

杭锦旗草原非遗+智慧工坊集群建设项目(二次)

公开招标文件

采购单位名称：杭锦旗民族事务委员会

采购代理机构名称：鄂尔多斯市公共资源交易中心杭锦旗分中心

项目编号：ESZCHJ-G-F-260039.1B1

2026年07月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

鄂尔多斯市公共资源交易中心杭锦旗分中心 受 杭锦旗民族事务委员会 委托，采用公开招标方式组织采购 杭锦旗草原非遗+智慧工坊集群建设项目(二次)。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

- 1.名称与编号
- 项目名称： 杭锦旗草原非遗+智慧工坊集群建设项目(二次)
- 项目编号： ESZCHJ-G-F-260039.1B1
- 采购计划备案号： 433[2026]01418
- 2.内容及划分采购包情况
- 采购包1： 合同包一
- 采购包预算金额（元）： 3,512,698.00
- 采购包最高限价（元）： 3,512,698.00
- 报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环 境标志产品
1	手机多语言小程序定制开发	1.00	615,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
2	全场景应用AI大模型训练平台（后台）	1.00	435,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
3	VR云游导览	1.00	460,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
4	VR展示观景工作站	4.00	22,000.00	套	工业	否	否	是	是
5	VR全景显示一体机	6.00	45,000.00	台	工业	否	否	是	是
6	服务终端工作站	8.00	71,200.00	套	工业	否	否	否	是
7	扩声系统	1.00	1,500.00	台	工业	否	否	否	否
8	互动体验系统平台引擎搭建	1.00	350,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
9	骨骼与手部追踪系统等模块	1.00	120,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
10	线下收银系统+线上商城	1.00	15,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
11	翻译机	3.00	19,500.00	台	工业	否	否	否	否

12	翻译耳机	20 0.0 0	136,000 .00	个	工业	否	否	否	否
13	50位磁吸充电箱	2.0 0	4,200.0 0	套	工业	否	否	否	否
14	数据存储及分析服务器	1.0 0	375,000 .00	台	工业	是	否	否	是
15	视频存储及分析服务器	1.0 0	536,080 .00	台	工业	是	否	否	是
16	UPS不间断电源	1.0 0	55,000. 00	套	工业	否	否	否	否
17	数据安全设备	1.0 0	41,588. 00	台	工业	否	否	否	否
18	数据网络专线	1.0 0	35,500. 00	项	信息传输业	否	否	否	否
19	户外全彩LED屏	1.0 0	18,000. 00	项	工业	否	否	是	是
20	室内全彩LED	1.0 0	157,130 .00	项	工业	否	否	是	是

3.是否涉及本国产品

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02010105 台式计算机	VR展示观景工作站	VR展示观景工作站
2	A02010108 便携式计算机	VR全景显示一体机	VR全景显示一体机
3	A02091205 音响电视组合机	扩声系统	扩声系统
4	A02091303 同声现场翻译设备及附属设备	翻译机	翻译机
5	A02091303 同声现场翻译设备及附属设备	翻译耳机	翻译耳机
6	A02061504 不间断电源	50位磁吸充电箱	50位磁吸充电箱
7	A02010104 服务器	数据存储及分析服务器	数据存储及分析服务器
8	A02010104 服务器	视频存储及分析服务器	视频存储及分析服务器
9	A02061501 稳压电源	UPS不间断电源	UPS不间断电源
10	A02010301 防火墙	数据安全设备	数据安全设备
11	A02021103 LED 显示屏	户外全彩LED屏	户外全彩LED屏
12	A02021103 LED 显示屏	室内全彩LED	室内全彩LED

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：合同包一

无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：鄂尔多斯市公共资源交易中心杭锦旗分中心

地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市杭锦旗锡尼镇

邮编：017400

联系人：敖日格乐

联系电话：0477-6860805 0477-6860804（开评标）

采购单位名称：杭锦旗民族事务委员会

地址：鄂尔多斯市杭锦旗

邮编：017400

联系人：冬冬

联系电话：0477-6622575

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目不收取代理服务费
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	面向中小企业采购	采购包1： 属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。
19	有效投标人家数	采购包1：3家
20	中标供应商数量	采购包1：1名

21	中标候选人数量	采购包1：3名
22	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1：组织现场踏勘：否
24	兼投不兼中规则	本项目可兼投1包，本项目可兼中1包
25	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	无

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- （2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- （3）在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- （4）不按照招标文件要求提交履约保证金的；

- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指杭锦旗民族事务委员会。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指鄂尔多斯市公共资源交易中心杭锦旗分中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

(1) 宣布纪律；

(2) 宣布相关人员；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：合同包一

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2024年度或2025年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查投标人出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1：合同包一

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

落实政府采购政策的资格要求

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
面向中小企业情况审查	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与

投诉事项有关的投标人数提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

核心建设内容：非遗旅游全场景服务平台、VR云游导览模块、圣地蒙古香·体感制香互动体验系统、非遗美食广场、硬件支撑产品。建设打造非遗共享基础设施配套区、非遗工坊集群区、民族特色工坊主题区、互动体验与孵化功能区和销售展示区。

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：合同包一

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	合同签订后90个日历天内供货、安装、调试和培训,完成平台的开发并测试使用达到正常。
2		标的提供地点	杭锦旗
3		合同履约期限	本项目合同签订之日起至本项目服务期结束止（数据安全设备含3年维保，含3年特征库更新。）
4		合同履约地点	杭锦旗
5		验收要求	1.符合国家 / 行业现行规范、强制标准； 2.满足招标文件、投标文件、技术协议（合同）、需求说明书中全部技术指标； 3.无功能性故障、无安全隐患、无性能不达标项；
6		合同支付方式	1、签订合同并收到中标方提供的发票后，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的40.00% 2、初步验收通过并收到中标方提供的发票，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的30.00% 3、项目最终验收通过并收到中标方提供的发票，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的30.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳
8		其他	本项目属于服务采购项目，涉及中小企业采购时服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。

