

呼和浩特市农牧局2026年呼和浩特市赴北京消费帮扶专项行动中标（成交）明细

陕西大用项目管理有限公司受呼和浩特市农牧局委托，采用公开招标进行采购2026年呼和浩特市赴北京消费帮扶专项行动（项目编码：150101-SXDY--GK-20260002）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古壹禾文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,095,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C22029900其他展览服务	2026年呼和浩特市赴北京消费帮扶专项行动	前置仓品牌对接会；3个品牌展示窗口建设及运维服务；3场"五进"消费帮扶活动；配套支撑服务	① 前置仓品牌对接会：1场对接会，含场地、舞台及功能区搭建、VI物料、政企及采购商邀约、品鉴、会务执行、媒体宣传、签约成果梳理及台账归档；② 3个品牌展示窗口建设及运维服务：含品牌展示店铺基础装修、门头及文化墙、展示设备（保鲜柜/展架/电子屏）、VI落地、首批陈列；③ 3场"五进"消费帮扶活动：含场地及报备、搭建氛围、物料、产品组织及冷链运输、品鉴、执行及安保、成果梳理；④ 配套支撑服务：全域品牌宣传（短视频、媒体通稿、社群）、全周期统筹管理、人员派驻、进度管控、1年整体质保、应急服务、资料归档	2026年9月至2026年12月	① 前置仓品牌对接会：促成20-30家呼市涉农企业/合作社入驻前置仓专区，邀约北京商超、电商、连锁餐饮、机关企事业单位、批发商等采购渠道，形成合作意向/签约成果清单及会后跟进台账，全流程零差错落地；② 3个品牌展示窗口：设立内蒙古饭店旗舰店、西城区果子巷店、大兴区林校路店三个品牌店，统一"敕勒川味道"VI视觉标识，配备保鲜、陈列、溯源查询设施，驻场人员值守、产品补货、社群运营，验收后提供1年免费质保运维；③ 3场"五进"活动：执行北京展览馆、北京竞园、北京翠福园等活动覆盖进商超、进企业、进社区等"五进"场景，每场含产品展销、品鉴体验、产销对接，统一主题"敕勒川香飘京城，产销联动促振兴"，配备安保、消防、医疗、应急保障，沉淀客群及合作渠道台账；④ 配套支撑服务：活动期间进行线上宣传（短视频制作、社群运营、媒体合作推广）、	1,095,000.00	1.00	项	1,095,000.00

陕西大用项目管理有限公司
2026年09月18日