

内蒙古科学技术馆2026年展品维修保养及改造服务中标（成交）明细

内蒙古铭诺项目管理咨询有限公司受内蒙古科学技术馆委托，采用公开招标进行采购2026年展品维修保养及改造服务（项目编码：NMGZCS-G-F-260292）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安航美工程技术开发有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：1,350,000.00元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			2026年展品维修保养及改造服务：对内蒙古科技馆“探索与发现”、“生命与健康”、“地球家园”、“魅力海洋”主题展厅共计208件	<p>(2) 配备专人进行海洋展厅活体养护基础保障，对海洋实验室和梦幻水晶宫两个展项所有设备、鱼缸整体及活体进行维修、更换、养护、清洁、系统升级等服务，始终保证缸体安全运行、活体的种类和数量在规定合理区间，以达到采购人要求的展示效果为准。每天做好各项记录，按照标准每天测量并填写养殖日志。(3) 对所有电脑、电器件、展品内部、设备间内部等进行年度防火清灰工作。(4) 将所有维保展品的系统和软件备份存于服务器内，进行软件备份工作。(5) 提供新型展品信息，对采购人的展品研发升级改造提出专业性建议，且服务期内进行至少2件不同类型展品的改造服务（展品见升级改造展品库）。(6) 对含水展品的水区做到随脏随清洗，对采购方要求的需要定期清洗的其他展品进行定期清洗、清理。对采购方要求的需要定期疏通的展品部件、管线、备件堵塞进行每月或随时疏通；(7) 对故障展品涉及到任何原设计外观、功能和基本结构、展品功能删减和更改，以及展品机械结构和电器系统更改变动，必须征得采购方的同意。每日故障信息和每次大型保养信息情况需要填写线上报修系统和纸质版，纸质版需要采购方指派人员签字；(8) 维护人员每天要及时主动查阅报修单并例行巡查展厅，完成巡检工作，包括悬挂物、壁挂物、展品外观、展品运行状况等。巡检每天不少于4次，其中上午9:00前一次，10:30一次，下午14:00一次，16:00前一次，对所属区域内展品展项及环境附属设施进行全面巡查，并填写服务日志。对采购人指定的重点展项，供应商每个日历天必须点检保养一件，包括高空悬挂物安装结构、展品运动部件、高压或大电流线路绝缘层、展品温度等，并详细做好点检、保养及维修记录表（见附件），循环往复。对于含高压或大电流线路绝缘层、易出现高温的装置及高空吊挂物，每年由供应商提供第三方专业检测报告；(9) 给具有电气结构且功率较大的展</p>		验收标准：采购人按月按季度对供应商展品完好率进行考核，展品月完好率或季度完好率若低于97%，则当月或当季度考核视为不合格，反之视为合格。每月5日考核上月展品完好率，如某件展品为月底报修，经双方认定为二级以上故障且未超出该级故障修复时限，则该展品不计入本月考核范围。计算完好率的展品基数按208件（套），				

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-1	C23129900 其他维修和保养服务	康地附属设施(含展厅所有设备间内部和电器部分、全展厅吊挂物、地胶,墙面和展品附属物)进行专业的电气、机械、模型、多媒体软件、计算机等检查、测试、改造和维修保养等服务。	(套)展厅的环境	品安装温度烟雾报警器,并使用控制程序进行统一报警管理。(10)建立健全与服务相关的规章制度、工作文件和制定应急预案。建立维修维护台账和展品维修维护档案,负责做好展品维修维护记录,定时提交维修详细记录清单予采购人。坏损展品修复后实时提交报修单予采购人签字确认。(11)如遇采购人特殊需要,随时应采购人需要对展品进行维修保养。维护人员接到采购人通知后,1小时内赶到现场并及时处理问题,有任何特殊原因迟来或不能前来,需及时向采购人递交书面报告解释情况。(12)供应商对展品维修要求具有快速响应及处理能力,应在半小时内响应维修要求并派技术人员现场排查,并立即进行维修,在规定时限内完成展品的修复(原则上一级故障1天内修复,二级故障1周内修复,三级故障3周内修复)。(13)供应商工作人员在场馆内工作,须注意自身形象,统一着装、佩戴工作证,面对观众态度客气,做好观众参观服务工作。(14)以全年合同总价格的10%作为考核保证金对供应商按月进行考核(考核表见附件),考核不合格按照规定对考核保证金进行扣除,直至扣完。(15)每月提交给采购人的资料(展品维修档案),都要保证表达清晰、明确,杜绝错别字、含糊不明。(16)项目成员都要求驻场不少于5人,具有专科(含)以上学历,年龄在20-55周岁之间,身心健康,无传染病,无重大疾病。若服务团队人员因为身心健康问题导致的自身、他人和采购单位的财物和名誉损失,由服务方负责。(17)维保服务期间,若实际驻场人数每缺编1人,供应商须为采购人完成1件科技馆升级改造展品库内的升级改造工作(升级改造展品库见附件)。项目经理应具有同类行业相关工作经验,且取得机械、电气(高低压)、自动化、计算机(软硬件)任一相关岗位证书;其他团队成员所持证书必须涵盖机械、电气、计算机证书,且至少2人有过展品维保工作经验或展品维修经验。(18)若维保期间,某展厅整体进行升级改造,需将计划用于该展厅的剩余维保费用用于经双方研究书面决定的其它展品展项的升级改造。(19)供应商需配套提供线上维保信息化管理系统,具备展品设备电子台账、移动端报修派单、日常定点巡检、维保工单全流程闭环留痕、数据导出等功能;日常每日完成巡检状态、故障隐患、维保工单节点、维修处置及配件耗用信息填报,同步统计报修工单、设备完好率、故障率、超时滞留工单,定期汇总故障频次,数据可追溯、可统计。	每月超时未修好展品6件为合格,反之大于6件为不合格。计算维修是否超时的起始时间为报修单填报时间或监管人、巡检人线上报修时间。(展品维修超时计件:从开单到维修结束,实际维修时间超过该故障应维修时间即算作维修超时,计一件超时。)每季度由馆方及供应商共同对展品运行状况、附属设施及布展环境逐项进行检查,以现场展品实际完好数量计算季度展品完好率,形成纸质版材料存档。(服务每满三个月即为一个季度)	1,350,000.00	1.00	项	1,350,000.00

二、合同包2 (合同包二)

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古荣腾数智科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,215,800.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	C23129900 其他维修和 保养服务	“儿童科技园”、“宇宙与航天 科技与未来”主题展厅、公共空间标志性展项展品维修保养及改造服务	响应招标文件要求的全部服务范围	响应招标文件要求的全部服务要求	自合同签订之日起一年	响应招标文件要求的全部服务标准	1,215,800.00	1.00	项	1,215,800.00

内蒙古铭诺项目管理咨询有限公司

2026年06月23日