2.技术标准与要求

采购包1：合同包一

标的名称：手机多语言小程序定制开发

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		一、公告弹窗后进入首页 1、门票管理 购票进入实现小程序闭环购票、统一核销、多业态打包、联动演出提醒+手绘导览，分为游客端（小程序C端）、运营管理后台（B端）、线下硬件核销、营销会员、数据统计、系统对接。 2、入住体验管理 预约入口分为C端客人系统、B端前台PMS、会员CRM、财务管控、智慧IoT、BI大数据等8大模块，可对接景区一机游小程序、票务、蒙古包入住体验系统。
2	★	3、非遗文化功能及内容订制 （1）非遗文化展示 鄂尔多斯非遗文化遗产，如鄂尔多斯婚礼、古如歌、漫瀚调等，包括非遗项目的介绍、图片、视频等内容。 提供非遗体验项目的预订服务，如非遗手工作坊、民俗表演等； 介绍鄂尔多斯的非遗传承人，展示他们的技艺和作品，让游客了解非遗传承的故事。 （2）非遗活动推荐 推出各类体现景区特色的活动，活动详情包含图文介绍、体验流程、视频、预约入口等内容，增强游客的互动性和参与感。 支持创建团体研学、非遗工坊体验、地理科普、生态保护等主题活动。 （3）蒙香制作通过图文介绍宣传，嵌入VR全景了解体验蒙香制作等内容，具体内容需根据景区同步修改。 （4）鄂尔多斯婚礼宣传展示全场景，图文介绍，音频视频展示鄂尔多斯婚礼、诈马宴、非遗美食等，并加入跳转链接点击即可进入票务购买链接。
		4、虚拟游览 虚拟游览系统依托全景摄影、三维建模、VR、实时渲染、云端传输技术，1:1实景复刻场地，用户通过手机、电脑等自主漫游、交互导览，打破时空、地域限制实现线上沉浸式参观，也叫360全景漫游、数字云游系统。 5、演出时间 演出时间提醒首页展示所有演出时间及演出时长，通过微信提醒权限倒计时提醒游客。 6、多语言切换 首页及其他页以及其他子项在手绘图首页可进行多语种切换不少于3种语言；中文，英文，韩语等。 7、意见箱 （1）游客通过平台填写吐槽或投诉人姓名、联系方式、事发地、投诉对象、投诉原因等信息，并上传相关证据，提交投诉请求； （2）针对游客吐槽或投诉进行受理、记录、分配给对应部门处理，并通过消息回复及时反馈处理结果，确保游客的合理诉求得到妥善解决，不断优化景区的服务体验。 二、非遗智能客服 1、非遗电话客服话务平台0477-8888868游客打进来可以AI问答后根据问题类型转接相应板块。例如：12345、10086等。 2、消息中心我的消息衔接吐槽二维码，吐槽后可收到官方回复。

3	3、非遗ai智能问答 (1) 系统支持游客实时提问，提供即时响应与解答，满足各类咨询需求。 (2) 支持上下文理解与多轮问答互动，可根据游客追问持续对话，提升服务体验。 (3) 通过调取后台配置景区专属知识库，包含票务、开放时间、优惠政策、路线、设施、游玩规则、禁止事项等标准化问题； (4) 游客提问优先匹配景区自有知识库内容，保证回答准确、权威、统一。针对知识库未覆盖的开放性问题，自动调用大模型进行智能生成回答，实现全场景问答覆盖。 (5) 支持语音提问、文字提问、拍照识景提问，语音自动转文字，回答支持语音播报，适配老人、儿童等不同人群。 (6) 预设高频问题快捷按钮，减少游客输入成本，提升响应效率。 (7) 遇到复杂问题、投诉建议、特殊需求，自动转接景区人工客服，形成“AI兜底与人工补位”闭环。 4、非遗AI伴游景区导览手绘地图绘制景观景点、设备设施、停车场等展示； 布局：简约清晰的地图主视图，底部为功能导航栏，顶部为目的地搜索与用户信息区。 交互：地图支持缩放、旋转、倾斜，景点点击弹出详情卡片，路线以动画方式呈现。 5、非遗AI伴游路线规划 游览路线按照系统制定的最优推荐路线，游客自行选择半日游，一日游，支持上传多条攻略规划、包含合理游玩项目安排。通常不超过5条路线； 6、AI伴游要求： ▲（1）内含智能导航导览系统：搭建景区手绘地图导航系统，实现景点/设施点位精准定位、最优路线规划、实时位置导航，可一键导航至目标景点、演出场地、卫生间、停车场、游客中心等配套设施，适配景区游览场景；（提供产品功能示意截图） （2）语音讲解扫码听讲解游客扫描静态二维码即可听讲解，支持不同语言或调取AI讲解功能。 （3）AI 伴游全流程服务系统：打造贯穿游前、游中、游后的AI服务； ▲（4）包含且不限于AI问答、AI行程、AI游记、AI伴游等系统快捷按键；（提供产品功能示意截图） ▲（5）可在游玩中可直接通过手机语音输入获取行程安排（提供产品功能示意截图）；游后支持游记撰写（包含行程、攻略、心情随笔等）分享功能。（提供产品功能示意截图）；
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：全场景应用AI大模型训练平台（后台）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		AI部分技术规范通用要求： ▲1.搭建景区专属AI大模型中台，覆盖景区全业务场景。AI赋能门票购票、非遗展示、手绘导览、AI伴游、语音客服、投诉建议、AI游记生成等文旅业务，构建一体化智慧文旅AI服务体系。（提供产品设计功能截图） 2.采用专属知识库优先+通用大模型双引擎问答架构。本地景区知识库统一管控票务规则、演出时间、游玩政策、非遗详情等官方固定信息，保证应答权威标准；通用大模型承接开放式文旅咨询，兼顾回答精准度与问答覆盖面，适配景区全类型游客咨询场景。 ▲3.采用分层知识库架构，支持景区分级自主训练运维。划分基础库、进阶库、自由库三层知识库（提供产品设计功能截图），分别存储景区基础信息、标准化问答、各类文档资料，景区可独立完成AI内容更新与维护。 ▲4.集成文字问答、语音问答、图片问答全维度交互方式（提供产品设计功能截图），支持语音自动转文字、图片智能识别解析。 ▲5.搭载真人音色语音克隆播报能力，景区可以在后台自定义音色（提供产品设计功能截图），还原自然人声进行景区讲解与问答播报，同时搭载多语言切换能力，支持中文、英文、韩语等多语种语音服务，满足国内外不同游客使用需求。 6.搭载大模型思维链推理机制，适配景区复杂复合咨询。可自主拆分多条件叠加的游玩、票务、活动复合型问题，分步逻辑推演作答，支持上下文多轮连续对话，精准处理团体研学、路线定制、活动预约等复杂咨询场景。 7.内置实时联网搜索引擎，补齐动态信息短板。可实时获取园区天气、交通路况等外网最新动态信息，联动本地静态知识库整合输出答案，精准解答景区实时变动类问题，解决静态知识库信息滞后问题。 8.后台支持自主创建并管理多类AI智能助手，如拍照识景助手、AI游记大师、AI旅行规划师、景区景观讲解员等，系统可按需拓展功能，适配景区后续业务迭代需求。（提供功能截图）
2	★	一、知识库 1、基础训练景区信息景区简介、开放时间等基础信息，包括： 门票信息门票实拍，优待政策等信息； 游玩项目介绍等信息； 实用信息停车信息，交通攻略，服务设施等信息；
3		2、进阶训练问题列表提供关于景区热门问题及具有针对性的问题，以问答的形式填写信息；支持添加、编辑、删除等操作。 3、自由训练文件列表提供多种文本格式文件上传，支持拖动文件上传、本地上传功能。

