

# 内蒙古自然博物馆境外展览引进项目中标（成交）明细

内蒙古招标有限责任公司受内蒙古自然博物馆委托，采用竞争性磋商进行采购境外展览引进项目（项目编号：NMGZCS-C-F-260044）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（合同包一）

1.1、中标（成交）供应商：法中创文化科技（北京）有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,489,800.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	C22029900 其他展览服务	境外展览引进	境外展览引进项目实施地点位于内蒙古自然博物馆西区一层临展厅, 展厅面积约450平方米。 服务时间(2026年3月到9月): 计划于5月10日前完成布展, 5月18日正式开展; 展期3个月。主要服务内容: 境外展览引进项目设计施工及布展、撤展服务, 包括展项翻译、展览方案设计、讲解词编写、互动项目制作安装、布展施工(含装饰工程、电气工程、专业灯光、展具展托及模型制作等)、展览维护、撤展等; 要求在展览大纲设计、上展文字撰写及展品筛选、上展等环节提供专家支持, 且展览文字及设计方案需经专家评审会论证(专家具相关专业副高及以上职称, 评审会专家人数为三人及以上单数)	(1) 展项翻译服务 完成所有展项相关外语文本(包括说明文字、互动指引、科普内容等)的中英文翻译、校对, 完成相关外语影音(包括配音、字幕)的中英文翻译及制作工作, 并根据中国观众习惯进行必要的文化适配与内容优化调整。(2) 展览深化设计服务 结合内蒙古自然博物馆展厅实际空间布局、承重条件及参观流线, 对展览进行深化设计。设计内容需包括展项尺寸优化及布局优化、展区氛围营造、安全防护设计、导览系统设计等, 确保展览整体风格统一、科学合理, 与场馆环境高度适配, 同时突出科普性与观赏性。(3) 展览搭建服务 根据深化设计方案, 组织专业团队完成展览现场搭建工作。搭建内容包括展项基础安装、展区装饰装修、配套设施(如灯光、音响、导览标识)安装等, 确保搭建质量符合设计要求, 结构牢固安全, 施工过程合规有序, 不损坏场馆原有设施。(4) 布展与撤展服务 布展阶段需按技术规范完成所有展项的运输、安装、调试确保展项正常运行, 展示效果达标; 展出期间提供必要的展项维护服务, 及时处理故障问题。展览结束后, 负责展项的拆卸、清点、包装等撤展工作, 确保撤展过程安全高效, 场馆恢复原状, 无遗留垃圾或设施损坏。(5) 内容策划服务 提供关于该展览法方完整的展览宣传素材, 涵盖展览海报、展览法方新闻通稿、宣传片、宣传册。提供配套社教活动方案, 涵盖讲座、工作坊、亲子活动等。(6) 展项提供服务 确保按时、足额提供展览所需的各种展项, 包括展项本体、配套设备(如电子屏互动装置、模型等)及相关技术资料。所有展项需按约定时间完好无损送达采购方指定地点, 符合展览展示标准及安全规范, 能够正常实现互动体验、科普演示等核心功能。(7) 授权承诺书 成交供应商在签订合同前提供境外展览的授权(8) 承诺书 中标价为项目最高限价, 签订合同总价以甲方委托的工程造价机构核定的乙方递交的展览服务内容方案后所得出的具体控制价为准。最终结算价以甲方委托的工程造价机构结算报告为准, 中标方在合同签订前应提交响应此条的承诺书。	2026年3月到9月	响应境外展览引进项目磋商文件中所有采购内容与技术要求, 按照此要求制定服务标准, 并严格按照此标准执行。	1,489,800.00	1.00	项	1,489,800.00