

# 呼和浩特市文化旅游广电局“跟着赛事去旅行”第二届中国CBA俱乐部决赛阶段文旅商融合赋能项目中标（成交）明细

内蒙古华禹招标代理有限责任公司受呼和浩特市文化旅游广电局委托，采用竞争性磋商进行采购“跟着赛事去旅行”第二届中国CBA俱乐部决赛阶段文旅商融合赋能项目（项目编号：150101-NMGHY-CS-20260001）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（第二届CBA俱乐部杯(呼和浩特赛区)—文体旅商融合传播推广项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：中国传媒大学
- 1.2、中标（成交）总价：980,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C06990000 其他文化、体育、娱乐服务	第二届CBA俱乐部杯(呼和浩特赛区)—文体旅商融合传播推广项目	响应磋商文件第三章采购内容与技术要求	响应磋商文件第三章采购内容与技术要求	合同签订后至2026年3月3日	响应磋商文件第三章采购内容与技术要求	980,000.00	1.00	项	980,000.00

## 二、合同包2（呼和浩特市“跟着CBA赛事去旅行”主题活动项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：内蒙古首府国际旅行社有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：748,360.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	C06990000 其他文化、体育、娱乐服务	呼和浩特市“跟着CBA赛事去旅行”主题活动项目	呼和浩特市“跟着CBA赛事去旅行”主题活动项目第2包磋商文件中全部内容	符合采购人要求	合同签订后至2026年3月3日	满足国家相关要求及采购人要求	748,360.00	1.00	项	748,360.00

内蒙古华禹招标代理有限责任公司  
2026年01月27日