4	★	二、AI智能问答 1、AI智能问答，快捷问答提示词查询附近资源提示词； （1）语言大模型输出根据问题调取大语言模型； （2）语音大模型输出文本转语音，模拟真人发音； （3）深度思考支持大模型思维链和逻辑推理模式； （4）联网搜索内置浏览器引擎，支持联网查询最新资讯，结合知识库数据由大模型总结输出 2、多语言切换，支持中文、英语、韩语等。
5		三、热门问题管理 1、问题分组针对景区、游客、服务相关的问题进行分组； 2、热门问题推荐热门话题； 四、AI智慧导览 1、地图配置地图列表提供手绘地图、高清地图上传功能，包含地图名称、经纬度、地图预览等配置 2、点位分类列表提供景区内的景点点位进行分类管理，包含景点、卫生间、停车场等点位配置； 3、点位标记列表提供景区内所有点位的标记管理，包含点位名称、所属分类、经纬度、讲解内容等配置 4、游览线路路线列表提供景区游览路线的管理，包含线路名称、线路描述、线路宽度、线路颜色等配置； 五、AI助手 1、助手管理 我的助手支持用户创建多种类型的助手； 2、助手广场 拍照识景 助手通过拍照上传风景、地标、建筑或自然景观照片，助手就能快速识别景点名称、地理位置与特色介绍，秒懂眼前风光，并解答旅途中的风景疑问； AI游记大师 依托大模型和已完成行程数据联动，无需用户长篇码字，通过极简描述即可快速生成可编辑、可分享、适配社交平台的旅行游记/攻略； 生成的游记自动保存至个人中心，支持重复编辑、再次分享。 AI旅行规划师为不同出行人群（家庭游、亲子游、老年游、solo 游、情侣游等）提供个性化、可落地的出行方案，解决行程中的各类实操难题 景区景观讲解员用生动易懂、兼具知识性与趣味性的语言，为游客解读景观的历史背景、文化内涵、特色亮点与观赏技巧。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：VR云游导览

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、VR云游导览功能通用要求 ▲1、包含云游管理、AI创作工具、数据访问统计等功能；（提供产品设计功能截图） 2、支持绘制路线点，注释名称，修改已经保存的路线点的名称和改变场景。提示路线距离选择方向，改变切换效果；

▲3、支持陀螺仪自动开启、点赞、分享、实时天气、VR模式、VR会议、英文版开关设置；（提供产品设计功能截图）

4、支持设置商家、卫生间等元素点，标注营业或使用时间，设置路线；

5、支持全局热点搜索，开启后前台预览可对所在作品进行全局热点及场景搜索；

6、支持拍照打卡开关设置，开启后前台用户可以上传照片和对应全景合拍打开。支持200字以内的文字注释；

7、支持注释背景颜色的自定义、字体颜色设置、文字大小设置、对齐方式设置、滤镜效果显示、动态效果显示。支持将音频素材进行网络存储，编辑作品时可任意调用其中的素材；MP4，上传大小为10M以内；

▲8、支持录制音频解说，男声、女声、英语、方言、语种。（提供产品设计功能截图）

9、支持输入文本内容，通过语速、语调、音量调节，语音合成真人解说。支持上传图片4—60张，720*720以内的<8M的JPG/PNG图片，支持页码上一页、下一页展示和跳转页码直达目标页；

▲10、支持PC、web同步展示，支持放大展示、缩略图切换展示，支持手机扫码预览；（提供产品设计功能截图）

11、支持手册自动翻页展示，支持用户调节播放速度。支持分组添加第三方链接地址，支持浮层当前页面、跳转新页面展示；

12、支持全景跳转小程序链接地址，支持电话号码直拨。支持显示隐藏元素文字，设置建筑名称、联系电话，建筑位置，设置营业时间、编写简介、上传二维码

13、支持热点样式自定义设置；

14、支持在移动设备和PC端上观看虚拟展厅，同时生成离线包，制作成果支持本地离线部署展示，无网情况下支持展示观看，制作成果支持与戒毒所官网私有云对接部署，实现跨终端设备兼容浏览、系统兼容、易用性、流畅性强，无任何卡屏、跳帧等不良情况。

15、支持图片、视频、三维动画等，添加热点弹出，支持图像内部安放热点，包含加载视频、多张图片资料弹图、配音、配乐等等，观览者点击可查看详情，再点击可回到现实场景，自由切换。

16、支持拍摄不同类型全景图片、全景视频进行实时上传，生成不同样式作品；

17、系统内置有25套以上不同行业的模板供参考了解，可预览并手机扫码查看；

18、可通过AI智能创作工具快速生成音频、视频等素材。通过AI文案创作功能，制作针对草原旅游区相关拍摄脚本、小红书文案、抖音脚本、视频选题等不同需求主题；

二、本项目具体应用要求

1、手绘图以手绘形式表现草原自然风光、游牧文化与民族风情的艺术创作，核心是用线条、色彩与构图还原草原的辽阔、生机与人文气息。

核心视觉元素应包含自然景观、建筑、动物、人物及器物等，具体细分如下：

草原主体：以深浅不一的绿色、黄绿色为主，用曲线、波浪线表现草浪起伏，近景画草叶细节、远景铺色块营造辽阔感。

天空：淡蓝至深蓝渐变，搭配棉花状白云，常占画面上半部，凸显天地开阔。

地貌：蜿蜒河流、湖泊、缓坡山丘、远处森林，增强空间层次。

		建筑：蒙古包（圆形穹顶、木质骨架、毛毡外墙）、勒勒车、敖包。 动物：马群、牛羊、骆驼、牧羊犬，多绘成群、奔跑或静立，体现草原生机。 人物与器物：蒙古族服饰、骑马牧民、马头琴、套马杆、奶桶、弓箭等。
2	★	2、UI设计界面设计、视觉规范、图标与图形设计，应含有以下内容： （1）走进鄂尔多斯草原； （2）游鄂尔多斯草原； （3）住在鄂尔多斯草原； （4）非遗工坊； （5）品味草原； （6）草原风光； （7）旅游厕所。 3、全景采集及构建 全景采集草原管理区，不限于运用全景摄影、无人机航测、对草原旅游区的地形地貌、特色景点、住宿、娱乐设施、非遗文化进行全方位、立体化、高精度的数据采集；构建可交互、可追溯的数字化管理体系，实现草原生态展示、游客共享、文旅展示的智慧化升级。

3	4、住在鄂尔多斯草原功能应用 (1) 通过VR采集技术实现草原旅游区不同风格的入住体验区域及环境的采集，方便不同游客进行预选择； (2) 信息详情展示、点击可进行语音介绍并且可跳转至预定界面。 5、品味草原 采用不限于全景视频的形式720度无死角展示诈马宴及鄂尔多斯婚礼等特色演绎特色。 6、精品路线设计 (1) 支持游玩路线规划，游客点击后可通过手绘图呈现出不同的路线。 (2) 制定不同的路径方便游客在景区内参观游玩。 7.非遗工坊设计 (1) 利用VR技术实现非遗工坊的线上展厅； (2) 在线上展厅里面可实现视频、图片、图文植入，达到非遗工坊的产品推荐。 8、接入 (1) 可对接景区官方门票销售渠道。 (2) 可对接景区管理预订系统。 (3) 可实现官方推荐。 9、景区全景生态 草原旅游区的全景生态，核心是全域景观观赏、全景导览、沉浸式体验与智慧化服务的一体化体系，让游客从视觉、体验、服务上全面感受草原的辽阔与文化。应包含如下功能： (1) VR/AR 全景虚拟体验：线上 720全景：足不出户看草原实景、四季变化。 (2) 网红全景机位：草原 + 河流 + 雪山 / 蒙古包 / 经幡同框。 (3) 无人机全景视角：景区指定空域航拍 (4) 全景地图：景点、路线、厕所、医疗、救援点全覆盖。 (5) 语音导览：点到哪、讲到哪（草原生态、民俗、历史） (6) 自然生态全景体验 草原湿地、花海、森林、河流、雪山全景徒步 / 骑行。日出日落、星空、云海、雾凇等天象全景观赏。 (7) 民俗文化全景体验包含： 蒙古包群落、那达慕、鄂尔多斯婚礼、歌舞、非遗展示的全景文化区； 游牧生活、骑马、射箭、奶茶、手把肉等全景体验； (8) 全景服务与配套，包含以下： 游客中心（全景枢纽）中配套全景沙盘、多媒体展厅、导览、票务、购物、医疗一站式服务。 (9) 全域住宿全景 蒙古包、星空营地、民宿，实现“躺在床上看草原全景” 10、公告栏可进行景区营业时间，景点开放情况，紧急通知等滚动播放。
---	--

