

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会“青春·传承”内蒙古文化提升青少年推广项目中标（成交）明细

内蒙古招采工程项目管理有限责任公司受中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会委托，采用竞争性磋商进行采购“青春·传承”内蒙古文化提升青少年推广项目（项目编码：NMGZCS-C-F-260522）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“青春共话·探秘内蒙古”第二届全国百名青年大V内蒙古文化交流活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古腾蒙科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 595,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23990000其他商务服务	“青春共话·探秘内蒙古”第二届全国百名青年	“青春共话·探秘内蒙古”第二届全国百名青年大V内蒙古文化交流活动：（1）项目概述“青春共话·探秘内蒙古”第二届全国百名青年大V内蒙古文化交流活动，是在首届活动取得显著成效基础上的深化与拓展。本届活动将以“文化传承、青年赋能、区域协同”为主线，通过“线上+线下”深度融合的创新模式，组织来自全国各地的青年网络名人深入内蒙古，开展一场沉浸式文化探索之旅。活动将充分运用新媒体传播优势，打造全方位、多维度、立体化的传播矩阵，让内蒙古文化品牌在新时代焕发更加夺目的光彩。项目将通过实地探访、深度对话、内容共创等方式，系统展现内蒙古深厚的历史文化底蕴、独特的民族风情和蓬勃的现代化建设成就，构建一个开放包容、充满活力的青年文化交流平台。（2）活动形式与内容 线上交流部分将邀请网络名人等开展主题活动，内容涵盖中华优秀传统文化内容展示、民族艺术鉴赏、生态保护实践等多元议题。同时启动话题互动，激励青年群体用镜头语言讲述内蒙古故事。线下交流部分将精心设计“文化寻踪”体验路线，组织青年大V深入草原、沙漠绿洲等特色区域，开展互动体验、非遗工坊实践等特色活动。邀请媒体代表、青年大V围绕文化传播创新展	“青春共话·探秘内蒙古”第二届全国百名青年大V内蒙古文化交流活动：（1）项目概述“青春共话·探秘内蒙古”第二届全国百名青年大V内蒙古文化交流活动，是在首届活动取得显著成效基础上的深化与拓展。本届活动将以“文化传承、青年赋能、区域协同”为主线，通过“线上+线下”深度融合的创新模式，组织来自全国各地的青年网络名人深入内蒙古，开展一场沉浸式文化探索之旅。活动将充分运用新媒体传播优势，打造全方位、多维度、立体化的传播矩阵，让内蒙古文化品牌在新时代焕发更加夺目的光彩。项目将通过实地探访、深度对话、内容共创等方式，系统展现内蒙古深厚的历史文化底蕴、独特的民族风情和蓬勃的现代化建设成就，构建一个开放包容、充满活力的青年文化交流平台。（2）活动形式与内容 线上交流部分将邀请网络名人等开展主题活动，内容涵盖中华优秀传统文化内容展示、民族艺术鉴赏、生态保护实践等多元议题。同时启动话题互动，激励青年群体用镜头语言讲述内蒙古故事。线下交流部分将精心设计“文化寻踪”体验路线，组织青年大V深入草原、沙漠绿洲等特色区域，开展互动体验、非遗工坊实践等特色活动。邀请媒体代表、青年大V围绕文化传播创新展	2026年11月25日前	符合采购人及采购文	595,000.00	1.00	项	595,000.00

品目号	品目名称	大V网络文化交流活动	服务内容	服务要求	完成服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			开对话。同时，还将组织参与者参观重点企业、创新园区，亲身感受内蒙古高质量发展的生动实践。 (3) 预期效果 本次活动预计将实现全网曝光量突破1亿次，持续运营#青春共话探秘内蒙古#等具有持续影响力的网络话题矩阵。通过深度参与和互动体验，将显著增强青年群体对中华民族共同体意识的认同，培育一批了解内蒙古、热爱内蒙古文化的青年传播使者。在促进区域发展方面，活动将通过对特色文旅资源、优质产品的精准推介，有效带动地方经济发展，形成文化传播与经济效益相互促进的良性循环。 (4) 实施步骤 筹备阶段（1个月）。成立活动专项工作组，联合文旅部门、媒体机构等多方力量，完善活动实施方案，建立嘉宾资源库和传播资源库。招募阶段（3周）。通过社会化征集与定向邀请相结合的方式，面向全国遴选百名优秀青年网络大V，确保参与群体的代表性和影响力。执行阶段（2周）。分区域、分批次开展线下探访活动，同步推进线上话题运营与内容传播，实现线上线下良性互动。总结阶段（1周）。发布活动纪实短片、青年建言文集等成果，完成活动效果评估与数据复盘，为后续活动提供参考。	开对话。同时，还将组织参与者参观重点企业、创新园区，亲身感受内蒙古高质量发展的生动实践。 (3) 预期效果 本次活动预计将实现全网曝光量突破1亿次，持续运营#青春共话探秘内蒙古#等具有持续影响力的网络话题矩阵。通过深度参与和互动体验，将显著增强青年群体对中华民族共同体意识的认同，培育一批了解内蒙古、热爱内蒙古文化的青年传播使者。在促进区域发展方面，活动将通过对特色文旅资源、优质产品的精准推介，有效带动地方经济发展，形成文化传播与经济效益相互促进的良性循环。 (4) 实施步骤 筹备阶段（1个月）。成立活动专项工作组，联合文旅部门、媒体机构等多方力量，完善活动实施方案，建立嘉宾资源库和传播资源库。招募阶段（3周）。通过社会化征集与定向邀请相结合的方式，面向全国遴选百名优秀青年网络大V，确保参与群体的代表性和影响力。执行阶段（2周）。分区域、分批次开展线下探访活动，同步推进线上话题运营与内容传播，实现线上线下良性互动。总结阶段（1周）。发布活动纪实短片、青年建言文集等成果，完成活动效果评估与数据复盘，为后续活动提供参考。						

