

呼伦贝尔市心理健康服务体系建设项目

公开招标文件

采购单位名称：呼伦贝尔市教育局

采购代理机构名称：内蒙古铭傲工程项目管理有限公司

项目编号：HSZCS-G-H-260022

2026年02月

目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

内蒙古铭傲工程项目管理有限公司 受 呼伦贝尔市教育局 委托，采用公开招标方式组织采购 呼伦贝尔市心理健康服务体系建设项目 。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

- 1.名称与编号
- 项目名称： 呼伦贝尔市心理健康服务体系建设项目
- 项目编号： HSZCS-G-H-260022
- 采购计划备案号： 呼政采计划[2026]00199
- 2.内容及划分采购包情况
- 采购包1： 包一： 心理健康一站式服务中心设备配备
- 采购包预算金额（元）： 3,165,000.00
- 采购包最高限价（元）： 3,165,000.00
- 报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	AI心理对话舱系 统	25 .0 0	1,000,00 0.00	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
2	积极情绪展示系 统	1. 00	19,000.0 0	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
3	注意力测试仪	1. 00	35,000.0 0	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
4	心理科普互动系 统	1. 00	35,800.0 0	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
5	心理急救辅助系 统	1. 00	32,800.0 0	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
6	智能身心反馈训 练调节系统	2. 00	36,000.0 0	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
7	VR正念冥想训练 系统	1. 00	66,000.0 0	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
8	3D心理数字沙盘 系统	2. 00	81,600.0 0	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
9	虚拟现实心理训 练系统	1. 00	63,000.0 0	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否
10	虚拟现实心理脱 敏训练系统	1. 00	60,000.0 0	套	软件和信息技术 服务业	否	否	否	否

11	VR身心调适动感单车系统	2.00	71,600.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
12	AI心理绘画评估仪	1.00	49,800.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
13	情绪识别训练仪	1.00	39,800.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
14	多维积极心理提升训练仪	1.00	49,000.00	套	软件和信息技术服务业	是	否	否	否
15	生涯发展指导系统	1.00	36,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
16	职业情景体验仪	1.00	45,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
17	生涯探索互动仪	1.00	26,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
18	生涯团体辅导器材箱	1.00	8,000.00	套	工业	否	否	否	否
19	多模态实验管理系统	1.00	39,800.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
20	智能骑行单车	1.00	35,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
21	AI房树人心理分析仪	1.00	46,800.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
22	嗅觉情绪舒缓仪	1.00	45,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
23	AI心理对话舱	25.00	950,000.00	台	工业	否	否	否	否
24	积极情绪展示机	1.00	15,000.00	台	工业	否	否	否	否
25	心理科普互动机	1.00	24,000.00	台	工业	否	否	否	否
26	心理急救辅助台	1.00	17,000.00	台	工业	否	否	否	否
27	智能身心反馈调节舱	2.00	36,000.00	台	工业	否	否	否	否
28	VR正念冥想训练头显	6.00	33,000.00	台	工业	否	否	否	否
29	3D心理数字沙盘控制台	2.00	38,000.00	台	工业	否	否	否	否

30	虚拟现实心理训练台	1.00	35,000.00	台	工业	否	否	否	否
31	虚拟现实心理脱敏训练台	1.00	38,000.00	台	工业	否	否	否	否
32	VR身心调适动感单车	2.00	58,000.00	台	工业	否	否	否	否

采购包2：包二：中小学心理教师课程培训服务

采购包预算金额（元）：800,000.00

采购包最高限价（元）：800,000.00

报价形式：总价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	中小学心理教师课程培训服务	1.000	800,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包3：包三：心理健康平台服务采购

采购包预算金额（元）：995,000.00

采购包最高限价（元）：995,000.00

报价形式：总价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	心理健康信息化平台	3.00	975,000.00	年	其他未列明行业	否	否	否	否
2	心理健康课程平台	1.00	20,000.00	年	其他未列明行业	否	否	否	否

3.是否涉及本国产品

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包3：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：包一：心理健康一站式服务中心设备配备

无

采购包2：包二：中小学心理教师课程培训服务

无

采购包3：包三：心理健康平台服务采购

无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 内蒙古铭傲工程项目管理有限公司

地址： 呼和浩特市新城区水岸小镇世贸D7号楼（AI大模型生态创新中心）11楼1101室

邮编： 010050

联系人： 李鸣焕

联系电话： 15661087722

采购单位名称： 呼伦贝尔市教育局

地址： 呼伦贝尔市新城区河西新区政务综合楼D区

邮编： 021000

联系人： 吴跃文

联系电话： 15849040020

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 3 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受 采购包2：不接受 采购包3：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照原内蒙古自治区工程建设协会印发的《内蒙古自治区建设工程招标代理服务费收费指导意见》（内工建协【2022】34号）文件规定收取
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。

17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
18	面向中小企业采购	采购包1：不属于专门面向中小企业采购。 采购包2： 属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。 采购包3： 属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。
19	有效投标人家数	采购包1：3家 采购包2：3家 采购包3：3家
20	中标供应商数量	采购包1：1名 采购包2：1名 采购包3：1名
21	中标候选供应商数量	采购包1：3名 采购包2：3名 采购包3：3名
22	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 采购包3：组织现场踏勘：否
24	兼投不兼中规则	本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。
25	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90天 日历天
26	其他	无

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- （2）中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- （3）在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- （4）不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- （5）在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- （6）投标文件中提供虚假材料的；
- （7）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （8）投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- （9）法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已招标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已招标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指呼伦贝尔市教育局。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指内蒙古铭傲工程项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3. 投标有效期

3.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4. 投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5. 投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6. 样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2 开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3 采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六. 开标、评标、中标公告、中标通知书

1. 开标

1.1 程序

- (1) 宣布纪律；
- (2) 宣布相关人员；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加人员对开标结果进行确认；

(5) 开标结束。

1.2 疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3 备注说明

1.3.1 投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2 开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

2. 资格审查

2.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2 资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3 信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：包一：心理健康一站式服务中心设备配备

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

采购包2：包二：中小学心理教师课程培训服务

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。

2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

采购包3：包三：心理健康平台服务采购

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1：包一：心理健康一站式服务中心设备配备

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包2：包二：中小学心理教师课程培训服务

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包3：包三：心理健康平台服务采购

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

落实政府采购政策的资格要求

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

采购包2：

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

面向中小企业情况审查	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）
------------	--

采购包3：

资格审查要求概况	评审点具体描述
面向中小企业情况审查	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一.项目概况

全市心理教师心理健康服务能力提升培训课程、全市24所高中智能化心理设备配备、盟市级一站式心理中心建设

二.主要商务要求、技术要求

1.主要商务要求

采购包1：包一：心理健康一站式服务中心设备配备

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	15天
2		标的提供地点	呼伦贝尔市
3		合同履约期限	15天
4		合同履约地点	呼伦贝尔市
5		验收要求	一次验收
6		合同支付方式	1、签订合同支付40%，达到付款条件起7日，支付合同总金额的40.00% 2、验收合格支付剩余50%，达到付款条件起7日，支付合同总金额的50.00% 3、半年后付10%，达到付款条件起7日，支付合同总金额的10.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳方式：保函/保险 缴纳比例(%): 10 缴纳说明：银行保函或第三方担保机构形式递交
8		其他	质保期：1年
9		其他	1.本次采购为成品设备采购，不接受供应商单位以产品定制开发方式进行交付。 2.签订合同前，中标供应商须向采购人提供相关检测证书原件及相关产品进行现场功能测试，采购人对证书真实性进行核查并通过测试对产品是否符合招标文件要求进行检验。

采购包2：包二：中小学心理教师课程培训服务

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	线下课程2天，线上课程2天，线上咨询伦理课程永久回放、督导课程一年10次
2		标的提供地点	呼伦贝尔市
3		合同履约期限	线下课程2天，线上课程2天，线上咨询伦理课程永久回放、督导课程一年10次
4		合同履约地点	呼伦贝尔市
5		验收要求	一次验收

6		合同支付方式	1、签订合同支付40%，达到付款条件起7日，支付合同总金额的40.00% 2、线下培训结束支付剩余50%，达到付款条件起7日，支付合同总金额的50.00% 3、半年后付10%，达到付款条件起7日，支付合同总金额的10.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳方式：保函/保险 缴纳比例(%): 10 缴纳说明：银行保函或第三方担保机构形式递交

采购包3：包三：心理健康平台服务采购

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	15天
2		标的提供地点	呼伦贝尔市
3		合同履行期限	15天
4		合同履行地点	呼伦贝尔市
5		验收要求	一次验收
6		合同支付方式	1、签订合同支付40%，达到付款条件起7日，支付合同总金额的40.00% 2、验收合格支付剩余50%，达到付款条件起7日，支付合同总金额的50.00% 3、半年后付10%，达到付款条件起7日，支付合同总金额的10.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：缴纳 缴纳方式：保函/保险 缴纳比例(%): 10 缴纳说明：银行保函或第三方担保机构形式递交

2.技术标准与要求

采购包1：包一：心理健康一站式服务中心设备配备

标的名称：AI心理对话舱系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、功能要求</p> <p>1、系统首次登录时提供引导介绍，由2D数字形象引导介绍智慧对话角、心语测量仪、悦心发现阁等至少3个功能模块。</p> <p>2、系统支持在首页停留时，提供2D数字形象提供简短互动陪伴。</p> <p>◆3、系统提供如陪伴精灵、爸爸、妈妈、朋友等≥4种AI角色，不同角色以2D数字形象展示，包含如思考、对话等≥3种动作形象，支持与用户进行语音对话。如长时间未语音互动，2D数字形象会进行提示，并在一段时间后自动退出语音对话。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）</p> <p>4、语音对话时提供不少于两条提示词，支持对当前对话进行暂停、清空等操作。</p> <p>5、支持在进行语音对话前，提示采集面部照片进行情绪识别，对话结束后由AI生成情绪画像。</p> <p>6、内置如“焦虑自评量表”、“抑郁自评量表”、“忧郁的来源”、“工作满足感测试”、“你的人际关系优势”等≥14个评估量表，支持语音对话由AI推荐适合的量表，测评后生成</p>