4	★	11、全景采集草原旅游区全景采集，是通过专业设备与技术手段，对景区全域自然景观、人文场景、特色节点进行全方位、高清晰度、多维度实景采集，形成可用于线上展示、线下导览、智慧运营的全景素材库，为游客提供沉浸式、无死角的草原视觉体验。 （1）采集范围 全域自然景观采集：覆盖草原核心区、湿地、湖泊、河流、丘陵、林地、花海、日出日落观景点、星空观测点等，实现大尺度开阔场景的完整收录。 人文与特色节点采集：包括蒙古包群落、民俗体验区、那达慕场地、非遗展示点、马队骑行道、游客服务中心、特色打卡点等。 交通与配套设施采集：景区道路、观光车路线、停车场、卫生间、医疗点、休息驿站等公共服务场景全景收录。 （2）采集方式 地面 720°：实景采集：使用不限于专业全景相机，在关键点位进行 360° 水平 + 180°垂直拍摄，获取高分辨率球形全景图，保证场景无盲区。 高空航拍全景采集：采用无人机进行低空巡航拍摄，收录草原辽阔天际线、地形地貌、整体布局与连片景观，形成鸟瞰级全景素材。 移动漫游采集：沿观光步道、骑行道、马道、景区公路进行连续全景采集，构建可漫游、可穿行的沉浸式全景路线。 （3）采集标准 高清晰度画质，支持放大查看细节，还原草原真实色彩与质感； 点位布局合理，重点突出、全域覆盖，实现场景无缝衔接； 统一尺度与视角规范，便于后期拼接与平台展示。 （4）采集成果用途 构建线上 720° 云游景区，实现远程虚拟游览。 支撑景区智慧导览系统，提供实景地图与沉浸式导航。 用于宣传推广、官网展示、文旅招商展示。 为景区规划、安全巡查、环境监测提供实景数据支撑。 12、一键导览可实现一键自动播放用于大屏宣传及游客浏览 13、多语言切换在手绘图首页可进行多语种切换不少于5种语言；中文，英文，日语，韩语，蒙古语等
---	---	--

5		14、社交分享通过微信进行信息的分享。 （1）微信分享 系统提供微信分享功能，在 WEB 和微信终端上，系统提供微信分享功能，通过点击分享按钮系统将自动把商品详情信息分享到朋友圈或朋友微信上。 （2）二维码分享 系统将对商品详情信息形成独特的二维码，用户通过扫描二维码即可进入商品详情页面。 （3）可植入百度地图，游客在百度地图搜索“鄂尔多斯草原管理区”后就可直接进入全景页面 15、深度应用 针对制作好的住宿场景可直接植入现有的游玩预订系统中；并且可植入携程、飞猪等专业的游玩预订平台。 16、旅行旅拍旅拍套餐介绍，旅拍成品欣赏等。 17、场景植入1.可根据不同的场景植入不同的内容（语音解说、文字、图片、视频等）
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：VR展示观景工作站

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		配置 Intel 芯片组 2 代及以上 Intel Core i5 标配 ≥8G DDR3 升级版 ≥8G DDR3 ≥16G DDR3 标配 ≥256G 固态硬盘 升级版 ≥256G、512G 固态硬盘 Intel 核芯显卡Intel HD Graphics
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：VR全景显示一体机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		≥4K分辨率显示屏，刷新率≥90Hz，存储空间≥256G
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：服务终端工作站

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		不低于i9 13900/i5 14400F+RTX5060Ti/5060/4080以上配置
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：扩声系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1	声道类型：2.1 声道有源音箱，支持独立音量调节（主音量、低音音量）。 功率规格：卫星箱额定功率≥15W×2，低音炮额定功率≥35W；峰值功率≥120W，确保大动态音频输出无失真。 频响范围：整体频响 50Hz-20kHz（±3dB），低音炮频响可下探至 40Hz 以下，满足低音浑厚需求。 （二）音质与认证要求 认证标准：具备Hi-Res 双金标认证，即同时通过“Hi-Res Audio”（有线传输）和“Hi-Res Audio Wireless”（无线传输）认证。 音质优化：支持音效模式调节（如标准、摇滚、古典等），卫星箱采用全频单元 + 高音单元组合（建议高音单元尺寸≥19mm，全频单元尺寸≥76mm），低音炮单元尺寸≥165mm。 （三）无线连接要求 蓝牙版本：支持蓝牙 V6.0 及以上版本，兼容蓝牙 5.0/5.1 设备，确保连接稳定性。 传输性能：蓝牙传输距离≥10 米（无遮挡环境），支持 A2DP、AVRCP 协议，可实现多设备记忆连接（至少记忆不低于 8 台设备，支持 不低于2 台设备同时连接并切换）。 。 无线低音炮：低音炮采用 2.4GHz 无线连接（非蓝牙），延迟≤30ms，避免音画不同步；支持无线配对重置，确保与卫星箱快速匹配。 （四）接口与控制要求 输入接口：至少包含以下接口：① AUX-IN（3.5mm）×1、② 光纤输入 ×1、③ 同轴输入 ×1、④ USB-A（支持 U 盘播放，兼容 MP3/WAV/FLAC 格式，采样率 ≤192kHz/24bit）。 控制方式：支持机身旋钮控制（主音量、低音音量、输入模式切换）+ 红外遥控器控制（含音量、音效、蓝牙配对等功能），遥控器有效距离≥8 米。 （五）外观与材质要求 外观设计：卫星箱采用方正简约风格，表面为哑光材质（避免反光），低音炮为木质箱体（减少共振），颜色以黑色为主（需提供样品或官方外观图确认）。 尺寸重量：卫星箱单台尺寸≤120mm×180mm×100mm（长 × 高 × 深）；单台总重量（含低音炮）≤8kg，便于搬运与摆放。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：互动体验系统平台主引擎搭建

