附件3：

内蒙古自治区政府采购电子卖场

交易规则说明

内蒙古自治区政府采购电子卖场（以下简称“电子卖场”）通过实施直购采购、网上竞价、网上询价、电子反拍、定点服务、主题馆等简易采购程序，着力推进全区通用类货物、服务、工程电子化采购。为了便于各类采购主体了解和掌握电子卖场交易规则、成交原则等内容，特制定本文档。

**一、总体规则**

**（一）交易范围**

电子卖场交易方式包括直购采购、网上竞价、网上询价、电子反拍、定点服务和主题馆等。交易范围包括：

1.《内蒙古自治区财政厅关于公布全区统一集中采购目录及有关政策（2020年版）的通知》（内财购〔2019〕1733号）中规定的集中采购机构采购项目（以下简称“集采目录”）采购规则标识“电子卖场”的，且未达到公开招标数额标准的，需在电子卖场中交易；

2.集采目录外，单项或批量未达到分散采购限额标准的通用货物、服务、工程类项目，可在电子卖场中交易。

**（二）交易规则**

电子卖场总体交易规则说明如下:

| **序号** | **类型** | **交易方式** | **金额范围** | | **品目范围** | | **供应商参与范围** | **供应商征集方式** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **集采**  **目录内** | **集采**  **目录外** | **集采**  **目录内** | **集采**  **目录外** |
| 1 | 货物类 | 直购采购 | 0-电子卖场采购限额标准 | 0-分散采购限额标准 | 26个  品目 | 纳入电子卖场的品目 | 互联网电商 | 自治区统一公开征集 |
| 网上竞价 | 0-电子卖场采购限额标准  电子卖场采购限额标准-公开招标数额标准（暂停使用） | 0-分散采购限额标准 | 23个  品目 | 纳入电子卖场的品目 | 网上竞价供应商 | 各地公开征集 |
| 网上询价 | 0-公开招标数额标准 | 无 | 23个  品目 | 无 | 一般供应商 | 供应商库中自行登记 |
| 电子反拍 | 0-电子卖场采购限额标准 | 0-分散采购限额标准 | 23个  品目 | 纳入电子卖场的品目 | 入驻电子卖场的所有供应商 | 各地公开征集 |
| 2 | 服务类 | 定点服务 | 0-公开招标数额标准 | 0-分散采购限额标准 | 6个  品目 | 纳入电子卖场的品目 | 定点服务供应商 | 各地公开征集 |
| 3 | 家具用具 | 主题馆 | 0-公开招标数额标准 | 无 | 36个  品目 | 无 | 互联网电商、家具用具供应商 | 自治区统一公开征集、各地公开征集 |
| 4 | 乘用车 | 0-公开招标数额标准 | 无 | 6个  品目 | 无 | 汽车馆供应商 | 各地公开征集 |
| 5 | 灯具馆 | 无 | 0-分散采购限额标准 | 无 | 纳入电子卖场的品目 | 灯具馆供应商 | 各地公开征集 |
| 6 | 乡村振兴馆 | 无 | 0-分散采购限额标准 | 无 | 纳入电子卖场的品目 | 乡村振兴馆供应商和电商 | 自治区统一公开征集、各地公开征集 |
| 7 | 工程类 | | 无 | 0-分散采购限额标准 | 无 | 纳入电子卖场的品目 | 工程类供应商 | 各地公开征集 |

说明：本文中的品目依据《政府采购品目分类目录（2022 年印发）》及《全区统一集中采购目录及有关政策（2020 年版）》文件整理。

**二、直购采购**

适用于电子卖场中通过“直购采购”功能开展的货物类采购。

**（一）交易规则**

**1.分散采购**

（1）集采目录外纳入电子卖场的政府采购品目；

（2）单项或批量金额未达到分散采购限额标准；

（3）供应商为自治区统一公开征集的互联网电商；

（4）通过选择已上架的货物类商品直接与供应商开展采购活动；

（5）电子卖场通过电子订单对交易活动进行跟踪与管理；

（6）采购合同不在线上管理，采购人可使用电子卖场提供的结算单与供应商完成资金结算；

（7）如需签订合同，可按照本单位内部控制要求与供应商线下签订。

**2.集中采购**

（1）集采目录内采购规则为“电子卖场”的26个货物类政府采购品目；

（2）单项或批量金额未达到电子卖场采购限额标准；

（3）供应商为自治区统一公开征集的互联网电商；

（4）通过选择已上架的货物类商品直接与供应商开展采购活动；

（5）电子卖场通过电子订单对交易活动进行跟踪与管理；

（6）采购合同采用线上管理，采购人与供应商线上签订合同，完成资金结算。

（7）26个商品品目如下表所示：

| **序号** | **编码** | **名称** |
| --- | --- | --- |
| 1 | A02010104 | 服务器 |
| 2 | A02010105 | 台式计算机 |
| 3 | A02010108 | 便携式计算机 |
| 4 | A02021001 | A3黑白打印机 |
| 5 | A02021002 | A3彩色打印机 |
| 6 | A02021003 | A4黑白打印机 |
| 7 | A02021004 | A4彩色打印机 |
| 8 | A02021005 | 3D 打印机 |
| 9 | A02021104 | 液晶显示器 |
| 10 | A02021118 | 扫描仪 |
| 11 | A02020100 | 复印机 |
| 12 | A02020200 | 投影仪 |
| 13 | A02020400 | 多功能一体机 |
| 14 | A02021103 | LED 显示屏 |
| 15 | A02020800 | 触控一体机 |
| 16 | A02021301 | 碎纸机 |
| 17 | A02061504 | 不间断电源 |
| 18 | A02061804 | 空调机 |
| 19 | A05040101 | 复印纸 |
| 20 | A05010200 | 台、桌类 |
| 21 | A05010500 | 柜类 |
| 22 | A05010300 | 椅凳类 |
| 23 | A02021006 | 票据打印机 |
| 24 | A02021008 | 地址打印机 |
| 25 | A02021099 | 其他打印机 |
| 26 | A02021007 | 条码打印机 |