二、合同包2（“青春文化加油站”内蒙古文化主题青年夜校）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古米粒文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：134,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	C23990000 其他商务服务	“青春文化加油站”内蒙古文化主题青年夜校	响应磋商文件要求	响应磋商文件要求	2026年11月25日前完成交付	响应磋商文件要求	134,000.00	1.00	项	134,000.00

三、合同包3（“印记内蒙古”内蒙古青少年诵读、书法、绘画、工艺美术作品内蒙古文

化展系列活动)

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古美陈展览展示服务有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 147,300.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	C23990000其他商务服务	“印记内蒙古”内蒙古青少年诵读、书法、绘画、工艺美术作品内蒙古文化展系列活动	响应招标文件要求	响应招标文件要求	2026年11月25日前完成交付	响应招标文件要求	147,300.00	1.00	项	147,300.00

四、合同包4（寻找我心中的蒙古马主题文化活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：四川省黑马智通营销策划有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 138,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	C23990000其他商务服务	寻找我心中的蒙古马主题文化活动	寻找我心中的蒙古马主题文化活动：（1）分路线开展实地寻访，深挖榜样故事（寻访环节） 各高校实践小队按照五大特色路线分组开展实地走访实践：走进能源基地，寻访扎根能源一线、助力绿色能源转型的青年从业者；跟随乌兰牧骑队伍，记录深耕基层、服务各族群众的青年文艺工作者奋斗故事；深入乡村振兴示范点，调研扎根乡村、助力产业发展、带动群众增收的青年基层工作者、返乡创业青年；探秘生态治理前沿，走访坚守治沙护绿、深耕生态保护、践行“三北精神”的青年生态工作者；对话战略新兴产业科创团队，了解青年科研人员攻坚克难、科创赋能产业升级的奋斗历程。全程通过实地观摩、座谈交流、人物访谈、素材拍摄等方式，真实记录内蒙古青年坚守奉献、拼搏奋斗的鲜活事迹，聚焦青年将“坚持”融入青春与事业的动人故事。（2）深化实践感悟思考，凝聚青春认知（感悟环节） 各实践小队在每日寻访实践后开展集中研讨，结合所见所闻、所思所感，深入感悟 榜样身上吃苦耐劳、一往无前的“蒙古马精神”和久久为功、无私奉献的“三北精神”。结合自治区高质量发展实践、中国式现代化内蒙古建设进程，撰写寻访日记、实践感悟、1 调研报告、心得体会，深化对“蒙古马精神”“三北精神”时代内涵、青年使命担当的认知，切实将榜样力量、精神内核转化为思想自觉和行动自觉。（3）多维宣传推广，扩大品牌影响力（传播环节） 依托全媒体宣传矩阵，全方位传播内蒙古青春榜样故事与实践成果。组织青年榜样 走进校园开展线下宣讲活动。动员青年学生以vlog、短视频、图文推文、宣讲文稿、纪实短片等青年喜闻乐见的形式，加工整理寻访素材、榜样故事、实践感悟。通过官方新媒体平台、校园媒体、地方融媒体持续推送系列内容，同步开展线上话题互动、榜样故事展播等活动，立体式展现内蒙古青年奋斗风貌，生动阐释“蒙古马精神”“三北精神”新时代内涵，持续营造学榜样、强担当、建新功的浓厚氛围。（4）立足实践践行初心，彰显青年担当（践行环节） 引导广大青年以榜样为标杆，将实践感悟转化为实干行动。结合专业特色、自身优势，在基层社区、乡村、校园、企业开展志愿服务、政策宣讲、科普服务、文化推广、生态宣传等实践活动，主动践行奋斗精神。立足学业实际，树立奋斗目标，明确成长方向，切实把青春力量融入自治区高质量发展建设。	满足采购人要求	2026年11月25日前交付	满足采购人要求	138,000.00	1.00	项	138,000.00