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	★	让游客牢固记忆“五行香方→5味本草”的对应关系，理解蒙古香的配伍逻辑 从“被动看”变为“主动采+亲手制”，增强文化参与感与成就感 探索Kinect骨骼追踪在非遗“采药—制香”全流程互动中的应用范式 支持景区、文化馆、非遗展厅等多场景部署，成为引流与停留的核心互动点 实时渲染与体感交互，游客需通过体感手势从虚拟药柜中为选定的五行香方采集对应的5味核心本草，方可进入后续赶泥、压模、脱模、修边等工序。整套流程将蒙古香“五方各蕴五德，五德各含五本草”的文化内核转化为可感知、可操作的肢体体验，实现深度非遗科普。 具体功能设计要求： 1、药材抓取手势识别 核心手势：拇指与食指的“捏合”（Pinch），对应现实中抓取药草的动作 识别方法：通过Kinect手部骨骼的26个关键点，计算拇指指尖与食指指尖的欧氏距离；当距离小于阈值（预设3cm）且持续0.3秒，判定为“抓取”误触抑制：结合手部速度阈值，静止抓取才触发，避免挥手误判 2 虚拟药柜与本草数据配置订制 系统内置不少于5个香方的本草数据（每个香方取5味核心本草，源自原始配方）： 木德香方 至少包含桂枝、蜀椒、干姜、半夏、赤小豆5个本草数据，推荐标记为青绿色； 火德香方 至少包含旋覆花、大黄、芥子、泽泻、黄芩5个本草数据，推荐标记为赤红色； 土德香方 至少包含 甘草、升麻、黄芪、大枣、麦门冬5个本草数据，推荐标记为土黄色； 金德香方 至少包含 山茱萸、枳实、牡丹皮、柴胡、杏仁5个本草数据，推荐标记为金白色； 水德香方 至少包含 地黄、黄芩、麻黄、白术、苦参5个本草数据，推荐标记为深蓝色； 注：以上本草依据用户提供的原始香方精选而出，实际开发可微调。香方完整的36味本草可在“香方图鉴”中展示。 3 采集流程的体感引导 （1）屏幕上方显示当前香方所需采集的药材列表（不少于5个空槽位） （2）游客伸出手臂触碰虚拟药柜中的一个药材图标（通过手部位置与药材碰撞盒检测） （3）做出“捏合”手势 → 药材被吸附到手部模型上 → 移动到右侧“药钵”区域释放捏合 → 药材落入槽位并播放音效 （4）每正确采集一味，对应本草名称高亮闪烁并播放语音（如“桂枝——助阳化气”） （5）集齐5味后，药柜缓缓收拢，地面升起制香工坊（进入下一阶段） 4 原制香工序的保留与微调 采集完成后，后续工序（赶泥、压模、脱模、修边）的体感识别逻辑与上一版一致，仅需确保虚拟香泥的材质与所选香方关联（如木德香方香泥带有青色光晕）。工序流程不变。
---	---	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：骨骼与手部追踪系统等模块

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		内含： 1、体感知模块 骨骼追踪 + 手部捏合手势识别（含所需附属硬件设备）； 2、采集交互模块 药柜碰撞检测、药材抓取状态管理； 3、香方数据模块 存储五组香方的5味本草及功效文本； 4、制香制作模块 赶泥/压模/脱模/修边的体感映射与香泥形变； 5、视听反馈模块 语音讲解、环境音效、采集成功/失败音效（含所需附属硬件设备）；

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：线下收银系统+线上商城

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		商品售卖，营业报表，进销存，等零售商超功能

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：翻译机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	同声传译主机，功能要求： ▲1.≥100语种播报男/女口音（投标人投标文件中需提供承诺书，格式自拟。中标单位领取中标通知书后，需在5日内提供第三方权威检测机构出具的检测报告） 2.200+国家和地区覆盖 ▲3.≥45种自动识别翻译（投标人投标文件中需提供承诺书，格式自拟。中标单位领取中标通知书后，需在5日内提供第三方权威检测机构出具的检测报告） 4.≥150+米远距离传输 ▲5.≥96%+翻译准确率（投标人投标文件中需提供承诺书，格式自拟。中标单位领取中标通知书后，需在5日内提供第三方权威检测机构出具的检测报告） ▲6.≤0.5秒快速翻译（投标人投标文件中需提供承诺书，格式自拟。中标单位领取中标通知书后，需在5日内提供第三方权威检测机构出具的检测报告） ▲7.实时在线翻译功能（投标人投标文件中需提供承诺书，格式自拟。中标后签合同前提供实物演示） 8.多耳机同声传译：耳机不限数量自由连接，翻译多人同听 ▲9.翻译双语同声播报：同时输出至少两种语言播报；（提供该品牌产品功能截图） 10.多人多语互译；翻译机耳机自由组合，支持至少10种语言同步翻译并播报 11.无需按键一步连接；耳机自动，全程无需按键，自动拾音同步播报 12.原声同步讲解器；原声0延迟耳机播报，多人讲解器 规格要求： 颜色：黑色 尺寸：≤177x81x17.8mm； 重量：≤400克（带电池，不含配件） 操作系统：Android 11以上； CPU：MT6765及以上 八核处理器及以上，主频≥2.2GHz； 存储：不低于6GB RAM+128GB ROM； 公网支持频段：不低于GSM 四频、WCDMA四频、TD-S（B34、B39）&EVDO & TDD（B34、B38、B39、B40、B41）& FDD（B1、B3、B5、B8）； 摄像：≥前800万 CMOS，后1600万 CMOS； 传输：不低于Wi-Fi 2.4G/5.8G、TYPE-C USB支持OTG、蓝牙 BT5.0、支持座充磁吸接口； 屏幕尺寸：≥6.3英寸； 触摸屏：电容式触摸屏； 外观材质：康宁盖板或其他高强度、耐腐蚀材质； 输入方式：触屏+按键或其他任意两种方式； 独立按键：开关机键、音量加键、音量减键、 接口：至少有1*TYPE-C USB，1*SIM，1*TF 待机时长：≥350小时 电池容量：≥3.85V/7400mAh—低温电池 防护等级：不低于IP67 工作温度：-20~60℃
---	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：翻译耳机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		同声传译耳机，功能要求： 1.一键切换自由分组 2.即取即听一步连接 3.小巧便携≤13克 4.高清音质播放，立体保真 5.不入耳佩戴（干净卫生） 6.软硅胶耳挂佩戴舒适 7.耳挂180度旋转，左右耳互戴 规格： 耳机尺寸：≥52mm*18mm*17mm 传输范围（无障碍空旷）：≥150米 喇叭直径：≤14mm 耳机净重：≤13g 使用时长：≥15H 电池容量：≥1200mAh 充电时长：≤1H，磁吸充电

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：50位磁吸充电箱

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		供耳机充电用 1、一吸即充，方便快捷 2、铝合金箱体，坚固耐用 3、集中式磁吸充电 4、耳机独立充电底座，带紫外线消毒灯、充电状态指示灯 5、内置USB充电口，扩展接口充电

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：数据存储及分析服务器

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		▲1、所投产品必须为厂商官方网站非停产设备型号，提供产品彩页及官网链接截图； ▲2、架构≥4U机架式服务器，非刀片或高密度服务器产品，自主研发，非OEM，提供产品彩页及官网链接截图 3、处理器配置≥2颗Intel Xeon 第三代Gold或Platnium可扩展处理器，主频≥2.1GHz，核数≥12，TDP≤120W。 4、内存配置≥2根32GB 3200MHz RDIMM内存，最大支持≥32根；支持RDIMM、L RDIMM与BPS内存 5、硬盘配置≥2块480GB企业级SSD硬盘
2	★	6、硬盘容量配置≥576T
3		7、最大支持不少于46块3.5”SAS/SATA硬盘+2块后置2.5” SAS/SATA硬盘，提供超大存储空间，最大支持不少于16个热插拔NVMeSSD全闪配置。 8、RAID卡配置≥2块2GB缓存RAID卡，RAID控制卡支持RAID 0/1/5/6/10/50/60等模式。 9、网络接口配置≥4个千兆网口
4	★	10、PCIe扩展支持≥13个PCIe插槽，包括≥1个RAID卡专用的PCIe扩展卡插槽，≥1个OCP3.0网络子卡插槽；≥4个PCIe x16，≥9个PCIe x8。
5		11、GPU支持异构计算加速，支持≥2个双宽GPU或8个单宽GPU扩展 12、管理特性集成≥1个独立的1000Mbps 网络接口，专门用于IPMI 的远程管理 13、电源配置≥2个1300W冗余电源模块，支持1+1冗余电源 800W/1300W/1600W/2000W CRPS标准电源。 14、产品认证提供3C认证证书。 ▲15、设备标准为保障产品的生产过程标准规范，设备生产厂商需具备权威静电防护标准认证组织提供的认证证书，（投标人投标文件中需提供承诺书，格式自拟。中标单位领取中标通知书后，需在5日内提供认证证书）；
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：视频存储及分析服务器

