分：①质检清单覆盖分辨率、码率、音频响度、字幕准确性、色彩一致性等不少于10项，并附质检责任人签字确认单，得1.5-2分；②质检清单覆盖不少于6项，责任人基本明确，得0.8-1.4分；③质检项目不足6项，或责任人不明确，得0-0.7分。	8.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
-------------	---------------	---	---------------	-----------	---

设备配备情况	根据供应商提供的设备配备情况进行评审，包含以下内容：（1）拍摄设备配置0-2分：①4K电影级摄影机不少于2台，航拍无人机不少于2台，电影镜头组（长焦/广角/微距）齐全，专业录音设备不少于2套，灯光设备满足外景拍摄需求，得1.5-2分；②4K摄影机不少于1台，航拍无人机不少于1台，基本镜头及录音设备齐全，得0.8-1.4分；③摄影机未达4K标准，或航拍无人机不足1台，或录音设备不专业，得0-0.7分。（2）后期制作设备配置0-2分：①非编工作站不少于3套，专业调色设备，音频工作站及三维动画制作设备齐全，得1.5-2分；②非编工作站不少于2套，具备基本调色及音频制作能力，得0.8-1.4分；③非编工作站不足2套，或无专业调色设备，得0-0.7分。（3）设备的先进性与适用性0-2分：①提供含品牌型号的完整设备清单，4K/120fps/RAW录制等技术参数满足要求，并配备防风沙、防水、越野运输等野外辅助装备不少于3类，得1.5-2分；②提供设备清单，技术参数基本满足，野外辅助装备不少于1类，得0.8-1.4分；③未提供设备清单，或技术参数不满足要求，得0-0.7分。	6.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	---	--------	----	--

售后服务方案	根据供应商提供的售后服务承诺及方案进行评审，包含以下内容：（ 1）服务问题保障措施0-2分：①识别不少于4类服务中可能出现的不符合要求情形，每类有针对性措施，服务响应时间不超过24小时，得1.5-2分；②识别不少于2类情形，响应时间不超过48小时，得0.8-1.4分；③识别情形不足2类，或响应时间超过48小时，得0-0.7分。（ 2）售后人员配置0-2分：①指定售后专员不少于2人，提供6个月内免费创意调整、二次剪辑、宣传物料修改三项服务，人员响应时间不超过12小时，得1.5-2分；②指定售后专员不少于1人，提供上述服务但响应时间不超过24小时，得0.8-1.4分；③无指定售后人员，或响应时间超过24小时，得0-0.7分。（ 3）质量问题责任承诺0-2分：①明确涵盖侵权责任、意识形态问题、技术质量不达标三种情形的责任承担承诺，责任范围及赔偿标准具体，得1.5-2分；②涵盖上述至少两种情形的责任承担承诺，得0.8-1.4分；③无责任承诺或仅涵盖一种情形，得0-0.7分。（4）其他售后服务保障0-2分：①承诺提供素材补充、技术咨询、紧急修改三项增值服务，响应机制及对接流程完整，得1.5-2分；②承诺提供上述至少两项服务，有基本响应机制，得0.8-1.4分；③承诺服务不足两项或无响应机制，得0-0.7分。	8.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	---	--------	----	--

保密措施方案	根据供应商提供的保密措施方案进行评审，包含以下内容：（1）保密制度0-2分：①涵盖人员管理、设备管理、数据管理、网络安全管理四个方面的保密制度，得1.5-2分；②涵盖上述至少两个方面，得0.8-1.4分；③仅涵盖一个方面或无保密制度，得0-0.7分。（2）保密措施0-2分：①签署保密承诺书、涉密设备专人专管、数据传输加密三项具体措施齐全，得1.5-2分；②具备上述至少两项措施，得0.8-1.4分；③措施不足两项或无具体措施，得0-0.7分。	4.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	---	--------	----	--

