

内蒙古自治区社会信用管理中心信用普法宣传教育应用服务中标（成交） 明细

内蒙古亿和全过程工程项目管理有限公司受内蒙古自治区社会信用管理中心委托，采用竞争性磋商进行采购信用普法宣传教育应用服务（项目编码：NMGZCS-C-F-260083）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（信用普法宣传教育应用服务）

1.1、中标（成交）供应商：北京中视弘耀影视文化发展有限公司

1.2、中标（成交）总价：3,885,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-C990000001	其他服务	信用普法宣传教育应用服务	专业级信用普法宣传素材制作、特色信用普法宣传活动策划与执行、多元化渠道拓展，强化诚信文化宣传和推广，推动诚信理念深入人心，让信用法规政策在更广泛的行业场景中加强应用。	1.按照甲方要求创作系列化、主题化的普法教育宣传素材； 2.根据甲方开展信用宣传“五进”活动要求，提供技术保障支持； 3.根据甲方对宣传活动的要求进行场地布置、宣传素材设计，并为基层场景化小型活动提供技术保障； 4.通过自身影响力对接国家级和自治区级媒体，拓宽媒体宣传渠道，并在相关媒体进行诚信宣传； 5.根据甲方要求对接自治区内有影响力的大型活动、赛事等场景开展信用宣传； 6.根据甲方要求围绕青少年、大学生等群体组织各类活动，为开展诚信教育执行活动方案并提供技术支持； 7.根据甲方要求举办一场诚信宣传特色活动，提供场地、物料、资源对接和摄影摄像等技术保障，确保活动顺利举行。	合同签订之日起至2026年11月底	宣传素材需在专业设备和人员把控下，达到画面清晰、内容精准、设计精良的标准需兼具创意性与实用性，将法律法规、诚信故事、失信警示等内容转化为通俗易懂、便于传播的视听语言，适配于各类新媒体平台投放；开展信用宣传进社区、进商圈、进校园等宣传活动，由专业团队全流程策划执行，保障现场效果；通过新媒体运营等技术手段拓宽宣传渠道，显著提升宣传效果与社会影响力；推动各行业充分用好信用信息，拓展可落地、可推广的信用应用场景。	3,885,000.00	1.00	项	3,885,000.00

内蒙古亿和全过程工程项目管理有限公司

2026年04月09日