1		<p>测评记录。</p> <p>7、支持由AI根据用户当前情况推荐系统功能内容，提供如课程推荐、文章推荐、游戏推荐等不少于4个主题模块。</p> <p>8、系统提供心理知识、生涯教育等至少3个主题课程推荐，要求课程≥110节课程且须符合心理题材。</p> <p>9、提供心理科普、情绪管理等至少3个主题文章精选，要求文章≥50篇文章且须符合心理题材。</p> <p>10、提供如“图形拼贴”、“心理旋转”、“理清线条”、“落叶追寻”、“图文匹配”等≥于10款游戏训练。</p> <p>11、提供如放松音乐、精力恢复等至少3类主题音乐，提供≥70首音乐。</p> <p>◆12、支持用户查看对话记录，提供如总交流轮次、主要情绪类型、情绪分布、情绪波动指数等≥4种数据，生成如情绪高光时刻、个性化情绪洞察等文字内容。支持通过不同颜色区分三级预警及未见风险用户画像，提供用户登录系统、风险预警、心理评测、AI对话等相关数据及更新时间。系统提供用户综合情况统计，包含如心理动态档案折线图、心理素质水平分析、心理知识学习情况统计饼图、系统使用人次统计柱状图等≥4类数据，支持生成动态男/女用户画像及核心描述词。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）</p> <p>13、提供用户管理功能，支持单个添加、批量导入、批量删除用户信息。支持对用户信息进行查看、删除。</p> <p>14、支持用户手机号注册、登录，支持选择是否开启面部情绪识别。</p> <p>◆15、根据用户对话内容，生成AI对话预警，提供低、中、高三级风险等级，并用不同颜色提示；支持根据等级、状态、组织机构等进行查询预警人员，支持导出人员名单。支持查看用户预警详情，预警区分未读、已读便于管理者分类查看，支持多选预警用户标记为已读；支持根据用户预警信息生成AI建议，包含如问题情况总结、短期目标、长期目标等内容，支持查看对话记录等。系统提供大数据可视化中心，包含系统使用人次统计、AI预警情况统计、常见心理问题分布、本月系统新增、总登录系统人次等至少8类数据，支持全屏显示。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）</p> <p>◆16、提供AI对话预警消息提示，可设置提醒等级及频率，支持微信公众号绑定后设置通知提醒。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）</p>
		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：积极情绪展示系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>一、功能要求</p> <p>1、要求支持打卡端、展示端双屏展示，支持打卡端打卡后自动上传至展示端展示。</p> <p>2、打卡端支持照片轮播功能，可设置2D弹幕效果轮播、3D动态效果轮播。打卡点支持进行照片点赞，点赞时展示端同步触发视觉动画。打卡端支持查看各照片微笑指数，微笑指数范围为1-100分，支持通过微笑值进行升序、降序排列查看。</p> <p>3、开始打卡：要求支持用户打卡拍照，提供文字及语音鼓励引导。</p> <p>4、微笑指数为0时，无法上传照片，提醒用户重新拍照。</p> <p>5、支持选择保存上传后自动生成照片编号，展示相似笑容，并在展示端突出显示本次打卡照片。</p> <p>6、打卡记录：要求支持用户查看过往微笑打卡记录，提供如打卡时间、微笑指数、获赞数量等数据排序，支持进行点赞支持操作。</p> <p>7、微笑科普：要求提供如“微笑只是一种保护色”等不少于15篇图文类文章，提供如“揭开情绪面纱”等不少于15篇微笑视听，提供如“便衣”等不少于15个音频,且均符合微笑科普题材。</p> <p>8、支持选择显示打卡范围，自定义展示周期，如“24小时内”、“3天内”、“7天内”等。</p> <p>9、要求提供记录清理，支持查看系统保存的最早记录日期，支持清理特定日期之前全部打卡记录。</p> <p>10、要求打卡拍照完成后自动生成微笑指数，支持用户选择重新拍照、保存上传。要求展示端支持展示不少于4种3D动效，如球形矩阵（照片以球体旋转形式呈现）、矩形（照片墙布局）、放射形扩散（照片冲中心向外扩散展开）、多轴旋转（照片沿多轴线缠绕展示）等。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：注意力测试仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1. 系统基于脑电生物反馈原理，打造沉浸式专注力互动体验；体验者通过佩戴脑波头环，以意念控制实体花朵开合状态——注意力越集中，实体花朵开放幅度越大，注意力涣散时实体花朵不开或开放幅度较小，可直观呈现专注力水平，兼具互动趣味性、科普教育性与专注力训练价值。</p> <p>2. 系统具有意念控制花艺开合功能，采用脑波专注力联动机制可控制≥3朵实体花艺开放，体验者佩戴脑波头环后，设备实时捕捉专注力数据并转化为花艺开合指令；专注力等级与花朵开放幅度呈正相关，专注度越高，花朵开放越大、形态越舒展；专注度低于阈值时，花朵保持闭合状态，实现专注力水平的可视化呈现。</p> <p>3. 互动过程中实时响应专注力变化，无延迟呈现花艺开合状态，让体验者直观感知自身专注力波动，通过主动调节注意力，探索花艺完全开放的状态，形成“感知-调节-强化”的专注力训练闭环。</p> <p>4. 脑电采集技术，采用高精度脑电生物传感器，搭载非侵入式电极设计，无需侵入人体即可精准采集脑电信号。</p> <p>5. 置无线传输模块蓝牙5.0，执行训练过程中的生物反馈指令，并通过无线方式与多路脑波接收器做数据通信。无线工作频率：2.4G；</p> <p>6. 采用可充电锂电池供电，满电状态下连续工作续航时间不低于2h；支持USB-C充电接口，充电时间30min。</p> <p>7. 支持自动适配不同体验者脑电信号基线，无需复杂调试，佩戴后即可快速启动采集，降低使用门槛；内置信号滤波算法，可过滤环境电磁干扰，提升脑电数据采集精度。</p> <p>8. 设备主体为≥1600mm*≥300mm的实体机械花朵，支持花瓣打开或闭合。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：心理科普互动系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>一、功能要求</p> <p>1、首页支持展示盲盒内容物照片，并特殊标注隐藏款。提供使用说明，以弹幕形式展示盲盒奖励获取名单。</p> <p>2、提供如“守护边界”、“心灵探析”、“不合理信念终结者”等≥15款即刻挑战项目，提供≥3条挑战规则，≥3个挑战难度；提供≥25种小视听科普视频。</p> <p>3、支持随机抽选即刻挑战项目，挑战成功即可获得盲盒。提供最多两次重新抽选的机会。</p> <p>4、支持用户挑战成功后选择继续闯关或抽取盲盒，若选择继续闯关，后续挑战失败，盲盒抽取机会清零。</p> <p>5、提供如挑战规则、挑战目的、挑战操作演示等即刻挑战项目内容。</p> <p>◆6、提供如绿意盎然等同心共绘主题，每个主题提供不少于25个画块，支持用户自由选择画块进行涂色，提供≥200种颜色选择，可调节画笔大小、橡皮大小，支持撤销操作。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）</p> <p>◆7、提供包含：如心理学家的故事、生活中的心理学、有趣的心理学实验等不少于4个主题，提供≥90篇文章。提供如“时间管理矩阵”、“个人SWOT分析表”等≥6款心理学小工具，支持用户扫描二维码下载工具内容。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）</p> <p>8、提供小彩蛋盲盒掉落，支持在使用心理充能模块过程中随机触发心理知识挑战，获取抽取盲盒机会。</p> <p>9、支持选择日期，查看本日、本周、本月掉落盲盒的数量。支持修改各通道盲盒数量进行盲盒增补，可显示盲盒总数。</p> <p>10、支持查看管理员操作记录、盲盒机异常记录等历史记录，对管理员操作进行留痕。</p> <p>◆11、支持对即刻挑战进行配置，包含如次数限制、每日次数上限等。支持对小彩蛋进行配置，包含如开启盲盒获取功能、每天最多获取盲盒数量等。支持更改首页盲盒展示照片，提供盲盒缺货提醒功能，支持开启历史记录定期清理功能。系统提供待机功能，可设置待机开始时长，开启待机后，支持检测长时间未进行操作的情况，返回待机界面，待机情况展示动态画面。支持智能检测盲盒掉落情况，可提示系统状态异常，提供如时间、货道、状态码、检查参考项等内容。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）</p> <p>◆12、提供盲盒掉落记录，包含如时间、项目名称、用户名称、掉落详情、掉落数量等≥5类记录，支持选择日期查询记录。提供盲盒增补记录，包含如时间、通道、增补前盲盒总数、增补后盲盒数、变化量、操作后盲盒总数等≥6类记录，支持选择日期查询记录。提供后台管理中心，支持选择如总计盲盒掉落、即刻挑战盲盒掉落等≥4种统计对象进行本周盲盒机数据统计。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：心理急救辅助系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		一、功能要求

- 1、支持无需注册的游客模式，用户可进行包含不限于安全感、放松、稳定感等主题的功能体验, 包含不限于: 内在安全岛、蝴蝶拍等 ≥ 3 项训练内容。来访者注册后首次登录账号时，需完善基本信息、危机信息等档案信息，可根据性别选择不同人物形象。提供包含不限于: 被欺凌、失业、遭受暴力等 ≥ 20 项危机事件具体类型, 支持多选 / 单选。
- ◆2、支持危机事件发生后急性期的训练方案，即危机事件发生日期为 30 天 / 1 个月内的紧急调节、测评后调节方案。支持来访者在情况特别紧急希望快速得到帮助时，进行紧急调节，提供包含不限于：画面闯入、胸口发紧等 ≥ 3 类主题调节，支持以音视频形式开展分段式训练，训练完成后自动生成相关报告；用户可选择先参与测评再调整训练相关设置。提供双重评估支持：一方面可对紧张、害怕、悲伤等 ≥ 5 项应激情绪进行快速评估，另一方面能通过事件冲击量表等工具进行系统评估；测评后将为用户匹配对应的调节方案，训练完毕后生成专属报告。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）
- ◆3、提供危机事件发生后 1-3 个月冲击早期的专项训练方案，按“前测 — 训练 — 后测”流程推进，具体涵盖 PTSD 初筛量表测评、定制化训练、情绪自评量表填写及 HRV 监测等内容，训练完毕后生成完整报告；首页呈现最近评估日期、评估结果与训练进度等重要信息。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）
- 4、针对危机事件发生 3 个月以上的恢复期阶段, 提供专属训练方案。用户完成创伤后应激障碍自评量表测评后，系统将据此匹配适配的调节方案，训练结束自动生成报告。
- 5、支持启动或关闭语音提示引导，提示内容包含不限于：以危机事件发生日期为基准，按照其已过去的时长，提供适配的差异化训练方案。
- 6、系统可实时监测心率、血氧等基础数据，同步覆盖脉搏波形、协调度、压力指数、放松度等关键指标；其中协调度、压力指数、放松度以百分制形式呈现评估结果，点击对应参数或图表即可查看详细说明。
- 7、涵盖 ≥ 11 项心率相关指标数据, 具体包含心率变异程度曲线图、散点图、HRT 直方图, 同时提供心率平均值、心率标准差、相邻 RR 间期标准差等, 完整呈现心率监测关键信息。
- 8、提供包括功率谱图、标准化 HF(HF-norm)、交感与副交感张力的平衡(LF/HF)、总功率(TP)、高频功率(HF)、低频功率(LF)等在内的 ≥ 8 项指标数据。
- 9、搭载 EMDR(眼动脱敏再处理)8 阶段眼动训练方案, 配备 ≥ 6 条训练提示, 用户可自主调整眼球追踪小球的速度、颜色和尺寸，满足个性化训练需求。
- 10、提供渐进肌肉放松、呼吸放松、想象放松等 ≥ 8 种调节方式, 均以音视频形式呈现; 配套包含夏雨、河流、炉火等 ≥ 5 个主题的背景白噪音, 支持用户自主调节背景音量及讲师音量大小。
- 11、系统内置积极想象、正念呼吸、心理着陆等 ≥ 4 种专业训练方法, 满足多样化训练需求。
- 12、呼吸放松训练通过引导用户逐步加深、放缓呼吸节奏，有效刺激副交感神经活性，帮助身体快速进入放松状态。
- 13、想象放松训练采用动态引导模式：通过正向自我暗示，减轻闯入性画面对用户身心造成的不良影响。

		14、支持通过画面闯入、胸口发紧、焦虑不安等≥ 7 种条件类型检索训练档案;用户可自主对档案进行查看、删除、导出操作, 实现便捷的档案管理。 15、训练档案涵盖测评报告、训练进程、训练说明等≥ 5 类核心内容; 其中测评报告需包含量表名称、测评结果等≥ 4 条关键信息。
打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称: 智能身心反馈训练调节系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、功能要求</p> <p>1、系统涵盖拥抱潜意识、森林冥想、净化身心、摆脱不安、悲伤辅导、超越思维、非评判练习、改善沟通、改善焦虑、积极心态等≥15 种科学训练指导方向, 引导用户正确进行心理调适。</p> <p>2、提供心率变异程度的心率的平均值、心率的标准差、NN 间期平均值、相邻 RR 间期差值的均方根、相邻 RR 间期的标准差等≥11 项时域分析指标数据。</p> <p>3、集成基于 EMDR 的 8 阶段眼动训练方案, 提供不少于 6 条提示, 支持眼球追踪小球速度、颜色、尺寸的个性化调整, 满足不同训练需求。</p> <p>★4、系统核心: 集成 HRV 身心监测及减压放松训练两大功能, 包括如 HRV 参数监测、心理评估、反馈训练、训练指导、眼动训练等不少于 8 个功能模块, 旨在全方位辅助用户进行压力释放与心理调适。(提供产品功能页面截图, 供货产品功能页面需与截图保持一致)</p> <p>5、支持进行指夹传感器配置、反馈训练相关配置、蓝牙椅控配置, 提供训练难度值(简单、普通、困难)自定义配置。</p> <p>6、训练档案管理: 全面记录训练类型、日期、训练内容等, 支持针对训练类型进行筛选, 报告整合 HRV 记录数据, 支持报告导出功能。</p> <p>7、提供应激训练, 提供≥14 种场景及音乐, 支持全屏沉浸式体验。</p> <p>8、内置呼吸助手视觉提示窗, 动态展示呼、吸效果, 支持灵活调整呼吸速度; 脉搏波形动态显示窗, 实时监测心率、血氧指标, 增强用户体验的直观性与互动性。</p> <p>9、要求提供详细训练报告, 包括训练类型、记录时间、训练时长、训练项目、健康说明、辅导建议、知识拓展等, 提供压力指数及协调指数 0-100 五级计分(极差、差、正常、良好、优)及理想分值、具体分值。</p> <p>10、提供包含不限于: 意念识字、竞技赛跑等≥12 款反馈训练项目, 支持难度分级(简单、普通、困难), 训练界面实时反馈心率、血氧及协调度, 训练场景随生理指标数值及训练进度而变化。</p> <p>11、提供包含不限于: 自然音乐、心理能量等≥8 个主题的音乐库, 支持进入管理模式自定义音乐分类与文件。</p> <p>12、通过实时监测心率、血氧等数据, 覆盖如脉搏波形、时域分析、频域分析、协调指数、压力指数等关键指标。协调指数与压力指数采用百分制评估。点击参数或图表可查看其详细介绍信息。支持监测结束后生成报告, 报告支持导出。</p> <p>13、收录如广袤沙漠、日光海岸、恬静草原等≥14 款高清放松场景及音乐, 营造身临其境的放松体验。14、集成不少于 14 种专业心理评估量表, 如自我压力测试、显性焦虑量表等, 每个量表提供详细介绍说明, 支持选择自动跳转至下一题, 测评后即时生成</p>

		<p>报告。</p> <p>15、心理评估报告提供测评结果、辅导建议、测评总结等详细内容，记录测试耗时及测试日期。</p> <p>16、提供标准化 HF（HF-norm）、交感及副交感张力的平衡（LF/HF）、总功率（TP）、高频功率（HF）、低频功率（LF）等≥8 项频域分析指标数据。</p> <p>★17、智能座椅调控：系统支持智能匹配与手动匹配双重模式，内置复位座舱、紧急操作等功能，确保紧急情况下的即时制动，保障用户的训练安全。系统提供包含不限于：悬浮位、固定位、坐姿位三种姿态选择，结合主题、自由、气囊三种按摩模式，支持选择头罩遮挡、打开、固定，支持光疗、热敷功能自由开关，有效缓解身体疲劳，减轻心理压力。提供包含不限于：酸痛缓和、舒畅心情、筋骨舒展等≥6 个主题按摩；提供揉捏、叩击、拍打、揉捏叩击、指压等≥5 种自由按摩形式，支持针对按摩位置、速度、幅度进行自定义调节；提供全身、脚腿部、腰坐部、手肩部等≥4 种气压按摩模式。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）</p>
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：VR正念冥想训练系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>一、功能描述</p> <p>1、系统包含管理端和训练端，要求系统包含如：8 周正念训练、主题冥想、心理互动、心流体验、心理评估等≥5个主题功能。</p> <p>2、系统管理端须具有用户管理功能，支持编辑、添加、删除用户。</p> <p>3、心理互动：进入心理互动功能后操作手柄会呈现为捕捉枪的虚拟样式，移动手柄可改变指向方向，支持通过手柄操纵进行训练。支持多用户在线时，系统训练端可看到其他用户的虚拟形象。</p> <p>4、心流体验：要求提供包含不限于：静谧之境、星海草原、幻海鲸歌、独学角落等≥4 款任务模块，并具有相应课程介绍。</p> <p>▲5、主题冥想：要求提供包含不限于：调节愤怒、改善沟通、森林冥想、自我接纳、走进内心、身体扫描、压力放松、超越自动化思维等≥ 18 个主题任务。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）</p> <p>6. 测评：要求提供包含不限于：情绪稳定性、综合心理健康评估、自我和谐测试等≥ 7 款评估量表。</p> <p>7、系统须由管理端和训练端两部分组成，通过管理端程序可对多个训练端进行统一管理，实现团体正念放松训练功能。</p> <p>8、系统管理端须具有设备状态管理功能，支持查看用户端如设备名称、电量情况、用户名称等内容，支持批量注销、关机等操作。</p> <p>9、系统管理端须具有团体任务管理功能，可查看如任务名称、任务课程、任务状态、任务发布时间等内容，支持导出报告、删除等操作。</p> <p>▲10、系统管理端须具有建立团体任务功能，包含 8 周正念训练、主题冥想、心理互动、心流体验、心理评估等≥ 5 种团体任务，并具有说明、注意等内容。系统支持将训练任务发送至训练端。系统管理端须具有建立团体任务、设备状态管理、团体任务管理、用户管理功能等功能模块。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）</p> <p>★11、8 周正念训练：提供包含不限于：缓解焦虑、精力唤醒、正念入门等≥ 8 个主题课程。正念训练中每个课程分别具有 8 课时训练内容。8 周正念训练中的课程包含如课程介绍、关键技术、特别提醒、课时列表等内容。8 周正念训练可以自由选择训练课时，查看训练用户端状态。系统支持管理员自行移除训练用户端。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：3D心理数字沙盘系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、功能要求</p> <p>1、系统可通过三维仿真记录沙游全过程，精准记录操作行为数据。提供分析功能，可对沙盘作品进行智能分析。</p> <p>2、支持进行阈值设置，调节移动灵敏度、旋转灵敏度、堆沙强度、挖沙强度、平整强度等。</p> <p>3、提供包含不限于：万里晴空、多云、阴天、黄昏落日、寂静深夜等≥8 种环境设置</p>