**（二）交易金额范围**

**1.分散采购**

（1）金额下限：0元；

（2）金额上限：自治区本级小于100万元，盟市级小于80万元，旗县级小于60万元（分散采购限额标准）。

**2.集中采购**

（1）金额下限：0元；

（2）金额上限：小于30万元（电子卖场采购限额标准）。

**（三）采购计划规则**

**1.分散采购**

无须关联采购计划。

**2.集中采购**

（1）必须关联采购计划；

（2）采购计划必须为“电子卖场计划”且实施形式必须为“电商直购”。

**（四）成交原则**

供应商在电子卖场中线上确认订单后视为成交。

**（五）其他规则**

集采目录内的直接订购项目，电子卖场不发布采购公告，采购人确认收货后，由系统自动发布成交公告。

**三、网上竞价**

适用于电子卖场中通过“网上竞价”功能开展的货物类采购。

1. **交易规则**

**1.分散采购**

（1）集采目录外纳入电子卖场的政府采购品目；

（2）单项或批量金额未达到分散采购限额标准；

（3）供应商为各级公开征集的网上竞价供应商；

（4）通过选择已上架的货物类商品直接与供应商开展采购活动；

（5）电子卖场通过电子订单对交易活动进行跟踪与管理；

（6）采购合同不在线上管理，采购人可使用电子卖场提供的结算单与供应商完成资金结算；

（7）如需签订合同，可按照本单位内部控制要求与供应商线下签订。

**2.集中采购**

1.集采目录内采购规则为“电子卖场”的23个货物类政府采购品目；

2.单项或批量金额未达到电子卖场采购限额标准(公开招标数额标准暂停使用）；

3.供应商为各地公开征集的网上竞价供应商；

4.电子卖场中网上竞价采购活动开展方式是直接订购；

5.直接订购是指采购人直接选择商品对应的供应商为供货供应商；

6.单项或批量金额未达到电子卖场限额标准的，采购人可通过直接订购确定成交供应商；

7.电子卖场通过电子订单对交易活动进行跟踪与管理；

8.采购合同采用线上管理，采购人与供应商线上签订合同，完成资金结算。

9.23个商品品目如下表所示：

| **序号** | **编码** | **名称** |
| --- | --- | --- |
| 1 | A02010104 | 服务器 |
| 2 | A02010105 | 台式计算机 |
| 3 | A02010108 | 便携式计算机 |
| 4 | A02021001 | A3黑白打印机 |
| 5 | A02021002 | A3彩色打印机 |
| 6 | A02021003 | A4黑白打印机 |
| 7 | A02021004 | A4彩色打印机 |
| 8 | A02021005 | 3D 打印机 |
| 9 | A02021104 | 液晶显示器 |
| 10 | A02021118 | 扫描仪 |
| 11 | A02020100 | 复印机 |
| 12 | A02020200 | 投影仪 |
| 13 | A02020400 | 多功能一体机 |
| 14 | A02021103 | LED 显示屏 |
| 15 | A02020800 | 触控一体机 |
| 16 | A02021301 | 碎纸机 |
| 17 | A02061504 | 不间断电源 |
| 18 | A02061804 | 空调机 |
| 19 | A05040101 | 复印纸 |
| 20 | A02021006 | 票据打印机 |
| 21 | A02021008 | 地址打印机 |
| 22 | A02021099 | 其他打印机 |
| 23 | A02021007 | 条码打印机 |

**（二）交易金额范围**

**1.分散采购**

（1）金额下限：0元；

（2）金额上限：自治区本级小于100万元，盟市级小于80万元，旗县级小于60万元（分散采购限额标准）。

**2.集中采购**

（1）金额下限：0元；

（2）金额上限：电子卖场采购限额标准(公开招标数额标准暂停使用）

**（三）采购计划规则**

**1.分散采购**

无须关联采购计划。

**2.集中采购**

（1）必须关联采购计划；

（2）采购计划必须为“电子卖场计划”且实施形式必须为“竞价项目”。

**（四）成交原则**

供应商确认订单后视为成交。

**（五）其他规则**

直接订购项目，电子卖场不发布采购公告，采购人确认收货后，由系统自动发布成交公告；

**四、网上询价**

适用于电子卖场已上架商品无法满足采购人特定需求的，通过“网上询价”功能开展的货物类采购。

**（一）交易规则**

1.集采目录内采购规则为“电子卖场”的23个货物类政府采购品目；

2.单项或批量金额未达到公开招标数额标准；

3.供应商为一般供应商；

4.网上询价是指电子卖场中已上架的货物类商品无法满足采购人特定需求的，采购人在电子卖场中公开发起线上电子化交易活动，通过最低价法确定成交供应商的交易方式。具体规则如下：

(1)采购人通过电子卖场“网上询价”功能录入采购需求及商务要求，生成网上询价项目；

(2)电子卖场根据网上询价项目自动生成和发布网上询价公告，明确项目要求、参与条件及报名时间；

(3)网上询价项目报名时间不得少于3个工作日，供应商通过线上报价方式参与采购活动；

(4)报名截止后，报名且报价供应商数量大于等于3家，系统自动按照网上询价成交原则（详见“网上询价成交原则”章节）确定成交供应商。小于3家的，系统自动做废标处理并发布废标公告。

5.电子卖场通过电子订单对交易活动进行跟踪与管理；

6.采购合同采用线上管理，采购人与供应商线上签订合同，完成资金结算。

7.23个商品品目如下表所示：

| **序号** | **编码** | **名称** |
| --- | --- | --- |
| 1 | A02010104 | 服务器 |
| 2 | A02010105 | 台式计算机 |
| 3 | A02010108 | 便携式计算机 |
| 4 | A02021001 | A3黑白打印机 |
| 5 | A02021002 | A3彩色打印机 |
| 6 | A02021003 | A4黑白打印机 |
| 7 | A02021004 | A4彩色打印机 |
| 8 | A02021005 | 3D 打印机 |
| 9 | A02021104 | 液晶显示器 |
| 10 | A02021118 | 扫描仪 |
| 11 | A02020100 | 复印机 |
| 12 | A02020200 | 投影仪 |
| 13 | A02020400 | 多功能一体机 |
| 14 | A02021103 | LED 显示屏 |
| 15 | A02020800 | 触控一体机 |
| 16 | A02021301 | 碎纸机 |
| 17 | A02061504 | 不间断电源 |
| 18 | A02061804 | 空调机 |
| 19 | A05040101 | 复印纸 |
| 20 | A02021006 | 票据打印机 |
| 21 | A02021008 | 地址打印机 |
| 22 | A02021099 | 其他打印机 |
| 23 | A02021007 | 条码打印机 |

