

附件一：

乌审旗人力资源服务产业园报价明细

服务模块	细分项目	子项内容	数量/频次	单价（万元）	小计（万元）	说明
招商管理	机构签约落地	定向邀约相关企业机构入驻（合同拟定、政策对接、入驻手续等入驻服务及建立台账、了解企业需求等日常服务）保持全年在园企业不少于 30 家。	全年	10	10	实施动态退出和补充机制。
园区管理	日常运营	一站式服务窗口（人员工资、办公设备、系统维护）、场地管理与维护、安全保卫管理、停车管理	全年	45	45	1. 含 2 名专职人员/1 名项目经理、2 名保安、1 名保洁成本及日常运营开支 2. 园区清洁、维护，确保园区正常运营 3. 建立安全保卫制度，配备专业安保人员 4. 规划、管理、维护园区停车位及相关设施
	活动策划	大型论坛（100 人规模）	2 场	8/场	16	论坛含品牌峰会策划，沙龙含主题设计及执行
		月度沙龙（含场地、嘉宾、宣传）	4 次	3/次	12	
		最新人力资源方面的政策解读会（组织、材料编制）	4 场/年	1.5/场	6	邀请行业专家进行线下、线上最新政策解读
		组织开展各类招聘会如“春风行动”、“专场促就业”等招聘会	全年服务	2/场	4	结合就业促进科或自行组织招聘会
		阜外考察、对标学习	1 场	12	12	组织园区企业阜外考场学习。
	招才引智	整合政府、用工企业、高校、科研院所、协会商会、人力资源服务机构等资源，协助开展多种形式的招才引智活动	5 场	2.8/场	14	含物料设计、制作，前期对接、宣传，活动执行等
	用工需求摸排	对旗内重点企业每半年开展 1 次专项摸排，深入调研乌审旗重点企业用工方向，同步掌握企业岗位特点与技能要求，持续收集并更新优质岗位信息，筛选并及时发布适配乌审旗劳动力技能的岗位资源。	2 次	0.5/场	1	深入企业一线进行岗位需求调研并释放用工需求

	直播带岗与直播探岗	打造“乌审旗直播带岗基地”，策划“走进乌审”“探秘苏里格工业园区企业”系列直播，实地展示岗位环境、技能要求及薪资结构，企业 HR 在线答疑，同步提供线上简历投递与面试预约服务。	全年服务	1/场	4	进企直播探岗
人才生态	高层次骨干引进激励	高层次骨干引进评估及补贴发放	10 人	0.5/人	5	按实际引进人数结算，含评估及申报服务
	政企对接	补贴申报服务	全年服务	0.5	0.5	
	紧缺方向人员能力提升资助	紧缺方向人员能力提升项目（课程开发、师资费用）	3 个项目	2	6	含提升效果评估及证书发放
	本地骨干人员访谈报道	对全旗各类骨干人员进行访谈报道，形成系列报道。	全年服务	0.5	10	开展全旗各类骨干人员访谈报道
	骨干人员、入驻园区慰问	在各类节假日对全旗各类骨干人员、入驻园区企业进行人文关怀。（如：生日祝福短息、3.8 妇女节小礼品等）	全年服务	-	8	单人标准不高于 200 元。
	职业发展评估与一对一咨询	运用专业测评工具为服务对象提供职业倾向、能力特质及创业潜力评估，结合产业用工需求提供一对一深度咨询。	全年服务	0.5	0.5	
	应聘材料完善与沟通能力提升	针对应聘中的薄弱环节开展专项辅导与个性化协助，改善服务对象的简历通过率与面试表现。	全年服务	0.5	0.5	
	高校毕业生政策普及服务	组织本地高校毕业生，通过政策普及服务破除信息壁垒，激活政策红利，大幅提升毕业生及用人单位对政策的知晓度、理解度与应用率。定期开展讲活动，引导毕业生多元化发展，激发企业招用积极性，促进政策精准落地生效。	全年服务	0.5	0.5	
	新项目孵化咨询与风险评估	为重点群体提供项目方向指引、风险预判及一对一深度咨询服务。	全年服务	0.5	0.5	
品牌塑造	媒体宣传	知名媒体报道	2 次	1/次	2	报道含新闻稿撰写及媒体对接宣传册含脚

		设计制作产业园文创产品，制作各类宣传折页、手册等宣传物料（宣传册、宣传片）	1 套	7.5	7.5	本、设计、制作宣传片含脚本、拍摄及后期制作
		运营管理产业园微信公众号、视频号等主流宣传平台，整体内容运营方案策划，制订产业园宣传运营策划方案，宣传各类产业园工作。	25 条	0.2	5	全年不少于 25 条宣传报道。
		面向全区重点企业定期开展产业园、就业创业等政策宣传工作，策划园区宣传活动，加强企业间人力资源服务供需对接，扩大产业园宣传影响力。	10 次	0.2	2	全年开展园区入企、入社区宣传活动部少于 10 次。
	诚信评选	“诚信示范机构”评选（评审、颁奖、宣传）	1 次	3	3	含专家评审费、证书制作及媒体报道
其他费用	不可预见费用	应急备用金	—	5	5	用于突发需求或超支调整
总计（万元）					180	

