

内蒙古自治区文化和旅游厅2026年内蒙古文化和旅游品牌形象宣传项目中标（成交）明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受内蒙古自治区文化和旅游厅委托，采用单一来源进行采购2026年内蒙古文化和旅游品牌形象宣传项目（项目编码：NMGZC-D-F-260100）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（内蒙古文化和旅游品牌形象宣传项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：央拓国际融合传播集团有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 30,000,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C23070200 公共公益宣传服务	内蒙古文化和旅游品牌形象宣传项目	在CCTV1和13套播放	按采购人服务要求	合同签订之日起1年	按采购人服务标准要求	30,000,000.00	1.00	项	30,000,000.00

内蒙古自治区公共资源交易中心
2026年03月25日