**（二）交易金额范围**

1.金额下限：0元；

2.金额上限：小于400万元（公开招标数额标准）。

**（三）计划规则**

1.必须关联采购计划；

2.采购计划必须为“电子卖场计划”且实施形式必须为“网上询价”。

**（四）成交原则**

1.报名且报价供应商不足三家时，作废标处理；

2.报名且报价供应商满足三家的，报价不同时，以报价最低的供应商为成交供应商；报价相同时，以报价时间最早的供应商为成交供应商；

3.采购人选择非排名第一报价供应商为成交供应商的应说明理由，选择理由将在结果公告中进行公告。

**（五）其他规则**

1.网上询价项目，电子卖场自动发布采购公告，供应商确认采购结果后，系统自动发布成交公告；

2.网上询价项目废标时，系统自动发布废标公告。

3.网上询价项目不可以指定品牌、型号。

**五、电子反拍**

适用于电子卖场中通过“电子反拍”功能开展的货物类采购。

1. **交易规则**

**1.分散采购**

（1）集采目录外纳入电子卖场的政府采购品目；

（2）单项或批量金额未达到分散采购限额标准；

（3）供应商为入驻电子卖场的所有供应商；

（4）通过选择已上架的货物类商品采用全网公开反向竞价的方式开展采购活动；

（5）电子卖场通过电子订单对交易活动进行跟踪与管理；

（6）采购合同不在线上管理，采购人可使用电子卖场提供的结算单与供应商完成资金结算；

（7）如需签订合同，可按照本单位内部控制要求与供应商线下签订。

**2.集中采购**

（1）集采目录内采购规则为“电子卖场”的23个货物类政府采购品目；

（2）单项或批量金额未达到电子卖场采购限额标准；

（3）供应商为入驻电子卖场的所有供应商；

（4）通过选择已上架的货物类商品采用全网公开反向竞价的方式开展采购活动；

（5）电子卖场通过电子订单对交易活动进行跟踪与管理；

（6）采购合同采用线上管理，采购人与供应商线上签订合同，完成资金结算。

（7）23个商品品目如下表所示：

| **序号** | **编码** | **名称** |
| --- | --- | --- |
| 1 | A02010104 | 服务器 |
| 2 | A02010105 | 台式计算机 |
| 3 | A02010108 | 便携式计算机 |
| 4 | A02021001 | A3黑白打印机 |
| 5 | A02021002 | A3彩色打印机 |
| 6 | A02021003 | A4黑白打印机 |
| 7 | A02021004 | A4彩色打印机 |
| 8 | A02021005 | 3D 打印机 |
| 9 | A02021104 | 液晶显示器 |
| 10 | A02021118 | 扫描仪 |
| 11 | A02020100 | 复印机 |
| 12 | A02020200 | 投影仪 |
| 13 | A02020400 | 多功能一体机 |
| 14 | A02021103 | LED 显示屏 |
| 15 | A02020800 | 触控一体机 |
| 16 | A02021301 | 碎纸机 |
| 17 | A02061504 | 不间断电源 |
| 18 | A02061804 | 空调机 |
| 19 | A05040101 | 复印纸 |
| 20 | A02021006 | 票据打印机 |
| 21 | A02021008 | 地址打印机 |
| 22 | A02021099 | 其他打印机 |
| 23 | A02021007 | 条码打印机 |

**（二）交易金额范围**

**1.分散采购**

（1）金额下限：0元；

（2）金额上限：自治区本级小于100万元，盟市级小于80万元，旗县级小于60万元（分散采购限额标准）。

**2.集中采购**

（1）金额下限：0元；

（2）金额上限：小于30万元（电子卖场采购限额标准）。

**（三）采购计划规则**

**1.分散采购**

无须关联采购计划。

**2.集中采购**

（1）必须关联采购计划；

（2）采购计划必须为“电子卖场计划”且实施形式必须为“电子反拍”。

**（四）成交原则**

1.报价时间截止后，报价供应商不足三家时，作废标处理。

2.报价供应商满足三家的，报价不同时，以报价最低的供应商为成交供应商；报价相同时，以报价时间最早的供应商为成交供应商。

**（五）其他规则**

1.电子反拍项目，电子卖场发布采购公告，采购项目成交后，由系统自动发布成交公告；

2. 电子反拍项目废标时，系统自动发布废标公告。

**六、定点服务**

适用于电子卖场中通过“定点服务”功能开展的服务类采购。

**（一）交易规则**

1.集采目录内采购规则为“电子卖场”的6个服务类采购品目和集采目录外纳入“电子卖场”采购的19个服务类采购品目；

2.集采目录内单项或批量金额未达到公开招标数额标准；

3.采目录外单项或批量金额未达到分散采购限额标准；

4.供应商为各地公开征集的定点服务供应商；

5.电子卖场中定点服务采购活动开展方式分为两种，分别是：定向采购和网上竞价；

6.定向采购是指采购人直接选择各类服务对应的供应商为服务供应商；

7.网上竞价是指采购人在电子卖场中必须邀请三家以上供应商定向选取或采用全网公开的两种竞价方式发起线上电子化交易活动，通过最低价法确定成交供应商的交易方式。具体规则如下：

(1)采购人通过电子卖场“定点服务”功能录入定点服务采购需求及商务要求，选择“定向选取”或“全网公开”的定点规则方式，生成定点项目；

(2)“定向选取”的网上竞价项目，采购人必须邀请三家以上供应商定向选取，定点服务供应商通过线上报价参与采购活动；

(3)“全网公开”的网上竞价项目，电子卖场自动生成和发布网上竞价公告，明确项目要求、参与条件及报名时间；

(4)“全网公开”网上竞价项目，报名时间不得少于3个工作日，定点服务供应商通过线上报价方式参与采购活动；

(5)报名截止后，报名且报价供应商数量大于等于3家，系统自动按照定点服务网上竞价成交原则（详见“定点服务网上竞价成交原则”章节）确定成交供应商。小于3家的，系统自动做废标处理并发布废标公告；

