

绩效指标评价体系

指标名称	权重	二级指标分解	权重分解	考核内容	考核标准	单项权重	考核办法
机构制度建设指标	20%	组织机构建设	10%	制作建设的完备性，包括但不限于人员管理财务管理、业务管理各方面	每缺少一个类别，减 1 分	5%	查阅资料
				组织机构与人员编制设计与所提供的服务内容是否合理匹配	组织机构与人员提供内容不匹配扣 5 分	5%	查阅资料
		人力资源管理	10%	至少有一名专员负责与自治区体彩中心对接广告投放工作，	人员配备不齐全，减 5 分	5%	查阅资料
				合作期间对接人不得更换，如果更换对接人需向甲方提出书面说明	合作期间更换对接人减 5 分	5%	查阅资料
服务满意度指标	30%	购买主体评价	30%	由购买主体与承接主体对接业务的相关部门做出评价，满意度标准为 90%，低于 90% 减 10 分；合作期间画面破损更换不及时减 10 分	满意度每降低 5%，减 10 分	30%	供应商评价审批表
服务数量及质	40%	完成情况	30%	按要求完成全年各个服务项目，并对各项目素材等资料进行审	除不可抗力因素外，未按自治区中心选择区域发布	30%	查阅资料不定

量				核	广告，减 3-6 分		时抽 查
					除不可抗力因素外，发布时长不足，减 3-6 分		
					发布内容与自治区体彩中心要求不符，减 3-6 分		
					承接方同样有审核内容的职责，未审核造成发布不及时或内容有误，减 3-6 分		
		完成效果	10%	高质量及时完成各项服务，合作结束后提供合规图文广告发布报告	服务质量、及时率不高、未提供合规广告发布报告，减 5-10 分	10%	发布报告
效益	10%	总体完成度	10%	整体宣传广告传播体育彩票品牌形象，品牌知名度提升	最高得 10 分	10%	查阅资料，抽查

绩效评价结果分为优秀，良好，合格，基本合格，不合格 5 个等级，其中 90 分以上为优秀，全额支付剩余金额；80-89 分为良好，扣除剩余未支付金额的 10%；70-79 分合格，扣除剩余未支付金额的 20%；60-69 分为基本合格，扣除剩余未支付金额的 30%；60 分以下为不合格，扣除全额剩余未支付金额，即不支付二次款项。