

## 内蒙古自治区体育支教志愿服务项目绩效评价指标体系

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
前期工作 完成情况 (10分)	10	支教筹备 针对性	5	支教方案 贴合属地 需求	5	考核承办方制定的 支教方案是否结合 支教旗县区学校的 实际学情、场地器 材、师资缺口等属地 情况,反映支教筹备 的贴合度和实用性	评价要点: ①方案是否 包含对支教旗县区学校 的前期调研数据; ②是 否根据不同年级学生特 点设计差异化教学内 容; ③是否结合学校现 有场地 / 器材规划教 学及赛事活动; ④是否 针对当地体育师资短板 制定培训计划; ⑤是否 匹配支教学校的课时安 排及课后服务需求。	每有1项未满足扣1分, 扣完为止。
		支教资源 筹备到位 率	5	支教人员 / 物资前 置筹备	5	考核承办方针对体 育支教项目的人员、 物资、对接工作的前 置筹备完成情况,反 映项目启动前的资 源落地准备	评价要点: ①已完成支 教学生选拔并匹配支教 学校岗位; ②已完成支 教物资(服装、器材等) 的采购 / 调配并制定 发放计划; ③已与支教 旗县区教育 / 体育部 门、学校完成前期对接 并确定工作机制; ④已 完成支教学生岗前培训 计划制定及讲师对接;	每有1项未满足扣1分, 扣完为止。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
							⑤已确定支教交通、食宿等后勤保障方案	
过程（20分）	20	资金管理（5分）	5	项目资金使用与支教进度匹配度	3	考核承办方体育支教项目资金的支付、使用是否与支教各阶段工作进度相匹配，反映资金使用的时效性和合理性	评价要点：①支教人员食宿 / 交通费用支付与支教执行进度一致；②赛事组织、器材捐赠资金支付与项目落地节点匹配；③师资培训、冠军进校园资金提前规划且无闲置；④无超支、提前支付等与项目进度不符的资金使用情况	第一项未满足扣1分，第二项未满足扣1分，第三项未满足扣0.5分，第四项未满足扣0.5分，扣完为止。
				支教专项资金核算规范性	2	考核承办方针对体育支教项目单独核算的规范性，反映专项资金的管理精度	评价要点：①建立体育支教项目单独核算台账，清晰区分各子项目费用；②台账包含费用明细、支付凭证、对应项目执行资料；③定期向购买主体报送资金使用明细且数据准确	第一项未满足扣1分，第二项未满足扣0.5分，第三项未满足扣0.5分，扣完为止。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
		组织实施 (15 分)	15	支教过程 动态管控 有效性	5	考核承办方在支教实施过程中对支教人员、教学质量、后勤保障的动态管控情况，反映过程管理的及时性和有效性	评价要点：①建立支教人员日常考勤及工作反馈机制并有效执行；②定期开展支教教学巡查并及时解决教学问题；③对支教学生的后勤保障问题响应及时且处理到位；④建立与支教学校的日常沟通机制，及时对接需求；⑤针对支教中的突发情况能快速响应并处置	每有 1 项未满足扣 1 分，扣完为止。
				支教过程 资料归集 及时性	5	考核承办方在体育支教实施过程中，各类项目执行资料的实时归集情况，反映过程资料管理的规范性和及时性	评价要点：①按周归集支教教学日志、考勤记录；②及时归集体育社团、赛事活动的开展资料（照片、签到、成绩等）；③实时归集支教人员反馈、学校意见等沟通记录；④及时归集物资发放、保险购置等后勤保障资料；⑤按阶段归集项目执行进度报告及相关佐证材料	每有 1 项未满足扣 1 分，