8.单项或批量金额未达到电子卖场限额标准的，采购人可定向选择一家供应商或通过网上竞价的方式确定成交供应商；

9.单项或批量金额达到电子卖场限额标准的，但未达到公开招标数额标准的，采购人必须通过网上竞价方式确定成交供应商；

10.单项或批量金额未达到分散采购限额标准的，采购人可按照单位内控制度要求，定向选择一家供应商或通过网上竞价的方式确定成交供应商；

11.电子卖场通过电子订单对交易活动进行跟踪与管理；

12.对于集中采购目录内的定点项目，采购合同采用线上管理，采购人与供应商线上签订合同，完成资金结算；对于集中采购目录外的定点项目，采购合同不在线上管理，采购人可使用电子卖场提供的结算单与供应商完成资金结算或如需签订合同，可按照本单位内部控制要求与供应商线下签订。

13.25个服务类品目如下表所示：

| **序号** | **编码** | **名称** |
| --- | --- | --- |
| 1 | C17010200 | 网络接入服务（互联网接入服务） |
| 2 | C23120301 | 车辆维修和保养服务 |
| 3 | C23120302 | 车辆加油、添加燃料服务（车辆加油服务） |
| 4 | C23090100 | 印刷服务 |
| 5 | C21040000 | 物业管理服务 |
| 6 | C18040102 | 财产保险服务（机动车保险服务） |
| 7 | C23010000 | 法律服务 |
| 8 | C23020000 | 会计服务 |
| 9 | C23030000 | 审计服务 |
| 10 | C05040300 | 保安服务 |
| 11 | C23121100 | 消防设备维修和保养服务 |
| 12 | C23110300 | 车辆及其他运输机械租赁服务 |
| 13 | C16050000 | 信息化工程监理服务 |
| 14 | C23150000 | 广告宣传服务 |
| 15 | C20020700 | 资产评估服务 |
| 16 | C16060000 | 测试评估认证服务（等级保护测评） |
| 17 | C23120100 | 计算机设备维修和保养服务 |
| 18 | C23120200 | 办公设备维修和保养服务 |
| 19 | C23120600 | 家具维修和保养服务 |
| 20 | C23120700 | 空调维修和保养服务 |
| 21 | C23120800 | 电梯维修和保养服务 |
| 22 | C23090200 | 出版服务 |
| 23 | C16020400 | 安全集成实施服务 |
| 24 | C04070100 | 体检服务 |
| 25 | C22040000 | 餐饮服务 |

**（二）交易金额范围**

**1.分散采购**

（1）金额下限：0元；

（2）金额上限：自治区本级小于100万元，盟市级小于80万元，旗县级小于60万元（分散采购限额标准）。

**2.集中采购**

（1）金额下限：0元；

（2）金额上限：小于400万元（公开招标数额标准）。

**（三）采购计划规则**

**1.分散采购**

无须关联采购计划。

**2.集中采购**

（1）必须关联采购计划；

（2）采购计划必须为“电子卖场计划”且实施形式必须为“定点服务”。

**（四）成交原则**

1.定向采购：

采购人邀请指定供应商，由供应商报价采购人生成订单后视为成交。

2.网上竞价：

（1）报名且报价供应商不足三家时，作废标处理；

（2）报名且报价供应商满足三家的，报价不同时，以报价最低的供应商为成交供应商；报价相同时，以报价时间最早的供应商为成交供应商；

（3）采购人选择非排名第一报价供应商为成交供应商的应说明理由，选择理由将在结果公告中进行公告。

**（五）其他规则**

1.定向采购：不发布采购公告，采购人在生成订单时，系统自动发布成交公告；定向采购的项目在邀请的供应商报价完成后可提前确认结果；

2.网上竞价：对于“定向选取”的网上竞价项目，不发布采购公告，采购人在生成订单时，系统自动发布成交公告；对于“全网公开”的网上竞价项目，采购人在启动定点竞价项目时，系统自动发布采购公告，采购人在生成订单时，系统自动发布成交公告；

3.网上竞价项目废标时，系统自动发布废标公告；

4.车辆加油服务，只支持使用加油卡支付。

**七、家具用具**

通用货物类的家具用具采购为A05000000家具用具品目（详见下文“品目范围”章节），在电子卖场“主题馆”的二级分馆“家具馆”中，按照货物类的交易规则办理采购业务。

**（一）交易规则**

1.品目范围：A05000000家具和用具部分品目

| **序号** | **编码** | **品目名称** |
| --- | --- | --- |
| 1 | A05010101 | 钢木床类 |
| 2 | A05010102 | 钢塑床类 |
| 3 | A05010103 | 轻金属床类 |
| 4 | A05010104 | 木制床类 |
| 5 | A05010105 | 塑料床类 |
| 6 | A05010201 | 办公桌 |
| 7 | A05010202 | 会议桌 |
| 8 | A05010203 | 教学、实验用桌 |
| 9 | A05010204 | 茶几 |
| 10 | A05010301 | 办公椅 |
| 11 | A05010302 | 桌前椅 |
| 12 | A05010303 | 会议椅 |
| 13 | A05010304 | 教学、实验椅凳 |
| 14 | A05010401 | 三人沙发 |
| 15 | A05010402 | 单人沙发 |
| 16 | A05010501 | 书柜 |
| 17 | A05010502 | 文件柜 |
| 18 | A05010503 | 更衣柜 |
| 19 | A05010504 | 保密柜 |
| 20 | A05010505 | 茶水柜 |
| 21 | A05010601 | 木质架类 |
| 22 | A05010602 | 金属质架类 |
| 23 | A05010701 | 木质屏风类 |
| 24 | A05010702 | 金属质屏风类 |
| 25 | A05020101 | 厨房操作台 |
| 26 | A05020102 | 炊事机械 |
| 27 | A05020103 | 煤气罐（液化气罐） |
| 28 | A05020104 | 水池 |
| 29 | A05020105 | 便器 |
| 30 | A05020106 | 水嘴 |
| 31 | A05020107 | 便器冲洗阀 |
| 32 | A05020108 | 水箱配件 |
| 33 | A05020109 | 阀门 |
| 34 | A05020110 | 淋浴器 |
| 35 | A05020111 | 淋浴房 |
| 36 | A05020112 | 餐具 |

