

内蒙古自治区发展和改革委员会现代化民营企业培育服务工作经费项目中标（成交）明细

北京诚公管理咨询有限公司受内蒙古自治区发展和改革委员会委托，采用竞争性磋商进行采购现代化民营企业培育服务工作经费项目（项目编码：NMGZCS-C-F-260067）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（合同包一）

- 1.1、中标（成交）供应商：杭州宋礼数字科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：2,698,100.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	C19990000 其他专业技术服务	现代化民营企业培育服务工作经费项目	1.1主要服务内容：一是实施“蒙企行”项目。以“走出去”方式开展订单提升行动，组织不少于20家我区民营企业赴长三角、粤港澳大湾区或京津冀等经济活跃地区交流对接市场。以“请进来”方式，组织不少于20家区外优秀民营企业按产业集群和产业链与我区企业开展投资、交流、合作，促进地方招商引资。二是实施“蒙企服务站”项目。开展长三角（杭州）、京津冀（北京）、西南（成都）、珠三角（深圳）、马来西亚5个民营企业服务工作站线上常态化工作，将线下工作站作为基点，帮助我区民营企业对接市场、提供服务、解决困难。依托全区工作站网络，组织不少于8场“找订单”对接会、推荐会等活动。在各盟市继续深化民营经济服务合作点，依托特色产业和头部企业形成“帮带”效应。三是实施“蒙企育”项目。为不少于20家民营企业开展深度“体检”，每份体检报告需包含问题诊断和改进建议。组织开展不少于4场企业专题培训，累计培训企业高管及业务骨干不少于200人次，培训内容包括市场营销、企业出海等方面。进度要求：初步预计2026年4月份提交工作计划和方案，2026年12月15日前完成全部项目工作，并提交成果报告。	1.1主要服务内容：一是实施“蒙企行”项目。以“走出去”方式开展订单提升行动，组织不少于20家我区民营企业赴长三角、粤港澳大湾区或京津冀等经济活跃地区交流对接市场。以“请进来”方式，组织不少于20家区外优秀民营企业按产业集群和产业链与我区企业开展投资、交流、合作，促进地方招商引资。二是实施“蒙企服务站”项目。开展长三角（杭州）、京津冀（北京）、西南（成都）、珠三角（深圳）、马来西亚5个民营企业服务工作站线上常态化工作，将线下工作站作为基点，帮助我区民营企业对接市场、提供服务、解决困难。依托全区工作站网络，组织不少于8场“找订单”对接会、推荐会等活动。在各盟市继续深化民营经济服务合作点，依托特色产业和头部企业形成“帮带”效应。三是实施“蒙企育”项目。为不少于20家民营企业开展深度“体检”，每份体检报告需包含问题诊断和改进建议。组织开展不少于4场企业专题培训，累计培训企业高管及业务骨干不少于200人次，培训内容包括市场营销、企业出海等方面。进度要求：初步预计2026年4月份提交工作计划和方案，2026年12月15日前完成全部项目工作，并提交成果报告。	自合同签订之日起至2026年12月15日	符合国家及行业验收标准	2,698,100.00	1.00	项	2,698,100.00