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
				支教各子项目推进有序性	5	考核承办方体育支教各子项目（授课、社团、联赛、培训等）是否按照计划有序推进，反映项目实施的计划性和执行力	评价要点：①体育课堂教学按既定课时计划完成，无无故缺课 / 拖课；②体育社团组建及活动开展按计划落地；③校际联赛按赛程安排推进，无随意调整；④体育师资培训按计划完成筹备 / 开展；⑤冠军进校园等活动按方案时间节点落地	每有 1 项未满足扣 1 分，扣完为止
产出（45分）	45	产出数量（18分）	18	活动参与人数达标率（10分）	10	活动参与人数。	评分要点：体育支教老师 100 人以上。	≥100 人得 10 分，不足 100 人不得分。
				活动完成率（3分）	3	反映体育支教学学校数量。	评分要点：根据体育支教要求以达到良好的社会效益，开展支教学校不得少于 20 所。P=实际体育支教数量/应体育支教数量	得分=参与学校/20×分值，超出 20 所得 3 分。
				活动项目完成率（5分）	5	反映活动项目类型的举办情况。	评分要点：根据购买主体活动要求需要完成体育授课、冠军进校园、校际联赛、体育知识普及、组建体育社团	以上子项目每具备 1 项得 1 分，共计 5 分。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
							等类型的项目。	
		产出成本 (1分)	1	成本节约率(1分)	1	收到支持金额未超过体育局资金预算数,用以反映和考核项目成本节约程度。	以预算方案为准。	完成得1分,否则不得分。
		产出质量(26分)	26	活动策划合理性(3分)	3	考察活动策划的合理程度,用于反映项目相关方活动承接能力。	评价要点:活动方案按时上报主办方或采购方审核,上报方案科学、合理。	活动方案按时上报,得2分;活动方案科学合理,得1分;否则不得分。
				校际联赛流畅程度(3分)	3	活动流畅,现场氛围热烈。	评分要点:活动流畅,现场氛围热烈。	活动流程顺畅,得2分;现场氛围热烈,得1分。
				活动完成时效性(2分)	2	该指标用以反映活动完成时限是否在规定时间内完成,无超期情况。	评分要点:活动举办完成时间要在2026年12月之前完成,服务期限为9个月。	活动在规定的时间内完成,得2分;否则得0分。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
				宣传 推广 (13 分)	13	反映活动宣传 次数。(8分)	评分要点: 宣传周 期为2个周期, 一周 宣传5次。	每一次宣传各占0.8分。
						反映活动宣传 方式多样性。(5分)	评分要点: 宣传方 式主要是线上推广, 制 作几期系列节目。其中 线上推广电视台和主流 媒体。	每期宣传节目得1分, 最多得 5分。
				人为 事故发生 数 (2分)	2	反映活动期间 是否发生事故情况。	评价要点: 人为事 故如打架斗殴、不当旗 帜、不当标语、应急事 故没有的得到及时处 理、现场出现危险品等。	发生事故, 该项指标0分; 无一事故得2分。
				活 动 资料完整 性 (3分)	3	反映承办方基 础资料完备程度。	评分要点: 应具有 活动方案、活动总结、 活动影像材料等。	前述资料各1分, 总分3 分。
效益 (25分)	25	社会 效益 (7 分)	7	公 众 对本次活 动的知晓 度 (7分)	7	推 动 青 少 年 体 育发展	评分要点: $p = \frac{\text{知晓人数}}{\text{项目覆盖范围内接受调查的总人数}}$	$P \geq 65\%$ , 得7分; $50\% < P < 65\%$ , 得5分; $40\% < P \leq 50\%$ , 得3分; $30\% < P \leq 40\%$ , 得2分; $P \leq 30\%$ , 不得分。
		可持 续影响 (8 分)	8	可 持 续 影 响 (8)	4	对青少年体育 可持续发展的影响 程度	评分要点: 青少年 对体育的热爱程度。	开足开齐体育课, 形成特色体 育教学得4分, 否则不得分
					4	推动体校发展 的影响程度	评分要点: 体育支 教对体校发展是否有利	支教对体校发展有利, 得4 分; 对体校发展无关, 不得分。

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	指标说明 (评价要点及计算公式)	评分标准
		满意度(10分)	10	满意度(10分)	10	受体育支教学生的满意程度。	通过社会调查法，调查本项目的实施效果的认识和满意度。	得分=满意度*100%(满意度=满意人数/调查总人数)*10
减分项(-10分)						因工作不到位，发生影响较大的负面舆情。		总分-10分，每发生一起较大负面舆情，扣2分，最多扣10分。