2.互联网电商及各地征集的家具用具供应商负责上架并销售商品。其中互联网电商只能销售通过电商接口上架的成品家具，各地征集的家具用具供应商可进行成品家具的销售；

3.家具用具采购活动开展方式分为两种，分别是：直接订购和网上竞价；

4.直接订购是指采购人直接选择商品对应的供应商为成交供应商；

5.网上竞价是指采购人在电子卖场中公开发起线上电子化交易活动，通过最低价法确定成交供应商的交易方式。具体规则如下：

（1）采购人通过电子卖场“家具馆”功能录入采购需求及商务要求，生成网上竞价项目；

（2）电子卖场根据网上竞价项目自动生成和发布网上竞价公告，明确项目要求、参与条件及报名时间等；

（3）网上竞价项目报名时间不得少于3个工作日，供应商通过线上报名方式参与采购活动；

（4）报名截止后，报名且报价供应商数量大于等于3家，系统自动按照网上竞价成交原则（详见下文“成交原则”章节）确定成交供应商。小于3家的，系统自动做废标处理并发布废标公告；

6.单项或批量金额未达到电子卖场限额标准的，采购人可通过直接订购或网上竞价方式确定成交供应商；

7.单项或批量金额达到电子卖场限额标准的，但未达到公开招标数额标准，采购人必须通过网上竞价方式确定成交供应商；

8.电子卖场通过电子订单对交易活动进行跟踪与管理；

9.采购合同采用线上管理，采购人与供应商线上签订合同，完成资金结算。

**（二）交易金额范围**

（1）互联网电商

①金额下限：0元；

②金额上限：小于30万（电子卖场采购限额标准）

（2）家具用具供应商

①金额下限：0元；

②金额上限：小于400万元（公开招标数额标准）

**（三）计划规则**

1.必须关联采购计划；

2.采购计划必须为“电子卖场计划”且实施形式为“特色馆”。

**（四）成交原则**

1.直接订购

供应商确认订单后视为成交。

2.网上竞价

（1）报名且报价供应商不足三家时，作废标处理；

（2）报名且报价供应商满足三家的，报价不同时，以报价最低的供应商为成交供应商；报价相同时，以报价时间最早的供应商为成交供应商；

（3）采购人选择非排名第一报价供应商为成交供应商的应说明理由，选择理由将在结果公告中进行公告。

**（五）其他规则**

1.直接订购项目，电子卖场不发布采购公告，采购人确认收货后，由系统自动发布成交公告；

2.网上竞价项目，电子卖场自动发布采购公告，供应商确认采购结果后，系统自动发布成交公告；

3.网上竞价项目废标时，系统自动发布废标公告；

4. 网上竞价项目不可指定品牌、型号。

**八、乘用车**

货物类的车辆采购包括A02030500乘用车，在电子卖场“主题馆”的二级分馆“汽车馆”中，按照货物类的交易规则办理采购业务。

**（一）交易规则**

1.品目范围：包括A02030500乘用车，品目详情如下：

| **序号** | **编码** | **品目名称** |
| --- | --- | --- |
| 1 | A02030501 | 轿车 |
| 2 | A02030502 | 越野车 |
| 3 | A02030503 | 小型客车 |
| 4 | A02030504 | 中型客车 |
| 5 | A02030505 | 大型客车 |
| 6 | A02030599 | 其他乘用车 |

2.单项或批量金额未达到公开招标数额标准的；

3.各汽车经销商负责按照《党政机关公务用车管理办法》上架汽车商品信息；

注：电子卖场“汽车馆”中不可销售进口车。

4.乘用车采购活动开展方式分为两种，分别是：直接订购和网上竞价；

5.直接订购是指采购人直接选择汽车商品的销售经销商为成交供应商；

6.网上竞价是指采购人在电子卖场中公开发起线上电子化交易活动，通过最低价法确定成交供应商的交易方式。包括实物竞价和自义定需求竞价。具体规则如下：

（1）采购人通过电子卖场“汽车馆”功能录入采购需求及商务要求，生成网上竞价项目；

（2）电子卖场根据网上竞价项目自动生成和发布网上竞价公告，明确项目要求、参与条件及报名时间等；

（3）网上竞价项目报名时间不得少于3个工作日，供应商通过线上报名方式参与采购活动；

（4）报名截止后，报名且报价供应商数量大于等于3家，系统自动按照网上竞价成交原则（详见下文“成交原则”章节）确定成交供应商。小于3家的，系统自动做废标处理并发布废标公告；