，支持用户自由选择心仪场景。

4、支持查看沙游作品，包括数据分析和视频回放功能，可完整记录沙游制作过程信息，全程录制沙游制作过程。

5、支持对沙具进行 ≥ 3 种旋转方式、 ≥ 4 种缩放方式的操作，达到如放大、拉宽、增高、倒置、倾倒等效果，支持对沙具进行移动和删除操作。

6、支持自定义保存沙盘名称、选择自我像等操作。

7、提供包含不限于：沙子、石子等 ≥ 4 种地面设置，支持对沙盘内整体地面风貌状态进行变换。

8、支持查看沙游作品的沙具列表，包含名称、类型、时间等信息。

9、支持进行沙盘管理，可查看如沙盘名称、用户名称、制作时间、制作时长、沙具数量等内容，支持查看、删除沙游作品。

10、支持将当前场景进行屏幕截图，保存到指定目录下，便于对场景进行留图记录。

11、支持自由开启、关闭音乐，调节音量大小及自定义选择音乐曲目，营造沙盘游戏的音乐氛围。

12、提供制作沙盘和沙盘管理功能模块，支持管理员帐号进行用户管理、沙盘管理。

13、支持调整沙盘视距，进行居中显示、重置视角等操作，可通过触控对沙盘场景进行360度环绕及一定区域内移动的操作。

14、具有导出报告功能，智能生成文档格式的沙盘游戏分析报告，包含姓名、性别等基本信息以及如沙具总数量、沙盘名称、自我像、记录时间、沙盘图片、沙具摆放列表、沙具寓意分析、环境寓意分析等内容。

15、支持对地形进行抬升、平整、下降等高度修改操作。抬升地形时模拟沙子堆起效果；下降地形到一定位置时，出现蓝色区域，模拟水的效果。

16、支持通过调整地形及沙具位置，对沙具进行掩埋、悬浮等操作，实现如悬浮飞行、潜泳等效果。

17、支持查看沙具列表，支持点击图标定位沙具位置，便于快速找到指定沙具。

18、支持选择沙游作品的第一人称、第三人称两种观看模式。使用第一人称视角时，支持在沙盘作品场景中移动、转换视角。使用第三人称视角时，支持视距调整、重置视角等操作。

19、提供包含不限于：雨、雪等 ≥ 2 种动态天气展示。

20、提供沙游作品的用户操作列表，包含如修改地形、修改环境、沙具操作等状态，以及类型、时间等内容。

21、支持进行数据查看，包括显示被移除沙具、显示被隐藏沙具、显示被移动沙具等。

22、支持查看沙游作品视频回放，支持进行开始 / 暂停播放、重置场景等操作，提供时间轴显示。

23、支持绘制如沙子、石子等 ≥ 4 种贴图路径，支持通过在沙盘范围内触控涂抹，实现部分地面风貌状态变换。

24、支持对沙盘边框进行是否显示设置。

25、提供包含不限于：建筑物、植物、动物、人物等 ≥ 1400 件3D沙具模型。部分沙具模型带有骨骼动画效果，如牛、猫、野兔、男人、女人等模型具备原地活动动画效果。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：虚拟现实心理训练系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>一、功能要求</p> <p>★1、系统要求包含应激训练、心理训练、训练指导、心理视频、心理评估、HRV参数监测、眼动训练等≥9个功能模块（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）。</p> <p>2、系统内置呼吸助手视觉提示窗，动态展示呼、吸效果，支持灵活调整呼吸速度；脉搏波形动态显示窗，实时监测心率、血氧指标。提供心率变异程度的曲线图、心率的平均值、心率的标准差、NN间期平均值、相邻RR间期差值的均方根、相邻RR间期的标准差等≥12项指标数据。</p> <p>3、通过实时监测心率、血氧等数据，覆盖如脉搏波形、HRV频域、协调度、放松度、压力指数等关键指标。协调度、放松度、压力指数采用百分制评估。点击参数或图表可查看其详细介绍信息。支持监测结束后生成报告，报告支持导出。</p> <p>4、提供标准化HF（HF-norm）、交感及副交感张力的平衡（LF/HF）、总功率（TP）、高频功率（HF）、低频功率（LF）等≥7项HRV频域指标数据。</p> <p>5、支持用户完成HRV参数检测后，生成报告，并根据用户得分情况推荐相应训练项目。</p> <p>6、集成≥14种专业心理评估量表，如自我压力测试、显性焦虑量表等，每个量表提供详细介绍说明，支持选择自动跳转至下一题，测评后即时生成报告，并根据用户心理评估结果，推荐相应训练项目。</p> <p>7、支持通过训练舱自身操作手柄与虚拟现实训练场景进行交互操作，支持用户通过佩戴虚拟现实头显查看脉搏、血氧等生理指标。提供如记忆重构、压力管理等≥17款心理训练主题，涵盖如“大摆锤”、“记忆排雷”等游戏项目。提供如应用简介、操作指导等文字介绍。支持开始运行后，控制台管理端自动弹出虚拟现实头显中的场景。</p> <p>8、提供如“深海体验”、“美丽沙滩”、“静美草原”等不少于10款场景放松项目。支持用户转动虚拟现实头显可看到720度虚拟场景。涵盖拥抱潜意识、森林遨游、自爱提升、身体扫描、躯体放松等≥8种科学训练指导方向，结合动态虚拟场景展现。支持用户自由选择音乐进行放松，支持使用操作手柄控制如开始/暂停、切换角度、显示/隐藏生理状态等操作。</p> <p>9、提供如“认识自我”、“接纳自我”等≥45个心理视频，支持通过虚拟头显进行焦点控制，通过操作手柄进行播放/暂停、重置视角等操作。</p> <p>★10、支持应激训练，提供≥14种3D动态仿真虚拟动画场景及音乐，支持通过手柄对当下的恐惧等级进行评分。支持EMDR（眼动脱敏再处理）的8步骤眼动训练方案，提供≥6条提示，支持在沉浸式虚拟场景中进行训练，支持进行眼动小球摆动速度调节、颜色更换、大小调节等（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）。</p> <p>11、训练档案管理：全面记录训练类型、记录日期及训练档案等，支持针对训练类型进行筛选，报告整合HRV记录数据。管理员可便捷查询与管理训练档案，支持报告导出功能。</p> <p>12、支持进行动作平台配置，提供动作时间、最大行程等配置调节，用户可根据场地大小、训练强度调节训练舱。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、功能要求</p> <p>1、系统支持选择显示、隐藏生物指标，包含心率数据。</p> <p>3、系统支持训练端、管理端双屏输出，提供如特定物种、幽闭恐惧、社交恐惧等≥5种系统脱敏训练主题。</p> <p>4、支持针对如蜘蛛、蟑螂、蚂蚁、蛇等≥6种特定物种进行训练，提供相关动态虚拟场景及场景描述。</p> <p>5、提供蛇恐惧训练，支持对任务目标、生成数量等进行选择，提供≥10种类型的蛇选项，支持用户使用操纵手柄进行身临其境体验。</p> <p>6、提供蜘蛛恐惧训练，提供≥8种蜘蛛类型选项、≥5种生成位置选项，支持选择生成数量。</p> <p>7、提供电梯幽闭恐惧训练场景，支持对电梯到达楼层（如1-100层）、电梯运行状态（如进入电梯、离开电梯、开始运行、停止运行等）等进行级别控制，提供故障模拟、初始化电梯状态等操作。</p> <p>8、提供地铁幽闭恐惧训练场景，支持对站台距离（如1-10站）、≥4种列车状态（如远离地铁、靠近地铁、进入地铁、地铁运行等）等进行级别控制，提供紧急停止操作。</p> <p>9、支持进行高空训练，提供≥4种楼层高度、≥2种踏板类型，≥2种任务类型等进行级别控制，提供障碍物干扰，支持管理端显示当前游戏状态。支持开启/关闭真实摔落，并具有相关安全提示。</p> <p>10、提供玻璃栈道高空恐惧训练，支持对玻璃栈道的玻璃透明度、鸟群干扰、天气（如暴雨、晴天等）等进行级别控制。</p> <p>11、支持在虚拟考试环境中进行考试焦虑训练，提供如考试前、考试后等≥3种考试环节模拟，支持选择考试铃声提醒。</p> <p>12、支持在虚拟面试环境中进行训练，支持增加/减少面试官数量，提供如鼓掌、否定等≥3种人物事件选择，支持选择是否统一动作。</p> <p>13、支持在虚拟演讲环境中进行训练，支持进行观众调整，显示当前观众数量，提供如鼓掌、否定等≥3种人物事件选择，支持选择是否统一动作。</p> <p>14、支持在虚拟社团招新环境中进行社交恐惧训练，提供如发放传单、推介社团等≥2种任务选择，支持显示任务状态。</p> <p>15、提供如海岛、森林等≥4种放松训练场景，支持选择进化身心、躯体放松、森林遨游、身体扫描、拥抱潜意识、自我疗愈等≥10种训练指导，支持选择环境音乐。支持在场景放松训练中进行如更改环境（如白天或夜晚）、场景交互、更改配乐、更改指导语等操作。</p> <p>16、支持生成训练档案，提供如训练时间、训练用时、训练信息、HRV参数等信息，HRV参数涵盖心率、TP、VLF、LF、HF、LF/HF-norm、LF/HF等≥19条数据指标，支持导出报告。</p> <p>17、集成≥10种专业心理评估量表，如90项症状清单、工作压力自测问卷等，每个量表提供详细介绍说明，提供PC、VR两种形式进行测评，支持生成测评报告，且测评报告包含如个人信息、测评信息、测评结果、辅导建议、测评总结等内容。</p>

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：VR身心调适动感单车系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、功能要求</p> <p>1、系统可实时监测采集训练者的生物反馈数据，配合场景、游戏、音乐等形式来对训练者进行减压训练，系统须由训练端和管理端两部分组成。</p> <p>2、用户可在训练端自由注册信息，注册成功后即可进行训练，要求训练端至少具备训练指导、智能训练、自助训练、互动训练、档案中心等功能。</p> <p>3、首页提供当前脉搏、轴向、速度、服务器连接状态等信息。</p> <p>4、提供设备使用、运动安全、身心调节等多种训练指导，包含如设备使用提示、VR头盔使用说明、动感单车使用说明、热身准备、运动姿态、骑行呼吸、穿着要求、训练后放松调节、训练禁忌等内容。</p> <p>5、提供≥12道智能评估选择题，涵盖如“我觉得不快乐”等题目，答题结束后自动显示评估结果，评估结果包含如指导语、训练场景、训练时长、训练音乐等内容。</p> <p>6、提供历次的智能训练、自助训练记录，包含如记录时间、训练场景、训练时间、训练音乐等内容，支持在训练记录页面再次进入训练。</p> <p>7、提供如“森林骑行”、“雪地骑行”、“沙滩骑行”等≥10款自助训练虚拟场景，其中≥5款场景支持通过转动轴向调整骑行角度进行自由探索，≥5款场景支持固定路线骑行探索。提供如“动感系列”、“古典系列”、“轻柔系列”等系列≥20首训练音乐，支持自定义训练时长。</p> <p>8、支持在同一局域网中，多台VR动感单车身心调适系统设备可扩展为多人团体训练，即团体训练模式下可支持多个训练端同时在一个训练游戏中进行团体互动训练。</p> <p>★9、提供≥6款单人训练，以互动训练游戏的形式展现，提供如简单、普通、困难等三级难度选择。≥2款团体训练游戏，支持创建房间，查看玩家列表、准备状态、当前人数等信息，支持自由设置游戏长度。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）</p> <p>10、内置脉搏参数采集传感器，芯片采集设备预置单车车把中，支持采集用户脉搏参数。</p> <p>11、支持训练过程中，可实时监测训练者脉搏生物反馈指标，并在训练场景中显示脉搏（次/分钟）、速度（千米/小时）、距离（米）等。</p> <p>12、支持查看、导出、删除本地训练档案，档案内容涵盖个人信息、训练信息、训练结果等，提供如区间饼图、脉搏时间曲线图、速度区间图表等内容。</p> <p>13、内置角度方向和运动速度传感器，支持检测训练者的骑行速度和方向角度。</p> <p>★14、提供VR模式和PC模式两种训练模式，VR模式下支持训练者佩戴VR头显进行心理训练，训练过程中，训练画面可实现头显、屏幕同步显示。PC模式下支持通过观看屏幕进行心理训练。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）</p>

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：AI心理绘画评估仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标

