

“魅力乌拉特”西部民歌会暨莫尼山音乐会那达慕系列活动项目

预算明细：合计 200 万

预算大类	预算子类	核心费用构成	金额 (万元)	备注说明
一、民歌会系列活动相关布置、录制、制作等	氛围布置	开幕式/闭幕式/比赛期间氛围布置、街道氛围、围挡 A 板、椅子、雨具，共 6 天		空飘气球、彩旗、入口处龙门、彩烟，主街道及会场周边辅道置立注水旗，座椅不低于 5000 把，主会场 A 板围挡及注水旗设计制作以地方农文旅产品展示为主
	服装设计	服装设计、服装租赁		覆盖多民族服饰，部分突出非遗原生态特质与仪式感
	演出配套服务	选手化妆、主持人、奖项设置、奖金		覆盖所有演员及比赛场，主持人要求有丰富的舞台主持经验，奖项含最佳演唱奖、最佳表演奖、最佳风采奖、优秀组织奖等核心奖项及配套奖杯及奖状
	音乐、视频创作与制作	演出音乐、伴奏、录音、视屏等创作与制作		含 30 条短视频，演员采风纪实，弘扬民族团结一家人，符合开幕式、闭幕式、主持人、演员等需求，音视频创作需为原创。LED 大屏素材需根据演员提供的音乐进行创作与制作
二、民歌会系列活动研讨及非遗展示	非遗展示、包装	非遗市集展位搭建布置，展销展位，农特产品展位，共 6 天		含 30 个非遗市集展位，20 个展销展位和 50 个地方特产展位及互动体验物料，保障产品新鲜度以及对部分非遗和主推特产进行包装推广

	民歌系列活动及研讨	作曲、编导、导演、演员等采风团队深入基层		举办并邀请 50 人以上论坛及 100 人招商会场地及物料保障。采风地点：公田村、秦长城、乌梁素海、黄河、哈萨尔文化园、莫尼山、阿力奔草原
	民歌会评委	民歌会期间邀请的专家评委相关费用		来自区内知名专家
	民歌赛事全过程视频录制	民歌会含开幕式、闭幕式及比赛，共 6 天		全过程不低于 5 机位高清录制，含航拍、摇臂、轨道
三、莫尼山那达慕系列活动策划及执行	那达慕舞台搭建与设备租赁	开幕式/闭幕式/各专场舞台搭建、LED 屏、灯光音响、特效设备，共 4 天		含沉浸式场景、圆形舞台等造型，背景设计融入草原黄河文化，主会场背景突出莫尼山，音响满足 6 万人次空旷场地，火柱机等特效设备
	那达慕氛围布置	无人机、道旗、龙门、彩烟、空飘、打卡点、指示牌，共 4 天		无人机 6 台互动表演，龙门设计创作含“博克、射箭、骑马、音乐符号”
	那达慕会务物料及保障	蒙古包、椅子、桌子等，共 4 天		10 米直径蒙古包 10 个，8 米直径蒙古包 10 个，演员及工作人员蒙古包 4 个，椅子 1000 把，桌子 80 张
	裁判费用	那达慕裁判相关费用		业内知名评委
	那达慕赛事全过程录制	那达慕开幕式、闭幕式及比赛，共 4 天		全过程不低于 8 机位高清录制，含航拍、摇臂、轨道
四、民歌会期间食宿、交通等	演员交通补贴、评委交通补贴、机车展演、民歌会期间交通保障、工作人员餐费			区外演员交通补贴，按照里程远近不同，补贴为 1500---2000 元，评委交通补贴每人 1000 元，机车 150 辆，环城展演，每辆车 500 元，公务期间工作人员交通补贴及工作餐费
总计				

注：此表按要求填写报价后加盖公章附于响应文件其他资料里。