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		机架式网络存储设备 【硬件规格】 1、处理器：不低于64位多核处理器； 2、系统内存和存储：≥8GB，存储容量≥768TB； 3、磁盘接口：≥48个SATA接口，支持硬盘热插拔； 4、网络接口：≥3个2.5G数据网口，≥1个2.5G管理口； 5、整机电源：≥1200W，1+1冗余电源； 6、其他接口：≥1×COM，2×USB2.0（前置），2×USB3.0（后置），1×VGA（后置），1×HDMI（后置）； 7、视频性能：支持接入≥550路（接入带宽≥1100Mbps）；图片性能：支持≥50张/S（单张图片500KB）；回放性能：最大支持≥55路2Mbps；事件录像：最大支持≥200路2Mbps； 8、在RAID内丢失2块（含）以上硬盘但至少要有1块正常磁盘时，无需等待丢失盘恢复，保留的硬盘中的数据可正常读出，且新数据可正常写入 ▲9、运行状态下，可自动识别域内所有设备，并通过“一键配置”选项配置完成存储模式后，可直接运行业务；通过一键配置快速部署网络，时间，阵列，存储池。（投标人投标文件中需提供承诺书，格式自拟。中标单位领取中标通知书后，需在5日内提供第三方权威检测机构出具的检测报告）； 10、支持红灯/蓝灯报警，可根据故障紧急程度分级报警，不同级别闪烁不同颜色保养灯，保养灯闪烁时长、频率可设（投标人投标文件中需提供承诺书，格式自拟。中标单位领取中标通知书后，需在5日内提供公安部检测报告）； 11、样机具有防偶发死机的措施（如硬件或软件SNMP或定时自动启动等），死机后的自愈恢复时间应≤3min 12、可对视音频、图片、结构化数据、对象等文件进行混合存储，并可通过http和https方式下载，支持划分多个对象池，支持对象池的独立循环覆盖； ▲13、设备支持对IoT硬盘进行加密和解密，加密后的硬盘无法进行读写（投标人投标文件中需提供承诺书，格式自拟。中标单位领取中标通知书后，需在5日内提供第三方权威检测机构出具的检测报告）； 14、支持以录像池维度配置过期时间，确保过期时间外的数据不可读； ▲15、支持降级配功能，可允许损失一块硬盘的前提下先将阵列组建起来，后续再通过重构恢复阵列（投标人投标文件中需提供承诺书，格式自拟。中标单位领取中标通知书后，需在5日内提供第三方权威检测机构出具的检测报告）； ▲16、支持在WEB页面进行IP远程管理、管理Cluster集群功能、硬件故障检测、诊断等功能（投标人投标文件中需提供承诺书，格式自拟。中标单位领取中标通知书后，需在5日内提供第三方权威检测机构出具的检测报告）；
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：UPS不间断电源

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		UPS不间断电源主机1台；含32台12V100AH蓄电池； 1.机器交流输入三相380VAC，交流输出220VAC，直流输出192-384Vdc； 2.具有PFC功能，输入功率因数≥ 0.99，输入谐波电流小于3%，对电网无污染，整机效率大于95%，绿色环保，高效节能。 3.满足下述过载能力：150%< 负载 <180%，工作时间≥ 10分钟，负载>180%，工作时间≥ 200ms。 4.机器之间可以直接并联运行，冗余并机后，共用一组电池。 5.提供远程EPO接口。满足现场负载要求，输出功率要求1.0。 6.配置双 DSP控制器，整流、逆变、充电、放电全部实现 DSP数字化控制，功率模块独立自主均流控制，无单点故障风险。 7.液晶屏人机界面，信息量丰富，人机交互维护简单可由电池直接启动（冷启动），方便操作。 11.所有电路板均采用三防工艺。 13.结构特殊处理要求：线路板和 IGBT 模块舱室需 100%密封：框架需满焊并于器件安装完毕后用全密封挡板密封。 （2）机器进风口防尘处理：门板上设置防尘棉，防尘棉四周均需与门板无缝贴合；机器内部的进风挡板上增设防尘棉； （3）开关、接线排：做好绝缘防护； （4）机器正面接线；
2	★	12.冗余智能调速风扇，低噪节能，并且单个风扇损坏不影响系统运行。 13.UPS电源与蓄电池为保证稳定运行必须使用同一品牌。
3		14，要求原厂免费质保三年 蓄电池要求： 1 外观要求：蓄电池外观不得有变形、漏液、裂纹及污迹，标识应清晰。 2结构要求：正、负极端子有明显标志，便于连接。 3 阻燃性能：蓄电池壳、盖，连接条保护罩应符合GB/T2408-2008中第8.3.2条FH-1（水平级）和9.3.2条FV-0（垂直级）的要求。 4气密性：应能承受至少50kPa的正压或负压而不破裂、不开胶，压力释放后壳体无残余变形。 5防爆性能：充电过程中遇明火，内部不引燃、不引爆； 6大电流放电：以30I10放电≥ 3min，极柱不熔断、内部汇流排不熔断，外观不出现异常； 7 容量保存率要求：蓄电池静置28天容量保存率$\geq 96\%$； 8密封反应效率：蓄电池密封反应效率$\geq 95\%$； 9防酸雾性能：正常浮充工作过程中应无酸雾逸出； 10耐过充能力：完全充电后的电池以0.3I10A连续充电≥ 160h，无变形、无漏液； 11安全阀要求：具有自动开启和自动关闭的功能，其开阀压力在10kPa~35kPa范围内，闭阀压力在3kPa~30kPa范围内。 12蓄电池封口剂性能：环境温度-30℃~+65℃之间，封口剂无裂纹与溢流现象； 含所需二级配电箱、电池柜、连接线等。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：数据安全设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		▲1、防火墙吞吐量≥5Gbps，最大并发连接数≥400万，每秒新建连接数≥8万（提供产品官网截图和官网查询链接） 2、IPS吞吐量≥2.1Gbps，IPSec VPN吞吐量≥3.7Gbps，SSL VPN吞吐量≥500Mbps ▲3、可识别应用层协议数量≥6000种，（提供产品官网截图和官网查询链接） 4、千兆Combo接口≥8，千兆电口≥2，万兆光口≥2，配置万兆多模光模块≥2 5、支持并实配日志本地存储空间≥240GB，提供官网截图 ▲6、采用国产芯片（CPU），（提供产品官网截图和官网查询链接） 7、支持静态路由、策略路由、RIP、OSPF、BGP、ISIS等路由协议 8、支持NAT66，NAT64功能 9、可以支持HTTP、FTP、SMTP、POP3、IMAP、NFS等协议的病毒防护 10、支持一条安全策略中同时配置ipv4和ipv6地址 11、实配威胁防护（IPS、AV、URL）≥3年，≥3年维保 含3年特征库更新
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：数据网络专线