一、功能描述

- 1、系统内置曼陀罗性格倾向测验、成长任务、主题绘画、趣味测验、绘画展厅、AI小助手、档案管理、用户管理等功能模块。
- 2、系统具有曼陀罗性格倾向测验，包含图案选择、曼陀罗绘制、性格分析。完成绘画后AI自动分析绘画内容，生成个性化性格分析报告。
- 3、成长任务提供完整的训练流程，包含绘画示意、图案绘制、AI语音交互引导4个部分，按照“讲解→绘画-引导回顾-分析”的流程进行训练。
- 4、系统提供详细的成长任务报告分析，包含个人基础信息、绘画时长、报告生成时间、心理能量等级说明、作品展示、颜色分析等。心理能量值划分5个分等级（极低、较低、中等、较高、极高），以不同颜色进行呈现，并指示出用户所处能量位置。
- 5、完成至少6个阶段成长任务后，系统呈现成长回顾功能。可依次查看至少6个阶段绘制的作品，AI综合所有阶段任务完成情况，生成综合报告。
- ▲6、综合报告包含整体心理能量变化、颜色与心理状态的关联、用户成长总结、建议与展望等内容。心理能量变化综合至少6个阶段成长任务，从初期阶段、中期阶段、后期阶段三部分进行比较分析，并生成至少6阶段成长任务心理能量值曲线图。系统具有主题曼陀罗模块，内置如自我曼陀罗、情绪曼陀罗、生命曼陀罗、静心曼陀罗等不少于8个经典心理主题。每个主题均配有视频讲解、步骤介绍。完成绘画后，系统出具分析报告。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）
- 8、系统具有绘画展厅模块，包含绘画中的心理学、心理画展等不少于2部分内容。绘画中的心理学提供如曼陀罗的神话溯源与宗教隐喻、当东方智慧遇上曼陀罗绘画等不少于16篇文章。心理画展以图文的形式科普心理绘画。
- 9、每日画签功能支持用户选择了解今日财运、学业、事业、爱情、财富、健康等方面内容，并根据抽取画签结果进行进一步AI深度了解。
- 10、系统具有档案管理功能，包括成长任务档案、主题绘画档案。成长任务档案全面记录任务生成时间、任务完成进度、进度更新时间等。支持根据任务生成时间进行筛选。报告根据成长任务完成情况，整合综合报告、性格倾向测验、保护篇、分化篇、凝聚篇、整合篇、指引篇、超越篇等内容。
- 11、要求系统管理端须具有用户管理功能，支持编辑、添加、删除用户。
- ▲12、系统具有趣味测验模块，内置如测测你的焦虑程度、测测你的色彩感知等≥16个绘画测验游戏，完成后自动生成测验结果。系统具有AI小助手功能，支持用户与AI进行语音交互，可了解系统介绍、曼陀罗绘画起源、每日画签等内容。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）
- 13、性格分析报告包含性格类型图、优势特征、劣势特征、突破性任务、作品展示、颜色分析、特征分析、辅导建议等≥8项内容。系统具有“成长任务”模块，包含保护篇、分化篇、凝聚篇、整合篇、指引篇、超越篇、回顾篇6个阶段任务。后续阶段需完成前序任务方可解锁，引导用户分阶段参与绘画，逐步提升心理能量。完成成长任务后，呈现分析报告。

二、产品组成

- 1、要求包含主系统1套（预置安装）；控制端1台；绘画笔1支。

三、配置要求

- 1、要求外观尺寸：≥740mm*≥420mm*≥1100mm。

		2、要求控制端尺寸：≥32寸。 3、控制端要求： 3.1、内存：≥4GB 3.2、硬盘：≥64GB 4、控制端需配合主系统实现曼陀罗测验与绘画创作交互等功能。
--	--	---

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：情绪识别训练仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>一、功能要求</p> <p>1、要求系统具有情绪识别小屋、积极训练中心、趣味体验场、个人小屋、档案信箱、心情日记等功能。</p> <p>▲2、面部登录：支持用户注册并绑定人脸信息后，后续登录可通过面部识别进入。情绪识别小屋：要求提供快速情绪识别和多维情绪检测。快速情绪识别：要求支持通过≥30秒面部扫描快速了解用户当下情绪状态，并生成报告；多维情绪检测：要求包含面部情绪识别、图形情绪感知、自我评估三个阶段检测，支持生成报告，报告内容包含如多维情绪检测得分、情绪积极指数分析、情绪稳定性指数分析、情绪弹性指数分析等。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）</p> <p>3、积极训练中心：要求提供如心理体验、心理文章、心理课程等功能模块。</p> <p>3.1心理体验：要求提供如“绘制生命树”、“感恩留声”等≥7款体验游戏。</p> <p>3.2心理文章功能：要求提供如“情绪是什么”“如何避免情绪化？”等≥30篇文章。</p> <p>3.3心理课程：要求提供如“原来真的可以气出胃病”“拒绝情绪化进食”等≥30节课程。</p> <p>4、趣味体验场：要求提供如“奔跑的方块”、“印章糖”、“小羊回家”等≥20款游戏。</p> <p>5、档案信箱：要求包含快速情绪识别、多维情绪检测报告。</p> <p>6、心情日记：要求支持用户选择情绪状态、产生原因。</p> <p>7、心灵之舞：要求提供如“和谐轻音”、“夜航临星”、“平静之韵”等≥32款音频。</p> <p>▲8、个人小屋：要求包含基本信息、面部信息、成长等级等内容。基础训练任务：要求支持用户通过如登录岛屿、多维情绪识别等≥6项的任务操作，获取一定成长值。要求系统支持用户使用成长值，解锁积极训练中心的部分心理课程或心灵之舞的部分音乐。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）</p> <p>二、产品组成</p> <p>1、要求包含主系统1套（预置安装）；控制台1套。</p> <p>三、配置要求</p> <p>1、要求外观尺寸：≥1710mm*≥740mm*≥260mm，底座尺寸：≥550mm*≥740mm。</p> <p>2、要求控制台尺寸：≥32英寸。</p> <p>3、控制台要求：</p> <p>3.1、要求功率：65W以上。</p> <p>3.2、要求内存：≥16GB。</p> <p>3.3、要求存储：≥256GB</p> <p>4、控制台需配合主系统实现面部表情识别、情绪采集识别、互动训练操作、任务交互反馈、多模态内容展示等功能。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：多维积极心理提升训练仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、功能要求</p> <p>1、系统内置心理扫描、训练方案、自助调节、自由训练、数据中心、个人中心等多个功能模块。</p> <p>2、支持首次扫描可点击“开始扫描”完成心理健康检测，之后将显示“重新扫描”；根据</p>

不同扫描结果，推荐不同训练方案。

3、心理健康检测提供 ≥ 60 道单选测试题目，提供答题时长显示，完成后自动生成详细的心理扫描报告。

▲4、心理扫描报告提供如情绪反应、人际关系、生活质量等 ≥ 5 大方向得分情况分布，包含用户得分情况、人群平均数等指标，以及如深呼吸、冥想等辅导建议。提供如抑郁情绪，焦虑情绪，愤怒情绪，团队协作，社交恐惧，人际交往，睡眠质量，精力水平，生理反应，自尊自信，积极乐观，生活质量等 ≥ 5 大方向组成维度说明。提供 ≥ 12 子维度得分情况说明，包含文字、柱状图等。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）

5、主页显示最新一次的心理扫描结果，包含五大方向文字解释及百分比展示。

6、支持根据心理扫描结果的子维度具体得分情况，自动生成定制化训练方案，如根据得分最低的四个维度生成四套训练方案，提示生成时间及完成进度。

7、支持查看历史方案，根据生成时间前后进行编号，提供心理扫描报告、训练报告。

8、训练方案提供完整训练流程，包含自我评估、心理训练、情绪引导、测后评估四大训练模块，系统智能评估自动按照前测评估-游戏训练-放松指导-后测评估的流程进行训练。提供 ≥ 11 款自助调节心理游戏，包含 ≥ 4 款击打类、 ≥ 2 款呐喊类，包含 ≥ 5 款触屏类游戏。

9、训练报告提供训练数据、自我评估对比、辅导建议等 ≥ 5 项内容。自我评估对比展示训练前、后得分情况（10分制），提供相关建议。

10、提供如“90项症状清单”等 ≥ 8 个心理评估量表，显示答题进度和答题时长，自动记录测评结果，并生成测评报告，报告包含因子得分说明、辅导建议等。

11、提供如“白噪音”、“减压助眠”、“经典音乐”等 ≥ 8 种音乐放松类型，包含 ≥ 100 首音乐，支持随机播放、单曲循环、列表循环播放等操作。

12、提供进化身心、躯体放松、森林遨游、拥抱潜意识等 ≥ 8 种放松指导方案。

13、提供如“人际交往”、“如何和领导沟通”、“如何消除焦虑”等 ≥ 16 篇心理阅读文章。

14、提供如“抑郁情绪”、“焦虑情绪”、“团队协作”等 ≥ 12 款自助调节主题方案。提供如“朝气蓬勃”、“璀璨夜空”等不少于4大主题的自由训练，提供主题介绍，支持自由选择击打、呐喊模式。

提供本月/本年训练内容排行榜、近三次心理扫描情况对比等综合报告。提供心理扫描历史记录，根据心理扫描时间倒序排列，支持查看、删除操作。

15、提供如密码、姓名、性别、出生日期、组织机构等不少于6项个人中心内容，支持用户自主修改，管理账号可对所有用户账号的个人信息及密码进行修改。

16、支持进行击打传感器设置，支持调整击打阈值，提供传感器状态图。支持进行呐喊传感器设置，支持调整呐喊阈值，提供传感器状态图。

二、产品组成

1、要求包含主系统1套（预置安装）；控制台1套；移动式击打靶1个；无线加速度传感器1套。

三、配置要求

1、要求控制台尺寸： $\geq 1570\text{mm} \times \geq 990\text{mm}$ ，底座 $\geq 750\text{mm} \times \geq 550\text{mm}$ 。

		2、要求控制台尺寸：≥43寸。 3、控制台要求： 3.1、要求内存：≥8GB 3.2、要求储存：≥64GB 4、控制台需配合主系统实现无线智能感应数据采集、人机互动宣泄交互等功能。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：生涯发展指导系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、系统包含前台测评端与后台管理端。前端包含现状评估、自我了解、职业探索等不少于6个模块。后台管理端包括用户管理、系统管理、个人中心等不少于5个模块。 2、现状评估功能从兴趣、性格、等不少于五个维度综合评价学生的生涯成熟度，并生成详细评估报告。 3、自我探索功能支持学生从兴趣、性格、价值观、多元智能、学习风格、现状评估六个维度进行综合测评，了解个人特质与职业倾向，并生成详细测评报告。 4、具有职业探索功能，要求包括至少16大类500多种职业；每种职业需包括工作内容、从业素质要求、等；可以按类或直接模糊查找，且支持对感兴趣的职业进行收藏。 5、具备决策与目标功能，帮助学生澄清生涯发展迷思，运用决策平衡单等工具梳理目标、筛选重点，并制定与调整个人行动计划。 6、支持学生整合测评与探索成果，生成包含个人信息、自我探索、决策与行动方案的《生涯规划书》，并可查看六个维度的详细测评报告。报告支持在线打印及导出为Word文档。 7、具有生涯智库功能，包括生涯理论、生涯专家等生涯素材知识库，便于学生自助式生涯学习。 8、咨询师可通过管理端对智库信息进行管理，可添加新的分类和文章信息。 9、咨询师可对所有的学生测评结果进行查询，可导出所有的报告，支持查看测评原始结果。 10、咨询师可查看所有模块的结果信息。 11、系统支持通过Excel模板批量导入用户资料，可自定义扩展人口学字段。导入时即时生成账号密码，提供数据预览与取消功能，并对导入失败数据给出详细错误提示以便修正。 12、系统支持自主管理组织机构。批量导入用户后可自动生成机构信息，并允许通过拖拽等方式对机构进行划转、调整，同时支持添加、定义及修改机构名称。 13、系统支持无限添加自定义用户类型（如咨询师、测评用户等），每种类型可关联独立的组织机构与多组自定义信息字段。 14、系统支持自定义无限用户角色，可为不同角色分配独立的功能菜单与数据查阅范围（按机构划分），实现分权分域管理。 15、系统数据安全备份功能，支持实时数据备份、数据恢复等操作，备份的数据可直接存储在计算机硬盘，确保系统数据安全。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：职业情景体验仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、功能要求</p> <p>1、系统支持账号登录与游客体验两种模式。账号用户可使用自我分析、环境分析、生涯行动、档案等完整功能；游客可体验至少2项内容（如自我分析、职业情景体验）。其中，“自我分析”涵盖性格、优势等不少于6个维度并可生成自我画像；“环境分析”包含高校、专业等至少4类主题及至少60篇文章；“生涯行动”提供职业匹配、目标制定等4步流程化引导。</p> <p>2、生涯趣库：要求提供如“生涯知识”、“生涯图库”等二级栏目，提供如“生涯发展的五个阶段”、“职业发展地图”等不少于120篇内容。</p> <p>3、生涯档案：要求记录自我分析、生涯行动等训练内容，支持用户自主查看或删除。</p> <p>4、要求系统具有待机宣传功能，可播放宣传音视频及文字。</p> <p>5、要求系统可通过管理员账号，管理前端用户数据与设置功能。</p> <p>5.1系统配置：支持待机宣传、背景音乐、前端停留保护等设置。</p> <p>5.2用户与档案：可编辑管理用户信息。</p> <p>5.3环境分析：支持添加二级栏目及文章。</p> <p>5.4生涯趣库：支持管理知识内容与图库。</p> <p>二、产品组成</p> <p>1、要求包含主系统1套（预置安装）、控制台1套。</p> <p>三、配置要求</p> <p>1、要求外观尺寸：≥1800mm*≥670mm*≥80mm。底座尺寸：≥420mm*≥670mm。</p> <p>2、要求控制台尺寸：≥43英寸。</p> <p>3、控制台要求：</p> <p>3.1、要求内存：≥8GB</p> <p>3.2、要求存储：≥128GB</p> <p>3.3、要求接口：至少支持HDMI、VGA</p> <p>4、控制台需配合主系统实现生涯趣库、生涯档案环境分析等功能。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：生涯探索互动仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、功能要求</p> <p>1、要求系统须具有兴趣遨游功能，支持用户职业兴趣探索，具备规则说明引导语，帮助用户快速了解模块内容，要求至少包括“现代、秩序井然的岛”、“显赫富庶的岛”、“温暖友善的岛”、“美丽浪漫的岛”、“深思冥想的岛”、“自然原始的岛”6个不同类型的岛屿，用户可自行选出自己偏好的岛屿，游戏结束之后，系统将出具详细的兴趣倾向报告，帮助用户了解自己的兴趣倾向。</p> <p>▲2、要求系统须具有优势探索功能，可以帮助用户从逻辑-数理、语音-言语、视觉-空间、人际-交往、内省-自知、身体-运动、自然-观察、音乐-节奏等至少8大方面探索自我能力，提供与生活相关的“回答问题逻辑清晰”、“善于模仿他人语音语调”、“经常收</p>

1

集石头或标本”等至少60张词条卡片，用户可自主选择、更改每张卡片与自身的符合情况，了解自己的优势能力，游戏结束之后，系统将出具详细的优势能力报告。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）

