

# 中共内蒙古自治区委员会金融委员会办公室2026年防范和打击非法金融活动现场宣传项目中标（成交）明细

内蒙古自治区公共资源交易中心受中共内蒙古自治区委员会金融委员会办公室委托，采用竞争性磋商进行采购2026年防范和打击非法金融活动现场宣传项目（项目编码：NMGZC-C-F-260142）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（合同包一）

1.1、中标（成交）供应商：内蒙古济元传媒有限责任公司

1.2、中标（成交）总价：990,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			1.针对老年群体、大学生群体和农村牧区群众策划真人拍摄情景剧2部，每部7分钟左右。2.在2026年全国防非宣传月期间，在自治区人流密集区域组织1场大型户外防范打击非法金融宣传活动，同时联动12盟市同步开展线下宣传活动。3.深入各盟市的重点社区/老年活动中心开展不少于30场防非线下活动，制作防非海报、小礼品、宣传手册、防非知识宣讲	项目实施要求（一）宣传片及宣传材料制作 1.专业能力：（1）能够设计制作一套全面、实用的宣传材料供自治区各级防非处非部门使用。（2）能够拍摄主题明确的宣传视频，准确向人民群众尤其是农牧民和老人群体准确传达参与非法金融活动危害。2.内容要求：宣传片需清晰阐述非法集资的定义、特征、常见类型，并提供方法和建议，提升群众防非能力。3.技术要求：最终交付的宣传片能够确保视频在各种播放设备上都能清晰、流畅播放。4.制作周期与交付成果：自合同签订之日起，2个月内完成宣传片拍摄及制作等工作后提交初稿供采购人审核。采购人审核后提出修改意见，制作方应在15个工作日内完成修改并提交最终成片。（二）线下户外宣传活动 1.活动策划：活动前完成宣传方案编制，明确活动流程、宣传形式、互动环节及安全防护措施，同步完成场地对接、沟通确认及相关部门报批手续，确保活动顺利开展。2.活动筹备：在正式活动前2周全面开展筹备工作，协调对接包括场地、宣传物料、音响投影安排、工作人员分工等，确保筹备工作落地到位。3.活动执行：活动当日，精心设计贴合主题的互动环节，有序开展宣讲、资料发放等工作，及时协调解决现场各类问题，做好人流疏导、秩序维护及安全防护工作，落实应急处置预案，防范		1.按要求拍摄2部真人宣传片；2.按要求的在全国宣传月期间在呼市举办一场大型户外宣传活动同时联动12盟市同步开展线下宣传活动；3.按要求联动教育系统，在开学季选择15所高校举办不少				

品目号	品目名称	服务名称	服务内容	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	C23070200 公共公益宣传服务	2026年防范和打击非法金融活动现场宣传项目	<p>的物料,制作一套老年人防非手册,形成系列视频课件,在全区各盟市的老年大学进行宣传播放,同时在各盟市的老年人集聚地点开展线下宣讲活动,结合全国敬老月等时间节点与民政部门联合开展现场宣传活动。</p> <p>4.联合自治区教育厅深入内蒙古自治区高校举办不少于25场线下活动,设置防范和打击非法金融活动宣传站,进行防范套路贷、校园贷宣传。在9-10月大学开学季集中宣传,印刷针对大学生的宣传折页、海报、宣传礼品,覆盖全区不少于15所高校。</p> <p>5.开展“给家长的一封信”宣传,覆盖全区50万名以上中小學生及家庭成员。</p> <p>6.在省级媒体或同等等级的媒体宣传不小于半个版面的防范和打击非法金融活动相关工作内容,不少于1次</p>	<p>户外突发安全事件,保障宣传活动规范、顺畅推进。</p> <p>4.媒体宣传:安排专人全程拍摄活动照片、录制视频,完整记录活动全过程,活动结束后1个工作日内整理影像、签到表等资料,按要求归档留存,同时及时在相关媒体上进行宣发。</p> <p>(三)高校联动宣传 1.沟通协调:项目启动后1个月内,完成与教育部门和目标高校的对接,建立沟通机制,确定合作意向与活动框架,明确2026年度宣传主旨、合作模式及具体需求。</p> <p>2.方案制定:结合高校特点与新生群体认知习惯,定制宣讲和宣传方案,融入校园化场景,制定方案经校方及教育宣传部门审核确认后定稿。</p> <p>3.活动组织:组织宣传团队走进校园,依托迎新现场、课堂、社团活动等多元场景,做好防范非法金融活动宣传宣教。</p> <p>4.物料筹备:提前制作适配高校青年学生群体的宣传物料,兼顾专业性与趣味性,同步筹备宣讲课件、互动道具与礼品。</p> <p>5.现场开展:安排专人开展专题讲座、案例剖析等活动,引导新生参与知识问答、风险辨析等互动,强化防非意识。</p> <p>6.整理总结:活动结束后,整理影像资料、活动数据与校方反馈,形成总结并在各类渠道进行宣传。</p> <p>(四)老年群体防非宣传 1.前期准备:结合老年群体认知特点,与自治区养老部门和养老机构共同制定针对性宣传计划、明确时间安排,聚焦养老领域非法集资等高频风险,编制通俗易懂的宣传内容,筹备大字版宣传册、图文海报、科普短片等适配物料。</p> <p>2.场地选址:优先选择社区老年活动中心、养老院、便民广场等老年群体集中场所,提前对接场地负责人。</p> <p>3.现场开展:在选定场地有序开展宣传,安排耐心细致、善于沟通的工作人员,通过一对一讲解、案例分享等方式,确保宣传入脑入心。</p> <p>4.后续跟进:活动结束后,整理宣传资料及影像记录,及时归档,适时进行宣传。</p> <p>(五)开展防非进家庭宣传 1.前期准备:按照社会事务进校园安排,完成与教育部门对接,建立沟通机制,确定宣传内容与宣传意向。</p> <p>2.活动执行:将宣传内容形成致“家长的一封信”,经教育部门审核后向全区中小学校发放。</p> <p>3.后续跟进:活动结束后,整理宣传资料及影像记录,及时归档,适时进行宣传。</p> <p>(六)媒体宣传及运营 1.资料收集:项目实施过程中,及时收集防范非法金融活动宣传项目的相关资料,及时更新各类新媒体账号,做好日常维护。</p> <p>2.稿件撰写:在项目接近尾声时,撰写防范非法金融活动工作总结宣传稿件,按照规定时间及时在省级媒体进行宣传。</p>	<p>签订合 同日起 到 2026 年12 月15 日</p>	<p>于25 条线 标准 传活 动; 4.按 要求 在全 区12 个盟 市选 择重 点社 区和 老年 活动 中心 共计 30处 进行 线下 防非 宣 传; 5.按 要求 面向 全区 50万 名以 上中 小学 生及 家庭 开展 “给 家长 的一 封信 ”宣 传活 动; 6.按 要求 在年 终宣 传活 动尾 声时, 进行 一次 在省 级媒 体上 发布 不小 于半 个版 面的 全年 防范 和打 击非 法金 融活</p>	990,000.00	1.00	项	990,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	动态调整标准 报道。	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)

内蒙古自治区公共资源交易中心  
2026年04月14日