7.单项或批量金额未达到电子卖场限额标准的，采购人可通过直接订购或网上竞价方式确定成交供应商；

8.单项或批量金额达到电子卖场限额标准的，但未达到公开招标数额标准，采购人必须通过网上竞价方式确定成交供应商；

9.电子卖场通过电子订单对交易活动进行跟踪与管理；

10.采购合同采用线上管理，采购人与供应商线上签订合同，完成资金结算。

**（二）交易金额范围**

1.金额下限：0元；

2.金额上限：小于400万元（公开招标数额标准）。

**（三）计划规则**

1.必须关联采购计划；

2.采购计划必须为“电子卖场计划”且实施形式为“特色馆”。

**（四）成交原则**

1.直接订购

供应商确认订单后视为成交。

2.网上竞价

（1）报名且报价供应商不足三家时，作废标处理；

（2）报名且报价供应商满足三家的，报价不同时，以报价最低的供应商为成交供应商；报价相同时，以报价时间最早的供应商为成交供应商；

（3）采购人选择非排名第一报价供应商为成交供应商的应说明理由，选择理由将在结果公告中进行公告。

**（五）其他规则**

1.直接订购项目，电子卖场不发布采购公告，采购人确认收货后，由系统自动发布成交公告；

2.网上竞价项目，电子卖场自动发布采购公告，供应商确认采购结果后，系统自动发布成交公告；

3.网上竞价项目废标时，系统自动发布废标公告。

**九、灯具用具**

电子卖场灯具类品目为《政府采购品目分类目录》照明设备中部分品目，在电子卖场“主题馆”的二级分馆“灯具馆”中，按照货物类的交易规则办理采购业务。

**（一）交易规则**

1.品目范围：照明设备中部分品目详情如下：

| **序号** | **编码** | **品目名称** | **品目名称** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | A02061909 | 场地用灯 | 草坪灯 |
| 2 | A02061909 | 场地用灯 | 地埋灯 |
| 3 | A02061909 | 场地用灯 | 广场灯 |
| 4 | A02061909 | 场地用灯 | 庭院灯 |
| 5 | A02061909 | 场地用灯 | 高杆灯 |
| 6 | A02061909 | 场地用灯 | 路灯 |
| 7 | A02061909 | 场地用灯 | 指示灯 |
| 8 | A02061909 | 场地用灯 | 户外壁灯 |
| 9 | A02061909 | 场地用灯 | 景观灯 |
| 10 | A02061909 | 场地用灯 | 桥梁灯 |
| 11 | A02061909 | 场地用灯 | 野营灯 |
| 12 | A02061908 | 室内照明灯具 | LED灯串 |
| 13 | A02061908 | 室内照明灯具 | LED灯泡 |
| 14 | A02061908 | 室内照明灯具 | lED模组 |
| 15 | A02061908 | 室内照明灯具 | LED日光灯 |
| 16 | A02061908 | 室内照明灯具 | LED射灯 |
| 17 | A02061908 | 室内照明灯具 | LED头灯 |
| 18 | A02061908 | 室内照明灯具 | 白炽灯 |
| 19 | A02061908 | 室内照明灯具 | 平板灯 |
| 20 | A02061908 | 室内照明灯具 | 天花灯 |
| 21 | A02061908 | 室内照明灯具 | 筒灯 |
| 22 | A02061908 | 室内照明灯具 | 吸顶灯 |
| 23 | A02061908 | 室内照明灯具 | 灯泡/灯管类 |
| 24 | A02061908 | 室内照明灯具 | 低压灯/三防灯 |
| 25 | A02061908 | 室内照明灯具 | 电磁感应无极灯 |
| 26 | A02061908 | 室内照明灯具 | 格栅灯 |
| 27 | A02061908 | 室内照明灯具 | 功能类灯 |
| 28 | A02061908 | 室内照明灯具 | 红外线感应灯 |
| 29 | A02061908 | 室内照明灯具 | 节能灯 |
| 30 | A02061908 | 室内照明灯具 | 楼道感应灯 |
| 31 | A02061908 | 室内照明灯具 | 声光控感应灯 |
| 32 | A02061908 | 室内照明灯具 | 台灯/壁灯/床头灯/落地灯 |
| 33 | A02061908 | 室内照明灯具 | 荧光灯 |
| 34 | A02061908 | 室内照明灯具 | 灯脚 |
| 35 | A02061908 | 室内照明灯具 | 灯座 |
| 36 | A02061908 | 室内照明灯具 | 灯柱 |
| 37 | A02061908 | 室内照明灯具 | 灯头 |
| 38 | A02061908 | 室内照明灯具 | 灯罩 |
| 39 | A02061908 | 室内照明灯具 | 变压器 |
| 40 | A02061908 | 室内照明灯具 | 启辉器 |
| 41 | A02061915 | 手电筒 | 强光灯 |
| 42 | A02061915 | 手电筒 | 手电筒 |
| 43 | A02061915 | 手电筒 | 搜索灯 |
| 44 | A02061915 | 手电筒 | 探照灯 |
| 45 | A02061916 | 发光标志、铭牌 | 标准光源箱 |
| 46 | A02061916 | 发光标志、铭牌 | 超薄灯箱 |
| 47 | A02061916 | 发光标志、铭牌 | 导光板灯箱 |
| 48 | A02061916 | 发光标志、铭牌 | 对色灯箱 |
| 49 | A02061916 | 发光标志、铭牌 | 吸塑灯箱 |
| 50 | A02061916 | 发光标志、铭牌 | 压克力灯 |
| 51 | A02061916 | 发光标志、铭牌 | 电脑程序类灯 |
| 52 | A02061916 | 发光标志、铭牌 | 展示效果类灯 |
| 53 | A02061913 | 应急照明灯 | 标志灯 |
| 54 | A02061913 | 应急照明灯 | 人行灯 |
| 55 | A02061913 | 应急照明灯 | 应急灯 |
| 56 | A02061913 | 应急照明灯 | 应急照明灯 |

2.单项或批量金额未达到分散采购限额标准的；

3.各级电子卖场自行征集，由征集入围供应商上架相关商品；

4.灯具馆采购活动开展方式分为直接订购；

5.直接订购是指采购人直接选择灯具馆商品的销售经销商为成交供应商；

6.电子卖场通过电子订单对交易活动进行跟踪与管理；

7.采购合同不在线上管理，采购人可使用电子卖场提供的结算单与供应商完成资金结算；

8.如需签订合同，可按照本单位内部控制要求与供应商线下签订。

**（二）交易金额范围**

1.金额下限：0元；

2.金额上限：小于分散采购限额标准。

**（三）计划规则**

无需关联采购计划。

**（四）成交原则**

供应商确认订单后视为成交。

**十、乡村振兴**

电子卖场乡村振兴馆按照《关于印发内蒙古自治区政府采购电子卖场乡村振兴馆建设方案的通知》要求，在电子卖场“主题馆”的二级分馆“乡村振兴馆”中，按照货物类的交易规则办理采购业务。