3、要求系统须具有价值探秘功能，以游戏的形式进行探索，要求至少包括如“金钱”、“亲情”、“爱情”等不少于40种价值观，用户在游戏中依据自身价值倾向选择装备，并在紧急时刻进行取舍。游戏结束后，系统将生成分析报告，帮助用户了解自身价值取向。

4、要求系统提供涵盖科普、课堂、探索等核心功能。平台需兼具理论性、系统性、普及性与趣味性，包含探索互动、生涯FM、测评、图库、问答、公告栏及机构介绍等栏目。

5、探索互动：要求提供如“生涯彩虹图”、“生命鱼骨图”等不少于22款探索训练。

5.1生涯彩虹图：要求支持自定义角色名称与年龄段比重，允许用户对未来各阶段进行规划，制定多角色发展方案。

▲5.2职业星盘：要求支持根据系统描述的关键词进行选择，包括如“谨慎规矩”、“直接敏锐”、“可信赖”等词语，游戏结束后生成报告，支持以雷达图的形式表示个体的性格倾向，提供各项维度说明，包括不同维度的性格特点及典型职业的解释。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）

5.3生命鱼骨图：要求提供时间轴功能，支持按鱼骨图模式自由添加年龄节点，并在鱼刺线上标记高峰与低谷经验信息。

6、生涯科普：要求提供如生涯百科、学业规划等不少于6大主题，提供不少于270篇文章。

7、生涯FM：要求提供至少4类主题，包含不少于70个FM内容，并支持快进、后退、暂停、随机播放、循环播放等功能。

8、生涯课堂：要求提供至少4个主题内容，包含不少于140个视频，并支持快进、快退、暂停、全屏播放及音量调节功能。

9、生涯测评：要求提供如、“霍兰德职业倾向测验”等不少于19个量表。

10、生涯图库：要求提供如“职业发展三角模型”等不少于12类图片。

11、生涯问答：要求支持滚动展示问答信息，点击即可出现相关信息，可自由搜索问题，支持管理后台上传添加问答内容。

12、管理后台需支持：自主管理与添加二级栏目，提供多种内容模板，并可自定义用户端背景、调整栏目数量、修改或删除资源信息。

二、产品组成

1、要求包含主系统1套（预置安装）、控制台1套。

三、配置要求

1、要求外观尺寸：≥740mm*≥420mm*≥1100mm。

2、要求控制台尺寸：≥32寸。

3、要求内存：≥8 GB

3.1、要求存储：≥128 GB

4、需配合主系统实现人机交互操作、内容展示、宣传展示等功能。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：生涯团体辅导器材箱

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、功能要求</p> <p>1、要求认识生涯规划分类中至少包含如团队契约、寻人行动、记者采访等不少于9个体验活动。</p> <p>2、要求成长历程与生涯发展分类中至少包含如洞口余生、生涯量量看不少于6个体验活动。</p> <p>3、要求个人特质与潜能探索分类中至少包含如价值拍卖、性格探索、多元智能等不少于15个体验活动。</p> <p>4、要求职业环境与社会需求分类中至少包含如职业猜谜乐等不少于7个体验活动。</p> <p>5、要求生涯目标与决策分类中至少包含如生涯幻游、墓志铭等不少于5个体验活动。</p> <p>6、要求职业素养分类中至少包含不少于13个体验活动。</p> <p>二、产品组成</p> <p>1、要求包含器材箱2个、配套器材1组、活动手册1本。</p> <p>三、配置要求</p> <p>1、要求器材箱尺寸$\geq 460\text{mm} \times \geq 550\text{mm} \times \geq 180\text{mm}$。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：多模态实验管理系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、功能要求</p> <p>1、系统须集成实验教学与心理测试、测评教学等功能：支持人机、人因、工业设计、心理实验教学与心理实验研究，且可以进行心理测评教学与进行心理测试建档以及相关科研论文数据支撑。</p> <p>2、人因实验教学部分须包含心理学现象演示，反应时，心理物理学、注意、感知觉、认知、发展心理学等方面的≥ 10 大类≥ 90项相关实验。产品的实验列表，至少包含以下实验：划消实验-螺旋后效-晕眩效应-空间位置记忆、空白实验法、镶嵌图形、面部表情辨别、儿童警觉水平、儿童道德判断发展、鼠标拖动操作实验、系列重建等。</p> <p>4、量表部分须包含 ≥ 16 类≥ 100多项测验内容，包含能力兴趣评定、学习及相关问题评定、运动员相关量表、人力资源相关量表、其它量表等多个方面。</p> <p>5、系统须支持自主实验相关设置，可以自行添加测验名称，自行编辑测验介绍内容，自主选择脑电、心电等相关数据指标。</p> <p>6、测验管理功能：可根据授课需求在线自行相关项目类型的编辑，直接编辑管理实验材料、管理量表脚本、自主实验设置，根据材料编辑向导，自行编辑实验材料和参数，形成一个新的实验，编辑的具体内容包含指导语、准备时间、试次组数、刺激、反应键设置等。</p> <p>7、导入导出功能：支持用户信息、数据结果的导入导出、以及实验素材的批量导入。</p> <p>8、实验教学素材编辑工具：提供语音及图片素材的编辑器功能，支持批量生成.wav 语音、.BMP 或.jpg的图片等素材文件。</p> <p>9、系统中包含的实验都具有实验简介、实验程序等。系统能够生成详细专业的实验结果，并提供符合论文书写要求的标准实验报告模板，同时可对提交的实验报告进行批阅下载导出。</p>

1	<p>10、生理与认知反馈实验分析自定义：支持主试自定义设计实验任务，可在系统内开展相关认知、注意力实验时同步监测生理数据，支持自由设计实验范式，支持选择阅读、游戏、冥想等活动。通过无线便携式头戴系统帮助记录被试在进行实验时的脑电生理状态，对最终结果进行记录分析。</p> <p>11、生理与认知反馈实验分析：系统测验提供包括反应时（选择反应时、辨别反应时）、记忆力（短时记忆广度、再认能力测定）、注意与思维（化消测验、河内塔）等经典实验。</p> <p>12、量表编辑功能：提供可视化和脚本至少2种量表编辑器；支持对系统量表的修改，对新量表的添加；按照心理量表的结构范式，进行计分模式设置与常模设置；支持图文混排；采用函数实现复杂计分公式（提供的函数≥10个）。</p> <p>13、测评报告包括测试者的心理压力水平得分，人际关系、精神压力、性格倾向、情绪状态等方面的评测结论，并给出心理放松指导建议，报告支持导出Word 格式。</p> <p>14、实验数据统计功能：实验统计提供样本描述统计、独立样本显著性检验、相关样本显著性检验的统计，最大支持 50 个样本，统计报告内容以图表为主。</p> <p>15、导出测验结果功能：选择实验当中某个完成的测验，可以通过查询筛选符合条件的测验结果并导出，导出文件须为excle文件</p> <p>16、查看用户结果功能：选择系统中某个所属用户，可以查看该用户已完成的所有测验结果，并可以查看该用户每个测验结果的结果详情，且可以保存报表、查看脑电回放等</p> <p>17、系统须具备测验列表自定义功能，支持在系统测验列表中选择需要的测验项目，编辑测验项目可生成新测验列表。</p> <p>18、系统须具备用户属性自定义功能，支持查询条件的信息设置选项≥18个，文本信息设置选项≥8个，便于建立完善的用户信息档案内容</p> <p>19、系统须具备备份恢复数据库功能，支持定期备份恢复数据库，保证系统数据安全。</p> <p>二、生理信号采集要求</p> <p>1、可以采集脑电、心电、皮电、皮温等生理信号。并通过系统分析，自动得出脑电、心电相关的指标（节律波能量、专注度、放松度、心率、心率变异性），也可以保存原始数据供研究者进一步分析。</p> <p>2、可实时脑电数据监测：</p> <p>2.1、采集并记录脑电图原始数据，实时显示脑电图原始数据。</p> <p>2.2、实时显示注意力、专注度数据图</p> <p>2.3、自动分析delta、theta、low-alpha、high-alpha、low-beta、high-beta、low-gamma、mid-gamma 等多项心理参数。</p> <p>▲4、可实时监测心电数据：采集并记录心电图原始数据，实时显示心电图原始数据；自动计算平均心率、瞬时心率；自动分析 HRV 参数(SDNN, SDSD, pNN50, TP, LF, HF, LF/HF 等)且支持多人团体实验,同时满足至少60个用户同时采集脑电数据，心电数据，皮电数据，皮温数据且保留原始数据。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）</p> <p>5、可实时采集皮电数据，设备可实时采集皮温数据。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：智能骑行单车

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、功能要求：</p> <p>1、系统具备pc用户端、小程序用户端及pc大数据统计端，pc用户端支持用户微信扫码登录，小程序端具备个人运动数据查看，运动处方及HRV检测数据。大数据端可监测用户数量，运动次数、设备数量、性别及年龄统计、健康状况占比等统计数据。</p> <p>▲2、pc用户端具备不少于5类7款训练项目，每款项目均同时支持单人训练及不少于6人的团队实时同台训练，智能单车支持微信二维码登录绑定用户，训练结束后可进行排名，呈现用户消耗热量、距离、时速等信息。系统具备不少于2种页面设计，训练项目具备双视角呈现，可将个人视角及旁观视角同时呈现。（提供产品功能页面截图，供货产品功能页面需与截图保持一致）</p> <p>▲3、要求具备智能训练操作流程，具备训练前热身、训练项目介绍及操作指导说明等，确保安全进行。（提供产品功能页面截图，供货产品功能页面需与截图保持一致）</p> <p>4、系统支持智能阻力调节系统，智能单车须具备网络控制信号调节阻力功能，支持远程或平台内场景自动调节，阻力等级应不低于16档，可根据训练场景的高低起伏，智能调节单车阻尼，如上坡慢，下坡快，提高体验真实性。</p> <p>5、交互式按键系统：交互控制按键应集成于车把上，具备明确反馈机制，响应时间不高于0.2秒，用于游戏互动及功能切换</p> <p>二、配置要求：</p> <p>1、最大承重要求：所采用的智能单车承重能力应不低于120公斤，以确保不同体型用户的稳定骑行体验。</p> <p>2、主要组件配置：设备应配备完整的结构组件，包括但不限于：主车架、前脚管、后脚管、可调节车座、可转动前把、交互式控制按键、脚踏系统、发电装置及可控阻力系统，结构牢固。</p> <p>3、电力供应模式：设备应支持双重供电模式：包括自发电供能与外接电源供电（AC220V），保障持续稳定运行。</p> <p>4、网络通信能力：设备必须支持WiFi连接或有线网络通信接口，以实现与平台系统的数据互联互通。</p> <p>5.坐垫配置：应配备软质坐垫，保证骑行舒适性，支持长时间训练。</p> <p>6、车把：线性转向系统，转向范围左右至少45度。</p> <p>7、车座调节：车座支持上下及前后双向调节功能，满足多年龄段、多身高用户的使用需求。</p> <p>8、数据接口：可输出骑行速度、转向角度、按键状态等数据，可通过软件系统里的场景自动感应阻力。</p> <p>9、设备功率不低于1500W</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：AI房树人心理分析仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、功能描述</p> <p>1、支持用户进行账号密码注册登录，同时具有游客模式，支持游客模式进行房树人分析功能体验，按照“绘画→AI分析中→报告详情”步骤进行体验。</p> <p>2、系统涵盖用户端与管理端。用户端内置AI多维画像、房树人分析、AI再创作、情绪</p>

卡片、档案记录等功能模块；管理端内置房树人分析、知识库、用户管理、档案管理等功能模块。

3、用户端房树人分析功能模块包含绘画指导、图案绘制、绘画分析、分析报告等不少于4个部分，按照“绘画→AI分析中→报告详情”步骤进行体验。

4、用户端房树人分析报告包含房树人画作、用户状态、性格特点、评估详解等≥4项内容，报告支持扫描二维码下载。

5、系统具有AI多维画像功能模块，支持用户完成房树人分析后，根据有效分析结果在系统首页呈现多维度评分，包含如“自我形象”、“人际关系”、“安全感”、“家庭认知”、“成长体验”至少5个维度，支持以雷达图形式呈现各维度得分，支持点击各维度呈现该维度解释。

▲6、系统具有AI再创作功能模块，包含“情绪变身图”、“梦境世界生成器”、“你画我讲”3个艺术创作体验互动，提供互动指导，按照“用户创作→AI分析中→AI的奇妙创作”步骤进行体验，支持扫描二维码下载AI作品图片。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）

▲7、“情绪变身图”支持用户自由绘制后，AI基于绘画内容进行二次创作，生成新绘画图片及文字，支持扫描二维码下载AI作品图片。“梦境世界生成器”支持用户从词海任选三个词语，AI根据词语进行绘画创作并生成一首诗，支持扫描二维码下载AI作品图片。“你画我讲”支持用户自由绘制后，AI根据用户绘制内容进行故事创作，支持扫描二维码下载AI作品图片。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）

8、系统具有情绪卡片功能模块，提供情绪打卡、卡片集功能。情绪打卡包括如快乐、平静、惊讶等5种不同情绪；卡片集包括如“日常心情集”、“彩虹能量集”、“深潜探索集”、“梦境回声集”、“心理碎片集”等至少5种卡片集。

9、用户端档案管理包含房树人分析、AI再创作一—情绪变身图、AI再创作二—梦境世界生成器、AI再创作三—你画我讲等共至少4种档案类型。档案记录根据时间降序排列，支持显示报告状态。支持开启“自动刷新”报告记录功能，支持查看、删除档案记录。

10、管理端具有房树人分析功能模块，支持管理员选择已有用户、新建用户进行房树人分析，支持选择电脑文件、拖动文件至上传区域、手机扫描二维码等不少于3种方式上传图片，遵循“上传分析内容→AI分析→报告详情”流程。

11、管理端房树人分析报告包含基础信息、普通版报告、专业版报告、访谈提纲。

12、普通版报告包含基础信息、房树人画作、用户状态、性格特点、评估详解等内容。

▲13、专业报告包含基础信息、房树人画作、健康评估、AI多维画像、详细分析等≥5项内容，健康评估包含心理健康等级、心理健康说明；详细分析支持从整体印象、房树人各元素分析、综合分析等≥3个方面呈现。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）

▲14、系统支持根据用户绘制的房树人作品，生成心理健康等级预警，提供“1级·正常”、“2级·轻度关注”、“3级·中度异常”、“4级·显著风险”四级预警，并用不同颜色提示，支持根据用户的预警等级生成心理健康说明。（提供产品功能页面截图,供货产品功能页面需与截图保持一致）

