

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	目标值	计量单位	分值
	产出指标	数量指标	组队参赛人数	正向	大于等于	52	人	4
			赛事服务时间	正向	大于等于	150	天	4
			服务保障人员数	正向	大于等于	10	人	4
			运动员参与率	正向	大于等于	100	%	3
		质量指标	服务球队质量满意度	正向	等于	95	%	4
			服装器材装备合格率	正向	等于	100	%	4
			组队参赛筹备情况满意率	正向	等于	95	%	4
			队伍比赛成绩	正向	等于	前四名	名	3
		时效指标	赛事服务完成时间	反向	小于等于	200	天	5

绩效指标		时间目标	组队筹备时间	反向	小于等于	15	天	5
		成本指标	组队及装备，客场交通食宿成本	反向	小于等于	52	万元	2
			日常训练及集训成本	反向	小于等于	110	万元	2
			医疗服务成本	反向	小于等于	18	万元	2
			组织引导球迷成本	反向	小于等于	20	万元	2
			宣传成本	反向	小于等于	30	万元	1
			其他	反向	小于等于	10	万元	1
	效益指标	社会效益指标	拉动体育经济	定性		效果显著		15
		可持续影响指标	推动农牧文旅体商融合	定性		持续推动		15
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	正向	大于等于	95	%	10

总分					90
----	--	--	--	--	----