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	★	不低于600M宽带专线接入景区
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：户外全彩LED屏

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		显示屏净尺寸1.28m*1.44m=1.8432m²，屏体分辨率：≥512*576 功能要求： 1.LED显示屏支持快速内容切换与实时更新，具备高效动态信息发布能力。 2.主要发光器件是LED灯珠，不含水银，绿色环保。 3.具有节能环保特性，支持全天候工作，能够适应户外各种恶劣的环境，具有防腐、防水、防潮、防雷、防震等特点。 4.具有高光电转换效率，能以较低的功耗实现高效的光输出，工作电压2—4.2V，工作电流0.02—0.03A。 5.具有无缝拼接、高刷新率特点，画面显示细腻。 ▲6.具备LED显示屏开关机次数、使用时长记录，可形成数据保存周期100天，并支持对现场温湿度的监测，可在控制软件端实时显示数据，方便用户了解现场屏体、环境温度湿度数据情况。 7.LED显示色度均匀性±0.001Cx,Cy之内。 ▲8.LED显示屏色温100K—20000K连续可调，可设冷色、暖色、标准等多档白场调节，色温为8500K时，100%、75%、50%、25%四档电平白场调节色温误差≤100K。

(投标人投标文件中需提供承诺书, 格式自拟。中标单位领取中标通知书后, 需在5日内提供第三方权威检测机构出具的检测报告)

9.LED显示屏PCB采用表面沉金处理, 板厚 $\geq 1.2\text{mm}$, 铜厚 $\geq 1\text{盎司}$, $TG\geq 150^{\circ}\text{C}$ 。

10.LED显示屏为保证有效提高信号传输、直流供电稳定性, 镀金厚度 $\geq 50\mu\text{m}$ 。

含钢结构、配电箱、视频控制器、电源、接收卡等全部系统所必须的材料;

技术参数:

模组参数

1.物理点间距: $\leq 2.5\text{mm}$

2.分辨率: $\geq 160000\text{点/m}$

3.发光点颜色组合: 1R1G1B

4.模组分辨率: $\geq 128\times 64$

5.模组尺寸(宽 $\times$ 高)(mm): 320×160

6.箱体分辨率: $\geq 384\times 384$

7.箱体尺寸(宽 $\times$ 高)(mm): $\geq 960\times 960$

8.箱体重量: $\leq 45\text{Kg/m}^2$

9.工作电压: $\leq \text{DC}+3.8\text{V}\sim +5\text{V}$

主要参数

1.最佳视距: $\geq 7.5\text{m}$

2.水平视角: $\geq 170^{\circ}$

3.垂直视角: $\geq 170^{\circ}$

4.维护方式: 后维护

5.显示卡: DVI/HDMI/DP

6.视频信号: 兼容PAL/NTSC/SECAM制式, 支持S-Video; VGA; RGB; CompoSite Video; SDI; DVI; RF; RGBHV; YUV; YC等

7.控制方式: 同步控制

8.驱动器件: 恒流

9.刷新频率: $\geq 4200\text{Hz}$

10.换帧频率: $\geq 60\text{Hz}$

11.扫描方式: $\leq 16\text{S}$

12.亮度: $\geq 5000\text{cd/m}^2$ (可调)

13.灰度/颜色: $\geq 281\text{万色}$

14.对比度: $\geq 10000:1$

15.衰减率(工作三年): $\leq 15\%$

16.亮度调节方式: 软件0到255无级调节

17.计算机操作系统: WIN98/2000/WINXP/WINViSta/WIN7

18.平均无故障时间: $\geq 20000\text{H}$

19.寿命: $\geq 100000\text{H}$

▲20.杂点率: $\leq 1/100000$ 且无连续失控点(投标人投标文件中需提供承诺书, 格式自拟。中标单位领取中标通知书后, 需在5日内提供第三方权威检测机构出具的检测报告)

21.软件: 专业LED显示屏系统节目编制软件

		22.环境温度：存储-35℃~+85℃，工作—20℃~+50℃ 23.环境湿度：10%~80%无凝结 24.工作电压（AC）：220V±10%/50Hz或者110V±10%/60Hz 25.平均功耗：≤300W/m² 26.峰值功耗：≤1000W/m² 27.安装箱体规格：标准钣金箱体 28.颜色均匀性：≥99% 29.防护等级：正面IP65/背面IP54
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：室内全彩LED

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		P2室内全彩LED 显示屏净尺寸：6.82m*3.84m 功能特点 1.一箱一卡一电源，可直接贴墙壁挂安装，嵌入式安装、落地安装。 2.箱体尺寸采用4:3比例设计，提供极佳的视觉体验，满足主流市场需求。 3.LED显示色度均匀性±0.001Cx,Cy之内；LED显示屏像素中心距相对偏差≤1%；LED显示屏平均故障恢复时间（MTTR）≤2分钟。 4.LED显示屏色温3000K—20000K连续可调，可设冷色、暖色、标准等多档白场调节，色温为8500K时，100%、75%、50%、25%四档电平白场调节色温误差≤100K。 5.LED显示屏具备低蓝光模式，可在控制软件中选择30%、40%、70%三档调节显示屏蓝光输出，有效减少蓝光辐射对眼睛的伤害。 6.画面细腻逼真，低亮度情况下灰度依然出色。 7.直流低压供电，自然散热，无风扇，工作零噪音。 8.故障仅需维护单个LED像素或单个模块，维护成本低，速度快。 含钢结构、配电箱、视频控制器、电源、接收卡等全部系统所必须的材料； 技术参数 模组参数 1.物理点间距：≤2.0mm 2.分辨率：≥250000点/m² 3.灯珠/IC：国产优质铜线/高刷 4.发光点颜色组合：1R1G1B 5.工作电压：DC+4.2V~+5V
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有履行能力的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

符合本国产品的支持政策的相关要求的，按照以下比例进行扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	开标一览表 法定代表人授权委托书 分项报价表 封面 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 投标人基本情况表 技术偏离表 投标人（供应商）应提交的相关证明 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 投标人承诺函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 关于符合本国产品标准的声明函 投标人业绩情况表 本国产品成本比例声明表

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：合同包一

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）

2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分70.00分 商务部分20.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
					封面 目录 投标人（供应商）应

	重要技术参数响应（ 标“▲”）	本项针对项目全部技术参数进行评审，招标文件中带“★”为实质性强制条款，必须满足或者响应，负偏离或者不响应视为投标无效。带“▲”为重点技术参数。所有产品重要技术参数指标（标“▲”项）完全满足招标文件要求的得30分； 以此为基础， 所有产品主要技术参数指标每有一项不满足或负偏离的扣1分， 扣完为止（所有重要参数满足需提供相应的佐证材料进行评审，并标清楚佐证材料在投标文件中的详细页码， 否则视为不满足）。	30.0000	客观	提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 本国产品成本比例声明表 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 关于符合本国产品标准的声明函 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
					封面 目录 投标人（供应商）应