15、访谈提纲包含基础信息、访谈提纲说明、具体内容等≥3项内容。

16、管理端具有知识库功能模块，包含知识讲解、案例分享2个分类。知识讲解提供如“房树人的施测特点”、“HTP使用者伦理责任清单”、“房树人测验的核心功能”等≥10篇

		<p>文章；案例分享提供如“在母爱牢笼中成长的男孩”、“边缘型人格障碍青年的心灵碎片与创伤烙印”、“14岁焦虑女孩的躯体化信号”等≥14个案例。</p> <p>17、管理端具有用户管理功能模块，支持分类筛选用户档案，支持单个添加、单个删除、批量导入、批量删除用户信息，支持对用户信息进行查看及编辑。</p> <p>18、管理端具有档案管理功能模块，支持查看用户端、管理端生成的各项报告。支持分类筛选、查看、删除报告，支持显示报告状态，区分房树人分析、AI再创作一—情绪变身图、AI再创作二—梦境世界生成器、AI再创作三—你画我讲共4种档案类型。</p> <p>19、支持导出全部报告，或单独导出专业版报告、普通版报告、访谈提纲。</p> <p>20、支持根据房树人分析预警等级筛选查找报告。</p> <p>二、产品组成</p> <p>1、要求包含主系统1套（预置安装）；控制台1套；绘画笔1支。</p> <p>三、配置要求</p> <p>1、要求外观尺寸：≥745mm*≥420mm*≥1100mm。</p> <p>2、要求控制台尺寸：≥32寸。</p> <p>3、控制台要求：</p> <p>3.1、要求内存：≥4GB 以上</p> <p>3.2、要求硬盘：≥64GB 以上</p> <p>4、控制台需配合主系统实现房树人绘画创作与图像精准采集等功能。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：嗅觉情绪舒缓仪

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1. 本系统基于气味心理学与感官疗愈原理，通过释放精心调配、具有科学依据的气味分子，直接作用于人体情感中枢，快速实现舒缓压力、提升情绪、激发活力、促进专注等精准感官疗愈效果，帮助用户放松身心、缓解焦虑、增强幸福感。</p> <p>2. 系统具有多通道闻香配置, 搭载不少于10个独立闻香装置, 每个装置对应专属独特气味，如木质香、茉莉、薰衣草等，实现多维度气味体验覆盖，满足不同用户的情绪调节需求与科普认知需求。</p> <p>3. 系统支持智能红外感应，采用高精度红外人体感应模块，支持近距离感应触发开盖，无需接触即可开启闻香体验，减少设备接触磨损，提升使用便捷性与卫生性。</p> <p>3.1精准感应距离：0-30cm可调感应范围，确保用户在舒适的互动距离内即可触发体验。</p> <p>3.2广域感应角度：水平120°、垂直90°的感应覆盖范围，全面覆盖常规人体凑近的活动范围，避免因用户站立角度偏差导致的感应失效，提升体验成功率。</p> <p>3.3极速响应性能，触发响应时间≤0.5s，感应到人体后瞬间启动开盖机制，无明显延迟感，让用户获得即时性的互动体验，增强产品使用好感度。</p> <p>4. 每个闻香装置对应配备文字展示区域，支持清晰呈现香料名称、心理作用、效果与应用等科普内容，让用户在体验气味的同时，深入了解香料背后的科学知识，兼具体验性与科普性。</p> <p>5. 闻香屏幕具有打开显示、关闭显示、交互显示、电量提示等不同表情，通过表情形象表示设备当前状态。</p> <p>6. 静音运行设计, 开盖闭合过程中噪音值≤30dB, 相当于轻声交谈的音量, 不会对周围环境造成噪音干扰，适合安静的科普展厅、心理疏导室、休闲阅读区等对环境噪音有要求的场景。</p> <p>7. 基础防护等级:IPX2防护等级, 可有效抵御垂直方向的水滴溅落, 适应日常室内环境中的轻微水汽（如空调冷凝水、少量洒水），保护内部电机与电子元件，延长设备使用寿命。</p> <p>8. 配置要求：采用玻璃钢材质，控制电机与传动，香料控制器 10个，香料10个</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：AI心理对话舱

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1、要求外观尺寸：≥1000*≥900*≥2000mm。</p> <p>2、显示尺寸：≥18英寸。</p> <p>3、配置要求要求：</p> <p>3.1、内存：≥16G</p> <p>3.2、存储：≥512G</p> <p>4、舱体：碳塑复合隔声板、夹胶玻璃、PET吸声板、铝型材、等模块，隔声板件饰面为涤纶纤维声学布，模块地毯采用非硫化丁基橡胶，阻尼胶垫使用原生胶改性物料具备宽频阻尼承压指数和耐老化记忆周期。</p> <p>4.1、隔声玻璃：夹胶玻璃，安全、无喷漆、结实、易清洁。</p> <p>4.2、新风：具有低噪声正压涡轮新风系统，保持舱内空气流通。</p> <p>5、需配合AI心理对话舱系统实现私密环境、AI语音交互、面部表情识别等功能。</p>

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：积极情绪展示机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、要求外观尺寸：≥700mm*≥550mm*≥1750mm。 2、显示尺寸：≥32英寸。 3、配置要求： 3.1、打卡端摄像头：≥200万像素 3.2、打卡端有效像素：≥1920*≥1080 3.3、打卡端动态范围：≤100dB 4、需搭配积极情绪展示系统实现面部表情识别与打卡拍照功能。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：心理科普互动机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、要求外观尺寸：≥1700mm*≥850mm*≥850mm。 2、要求盲盒尺寸：≥80mm*≥80mm*≥85mm。 3、要求显示尺寸：≥32英寸。 4、配置要求： 4.1、内存：≥6 GB； 4.2、存储：≥128 GB 5、需配合心理科普互动系统实现盲盒抽取的交互科普功能。

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：心理急救辅助台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1、外观尺寸：≥1500mm*≥650mm*≥700mm。</p> <p>2、显示尺寸：≥23 英寸。</p> <p>3、配置要求：</p> <p>3.1、内存：≥8G内存，</p> <p>3.2、存储：≥128G</p> <p>4、指夹要求：2.1要求适用人群：成人、儿童。</p> <p>4.1要求测量方法：双波长光电探测法。</p> <p>4.2要求检测参数：血氧饱和度（SPO2）；脉率（PR）；血流灌注指数（PI）。</p> <p>4.3要求数据传输：通过 USB 接口连接 PC 使用，支持 TTL 串口传输。</p> <p>4.4要求测量范围：血氧值70%-100%；脉搏值PR 30-250BPM。</p> <p>4.5要求分辨率：血氧饱和度1%。</p> <p>4.6要求精度：SpO2测试范围90%-100%（误差±1%），80%-89%时（误差±2%），70%-79%时（误差±3%）；脉搏值 PR精度±1/±2% BPM；血流灌注指数0.1%。</p> <p>4.7要求工作电压：5V±0.05V DC。</p> <p>4.8要求环境条件:工作温度 5-40℃;存储温度 -20-+70℃;相对湿度 0-85% (无冷凝)。</p> <p>5、需配合心理急救辅助系统实现离线运行支撑、生理 / 眼动数据采集等功能。</p>
---	--	--

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：智能身心反馈调节舱

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1. 要求减压舱竖立尺寸≥1450mm*≥800mm*≥1300mm</p> <p>2. 全倒尺寸≥1750mm*≥800mm*≥900mm。</p> <p>3、显示尺寸：≥11 英寸。</p> <p>4.1要求采用太空舱体电动头罩设计搭配主系统配套使用，可形成静谧的孤岛效应摆脱外界干扰，具备消减噪音功能有助宁静心神，有效改善血液循环增强脑部供氧，促进睡眠、振奋精神达到调理放松的最佳效果。</p> <p>4.2要求采用东方手感柔性按摩机芯，具备揉捏、叩击、指压、拍打等多种按摩手法，深入筋膜、穴位和肌肉，深层梳理，快速放松肌肉。搭配五步九点式体型检测技术及穴脉追踪理念，根据中医推拿理论及人体生理特征，运用仿生学智能检测系统，对颈、肩、腰、臀等部位进行自动检测，实现精准的身体定点和局部按摩。</p> <p>4.3要求采用全息气囊包覆设计，通过独特的仿真手掌气囊技术，对肩部、腰部、座部、手臂、腿部、脚部等进行细腻、柔和的气压按摩，促进血液循环，放松肌肉，灵活关节，消除疲劳。</p> <p>4.4要求具有专业足底保健功能，具有足底专业揉压滚轮，可以对脚底的穴位进行全方位覆盖式精准按摩，深层刺激足底反射区，舒经通络。</p>

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：VR正念冥想训练头显

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>配置要求：</p> <p>1、头显尺寸: $\geq 260\text{mm} \times \geq 190\text{mm} \times \geq 130\text{mm}$。</p> <p>2、镜片和材质：菲涅尔镜片，PMMA 材质</p> <p>3、近视调节：不支持物理调节，兼容佩戴眼镜</p> <p>4、瞳距调节：默认位置: 63.5mm，三档位物理调节，58/63.5/69mm，支持范围 54~73mm</p> <p>5、传感器：头盔 9 轴传感器 1KHz 采样频率，实现头部精准 6DoF</p> <p>6、手柄：6DoF 体感手柄 ≥ 2个，支持 1.2m 内头盔摄像头组成的花瓣形范围内 H23 8°、V195° 追踪定位</p> <p>7、头盔按键要求包含：电源键、APP 键（返回键）、确认键、Home 键、音量加、音量减</p> <p>8、重量：≤ 395克</p> <p>9、电源充电 :支持高通平台 QC 3.0 快充，USB PD 3.0 快充</p> <p>10、电池容量：$\geq 5300\text{mAh}$，连续使用时间 2.5~3 小时</p> <p>11、扬声器：360° 环绕一体式立体声喇叭，支持 3D 空间音效；低频低至$\geq 600\text{Hz}$</p> <p>12、麦克风：全指向双麦克风布局，高达 30dB 环境噪声抑制和 50dB 回声抑制，实现清晰通话质量</p> <p>13、传输：USB Type-C USB 3.0 数据传输</p> <p>14、定位精度：$< 10\text{mm}$（距离头盔 1.2m 范围内）</p> <p>15、定位延迟：$< 20\text{ms}$</p> <p>16、传感器：红外传感器、6 轴传感器（陀螺仪、加速仪）</p> <p>17、需配合VR正念冥想训练系统实现VR沉浸式体验、管理-训练端网络联动、团体多人互动、声音/环境模拟等功能。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：3D心理数字沙盘控制台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>三、配置要求</p> <p>1、支持设备自动升降高度：屏幕距地高度调节范围不小于：880mm 至 1250mm。</p> <p>2、外观尺寸：$\geq 1100\text{mm} \times \geq 650\text{mm} \times \geq (880-1250) \text{mm}$。</p> <p>3、机身具有实体触屏按键，控制沙盘电源开关，升高、降低、倾斜角度调节，支持显示升高尺寸。</p> <p>4、控制台尺寸：≥ 43 英寸。</p> <p>5、控制台要求：</p> <p>5.1、要求功率: 65W以上。</p> <p>5.2、要求内存：$\geq 16 \text{GB}$。</p> <p>5.3、要求存储：$\geq 256\text{GB}$</p> <p>6、控制台需配合3D心理数字沙盘系统实现3D场景渲染交互、沙具精准操作、音频氛围营造、过程录制存储功能。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：虚拟现实心理训练台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		三、配置要求 1、要求训练舱尺寸：≥800mm*≥900mm*≥1800mm。 2、要求控制台尺寸：≥23英寸。 3、要求头显尺寸：约≥280mm*≥190mm*≥120mm。 4、控制台要求： 4.1、.要求VR控制端内存：≥16GB。 4.2、.要求VR控制端存储：≥512G。 5、控制台需配合虚拟现实心理训练系统实现VR 场景交互、生理数据采集、EMDR 训练、智能训练舱联动、语音引导功能。

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：虚拟现实心理脱敏训练台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、要求外观尺寸：≥1990mm*≥1100mm*≥2200mm。 2、要求显示尺寸：≥19英寸。 3、要求显示尺寸：≥32英寸。 4、操作台要求： 4.1、要求VR控制端内存：≥16GB。 4.2、要求VR控制端硬盘：≥512G 5、控制台需配合虚拟现实心理脱敏训练系统实现VR 场景交互、生理数据采集等功能。 。

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

标的名称：VR身心调适动感单车

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1、要求单车尺寸：≥1140mm*≥500mm*≥1090mm。 2、要求头显尺寸：≥190mm*≥280mm*≥120mm。 3、要求控制台尺寸：≥43英寸。 4、控制台要求： 4.1、要求VR控制端内存：≥16GB。 4.2、.要求VR控制端硬盘：≥512G 5、控制台需配合VR身心调适动感单车系统实现VR 沉浸式场景交互、单车数据采集传输等功能。

打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。

采购包2：包二：中小学心理教师课程培训服务

标的名称：中小学心理教师课程培训服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		• 心理咨询伦理线上课程 本课程以“构建系统伦理知识体系、强化合规执业实战能力”为核心，聚焦心理咨询伦理

全场景应用需求，通过线上系统化教学，助力参训学员夯实伦理理论基础、提升伦理风险处置能力，推动心理咨询服务规范化、专业化发展，为相关岗位履职与行业合规建设提供有力支撑。

一、课程实施核心标准

课程时长：总授课时长不少于30小时，课程内容按模块合理分配，确保知识传递的系统性与深度。

教学平台：提供专业级线上学习平台，具备高清视频播放；支持学员完成课程后永久回看，保障持续学习与知识复盘需求。

二、课程核心内容体系

（一）伦理基础与核心原则

系统讲解心理咨询伦理总论、行业核心基本原则，重点解析保密原则、尊重原则的内涵、适用边界及实操要求；结合典型案例剖析伦理原则在咨询全流程中的应用场景与关键注意事项，为后续伦理实践奠定理论基础。

（二）专业关系与界限把握

深入阐述心理咨询专业关系的建立标准、界限规范及文化背景下的伦理考量；针对咨访多重关系的两难困境，分析成因、风险点及合规应对策略；聚焦性移情案例的识别、处理流程与伦理边界，培养学员处理复杂专业关系的能力。

