

内蒙古日报社融媒体中心平台运营维护项目中标（成交）明细

北京明世继元招标有限公司受内蒙古日报社委托，采用公开招标进行采购融媒体中心平台运营维护项目（项目编号：NMGZCS-G-F-260411）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（技术服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古汉帅信息技术有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 749,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C16089900 其他运营服务	技术服务	满足招标文件要求	满足招标文件要求	自合同签订之日起一年	满足招标文件要求	749,000.00	1.00	项	749,000.00

二、合同包2（传播服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古腾蒙科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 692,800.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	C990000000 其他服务	传播服务项目	传播服务项目	传播服务项目需求 主要包括传播效果评价、矩阵传播赋能、精品内容创作等服务，具体为： 1.传播效果评价（1）对草原云各旗县级客户端传播情况进行分析；对各旗县级融媒体中心400多个新 媒体账号热文进行多维度分析，提炼可复制的传播规律，指导优化选题方向与内容形态，每月形成1期分析报告。（2）围绕旗县级融媒体中心的优秀作品、活动、典型事件等进行传播效果分析，通过其传播情况、互动量等维度指数，挖掘其创意逻辑、技术实现与用户共鸣点，每月1期。（3）针对草原云联动开展的重点报道、传播活动，进行传播效果专项评估，涵盖传播量、传播峰值、各媒体联动路径、账号活跃度、用户参与度及分布等指标维度，提炼可复制的联动机制与传播策略，梳理内容策划、分发节奏、平台适配等关键环节的经验，形成传播报告，供区内媒体借鉴推广。 2.矩阵传播赋能为媒体联动提供内容传播支持，加强与重点平台的互动协作，围绕旗县融媒体中心优质 内容开展平台化适配、矩阵化呈现、话题化运营，提升优质内容的跨平台触达能力和话题传播效果。 （1）平台展示与矩阵联动 全年协调组织至少20轮平台展示与矩阵联动服务，完成平台适配、展示排期、账号协同、互动维护。每轮协调联动至少10个主流平台渠道，增强旗县融媒体中心内容的跨平台呈现效果和传播延展能力。（2）推广通过腾讯、抖音、快手、新浪等商业平台推荐、推广、推送机制，对内容、产品进行传播赋能。全年不少于20次。 3.融媒精品内容创作 为媒体联动提供内容制作、技术支撑，在项目中 使用智能工具辅助内容生产的具体场景；运用多种新媒体技术形式赋能内容呈现，提升用户体验度和传播效果。 4.用于推广的文创产品、展板等物料制作（1）文创笔记本300本，B5大小，不少于120页，内页可为空白或方格，需体现草原云、旗县融媒元素。（2）商务帆布袋300个，尺寸约35*40cm，承重不低于5kg，图案印制牢固，环保实用；（3）定制水杯200个，内胆采用304不锈钢，外壳采用食品级PP或磨砂漆面金属；密封圈：食品级硅胶；IP图案采用热转印或水转印工艺，要求耐磨、防刮、耐高温，浸泡不掉色；容量约450ml-500ml，尺寸适宜单手握持及车载杯架。密封性能良好，倒置不漏水。（4）创意冰箱贴300个，高强度软磁橡胶或锌合金（金属质感）；进口铜版纸或PVC 滴胶；最长边控制在6-8cm。（5）便签本300个，规格尺寸：长100mm×宽75mm，尺寸误差不超过±1mm。	自合同签订之日起一年	符合采购人要求的标准	692,800.00	1.00	项	692,800.00

三、合同包3（运营培训服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古新闻网传媒有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价： 940,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	C990000000 其他服务	运营、培训服务	按照采购方要求	按照采购方要求	自合同签订之日起一年	按照采购方标准	940,000.00	1.00	项	940,000.00