	项目整体设计与技术架构方案	针对本项目本地化场景（杭锦旗草原、非遗传承、智慧工坊、文旅运营）进行评审： 1.方案完整覆盖鄂尔多斯草原-旅游全场景服务平台、VR云游导览模块、圣地蒙古香·体感制香互动体验系统、非遗美食广场四大板块全需求，深度结合本地草原非遗、旅游场景做定制化设计；采用微服务、云原生等主流先进架构，支持高并发、后期业务拓展，方案先进、技术选型合理、架构逻辑清晰的得10分； 2.方案覆盖全，以上采购需求，核心模块无缺失，具备基础本地化适配；技术架构成熟稳定，可满足项目基础运行要求的得7分； 3.方案覆盖不足 80 % 采购需求，核心模块存在缺失；采用通用模板方案，无本项目定制化设计，技术架构基本可用的得4分； 4.方案内容空泛、需求响应严重缺失，技术架构老旧存在安全性能隐患的得1分；未提供本项方案不得分。	10.0000	主观	提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 本国产品成本比例声明表 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 关于符合本国产品标准的声明函 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
					封面 目录 投标人（供应商）应

技术评审	系统集成与网络安全方案	评审软硬件集成、数据安全、网络安全、等保合规、UPS 后备电源、防火墙、专线网络等配套设计： 1. 具备完整系统集成方案，实现软件平台、硬件设备、VR内容、安防、网络全系统无缝对接、数据互通；网络安全、数据安全、应急响应、等保合规体系完善，完全匹配项目安全要求得8分； 2.可实现核心系统集成与数据互通，具备基础网络、数据安全防护措施，满足项目基础安全需求得6分。 3.系统集成设计简略，安全防护措施单一，仅覆盖基础设备安全得4分。 4.无系统集成、网络安全设计，存在明显安全合规风险得2分；未提供本项方案不得分。	8.0000	主观	提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 本国产品成本比例声明表 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 关于符合本国产品标准的声明函 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
					封面 目录

				投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 本国产品成本比例声明表 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 关于符合本国产品标准的声明函 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
质量保证措施方案	本项要求方案必须包含：质量管控部门配备、服务满意度管理、投诉反馈机制、服务质量控制提升方式四大核心内容，按内容完整性、可行性量化打分： 1.四大核心内容全部齐全，管控流程、岗位职责、处置规则、优化机制描述详实、科学合理，可落地执行，覆盖项目建设、交付、验收全流程质量管控得8分。 2.四大核心内容均有体现，内容较为完整，规则基本合理，能够满足项目基础质量管控要求，仅部分细节描述简略得6分。 3.缺失 1 项核心内容；或四大内容均提及但表述笼统、可操作性较差，仅能体现基础管控思路得4分。 4.缺失 2 项及以上核心内容；或方案逻辑混乱、存在常识错误，无实际管控作用得2分；未提供本项方案本项计 0 分。	8.0000	主观	封面 目录

				投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 本国产品成本比例声明表 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 关于符合本国产品标准的声明函 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
培训实施方案	依据项目要求，评审培训计划、培训内容、培训形式、专职培训人员配置、实操教学安排等： 1.培训方案体系完善，分岗位、分阶段制定培训计划，理论 + 实操结合，人员配置充足，完全满足甲方使用、运维人员学习需求得8分； 2.培训方案内容齐全，培训形式合理，可满足基础使用培训要求得6分 3.培训内容简略，培训形式单一，部分关键培训环节缺失得4分。 4.无完整培训计划，方案空泛、无落地性得2分；未提供本项方案不得分。	8.0000	主观	封面

	售后服务及驻场运维保障方案	结合项目参数及特征，确认项目售后服务需求，对安全服务、质保期驻场运维要求，评审故障响应时效、运维团队配置、巡检机制、售后保障体系等内容做出响应： 1.明确驻场运维服务，售后响应时效、巡检、故障处置流程完整，3年增值服务（特征库、安全服务）保障方案详实，服务承诺优于磋商文件要求得6分； 2.承诺驻场运维，基础售后流程、服务内容完整，满足磋商文件全部售后要求得4分。 3.售后内容基本齐全，未明确驻场细节或3年服务保障措施简略得2分。 4.无驻场运维响应、售后方案缺失或内容虚假得1分；未提供本项方案不得分。	6.0000	主观	目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 本国产品成本比例声明表 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 关于符合本国产品标准的声明函 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函 封面

				目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 本国产品成本比例声明表 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 关于符合本国产品标准的声明函 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
软件著作权	投标人或所投软件平台、AI 系统、VR/XR 系统、导览系统、大数据平台、安防管理系统等产品原厂，持有与本项目智慧文旅、AI 交互、导览系统、VR 虚拟游、大数据、视频监控、信息安全相关的计算机软件著作权： 1.拥有 6 项及以上相关软著，得 6 分； 2.拥有 3~5 项相关软著，得 3 分； 3.拥有 1~2 项相关软著，得 1 分；无相关软著不得分。 备注：本项涉及软件著作权，投标人自身持有，或本项目所投软硬件产品、系统平台、XR 设备等原厂厂商持有有效证明材料，均可计分。	6.0000	客观	

商务评审	项目团队专业人员	团队配备持有软件设计师、网络工程师、信息安全工程师、系统架构设计师、软件评测师等计算机技术与软件专业资格证书人员：每提供 1 名持证人员及有效证书扫描件得 1 分，单人多本证书不重复计分，本项最高 5 分；未提供团队清单及人员证书不得分。	5.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 本国产品成本比例声明表 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 关于符合本国产品标准的声明函 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	----------	---	--------	----	---

	类似项目业绩	评审要求：投标人提供2023 年 1 月 1 日（含）至今签订的同类项目业绩。 业绩证明材料：须提供合同关键页（项目名称、合同金额、甲乙双方盖章、签订日期）扫描件，材料不全不予计分。 每提供 1 份有效同类业绩得 3分，本项最高 9 分； 业绩时间、或证明材料无效的，不予计分。	9.0000	客观	封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 本国产品成本比例声明表 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 关于符合本国产品标准的声明函 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声
--	--------	---	--------	----	---

					明函
价格评审	价格评审	F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.0000	客观	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 本国产品成本比例声明表 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 法定代表人授权委托书 关于符合本国产品标准的声明函

					监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	--	--	--	--	-------------------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20.00%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审	分项报价表 开标一览表 封面 目录 投标人（供应商）应提交的相关证明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 主要商务要求承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 技术偏离表 具有独立承担民事责任的能力证明文件 联合体协议 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 投标人承诺函 本国产品成本比例声明表 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 项目组成人员一览表 中小企业声明函 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 缴纳投标保证金证明

					材料 其他材料 法定代表人授权委托书 关于符合本国产品标准的声明函 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	--	--	--	--	---

异常低价审查：

采购包1：

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
1	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： （1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。 （2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。 （3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。 （4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、争议解决的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和争议解决的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:_____

_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:_____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):_____

(三)服务地点:_____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交) 供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交) 结果公告及中标(成交) 通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判) 文件
- 5、乙方投标(响应) 文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件—工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： ☐ 通过 ☐ 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	☐ 同意验收结论。 ☐ 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1：合同包一

通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：技术偏离表

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：联合体协议

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：投标人承诺函

详见附件：本国产品成本比例声明表

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：中小企业声明函

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：其他材料

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：关于符合本国产品标准的声明函

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：分项报价表

详见附件：开标一览表