

其它:

1、打击恶意低价谋取成交行为: 依据“《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)”和“内蒙古自治区财政厅关于规范各级预算单位非招标政府采购工程的通知”的规定, 为防范恶意低价谋取中标影响项目实施, 参考《关于在相关自由贸易试验区和自由贸易港开展推动解决政府采购异常低价问题试点工作的通知》(财办库〔2024〕265 号)中关于四类异常低价情形的规定, 授权评审小组启动异常低价投标(响应)审查程序, 要求投标人在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料(内容包括不限于具体成本测算、可诚信履约的具体理由与报价合理性相关的说明、材料等)。投标人不提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 评审小组应当将其作为无效投标(响应)处理。

2、报价要求: 供应商的投标报价应包含本项目所有产品的购置、包装、运输、安装、调试、培训、售后以及伴随货物的服务等所有根据合同或其它原因应由供应商支付的税款和其它应交纳的费用。

包装要求:标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行, 国家或业务主管部门无技术规定的, 应当按双方约定以保护标的物安全、完好的包装方式。

3、供货要求:

(1) 中标供应商应保证货物是原装、全新、未使用过的合格产品, 质量达到国家有关标准规范的合格要求。

(2) 签订合同前, 采购人有权对供应商投标文件中提供的相关资料的真实性进行核实, 一经查实提供虚假材料, 将上报监督部门。

(3) 交货前, 采购人有权对供应商提供的货物进行样品抽样检查, 若样品检查结果与投标参数等内容不一致, 一经查实, 甲方有权立即终止合同, 上报监督部门。

(4) 交货时, 中标供应商应保证所供产品与投标文件中承诺的一致否则按违约处理。

(5) 货物到达采购人要求的地点后, 采购人组织验收小组对货物进行验收, 验收合格方可交货。

(6) 中标供应商应严格按国家标准规范及技术标准进行货物的安装调试, 保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后, 在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内中标供应商应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。

(7) 所涉及到的所有材料必须符合国家相关标准, 本项目报价中包含实施过程中所涉及的拆除、安装调试、线材及其他辅助材料, 全部由中标供应商配套提供, 采购人不再额外支付任何费用。

4、质保要求:

(1) 此项目采购的所有设备均提供至少三年质保（采购文件有特殊要求的除外）。质保期内供应商对其提供的所有产品进行免费维修、维护、更换，质保期自采购人在《验收报告》签字之日起计算。

(2) 质保期过后，中标人应对本项目采购的所有设备提供终身维护与技术支持，如需更换零配件，应只收取零配件成本费并免费维修，不再收取任何其他费用。

(3) 在货物的设计使用寿命期内，供应商必须保证零部件的正常供应，对所有部件终身维修服务，对货物定期维护保养，确保货物正常使用。

5、售后服务及培训要求:

(1) 供应商应在合同规定时间内完成设备的安装调试，并达到技术文件（招、投标文件等）要求的性能，如果现场安装测试指标未通过，采购人有权要求退货并要求赔偿损失。

(2) 产品到货后如因非人为因素导致的产品质量问题供应商应免费更换。

(3) 供应商免费提供现场安装、调试及培训。安装工程师在现场安装调试完毕后，进行现场讲解培训，人员不限。免费提供设备使用手册、培训教材、应用文章等。保证使用单位掌握基本操作，可以正确操作使用设备。定期进行回访，及时处理意见。

6、(1)供应商对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由供应商向第三人承担法律责任;采购人依法向第三人赔偿后，有权向供应商追偿。采购方有其他损失的，供应商应当赔偿。

(2)中标供应商须于签订合同后，供货时配合采购人进行检测测试，采购人将根据投标文件对所提供本次采购完整产品一套预安装，对参数的真实性和实际效果进行逐条逐字和功能验证，通过检测后方可进行验收。在检测测试过程中如发现有虚假应标行为的，采购人将拒绝接收货物、验收并退货。如检测结果合格，检测费用由采购人承担;检测结果不合格，检测费用由成交供应商承担，并按照合同约定赔偿采购人一切损失。

(3)为确保产品为全新，质量和功能稳定性，签订合同后,要求提供厂家出具的技术参数确认表、售后服务保证原件、供货证明原件，否则采购方将不予验收通过。

7、项目说明:

(1)本项目产品功能要求中的所有名词（除国家标准、行业标准已规定的之外），仅代表采购人对功能的需求，不代表该功能的名称被指定。

(2)软件的各项功能模块划分，仅代表系统架构和系统实现的一种合理组合，投标人可提供覆盖本项目技术需求的其他架构软件或模块组合后的产品进行报价，并逐条列明参数响应情况。

(3)参数中如涉及某产品的个性描述，均不作为对报价产品的特定要求，仅作为最低要求。投标人可提供相当于或者优于该产品参数的产品。参数中所列按键非固定键，投标人可修改为其他按键。参数中所涉及的栏目、导航、语音播报、模版、按键等名词或名称投标人可提供类似功能即可，以上不判定为负偏离。

(4)参数中国标、行标等标准或者规范如有最新标准按最新标准执行。

(5)如采购清单中单个产品无法满足，报价清单可增加产品，需列明产品品牌型号和功能；

(6)如报价清单中 A 产品包含了采购清单中的 B 产品，报价清单可不提供 B 产品，但需在 A 产品中列出 B 产品的详细功能。

(7)依据本项目的特点提供实施方案、售后方案、培训方案、质量保证措施方案、技术方案设计等评分标准中要求的评审内容。