**（一）交易规则**

1.品目范围：乡村振兴馆品目详情如下：

| **序号** | **一级品目** | **品目名称** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 厨房调料 | 调味酱 |
| 2 | 厨房调料 | 酱油 |
| 3 | 厨房调料 | 醋 |
| 4 | 厨房调料 | 绵白糖 |
| 5 | 厨房调料 | 芝麻 |
| 6 | 厨房调料 | 辣椒粉 |
| 7 | 厨房调料 | 花椒 |
| 8 | 厨房调料 | 八角 |
| 9 | 厨房调料 | 茴香 |
| 10 | 厨房调料 | 孜然 |
| 11 | 厨房调料 | 姜粉 |
| 12 | 厨房调料 | 韭菜花 |
| 13 | 厨房调料 | 料酒 |
| 14 | 厨房调料 | 其它调味料 |
| 15 | 米面粮油 | 小麦面粉 |
| 16 | 米面粮油 | 燕麦粉 |
| 17 | 米面粮油 | 荞麦面 |
| 18 | 米面粮油 | 黄米面 |
| 19 | 米面粮油 | 玉米面 |
| 20 | 米面粮油 | 小米面 |
| 21 | 米面粮油 | 豌豆面 |
| 22 | 米面粮油 | 黑米面 |
| 23 | 米面粮油 | 挂面 |
| 24 | 米面粮油 | 豆粉 |
| 25 | 米面粮油 | 饺子粉 |
| 26 | 米面粮油 | 高粱面 |
| 27 | 米面粮油 | 莜面 |
| 28 | 米面粮油 | 绿豆面 |
| 29 | 米面粮油 | 黍米面粉 |
| 30 | 米面粮油 | 糯米粉 |
| 31 | 米面粮油 | 全麦粉 |
| 32 | 米面粮油 | 杂粮速食面 |
| 33 | 米面粮油 | 黑麦粉 |
| 34 | 米面粮油 | 淀粉 |
| 35 | 米面粮油 | 大米 |
| 36 | 米面粮油 | 小米 |
| 37 | 米面粮油 | 糙米 |
| 38 | 米面粮油 | 黑米 |
| 39 | 米面粮油 | 薏米 |
| 40 | 米面粮油 | 玉米糝 |
| 41 | 米面粮油 | 燕麦米 |
| 42 | 米面粮油 | 五谷米 |
| 43 | 米面粮油 | 粳米 |
| 44 | 米面粮油 | 荞麦米 |
| 45 | 米面粮油 | 黄米 |
| 46 | 米面粮油 | 高粱米 |
| 47 | 米面粮油 | 玉米渣 |
| 48 | 米面粮油 | 糯米 |
| 49 | 米面粮油 | 糜子米 |
| 50 | 米面粮油 | 红米 |
| 51 | 米面粮油 | 紫米 |
| 52 | 米面粮油 | 米面礼盒 |
| 53 | 米面粮油 | 胡麻油 |
| 54 | 米面粮油 | 菜籽油 |
| 55 | 米面粮油 | 大豆油 |
| 56 | 米面粮油 | 玉米油 |
| 57 | 米面粮油 | 葵花油 |
| 58 | 米面粮油 | 冷榨亚麻籽油 |
| 59 | 米面粮油 | 紫苏籽油 |
| 60 | 米面粮油 | 芥花油 |
| 61 | 米面粮油 | 花生油 |
| 62 | 米面粮油 | 橄榄油 |
| 63 | 米面粮油 | 调和油 |
| 64 | 米面粮油 | 绿豆 |
| 65 | 米面粮油 | 红豆 |
| 66 | 米面粮油 | 黄豆 |
| 67 | 米面粮油 | 黑豆 |
| 68 | 米面粮油 | 花豇豆 |
| 69 | 米面粮油 | 芸豆 |
| 70 | 米面粮油 | 扁豆 |
| 71 | 农副加工 | 苦荞茶 |
| 72 | 农副加工 | 黄芩茶 |
| 73 | 农副加工 | 荞麦茶 |
| 74 | 农副加工 | 绿茶 |
| 75 | 农副加工 | 蒲公英茶 |
| 76 | 农副加工 | 保健茶 |
| 77 | 农副加工 | 雪菊茶 |
| 78 | 农副加工 | 葛根茶 |
| 79 | 农副加工 | 黑茶 |
| 80 | 农副加工 | 乌龙茶 |
| 81 | 农副加工 | 普洱 |
| 82 | 农副加工 | 毛尖 |
| 83 | 农副加工 | 红茶 |
| 84 | 农副加工 | 白茶 |
| 85 | 农副加工 | 花果茶 |
| 86 | 农副加工 | 黄茶 |
| 87 | 农副加工 | 砖茶 |
| 88 | 农副加工 | 其他茶类 |
| 89 | 农副加工 | 奶茶 |
| 90 | 农副加工 | 奶贝 |
| 91 | 农副加工 | 奶酥 |
| 92 | 农副加工 | 奶条 |
| 93 | 农副加工 | 奶豆腐 |
| 94 | 农副加工 | 酸奶糖 |
| 95 | 农副加工 | 奶嚼口 |
| 96 | 农副加工 | 奶渣子 |
| 97 | 农副加工 | 马奶粉 |
| 98 | 农副加工 | 羊奶粉 |
| 99 | 农副加工 | 驼奶粉 |
| 100 | 农副加工 | 奶片 |
| 101 | 农副加工 | 奶皮 |
| 102 | 农副加工 | 奶皮卷 |
| 103 | 农副加工 | 黄油 |
| 104 | 农副加工 | 炒米 |
| 105 | 农副加工 | 黑木耳 |
| 106 | 农副加工 | 干香菇 |
| 107 | 农副加工 | 干木耳 |
| 108 | 农副加工 | 滑子菇 |
| 109 | 农副加工 | 榛蘑 |
| 110 | 农副加工 | 黄蘑 |
| 111 | 农副加工 | 白蘑 |
| 112 | 农副加工 | 干豆角 |
| 113 | 农副加工 | 干黄花菜 |
| 114 | 农副加工 | 菇娘果干 |
| 115 | 农副加工 | 榛子 |
| 116 | 农副加工 | 野生蓝莓果干 |
| 117 | 农副加工 | 野生蔓越莓果干 |
| 118 | 农副加工 | 黄桃干 |
| 119 | 农副加工 | 沙果干 |
| 120 | 农副加工 | 沙果酱 |
| 121 | 农副加工 | 蜜饯果脯 |
| 122 | 农副加工 | 蜂蜜 |
| 123 | 农副加工 | 枸杞 |
| 124 | 农副加工 | 纯燕麦片 |
| 125 | 农副加工 | 粽子 |
| 126 | 农副加工 | 月饼 |
| 127 | 农副加工 | 果丹皮 |
| 128 | 农副加工 | 瓜子 |
| 129 | 农副加工 | 饼干糕点 |
| 130 | 农副加工 | 风干牛肉 |
| 131 | 农副加工 | 牛肉筋 |
| 132 | 农副加工 | 牛板筋 |
| 133 | 农副加工 | 咸菜酱菜 |
| 134 | 农副加工 | 饮料制品 |
| 135 | 农副加工 | 饮用水 |
| 136 | 农副加工 | 手工笤帚 |

