

2026 年呼和浩特新春庙会系列活动技术参数

一、活动方案策划及组织实施：

1、活动组织策划实施：围绕 2026 年呼和浩特新春文化庙会为主题，策划活动整体方案及相关方案落地实施现场活动执行，匹配相关工作人员。

2、活动地点：玉泉区塞上老街区块

3、活动时间：2026 年 2 月 22 日（正月初六）至 3 月 3 日（正月十五）

二、舞台舞美设计制作及音响设备：

舞美效果设计要求：

主题表达：以“马年行大运”为核心，主视觉大屏上的金色奔马与“喜迎 2026”字样，点明 2026 丙午马年的主题。

风格概念：采用“国潮新中式”风格，将传统建筑元素、纹样与现代渐变色彩、动态视觉效果结合，既有年味的厚重感，又兼具年轻时尚的视觉冲击力。

舞台使用时间 10 天，要求于活动开始前 2 天交付。

主屏幕雷亚架：≥H8*W17m；

主屏幕：户外 P3LED 屏≥W11*H5.5m

侧屏幕雷亚架：≥H5*W2m；

侧屏幕：户外 P3LED 屏≥W2.5*H4.5m*2

主屏幕舞美造型：≥W17*H7.5m

侧屏幕舞美造型：≥W4.6*H5.6m*2

主舞台： $\geq L5*W20*H1.2m$ ；二层舞台： $\geq L3*W20*H1.4m$

半圆舞台： $\geq L3*W9*H1.2m$ ；

主舞台台阶： $\geq L3*H1.2m$ 半圆台阶： $\geq L4.5*W12*H1m$

地毯：包裹舞台，不少于 $280 m^2$ 。

音响设备：户外双 10 寸线阵 8+4；1 套。（使用时间 10 天）

三、演出活动：

（一）2026 年呼和浩特新春文化庙会启动仪式

内容要求：于 2026 年 2 月 22 日（正月初六）09:00 至 11:30

在主舞台+塞上老街区块，深度融合呼和浩特本土文化策划实施，社火巡游、高跷旱船与 NPC 巡游等热场节目及 2026 年庙会开幕式节目的演出。

（演出时长不少于 120 分钟；演职人员不少于 100 人；不少于 13 个节目。）

在恼包村进行非遗表演：英歌舞、醒狮游神。

（二）2026 年呼和浩特新春文化庙会非遗戏曲展演

内容要求：

1、晋剧传统剧目展演+南北非遗汇新春：

于 2026 年 2 月 23 日至 2 月 24 日 14:30-16:30（正月初七至正月初八期间）在庙会主舞台区域及塞上老街区块，非遗戏曲专场展演，加入南方非遗项目创新演出。

（每天安排 1 场演出，每场展演演出时长不少于 120 分钟；演职人员不少于 35 人。）

2、晋剧传统剧目展演：

于 2026 年 2 月 25 日至 2 月 26 日 15:00-16:30（正月初九至正

月初十)在主舞台区域策划实施安排传统经典晋剧剧目展演。

(每天安排1场演出,每场展演演出时长不少于90分钟;演职人员不少于35人。)

3、二人台传统剧目展演:

于2026年2月27日至3月2日15:00-16:30(正月初十一至正月初十四)在主舞台区域策划实施安排传统经典二人台剧目展演。

(每天安排1场演出,每场展演演出时长不少于90分钟;演职人员不少于30人。)

(三)2026年呼和浩特新春文化庙会“游八仙”

内容要求:于2026年2月24日(正月初八)10:00至11:30在庙会主舞台区域+塞上老街区块,以“游”为乐,串联传统社火及各类NPC互动巡游、醒狮、和英歌舞等多元巡游表演,将精彩纷呈的南北非遗文化项目同台共演。

(演出时长不少于90分钟;演职人员不少于100人。)

(四)2026年呼和浩特新春文化庙会非遗“闹元宵”

内容要求:于2026年3月3日(正月十五)10:00至11:30在主舞台+塞上老街区块以“非遗社火巡游电音三太子+新民乐”音乐会为演出内容突出闹元宵的欢快氛围,展现新民乐的独特魅力。

(演出时长不少于90分钟;演职人员不少于120人。)

四、新春文化庙会系列活动新媒体传播活动

主题:“2026来呼和浩特过大年”

1. 策划开展“2026来呼和浩特过大年”主题推介活动1场,负责场地搭建、大屏幕音响舞台等,以及推介活动的组织策

划开展。

2. 围绕“2026 来呼和浩特过大年”制作系列新媒体产品，包括 10 条短视频产品、海报 10 张、生成式人工智能产品 2 个等。

3. 组织邀请中央驻区媒体、自治区媒体、商业平台和网络名人围绕“2026 来呼和浩特过大年”开展宣传报道。

4. 在中央媒体认证的新媒体账号上推广“2026 来呼和浩特过大年”2 条。

5. 在抖音、快手、微博、微信等社交媒体平台开设#来呼和浩特过大年#话题，并开展运营推广，出具全网传播大数据报告。