

中国共产党内蒙古自治区委员会宣传部《风从草原来》（暂定名）系列短视频制作传播服务项目中标（成交）明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受中国共产党内蒙古自治区委员会宣传部委托，采用单一来源进行采购《风从草原来》（暂定名）系列短视频制作传播服务项目（项目编码：NMGZC-D-F-260429）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：中国日报社
- 1.2、中标（成交）总价：990,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C06020400 音像制作服务	系列短视频制作传播服务	1、策划与脚本撰写：围绕“风从草原来”主题，组织策划人员与内容创作人员完成8集短视频的整体策划与分集脚本撰写工作。2、视频拍摄：完成《风从草原来》系列8集短视频的实地拍摄工作，包括导演、摄像、灯光、录音等专业技术人员劳务费用，以及航拍、设备租赁、交通差旅等必要支出。3、后期制作：视频剪辑、调色、字幕制作、包装设计、音乐音效制作及成片输出等工作。4、海外推广传播费：海外推广传播费主要用于依托中国日报新媒体及海外传播体系，对《风从草原来》系列短视频进行集中发布与持续传播。	1、完成8集视频策划与分镜脚本。2、完成实地拍摄及核心素材采集，同步推进剪辑方向与视觉风格统筹。3、完成全部成片定稿、字幕及配套物料，形成可发布的完整内容成果。4、围绕内蒙古自治区成立80周年重要节点，分阶段推进系列短视频集中发布与持续传播。	中标之日起至2027年6月30日结束	1、脚本内容涵盖历史背景梳理、人物故事设计、场景结构安排及国际传播表达方式设计等，确保系列内容主题统一、逻辑清晰、叙事完整。2、拍摄内容涵盖历史场景、城乡生活、牧业生产、口岸开放、能源基地、文化艺术等多个主题场景，拍摄周期根据内容需要分阶段实施，相关费用按拍摄工作量综合核算。3、项目将统一视觉风格和叙事节奏，对8集短视频进行精剪与整体包装，形成符合国际传播审美标准的成片版本，其中包括外籍专家审校双语字幕，并根据传播需要制作不同规格的发布文件。4、包括中国日报脸谱、X、优兔平台的内容分发、话题运营、重点节点推介及传播效果跟踪等工作。相关费用用于保障内容在国际传播渠道中的传播与推广，传播量预计超过3000万。	990,000.00	1.00	批	990,000.00

内蒙古自治区公共资源交易中心
2026年07月03日