2.单项或批量金额未达到分散采购限额标准的；

3.各级电子卖场自行征集，由征集入围供应商上架相关商品；

4.乡村振兴馆采购活动开展方式分为直接订购；

5.直接订购是指采购人直接选择乡村振兴馆商品的销售经销商为成交供应商；

6.电子卖场通过电子订单对交易活动进行跟踪与管理；

7.采购合同不在线上管理，采购人可使用电子卖场提供的结算单与供应商完成资金结算；

8.如需签订合同，可按照本单位内部控制要求与供应商线下签订。

**（二）交易金额范围**

1.金额下限：0元；

2.金额上限：小于分散采购限额标准。

**（三）计划规则**

无需关联采购计划。

**（四）成交原则**

供应商确认订单后视为成交。

**十一、工程类**

适用于电子卖场中通过“工程采购”功能开展的工程类采购。

**（一）交易规则**

1.集采目录外单项或批量金额未达到分散采购限额标准；

2.供应商为各地公开征集的工程类供应商；

3.电子卖场中工程类采购活动开展方式分为两种，分别是：直接订购和网上竞价；

4.直接订购是指采购人直接选择工程类征集入围的供应商为成交供应商；

5.网上竞价是指采购人在电子卖场中必须邀请三家以上供应商选用有限竞争或采用全网公开竞争的两种竞价方式发起线上电子化交易活动，通过最低价法确定成交供应商的交易方式。具体规则如下：

(1)采购人通过电子卖场“定点服务”功能，录入工程类采购需求及商务要求，选择“有限竞争”或“全网公开竞争”的规则方式，生成工程类项目；

(2)“有限竞争”的网上竞价项目，采购人必须邀请三家以上供应商进行报价，工程类供应商通过线上报价参与采购活动；

(3)“全网公开竞争”的网上竞价项目，电子卖场自动生成和发布网上竞价公告，明确项目要求、参与条件及报名时间；

(4)“全网公开竞争”网上竞价项目，报名时间不得少于3个工作日，工程类供应商通过线上报价方式参与采购活动；

(5)报名截止后，报名且报价供应商数量大于等于3家，系统自动按照工程类网上竞价成交原则（详见“工程类网上竞价成交原则”章节）确定成交供应商。小于3家的，系统自动做废标处理并发布废标公告；

6.单项或批量金额未达到分散采购限额标准的，采购人可按照单位内控制度要求，选择一家供应商直接订购或通过网上竞价的方式确定成交供应商；

7.电子卖场通过电子订单对交易活动进行跟踪与管理；

8.对于工程类项目，采购合同不在线上管理，采购人可使用电子卖场提供的结算单与供应商完成资金结算或如需签订合同，可按照本单位内部控制要求与供应商线下签订。

9.2个工程类品目如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **编码** | **名称** |
| 1 | B07000000 | 装修工程 |
| 2 | B08000000 | 修缮工程 |

**（二）交易金额范围**

1.金额下限：0元；

2.金额上限：自治区本级小于100万元，盟市级小于80万元，旗县级小于60万元（分散采购限额标准）。

**（三）采购计划规则**

无须关联采购计划。

**（四）成交原则**

1.直接订购：

采购人邀请指定供应商，由供应商报价，采购人生成订单后视为成交。

2.网上竞价：

（1）报名且报价供应商不足三家时，作废标处理；

（2）报名且报价供应商满足三家的，报价不同时，以报价最低的供应商为成交供应商；报价相同时，以报价时间最早的供应商为成交供应商；

（3）采购人选择非排名第一报价供应商为成交供应商的应说明理由，选择理由将在结果公告中进行公告。

**（五）其他规则**

1.直接订购：不发布采购公告，采购人在生成订单时，系统自动发布成交公告；

2.网上竞价：对于“有限竞争”的网上竞价项目，不发布采购公告，采购人在生成订单时，系统自动发布成交公告；对于“全网公开竞争”的网上竞价项目，采购人在启动竞价项目时，系统自动发布采购公告，采购人在生成订单时，系统自动发布成交公告；

3.网上竞价项目废标时，系统自动发布废标公告。

**十二、终止项目规则**

各级电子卖场当事人，除《中华人民共和国政府采购法》第三十六条规定外,无故不得终止电子卖场政府采购项目。确须终止项目的，应照如下方式办理：

1. **终止条件**

项目终止适用范围如下：

| **序号** | **适用情形** | **终止配置** | **审核流程** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 采购项目报名中 | 可终止，不审核 | 采购方自行终止 |
| 2 | 采购项目报价中 | 可终止，不审核 | 采购方自行终止 |
| 3 | 采购项目结果待确认中 | 可终止，一岗审核 | 采购方发起->成交供应商进行项目终止确认->电子卖场运营管理机构负责审核确认 |
| 4 | 项目成交后，合同备案前 | 可终止，一岗审核 | 采购方发起->成交供应商进行项目终止确认->电子卖场运营管理机构负责审核确认 |

1.电子卖场货物类、服务类、工程类的采购项目或订单，可发起终止项目申请。对于直接订购的货物类订单，可通过退换货的方式终止该项目的采购；

2.各级电子卖场应按照相关管理制度要求，分级设置终止项目规则配置；

3.各级电子卖场应严格按照《内蒙古自治区政府采购电子卖场管理办法》和《内蒙古自治区政府采购电子卖场信用考评管理规则》要求，对无正当理由发起终止并进行终止确认采购项目或订单的各采购当事人，进行诚信管理。

**（二）终止交易规则**

1.对于已启动的货物类、服务类、工程类采购项目，正在报名中的或报价中的采购项目，采购人按照相关规定自行进行终止项目；

2.对于已启动的结果待确认中的货物类、服务类、工程类采购项目，由采购人发起项目终止申请，成交供应商进行采购项目终止确认，各级电子卖场运营管理机构进行审核通过后，终止项目；

3.对于已成交的未进行合同备案的采购项目，由采购人发起项目终止申请，成交供应商进行采购项目终止确认，各级电子卖场运营管理机构进行审核通过后，终止项目；

4.已终止的项目，电子卖场将自动发布采购项目终止公告；

5.电子卖场使用“终止项目管理”功能对采购项目终止活动进行跟踪与管理。