（三）多元场景下的伦理考量

全面覆盖网络咨询、团体咨询、社会心理服务、媒体合作等多元应用场景，剖析各场景的伦理特点、潜在风险与行业规范；结合实际案例提出针对性的伦理应对方法与合规操作流程，助力学员适配不同场景的伦理实践需求。

（四）关键领域的伦理实践

聚焦心理咨询核心业务领域，系统讲解以下内容：①胜任力与专业责任的边界界定；②心理咨询记录书写的伦理规范与合规要求；③价值观对心理咨询的影响及伦理平衡策略；④危机个案处理中的伦理决策与风险防控；⑤学校心理咨询、心理测验、婚姻家庭咨询、未成年人咨询的专项伦理议题；通过案例教学强化理论与实操的结合，提升学员核心领域伦理实践能力。

（五）伦理困境与决策模块

讲解心理咨询常见伦理困境的类型、核心矛盾与成因；提供科学的伦理决策模型与标准化流程，明确决策关键步骤与考量因素；结合典型伦理困境案例开展深度解析与情景模拟，培养学员独立、高效解决伦理问题的逻辑思维与实战能力。

（六）督导、培训与研究伦理

阐述心理咨询督导过程中的伦理责任划分、规范要求；明确培训场景下的伦理边界与学员权益保障；解析心理咨询研究中的伦理原则，包括研究对象保护、数据保密、知情同意等核心要求，强调伦理在行业人才培养与专业发展中的核心作用。

三、课程核心成果与输出

知识与能力提升：学员通过系统性课程学习，全面掌握心理咨询伦理核心理论、基本原则及多元场景下的实践规范，显著提升对各类伦理风险的敏锐识别能力、专业判断素养与合规处置能力，形成科学的伦理思维框架。

问题解决能力强化：通过案例解析、情景模拟等教学形式，学员能够深刻理解心理咨询领域常见伦理困境的成因与核心矛盾，熟练掌握伦理决策的逻辑流程、关键步骤及应对

策略，具备独立处理复杂伦理问题的实战能力。

合规资质认证：学员完成全部课程学习并通过主办方组织的严格考核后，将颁发统一制式的课程结业证书。

● **心理老师危机干预培训方案**

本培训以“系统构建危机预防体系、精准提升干预实战能力”为核心，聚焦青少年心理危机的预防，通过理论赋能与实操演练相结合的方式，助力参训心理老师形成科学的危机干预思维，掌握规范化、专业化的危机应对技能，为学校心理健康安全防线筑牢专业支撑。

一、培训形式与时长

采用线下加线上工作坊模式，总培训天数不少于4天，其中线下2天，线上不少于2天。每日培训时长符合行业规范（不低于6小时）；培训中需要设置教学演练环节。讲师不少于两位，至少有一位副高级授课专家，并有超过10年的危机干预经验。助教不少于两位，提供会务支持、学员管理等。

二、课程核心内容

（一）理论基础：

从社会临床心理学视角解析心理危机的定义、核心影响因素及深层成因；

结合发展心理学核心理论与依恋理论，聚焦当代青少年心理发展特点，深入剖析青少年心理危机的独特根源与演化规律；

系统讲解危机预防的核心逻辑、关键节点与科学策略，为构建预防体系奠定理论基础。

（二）核心技能：

危机识别与评估：精准辨识青少年常见危机信号（情绪、行为、认知等维度），掌握标准化危机风险评估工具的使用方法，实现风险等级科学划分；

危机预防体系构建：学习学校/单位心理危机预防体系的框架设计、制度建设、流程优化等实操方法，形成可落地的预防工作方案；

热线危机干预技巧：掌握专业热线沟通话术、情绪疏导方法、危机稳控技巧，提升非接触式干预的有效性与规范性。

（三）实战赋能：

精选多领域（学校、社区等）真实临床危机案例，开展深度研讨，解析干预难点与解决方案；

模拟真实危机场景开展教学演练，强化学员实战应用能力。

三、培训目标

知识目标：使学员全面掌握心理危机干预的核心理论、法律法规及行业规范，明确危机预防、干预、事后处置的核心要求；

能力目标：使学员熟练运用危机识别、风险评估、体系构建、热线干预等核心技能，提升危机干预工作的实战能力；

成果目标：培养一批“理论扎实、技能过硬、处置高效”的骨干心理老师，能够在学校/单位心理危机应对工作中发挥核心作用，有效降低危机事件发生率，提升危机处置成功率，筑牢心理健康安全屏障。

四、其他要求

需要为100名线下参训的学员提供差旅食宿及场地费，共3天，培训2天，往返1天。

● **心理老师线上督导服务**

	<p>本服务需提供线上问题解决式工作督导服务，核心聚焦高风险、高难度心理咨询案例的专业赋能。</p> <p>一、课程实施核心标准</p> <p>课程时长：每月开展1次督导，全年累计督导次数不少于10次，每次督导时长不低于3小时，通过系统化、常态化的专业督导，助力参训人员提升复杂案例处置能力，保障服务合规性与专业性。</p> <p>教学平台：提供专业级线上学习平台，满足学员在线观看、互动交流。</p> <p>二、培训目标</p> <p>通过系统化、常态化的专业督导，助力参训人员精准把握高、危、难案例的核心矛盾与处置关键点，熟练掌握科学的案例分析方法、风险防控策略及实战解决方案；提升参训人员复杂案例的专业判断能力、危机干预水平与合规处置素养，确保其在实际执业过程中能够规范、高效应对各类棘手案例；进一步强化专业服务能力与风险防控体系，保障心理咨询服务质量安全，契合行业规范与岗位履职要求。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

采购包3：包三：心理健康平台服务采购

标的名称：心理健康信息化平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、功能要求</p> <p>1、要求系统采用B/S架构设计，涵盖心理筛查、预警、咨询等工作流程管理，具备自助端及管理端两个端口。</p> <p>2、要求自助端支持使用帐号登录，支持在线预约、心理测评等功能，提供心理精品课在线观看。</p> <p>3、要求支持用户在线预约心理咨询，预约前提供知情同意书，具备如“本人已经阅读”等选项，预约信息以“周”日历形式展示，通过不同颜色区分如“未预约”、“已预约”、“已过期/已被别人预约”等信息。</p> <p>4、要求支持查看预约记录，包含如咨询师姓名、预约日期、预约时段、咨询地点等≥5条信息。</p> <p>5、要求支持用户完成心理测评，测评前提供知情同意书，具备如“已经阅读”等选项，支持选择自动跳转下一题，提供答题卡，显示全部题目数量与已答题目数量，通过不同颜色区分如已答题目与未答题目。</p> <p>6、要求管理端提供量表管理、测评管理、咨询管理、大数据统计、用户管理、系统管理等功能模块，首页提供功能入口、管理端和自助端快捷链接。</p> <p>7、要求内置如90项症状清单(SCL-90)、抑郁自评量表(SDS)等≥100个专业评估量表。</p> <p>◆8、要求内置如中小学心理健康综合筛查量表、青少年心理健康测评、危机干预量表等专业本土化心理量表。青少年心理健康测评通过如症状、休闲满意度、特质、学业、人际关系、幸福力PERMA等维度综合评估。危机干预量表可以评估如学生近期危机风险、长期危机风险、心理状态等。中小学心理健康综合筛查量表测评维度包含如学习压力、适应不良、情绪不平衡等。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）</p>

- 9、要求支持进行量表设置，批量编辑状态为“已发布”、“未发布”，并在列表内以不同颜色显示状态，支持查看量表名称、唯一编码、题目数、添加时间、指导语、题目内容等信息。
- 10、要求支持进行测评计划设置，按照“基本信息”-“分配量表”-“筛选参与测评人员”-“提交”等四步骤流程添加测评计划。基本信息包含测评计划名称、测评计划时间、知情同意书等内容。分配量表支持添加量表功能，列表信息提供量表名称、量表别名、题目数、量表状态等内容，并支持拖拽排序，支持编辑量表别名、选择“用户是否可查看报告”。筛选参与测评人员支持选择“无条件”、“按条件筛选”，支持选择需要参与测评人员的身份。
- 11、要求支持查看测评计划数据统计。支持按量表、计划、所属部门统计参评率，包含已完成人数，未完成人数、完成率等数据。支持进行人员统计，查看已完成用户档案。支持查看、导出团体报告，提供不同量表答卷效度、用户身份、所属部门等筛选条件，报告内容涵盖预警情况统计、预警因子说明、各因子预警情况统计各性别预警人数情况统计等。
- 12、要求支持预警人员筛查，支持导出人员名单、批量导出答题记录、答题得分、因子得分、个体测评报告。
- 13、要求支持选择测评计划、量表、报告状态、用户身份、所属部门等信息查看测评档案记录，支持进行重新计算、批量删除、批量导出（答题记录、答题得分、因子得分、个体测评报告）等操作，测评报告涵盖测评信息、因子得分、答题记录等内容。
- 14、要求支持针对预约排班设置、预约咨询记录、心理咨询记录等进行咨询管理。
- 15、要求支持选择咨询师、排班日期、咨询时段、咨询地点以及当前排班是否允许其它所属部门用户预约等信息添加排班，支持对排班信息进行批量操作（暂停、启用、删除等）。支持选择咨询师、咨询师类别、咨询师语种、咨询主题等设置可排班咨询师。支持设置咨询地点、咨询时段。
- 16、支持进行预约配置设置，涵盖如“提前预约的天数”、“预约知情同意书内容”、“预约成功后提示信息”等内容。
- 17、要求支持通过帐号、姓名、咨询师、咨询地点、咨询时段、状态、用户身份、所属部门、日期范围等查看预约咨询记录。
- 18、要求支持通过帐号、姓名、用户身份、所属部门、咨询日期范围等查看心理咨询记录，支持添加咨询记录。
- 19、要求大数据统计以可视化平台形态展示，支持选择当前统计区域，提供如普测总概况、测评计划下属各部门情况、登录情况、人员分布统计、月预约咨询情况、部门预约咨询情况等数据，支持按部门、性别、入学年份等统计青少年心理健康测评预警人员数量，支持全屏展示。
- 20、要求支持针对教师帐号、职工账号、管理账号等进行设置完成用户管理，支持批量操作如：导出、重置密码、删除用户等操作，支持批量导入职工账号、教师账号，支持添加单个用户。
- 21、要求部门设置包含教育体育局管理、学校管理，支持进行批量导出、删除等操作。支持添加部门并选择其所属行政区划、状态等，支持添加学校并选择其所属部门、状态等。
- 22、要求支持用户查看、批量删除、导出我的任务，且给予提示提示。

	<p>23、要求支持对学校进行组织机构设置，可添加多个组织机构，设置关联基本信息。</p> <p>24、要求支持进行用户标签设置，可添加多个标签，添加、查看标签下人员信息。</p> <p>◆25、要求自助端支持通过观看视频课程进行在线学习，提供如心理精品课、心理小课堂模块选择；要求课程资源包含真人课程视频和动画视频两种主要呈现方式，共不少于270节视频；要求真人课程视频≥47节且须符合心理题材。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）</p> <p>◆27、要求包含如“情绪系列课程”、“正念冥想系列课程”等≥8个系列，课程内容≥120节且须符合心理题材；要求不同系列课程支持查看课程数量、观看人次，具有课程海报，提供课程列表；要求提供≥60节正念冥想系列课程，包含如正念入门、重新认识自己、幸福感提升等≥8种主题，课程引导语须由真人语音录制。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）</p> <p>◆29、要求心理小课堂包含如自我探索、心理科普、生涯规划、情绪管理等≥10个课程分类，提供如“自我评价”等≥140节主题课程。（需提供系统功能界面远程线上演示，供货产品系统功能界面须与演示内容保持一致）</p> <p>★30、要求系统可在管理端下开通不少于170个子端口供下级单位同时使用，并且管理端可统一发布测评计划查看所有下属单位的测评结果。（投标单位须提供子端口开通声明函及系统界面功能截图并加盖公章）</p> <p>二、产品组成</p> <p>1、要求包含《心理健康信息化管理平台》系统3年使用期限。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：心理健康课程平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>1. 内容依据要求：严格遵循《中小学心理健康教育指导纲要》及《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025年）》等政策文件精神。</p> <p>2. 覆盖范围要求：完整覆盖1至9年级，每年级分上下两套，每套不少于8节课，总共不少于140节课。精准匹配各学段心理发展关键期，内容梯度化设计，避免重复与断层。</p> <p>3. 架构要求：围绕学习心理健康知识、参加心理健康活动、掌握心理健康方法三条主线螺旋上升，包含学习适应、情绪管理、人际交往、自我认知、压力应对、心理韧性六大核心模块，包含心理障碍预防与干预、焦虑疏导、抑郁调节、校园霸凌应对等核心内容。</p> <p>▲4. 内容要求：讲师需具备心理学博士及大学副教授以上资质。需提供pdf和word两种电子文档，图文并茂。小学一、二年级需要有拼音版。要求所提供文档可进行编辑。（需提供讲师学历资质复印件证明及电子文档截图并加盖公章）</p> <p>5. 配套资源要求：需与心理健康成长课程匹配，1至9年级，共不少于140节。包含设计思路、教学目标、教学准备、教学过程、思维导图、师生互动设计完整模块，可直接用于课堂教学实施。</p> <p>7. 教学活动设计要求：需与心理健康成长课程匹配，1至9年级，共不少于140节。活动目的明确，所需材料易获取，实施步骤清晰，预期效果可量化，含时间节点及人员分工，包含角色扮演、小组讨论等多种互动形式。</p> <p>8. 课件资料要求：需与心理健康成长课程匹配，1至9年级，共不少于140节。重点知识突出，图文结合合理，课件中插入所需视频、音频。</p> <p>9. 素材资料要求：需与心理健康成长课程匹配，1至9年级，共不少于140节。所提供素材中音视频画面清晰、声音清楚；图片格式为JPG/PNG。</p> <p>▲10. 名师微课：需与心理健康成长课程匹配，1至9年级，共不少于140节。要求讲师具有心理学硕士及以上学历或大学副教授以上资质，其中博士、副教授以上资质讲师课程视频不少于总数的90节。内容包括课程理念解读、教学难点突破、典型案例分析、教学方法创新，以帮助老师备课，降低教学难度。视频分辨率≥1080P，帧率≥25fps，声音信噪比≥48dB，单节微课时长5-15分钟，支持倍速播放、暂停、回放等功能，提供专属线上播放平台，无广告干扰，可下载。（需提供讲师学历资质复印件证明及对应讲师的课程目录截图并加盖公章）</p> <p>▲11. 双师视频：需与心理健康成长课程匹配，1至9年级，共不少于140节。讲师需具有心理学博士及大学副教授以上资质。双师视频需采用“线上教师+线下教师”的双师模式录制，线上教师负责核心知识讲解，线下教师针对落实学生活动。视频需模拟真实课堂场景，为教师提供教学示范，尤其适合新教师和兼职教师快速掌握教学流程和技巧。视频分辨率≥1080P，帧率≥25fps，声音信噪比≥48dB，支持倍速播放、暂停、回放等功能，提供专属线上播放平台，无广告干扰。（需提供讲师学历资质复印件证明及对应讲师的课程目录截图并加盖公章）</p> <p>▲12. 双师教案：提供与双师视频配套的双师教案，双师教案包含线上教师授课详案及线下教师配合具体操作，如组织学生分组讨论等，以帮助线下教师快速掌握教学流程。（需提供双师视频配套的教案截图并加盖公章）</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一.评标要求