应急方案	根据供应商提供的应急方案进行评审，包含以下内容：（1）应急总体方案0-2分：①具备应急组织架构、分级响应流程、应急物资储备清单三项要素，且各要素完整，得1.5-2分；②具备上述至少两项要素，得0.8-1.4分；③要素不足两项或无方案，得0-0.7分。（2）各类应急预案应对措施0-2分：①识别不少于4类紧急情况（含极端天气、人员伤亡、设备故障、拍摄素材丢失），每类有应对流程、责任人及替代方案，得1.5-2分；②识别不少于2类紧急情况，有基本应对措施，得0.8-1.4分；③紧急情况识别不足2类，或无应对措施，得0-0.7分。	4.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	--	--------	----	--

	项目管理方案	根据供应商提供的项目管理方案进行评审，包含以下内容：（1）项目管理机构0-2分：①设置总负责人、创意策划组、编导组、摄制组、后期组、平面设计组、融媒体运营组不少于5个职能组，各岗位职责及汇报关系清晰，得1.5-2分；②设置不少于3个职能组，职责基本清晰，得0.8-1.4分；③职能组不足3个，或职责不清，得0-0.7分。（2）内部职责分工与考核0-2分：①关键岗位职责清单涵盖不少于10个岗位，工作进度考核与质量考核指标合计不少于3项，得1.5-2分；②关键岗位职责清单涵盖不少于5个岗位，考核指标不少于1项，得0.8-1.4分；③职责清单岗位不足5个，或无考核指标，得0-0.7分。	4.0000	主观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	--------	---	--------	----	--

	拟派项目负责人能力	项目负责人具有艺术类相关专业职称（含编辑、编导、数字媒体制作、新闻采编、视觉传达设计、广告、电影、广播电视等）0-2分：①副高级及以上职称（含副教授、副编审等相当层次）得2分；②中级职称得1分；③无职称或未提供证明材料得0分。注：响应性文件中附身份证、职称证书扫描件	2.0000	客观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	-----------	---	--------	----	--

商务评审	拟派项目服务人员能力	团队中拥有艺术类相关专业中级及以上职称人员（含编导、数字媒体制作、新闻采编、视觉传达设计、电影学、广播电视、平面设计、三维动画等）：①副高级及以上职称（含副教授、副编审等相当层次）有1人得1分；②中级职称有1人得0.5分；③本项最高得10分；④同一人拥有多项职称按1人计分，不重复计算；⑤未提供职称证书扫描件不计分。注：响应性文件中附身份证、职称证书扫描件。	10.0000	客观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	------------	--	---------	----	--

	类似项目业绩	供应商提供近三年内（2023年7月1日至投标截止日止）承担过的类似项目业绩。类似项目业绩指与本次采购项目在类型、性质、技术水平等方面相近似的业绩，包括纪录片摄制、融媒直播活动、IP视觉包装、融媒体衍生产品开发等相关项目业绩。每提供一个有效业绩得2分，最高得8分。（以合同签订时间为准须提供合同首页、合同主要内容页、签字盖章页及相关证明页，如中标通知书、验收证明文件等）	8.0000	客观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	--------	--	--------	----	--

价格评审	价格评审	F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.0000	客观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	------	---	---------	----	--

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文 件格式文件
----	----------	------	--------------	---------	--------------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	分项报价表 开标一览表 封面 目录 技术偏离表 缴纳投标保证金证明材料 投标人业绩情况表 项目组成人员一览表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人基本情况表 联合体协议 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 其他材料 中小企业声明函 具有独立承担民事责任的能力证明文件 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---	-----------------------	------------------	--------	--	--

异常低价审查：

采购包1:

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
1	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%。 （2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×65%。 （3）投标（响应）报价低于最高限价65%的，即投标（响应）报价<最高限价×65%。 （4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

7.汇总、排序

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》相关规定的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、争议解决的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和争议解决的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:_____

_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:_____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):_____

(三)服务地点:_____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交)供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交)结果公告及中标(成交)通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判)文件
- 5、乙方投标(响应)文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件—工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1. 政府采购合同（合同名称及编号） 2. 中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3. 招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4. 投标（响应）文件 5. 供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1：“骏马追风”联合共创行动

通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

详见附件：技术偏离表

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：联合体协议

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：投标人承诺函

详见附件：其他材料

详见附件：中小企业声明函

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表