1.评标方法

详见须知前附表

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对投标文件进行比较和评价；

(4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

(6) 法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二.落实政府采购政策

1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。	开标一览表 技术偏离表 投标人基本情况表 投标人（供应商）应提交的相关证明 法定代表人授权委托书 分项报价表 项目组成人员一览表 中小企业声明函 监狱企业证明文件 目录 封面 具有独立承担民事责任的能力证明文件 投标人承诺函 主要商务要求 承诺书 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 缴纳投标保证金证明材料 其他材料 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 残疾人福利性单位声明函 联合体协议 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 投标人业绩情况表

采购包2：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包3：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：包一：心理健康一站式服务中心设备配备

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
----	----------	---------

1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包2：包二：中小学心理教师课程培训服务

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

采购包3：包三：心理健康平台服务采购

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。

4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分60.00分 商务部分10.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术指标响应程度	<p>1、标注“★”号条款为实质性条款，不允许负偏离。 2、标注“◆”号为核心技术指示参数，需提供远程线上演示，每有一项进行线上演示且符合的得2.5分，最多得25分。</p> <p>3、标注“▲”号为关键技术指示参数，需提供截图，每有一项符合且提供相关证明材料的得0.5分，最多得8分。 无符号标注条款为一般技术指示参数，每有一项满足或正偏离的得0.1分，最多得2分。</p>	35.0000	客观	<p>封面</p> <p>目录</p> <p>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函</p> <p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料</p> <p>其他材料</p> <p>技术偏离表</p> <p>项目组成人员一览表</p> <p>联合体协议</p> <p>中小企业声明函</p> <p>投标人承诺函</p> <p>缴纳投标保证金证明材料</p> <p>投标人（供应商）应提交的相关证明</p> <p>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料</p> <p>具有独立承担民事责任的能力证明文件</p> <p>主要商务要求承诺书</p> <p>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明</p> <p>投标人业绩情况表</p> <p>投标人基本情况表</p> <p>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺</p> <p>法定代表人授权委托书</p> <p>监狱企业证明文件</p> <p>残疾人福利性单位声明函</p>

<p>技术评审</p>	<p>供货、安装、调试实施方案</p>	<p>根据供应商提供的供货、安装、调试实施方案进行评审： 1、根据产品供货、安装、调试实施计划及方案合理可行、组织机构人员配置完善、实施步骤、进度安排合理，响应文件整体响应情况编制规范完整的得9分； 2、根据产品供货、安装、调试实施计划及方案符合基本要求、组织机构人员配置一般、实施步骤、进度安排基本完成，响应文件整体响应情况编制基本符合要求的得6分； 3、根据产品供货、安装、调试实施计划及方案不合理、组织机构人员配置欠缺、实施步骤、进度安排不当，响应文件整体响应情况编制欠缺不完整的得3分； 4、未提供的不得分</p>	<p>9.0000</p>	<p>主观</p>	<p>封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p>
-------------	---------------------	---	---------------	-----------	--

质量保证及保障措施	供应商有完善的质量保证体系、质量保证措施等情况做出综合评价。内容完善、合理，完全满足采购需求，得9分；内容比较完善、比较合理，较满足采购需求，得6分；内容基本完善、基本合理，基本满足采购需求得3分；未提供的不得分。	9.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
-----------	---	--------	----	--

	培训方案	根据供应商提供的培训方案需包含培训计划及培训时间、培训内容重点难点、培训结果保障措施、培训效果跟踪。 方案完善、合理、有针对性得7分； 方案基本全面、合理得4分； 方案一般描述不全面得2分； 无方案不得分。	7.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	售后服务方案	<p>根据供应商提供的售后服务承诺方案进行评审： 1、优于采购文件要求并服务体系完善、服务内容优越、完全合理可行能够有效实施的得8分; 2、方案满足 采购文件要求并服务体系较完善、服务内容齐全、比较合理可行且能够实施的得5分; 3、方案满足采购文件要求并内容无明显错漏、能够基本实施的得2分; 4、方案不满足采购文件要求或服务内容明显错漏或不合理可行的不得分。</p>	8.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	--------	--	--------	----	--

同力环卫	业绩	提供投标人2024年至今相关业绩合同，提供1份销售业绩得1分，最多得2分（响应文件中需附销售合同附复印件）。注：合同中甲乙双方签章、合同签订时间、项目名称及采购内容必须清晰，否则不予评分。	2.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

价格评审	价格评审	<p>F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	30.0000	客观	开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	------	---	---------	----	--

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文 件格式文件
----	----------	------	--------------	---------	--------------------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体或联合体各方均为小微企业	20.00%	<p>1、对小、微企业报价给予相应比例的扣除。2、监狱企业视同小型、微型企业，评审中价格扣除按照小、微企业的扣除比例执行。3、残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），视同小型、微型企业，按小微企业的扣除比例执行。</p>	开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
---	-----------------------	------------------	--------	--	--

采购包2：

采购包2：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分64.00分 商务部分26.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	项目需求理解和分析	根据供应商提供的项目需求理解和分析内容进行评审，内容包括但不限于：（1）项目背景；（2）项目需求；（3）现状；（4）培训目标分析；（5）培训重难点分析等5个方面。响应内容充分、合理，完全满足采购需求得20分，每有一项不提供扣4分，每项中每有一处存在缺陷或不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣2分，扣完为止。	20.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

项目服务方案	根据供应商提供的项目实施要求设计的培训方案进行综合评价：（1）心理咨询伦理线上课程；（2）心理老师危机干预培训方案；（3）心理老师线上督导服务。响应内容充分、合理，完全满足采购需求得18分，每有一项不提供扣6分，每项中每有一处存在缺陷或不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣3分，扣完为止。	18.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	--	---------	----	--

技术评审	安全保障及服务质量保障方案	根据供应商提供的服务质量保障措施(包括后续服务等)进行综合评价。包括但不限于：（1）安全保障方案；（2）服务质量保障方案；响应内容充分、合理，完全满足采购需求得10分，每有一项不提供扣5分，每项中每有一处存在缺陷或不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣2分，扣完为止。	10.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

应急保障方案	<p>投标人针对项目需求及实际情况提供紧急应对服务方案，包括但不限于：（1）应急预案；（2）突发事件应急处置人员；（3）突发事件处置响应时间计划；（4）突发事件处置措施；响应内容充分、合理，完全满足采购需求得8分，每有一项不提供扣2分，每项中每有一处存在缺陷或不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣2分，扣完为止。</p>	8.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	--	--------	----	--

	跟踪服务方案	针对采购单位对已完成的方案提出的问题及时响应并处理：包括但不限于：（1）信息反馈渠道及处理；（2）服务质量检查；（3）投诉处理；（4）及时整改方案；响应内容充分、合理，完全满足采购需求得8分，每有一项不提供扣2分，每项中每有一处存在缺陷或不足、内容不完整或不符合项目实际情况的扣2分，扣完为止。	8.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	企业业绩	供应商自2023年1月1日(含)至今，提供业绩的，每有1个得2分，最多得10分；无不得分（业绩为心理服务工作相关）。	10.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺书 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

商务评审	团队专家配置	每具有1位心理学或相关专业职称的副高级授课专家得3分，本项最多得6分。（提供职称证书复印件或相关证明材料并加盖供应商公章）。每位专家为公司全职员工得1分，最多得2分（提供社保证明即可）。	8.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	团队人员配置	每具有1位国家二级（及以上）或心理学相关专业硕士得2分，本项最多得8分；（提供职称证书复印件或相关证明材料并加盖供应商公章）。	8.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

价格评审	价格评审	F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.0000	客观	开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	------	--	---------	----	--

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文 件格式文件
无					

采购包3:

采购包3:

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分80.00分 商务部分10.00分 报价得分10.00分			
评审因素 分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文 件格式文件

	技术指标响应程度	1、标注“★”号条款为实质性条款，不允许负偏离。 2、标注“◆”号为核心技术指示参数，需提供远程线上演示，每有一项进行线上演示且符合的得4分，最多得16分。 3、标注“▲”号为关键技术指示参数，需提供截图，每有一项符合且提供相关证明材料的得3.5分，最多得14分。 无符号标注条款为一般技术指示参数，每有一项满足或正偏离的得0.4分，最多得2分。	32.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

项目服务方案	1、项目服务方案优于采购文件要求并服务体系完善、服务内容优越、完全合理可行且能够有效实施的得12分; 2、方案满足采购文件要求并服务体系较完善、服务内容齐全、比较合理可行且能够实施的得8分; 3、方案满足采购文件要求并内容无明显错漏、能够基本实施的得4分; 4、方案不满足采购文件要求或服务内容明显错漏或不合理可行的不得分。	12.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	--	---------	----	--

技术评审	项目管理方案 针	1、项目组织管理方案、项目进度计划、服务质量管理方案，内容优越、完全合理可行且能够有效实施的得12分 2、方案满足采购文件要求并服务体系较完善、服务内容齐全、比较合理可行且能够实施的得8分; 3、方案满足采购文件要求并内容无明显错漏、能够基本实施的得4分; 4、方案不满足采购文件要求或服务内容明显错漏或不合理可行的不得分。	12.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

工作计划与时间安排	<p>根据本项目工作计划与时间安排，包括但不限于：①服务进度计划；②进度保证措施安排；③ 系统调试及运行时间安排等内容的科学性、合理性、规范性和可操作性等内容进行打分：1、内容完整，逻辑清晰，科学合理，充分满足且优于本项目要求得12分。2、内容完整且合理满足本项目要求得8分。3、满足采购文件要求内容无明显错误得4分 不满足采购文件要求或内容不合理有明显缺陷的不得分。</p>	12.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
-----------	--	---------	----	--

	人员配置及管理	针对本项目提供的人员配置及管理包括但不限于: ①人员配备计划; ②人员管理制度; ③考核制度等内容的科学性、合理性、规范性和可操作性等内容进行打分: 1、内容完善、合理, 完全满足且优于采购需求, 得12分; 2、内容比较完善、比较合理, 较满足采购需求, 得8分; 3、内容基本完善、基本合理, 基本满足采购需求得4分。 不满足采购文件要求或内容不合理有明显缺陷的不得分。	12.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人(供应商)应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

	业绩	提供投标人2024年至今类似的业绩合同，提供1份销售业绩得1分，最多得2分（响应文件中需附销售合同附复印件）。注：合同中甲乙双方签章、合同签订时间、项目名称及采购内容必须清晰，否则不予评分。	2.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	----	---	--------	----	--

同力环卫	售后服务	<p>根据供应商提供的售后服务承诺方案进行评审： 1、售后服务方案优于采购文件要求并服务体系完善、服务内容优越、完全合理可行且能够有效实施的得8分; 2、方案满足采购文件要求并服务体系较完善、服务内容齐全、比较合理可行且能够实施的得5分; 3、方案满足采购文件要求并内容无明显错漏、能够基本实施的得2分; 4、方案不满足采购文件要求或服务内容明显错漏或不合理可行的不得分。</p>	8.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

价格评审	价格评审	<p>F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>	10.0000	客观	开标一览表 分项报价表 封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	------	---	---------	----	--

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

6、评标过程中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50 %的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50 %；

（2）.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50 %的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50 %；

（3）.投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45 %的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45 %；

（4）.评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

7.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一.合同

1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同内容及格式

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目(填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: _____。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: _____

(二)交付地点: _____ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: _____

(四)乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: _____。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交供应商名称)

地址：*** (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:_____

_____。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:_____

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):_____

(三)服务地点:_____ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:_____ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时进行整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

七、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二) 付款条件: _____

(三) 乙方账户信息

乙方名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额_____ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(二) 向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份, 采购单位、中标(成交) 供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交) 结果公告及中标(成交) 通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判) 文件
- 5、乙方投标(响应) 文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:*** (填写采购单位名称)

地址:*** (填写详细地址)

乙方:*** (填写中标、成交供应商名称)

地址:*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目(填写项目名称)_____填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:_____。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件—工程清单

二、工程建设计划及相应的工期要求

_____。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

_____。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为_____元(小写)_____ (大写)。

六、付款时间及条件

(一)付款时间:_____

(二)付款条件:_____

(三)乙方账户信息

乙方名称:_____

开户银行：_____

银行账号：_____

七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式_____解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件

5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

第七章 响应文件格式与要求

采购包1：包一：心理健康一站式服务中心设备配备

通用分册：

- 详见附件：封面
- 详见附件：目录
- 详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 详见附件：其他材料
- 详见附件：技术偏离表
- 详见附件：项目组成人员一览表
- 详见附件：联合体协议
- 详见附件：中小企业声明函
- 详见附件：投标人承诺函
- 详见附件：缴纳投标保证金证明材料
- 详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明
- 详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件
- 详见附件：主要商务要求承诺书
- 详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 详见附件：投标人业绩情况表
- 详见附件：投标人基本情况表
- 详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺
- 详见附件：法定代表人授权委托书
- 详见附件：监狱企业证明文件
- 详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

- 详见附件：开标一览表
- 详见附件：分项报价表

采购包2：包二：中小学心理教师课程培训服务

通用分册：

- 详见附件：封面
- 详见附件：目录
- 详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函
- 详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 详见附件：其他材料
- 详见附件：技术偏离表
- 详见附件：项目组成人员一览表
- 详见附件：联合体协议
- 详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表

采购包3：包三：心理健康平台服务采购

通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：其他材料

详见附件：技术偏离表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：联合体协议

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

报价分册：

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表